**定位：**为有需要鉴定的人提供技术支持和更高级的服务

**商业机会：**

* + 面向社会各个群体，社会受众极广
  + 除了专业性外，提高软件的娱乐性，增加受众的消费欲望
  + 市面上，这类应用还不够完善，但是需求一直存在

**商业模式**

* 消费者目标群体；
* 核心能力，功能的独特性；