里程碑进度计划：

2020年11月1日-2020年11月20日:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 11.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 11.7前确定产品定位；
* 11.10前完成第一版界面原型；
* 11.12前确定第一版产品范围；
* 11.17前完成主要技术点研究；
* 11.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．11月21-11月25日：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．11月26日-12月30日：组建产品建设团队，进入建设期；

* 12.10前完成产品的第一个主要功能
* 12.26前完成产品的第二个主要功能

2021．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；