

Laboratorul 1 – Detalii despre laborator, realizarea echipelor și idei de proiecte

1. Prezentarea obiectivelor laboratorului (v. syllabus)
2. Alegerea și prezentarea unor idei de produse
3. Formarea echipelor și prezentarea ideilor alese

Câteva idei despre formarea echipelor

Scopul laboratorului este de a crea un produs cu focus pe utilizabilitatea acestuia. Taskurile pe care le veți efectua de-a lungul celor 14 săptămâni de școală vor necesita în același timp lucru în echipă dar și o bună diviziune a sarcinilor în interiorul echipei.

Echipele vor avea **2 membri**. În cazul în care există un număr impar de studenți în laborator se va accepta ca o singură echipă să aibă **3 membri**, crescând însă și așteptările referitoare la nivelul de dificultate al produsului realizat.

Despre cum vă puteți construi o echipă de dezvoltare a unui produs puteți citi la [1, 2]. O viziune clasică pentru structura unei echipe de dezvoltare produs puteți găsi și pe MSDN [3].

Rezumând o echipă standard ar trebui să conțină un manager de produs (**product manager**), o echipă de dezvoltare (**dev team**), o echipă care să se ocupe de utilizabilitate (**UX team**), o echipă care să se ocupe de calitatea produsului (**QA team**) și o altă echipă care să se ocupe de marketing (**MK/PR team**). În cazul nostru aceste 5 roluri ar trebui să fie asumate de cei 2 participanți la proiect. Asigurați-vă când creați echipa că puteți acoperi aceste 5 roluri și eventual încercați deja, după ce citiți articolele recomandate, să le și împărțiți.

Tot în cazul nostru trebuie să luați în calcul următoarele particularități

- rolul de product manager va implica asumarea conducerii echipei și o concentrare mai mare pe realizarea scenariilor de utilizare și a feedback-ului de la utilizatori
- în sarcina celui ce-și va asuma rolul de marketing va cădea realizarea studiului referitor la produse similare și la o potențială piață
- cel ce-și va asuma zona de utilizabilitate (ux) va avea responsabilitatea realizării prototipurilor, wireframes și implementarea interfeței
- rolul de dezvoltare implică în mod minim simularea backendului
- rolul de QA – proiectarea experimentelor de validare, realizarea acestora.

Pe zona de utilizabilitate și de realizare a scenariilor este bine să lucreze ambii membri ai echipei deoarece sunt aspectele cele mai strâns legate de subiectul acestui curs.

De multe ori, utilizatorul și marketing-ul pot fi factori decisivi în ceea ce privește succesul unui produs – bun sau nu. [9]

Cum alegem o idee de produs?

Alegerea unei idei care să fie transformată într-un produs este o problemă pentru mulți antreprenori. Sunt multe exemple de produse care au fost realizate excelent și care nu au avut succes pentru că nu au fost lansate la momentul potrivit[6,7]. Sunt alte exemple de produse care au avut succes deși nu au beneficiat de cea mai bună implementare [9].

O metodologie interesantă de alegere a unei idei de produs este propusă de Mark Wilson. Metodologia implică ca pentru fiecare idee să încercați să răspundeți la 16 întrebări care trec și evaluează ideea din punct de vedere tehnologic, piață, echipă și business. Acest filtru este deosebit de util întrucât foarte multe din întrebările care sunt puse pentru realizarea sa sunt puse de posibili investitori cărora le este prezentat produsul. Pentru proiectul vostru cele mai importante întrebări sunt 1, 3, 5 și 10. Este bine să vă fie relativ clar ce vreți să faceți, să existe mai multe aplicații astfel încât să aveți și cum să pivotați în funcție de ce mai descoperiți când realizați scenariile de utilizare, să găsiți o idee care măcar să pară utilă și să fiți în stare să o faceți.

O altă variantă de alegere a unei idei este metoda "bag of lemons" [5]. Pe scurt se formează un grup de oameni, se distribuie un set de idei în acest grup și fiecare persoană este rugată să distribuie un set de 10 steluțe între ideile pe care le consideră cele mai promițătoare și 10 lămâi între ideile cele mai puțin promițătoare.

Product	A♠ Very clear what product we'll sell				
	K♠ Lots of strong protection				
	Q♠ Lots of future application areas				
	J♠ Strong advantages over other players				
Market	A♥ The pain today is very high				
	K♥ The industry we're in is huge & growing				
	Q♥ We can capture significant share				
	J♥ All the constituents see our value				
Team	A♦ We're all committed with no pay				
	K♦ Easy to assemble a full team				
	Q♦ We don't need an infrastructure				
	J♦ We fit into a known supply chain model				
Business	A♣ Each unit has a high gross margin				
	K♣ It won't take long to start selling				
	Q♣ There's no technical or market risk left				
	J♣ We don't need much money				

Figură 1 Filtru de analiză al ideilor (Mark Wilson, Univ. of Rochester) [4]

Ce aveți de făcut

1. Fiecare dintre voi trebuie să vină cu 2 idei de produs. Fiecare idee este descrisă pe whiteboard-ul digital. Descrierea va răspunde **pe scurt** la întrebările 1 (ce face produsul), 3 (cum ar putea fi folosit) și 5 (ce problemă mare rezolvă). (15 minute)

2. Aveți 1 minut să prezentați fiecare idee în fața grupei. În timp ce colegii prezintă vă notați 1-2 lucruri despre ideile prezentate și distribuiți lămpile și stelutele primite între acestea (puncte disponibile pe whiteboard). (40-50 minute)
3. Pe baza prezentărilor încercați să faceți echipe astfel încât să încercați pe cât posibil să aveți interese comune și competențe complementare. (15 minute)
4. Prezentarea de către fiecare echipă a echipei formate și a ideii alese (15 minute)

Materiale necesare desfășurării laboratorului

- whiteboard digital cu post its și puncte de acordat
- voie bună, creativitate și idei variate

Bibliografie

1. <https://medium.com/@m3moore/the-5-roles-of-product-development-3c45659b403e>
2. <https://medium.com/innovation-machine/how-to-setup-and-lead-a-great-product-development-team-ebded92ba192>
3. [https://msdn.microsoft.com/en-us/library/aa266916\(v=vs.60\).aspx](https://msdn.microsoft.com/en-us/library/aa266916(v=vs.60).aspx)
4. <https://www.rochester.edu/aincenter/wp-content/uploads/2018/02/1.-Wilson-PPT-Basic-Filter.pdf>
5. <https://sites.lsa.umich.edu/wp-content/uploads/sites/176/2015/02/Klein-and-Garcia-CI-2015-Abstract.pdf>
6. <http://mentalfloss.com/article/56444/6-products-were-ahead-their-time>
7. <http://fortune.com/2015/03/29/startup-ideas-ahead-of-their-time/>
8. <https://www.youtube.com/watch?v=73wMnU7xbwE>
9. <https://www.youtube.com/watch?v=fTHg-tGvIJ8>