

Lucila Rizzi

Diseñadora Gráfica y Técnica en Programación

Fecha de Nac: 8 de Abril de 1984

Nacionalidad: Argentina

Mail: lucilarizzi@gmail.com

Dirección: Chacarita, CABA

Cel: 11 65318473

Web: luloop.com.ar

Formación

Terciaria - Universitaria

Año 2018 - 2020
(en curso)

Tecnicatura Superior en Programación

UTN Avellaneda - Sede MECON

Repositorio con proyectos académicos
https://github.com/lucilarizzi

Año 2004 - 2011

Diseño Gráfico (FADU -UBA)

Secundaria

Año 1997 - 2001

Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini (UBA)

Experiencia Laboral

Octubre 2019 - Actualidad

Desarrolladora UI y Diseñadora Gráfica Senior

Dirección Nacional de Sistemas Informáticos de Administración

Financiera del Ministerio de Economía

Actualmente trabajo en el equipo de innovación. Realizamos tareas de diseño y desarrollo de componentes customizados para aplicaciones Web.Utilizando metodología de trabajo Agile con equipos de desarrollo y análisis generamos productos pensados para mejorar le experiencia del usuario. Mi rol actual como UI developer propone abarcar la frontera entre el prototipo UX y el desarrollo front-end, aportando nuevos diseños de interacciones con herramienta de programación web.

Tecnologías: Angular 8, NodeJs, Bootstrap, Angular Material.

Año 2018 - 2019 y Año 2012 - 2017

Diseñadora Gráfica Senior

Equipo de Prensa y Comunicación del Ministerio de Hacienda de la Nacion

Ambos periodos en el equipo me encargue de organizar, coordinar y controlar proyectos editoriales, gráficas de promoción y campañas digitales. He prestado asistencia técnica a las áreas de comunicación de programas de comunicación publica tales como : presupuesto abierto, Progresar, Procrear, Menos IVA, ahora12, consumo protegido, SUBE, etc. Gestioné y diseñé en equipos multidisciplinarios junto con audiovisuales y editores en la generación de piezas de audiovisuales.

Año 2017- 2018

Diseñadora Gráfica Lider

Prensa y Comunicación del Ministerio de Finanzas

Coordinación y encargada del diseño de la oficina de prensa y comunicación. Creación e implementación del manual de marca del organismo adecuándolo a los lineamientos de Presidencia de la Nación. Planificar, organizar, coordinar y controlar proyectos editoriales, gráficas de promoción, audiovisuales y campañas digitales.

Software :

muchax experiencia		Adobe Illustrator
		Adobe Photoshop
		Adobe Indesign
		Windows
		macOS Mojave
		Visual Studio Code
		Angular
		JavaScript
		HTML / CSS
		Git
		NodeJS
		Java
		Ionic
		PHP
		C
pocax experiencia		C#
		GNU/Linux
		composer
		Arduino
		NetBeans
		CodeBlock
		Eclipse

Idiomas

★★★★★

Ingles

★★★★★

Francés

Hobbies

