

Análisis de vídeos - Sterling & Draper

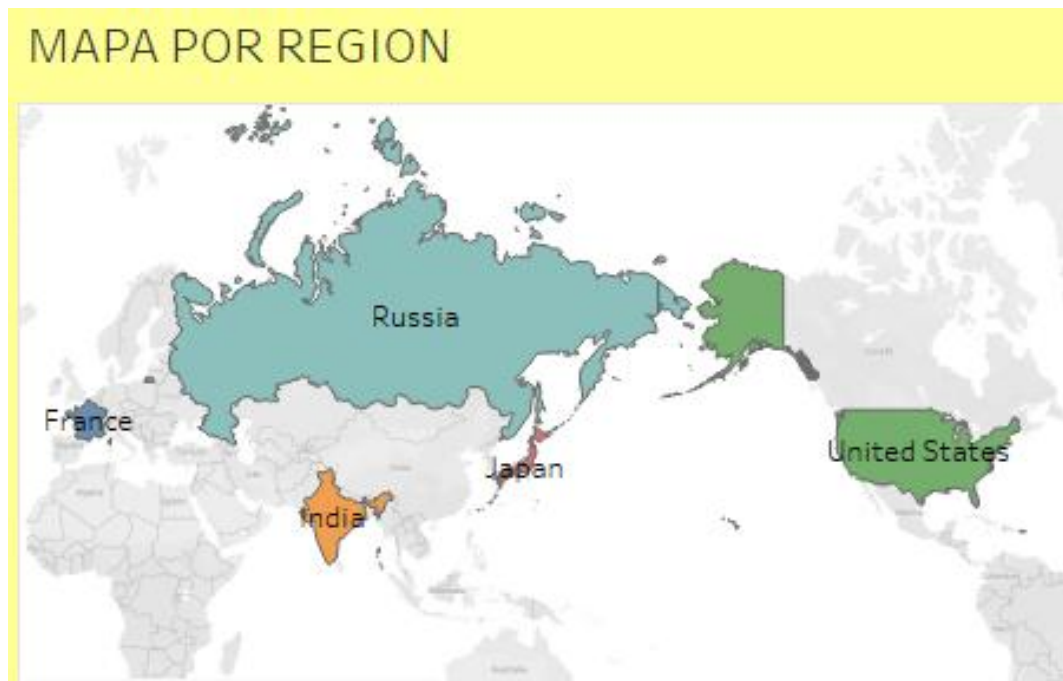
Se realizó la investigación de las visualizaciones según el reporte de los meses de 2017 y 2018, donde se realizó el mapeo y análisis por región, para los cuales se realizaron los siguientes gráficos que responden las siguientes preguntas solicitadas:

¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?

¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

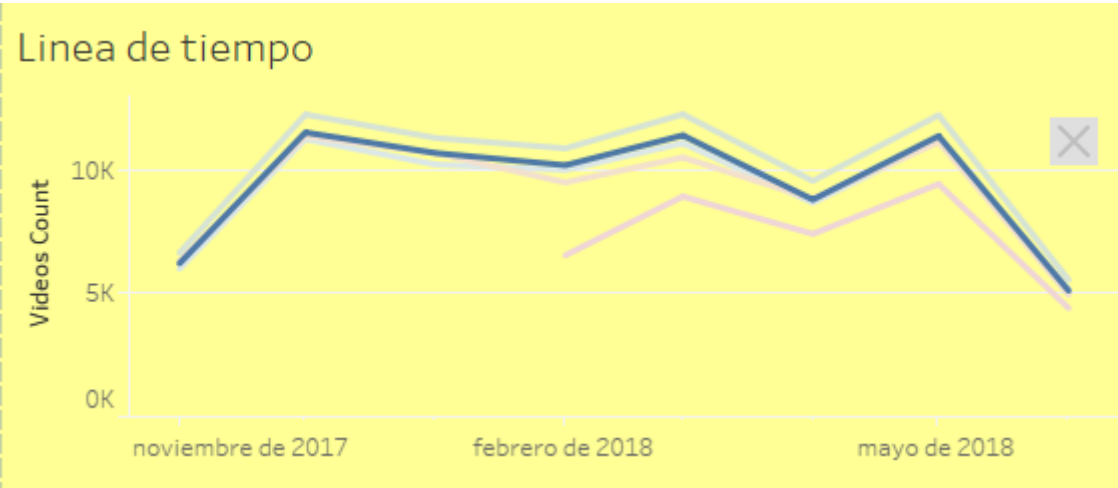
¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

Fig. 1



Podemos visualizar por país las cantidades de visualizaciones.

Fig. 2



Linea de tiempo por meses según la cantidad de videos.

Fig.3

Categoria por region

Region	Autos & Vehicles	Comedy	Education	Entertai..	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Movies	Music	News & Politics	Nonprofit s & Activi..	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technolo..	Shows	Sports	Trailers	Travel & Events
France	1,220	8,446	1,480	19,020	3,768	2,786	4,668	22	7,658	6,526		9,346	468	1,588	198	8,002	4	204
India	138	6,814	2,360	32,924	3,298	132	1,674	32	7,714	10,346		4,988	6	1,096	410	1,424		16
Japan	538	1,372	212	11,734	2,140	1,834	1,574		2,480	2,654		5,792	2,250	300		3,606		276
Russia	3,116	5,968	1,326	11,692	5,676	2,050	3,928	2	3,664	9,858		18,452	1,154	2,226	388	3,684		510
United Stat..	758	6,870	3,284	19,638	4,680	1,606	8,280		12,874	4,818	106	6,122	1,832	4,722	114	4,250		804

Figura por categorías y cantidades, midiendo las tendencias por región.

Fig. 4

Region - Porcentaje.

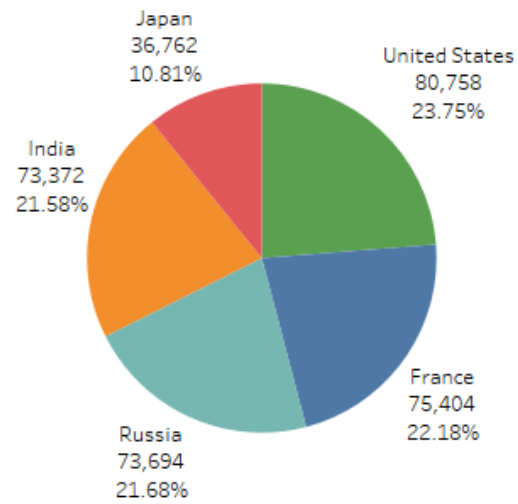
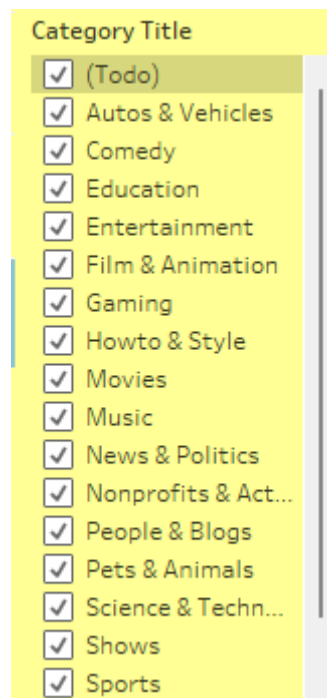


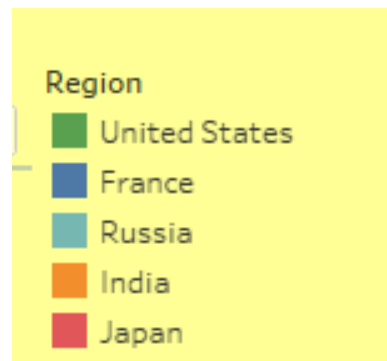
Figura circular con los porcentajes por región y cantidades.

Fig.5



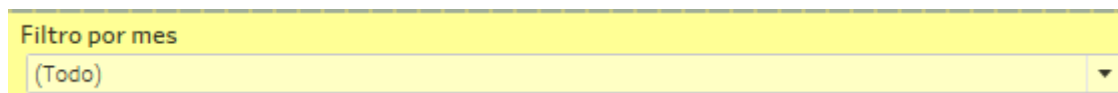
Podemos filtrar por categoría en los países.

Fig. 6



Con este filtro podemos visualizar por país las visualizaciones.

Fig.7



Con este filtro podemos visualizar y desplegar por mes como se muestra las cantidades por país.