

ULAZI LI MODNA INDUSTRija U NOVU ERU

01.

MODA JE PROŠLOST?

Jedna od ključnih istina o modi jest da se neprestano kreće naprijed. Uostalom, njena sadašnjost nikad nije prava sadašnjost, već više ideja kako bi sadašnjost mogla izgledati za šest mjeseci.



02.

NOVA ERA

Možda najviše iznenađujuća vijest godine dosad bila je objava Driesa Van Notena da napušta poziciju kreativnog direktora u modnoj kući koju je osnovao 1986. godine, a da će nasljednik biti imenovan kasnije ove godine. Industrija je, očekivano, reagirala srdačnim i pomalo tugavljivim pozdravima čovjeku koji je gotovo 40 godina pomagao graditi garderobe ponosno neovisnih žena koje su istovremeno njegovale romantične ideje o odjevanju. Više je nego očito — ulazimo u novu eru modne industrije.

03.
KOMERCIJALIZAM

Komercijalni temelji koji podržavaju industriju (tj. robne kuće i njihovi online pandani) nisu tako stabilni kako smo nekada mislili i sve je veća hitnost adresiranja pitanja održivosti koja su se nekad činila samo kao neki lijepi prefiksi kolekciji. Sve te promjene kreativnih direktora osvještavaju ideju da je budućnost modne industrije odjednom širom otvorena. Naposljetku, nije moda sama donijela razgovore o rodu i seksualnosti u prvi plan u posljednjem desetljeću, ali je svakako dala dobru startnu poziciju za početak razgovora.



04.

BOLJE VRIJEME

Dizajneri su sada na poziciji da redefiniraju ne samo kako se oblačimo (zabavni dio) već i kako možemo živjeti bolje, iskrenije živote stvarno usmjeravajući svoj fokus na angažman u ekološki i socijalno odgovornim poslovnim praksama kroz cijeli opskrbni lanac. Ne radi se samo o radu s organskim ili recikliranim materijalima ili o oprezu oko ugljičnog otiska; radi se i o tome da se osigura da ljudi uključeni u proces na svakom koraku nisu iskorištavani i da su pravedno plaćeni (ozbiljni dio).

Ostaje za vidjeti kuda će nas ova nova era mode odvesti, ali za sada, vrijedi pokušati popratiti ovu novu eru s dozom optimizma.