

Memoria Proyecto – Feria Valencia

Supuesto 4 – Feria Dos Ruedas



The banner features a red motorcycle on the left, the '2 Ruedas' logo in the center, and the dates '15-17 Nov.'24' on the right. Below the logo is the text 'Salón de la Moto y la Bici de Valencia'. On the far right is the 'MOTUL' logo and the 'Feria Valencia' logo.

¡ENTRADAS GRATIS!

GP de Motociclismo de Cheste

Consigue 2
entradas gratis
participando en el
sorteo de Feria
Dos Ruedas.



¿CÓMO PARTICIPAR?

Sólo tienes que rellenar el formulario antes del 1 de septiembre.

PARTICIPA



Puedes consultar las bases legales del sorteo en
www.feriavalencia.com

Para darte de baja, pincha [aquí](#)

Has recibido este correo por cuenta de SOCIETAT VALENCIANA FIRMA VALÈNCIA S.A. porque nos has autorizado a enviarte comunicaciones comerciales de FIRMA VALÈNCIA. Recuerda que puedes obtener más información sobre cómo usamos tus datos personales y cuáles son tus derechos en la [Política de Privacidad](#) disponible en la web de FIRMA VALÈNCIA.

Visualización del Mail

1. Fase de Análisis y Estrategia

He realizado un análisis DAFO en el que comparo mi proyecto con otros supuestos eventos o campañas de ferias del sector para identificar los puntos que puedo mejorar.

El objetivo principal es impulsar las inscripciones a la feria y la participación en el sorteo de entradas para el GP de Chestre, además de fortalecer la marca y aumentar el compromiso con los usuarios.

Análisis DAFO



Debilidades

- **Riesgo de atraer participantes no cualificados:** Riesgo de que muchas personas participen simplemente por el premio, sin un interés genuino en el sector de las dos ruedas o en la feria.
- **Propuesta de valor limitada para el no-fanático de las motos:** Reduce el atractivo para una audiencia más amplia que podría estar interesada en otros aspectos

Amenazas

- **Saturación en las bandejas de entrada:** Muchos organizadores de ferias y eventos envían newsletters.
- **Ofertas de la competencia más atractivas:** Otros sorteos de ferias podrían tener premios más valiosos o condiciones de participación más sencillas.

Fortalezas

- **Proceso de participación sencillo:** Indica un proceso de bajo esfuerzo.
- **Presencia de redes sociales:** La inclusión de enlaces a las redes sociales es una práctica estándar y efectiva para la difusión

Oportunidades

- **Concesionarios de Motos y Tiendas de Accesorios:** Colaborar con negocios locales del sector para que promocionen el sorteo, llegando a un público ya interesado.
- **Clubs de Motociclismo y Grupos de Aficionados:** A menudo tienen bases de miembros activas y muy comprometidas que serían el objetivo ideal para el sorteo.

2. Fase de Diseño Creativo

Prioricé un diseño visualmente atractivo y distintivo, incorporando la paleta de colores de la feria dos ruedas y una estructura intuitiva.



Desarrollé un mockup en Canva para previsualizar la interfaz. Este prototipo se justificó basándose en, como he comentado anteriormente, la paleta de colores de la feria e intentar realizar una estructura sencilla y visualmente atractiva.

Implementé 1 media query para asegurar una experiencia responsive en móvil, controlando la visibilidad de elementos y la disposición del contenido.

Boceto del correo

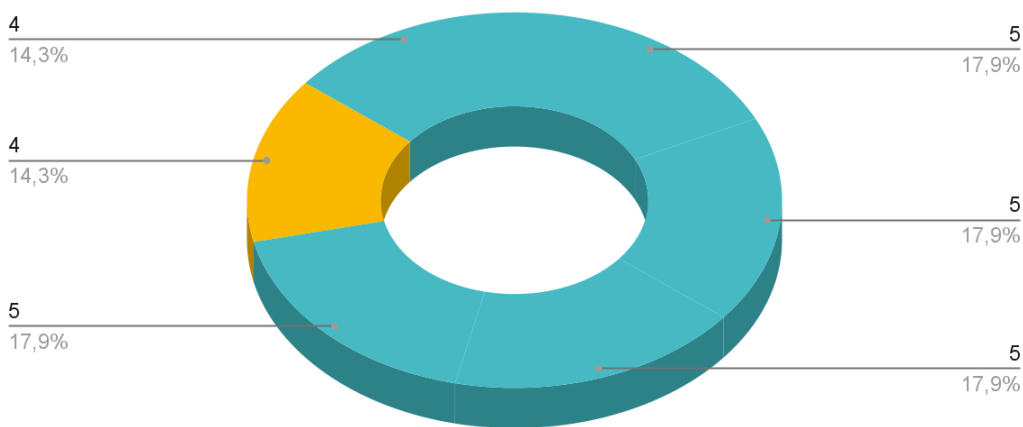
3. Pruebas de Usabilidad y Retroalimentación

Utilicé Google Forms para obtener feedback sobre la coherencia, el diseño, la facilidad de uso y la efectividad del *newsletter* en motivar la participación.

Enlace al formulario: <https://forms.gle/v6SQALaw2guDymTj6>

Analicé las respuestas recibidas y no fue necesario, ya que más del 50% de las personas estaban satisfechas con el resultado final.

¿Qué puntuación final le das?



4. Desarrollo y Despliegue de Correos

Configuré una instancia en AWS EC2 con Node.js y MJML para la generación y el envío automatizado de los correos.

La lectura de datos de suscriptores se realiza desde un archivo CSV, y el envío se automatiza a través de Gmail. Además, el script acepta el archivo CSV de suscriptores y la plantilla MJML como argumentos al ejecutar el programa. Con esto ganamos una mayor flexibilidad y reutilización, ya que se pueden utilizar diferentes listas de destinatarios o diseños de correo sin modificar el código.

Por ejemplo, la ejecución es:

```
node enviarCorreo.js arch.csv arch.mjml
```

Muchos más detalles en mi ReadMe:

<https://github.com/luciferma14/PracticasFeriaVlc/blob/main/Documentacion/EnvioCorreos.md>

5. Control de Versiones con GitHub

Todo el código fuente y la documentación del proyecto se guardaron en un repositorio público de GitHub.

Se utilizó la extensión de GitHub en VS Code, se realizaron commits frecuentes y se documentaron los cambios.

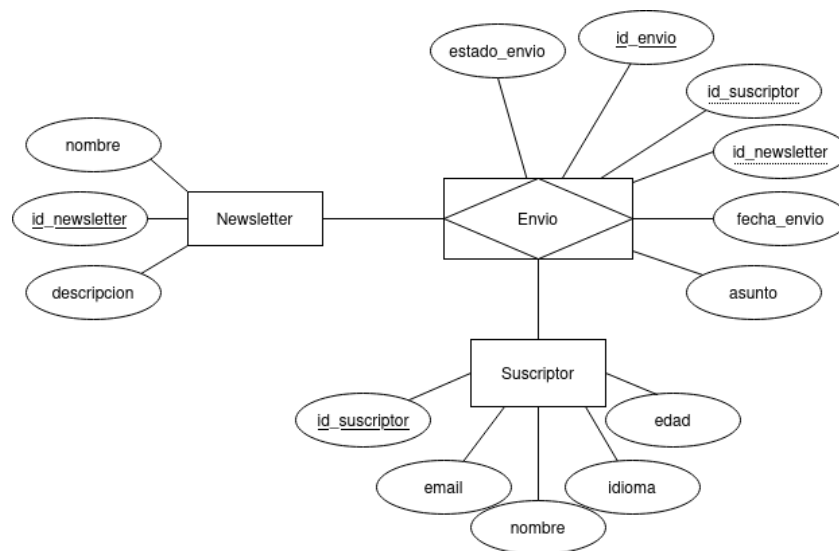
También he realizado un ReadMe donde incluyo todos los comandos que he empleado en cada parte del proceso.

Enlace al repositorio: <https://github.com/luciferma14/PracticasFeriaVlc>

6. Gestión y Modelado de Datos

Los datos de los suscriptores se leyeron desde un archivo CSV y se almacenaron en una base de datos MySQL en AWS.

Se diseñó el esquema de la base de datos, se elaboró el modelo entidad-relación y se crearon tablas esenciales como suscriptores, envíos y newsletters.



Enlace directo a ReadMe, donde están todos los códigos para crear las tablas principales y añadir los datos ficticios para pruebas:

<https://github.com/luciferma14/PracticasFeriaVlc/blob/main/Documentacion/BBDD2Reglas.md>

7. Personalización del Contenido MJML

Los correos se personalizaron utilizando variables dinámicas como el nombre.



Durante las pruebas con usuarios, se comparó el rendimiento de los correos personalizados frente a los genéricos, y resultó que al 90% de las personas que he preguntado, les agrada más que el correo vaya dirigido a ellos personalmente.

8. Verificación de Compatibilidad Multiplataforma

Se realizaron pruebas en Outlook para garantizar la correcta visualización y la funcionalidad del newsletter.



9. Conclusión General

Este proyecto me permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante todo el curso, desde el análisis y el diseño hasta la automatización, personalización y pruebas con usuarios reales. La flexibilidad de MJML fue muy importante para crear correos profesionales y adaptables, y la integración con otras herramientas optimizó que fuera más eficiente. Todos los procesos destacables están documentados, sirviendo como un referente sólido para futuras iniciativas de email marketing en Feria Valencia.