

Critérios de Sucesso Avaliados – WCAG 2.2

Princípios	Diretrizes	Critério de Sucesso
Perceptível	Alternativas de texto	1.1.1 Conteúdo não textual
	Adaptável	1.3.1 Informações e Relacionamentos
		1.3.2 Sequência Significativa
		1.3.3 Características sensoriais
		1.3.4 Orientação
		1.3.5 Identificar a finalidade da entrada
	Distinguível	1.4.1 Uso da cor
		1.4.2 Controle de áudio
		1.4.3 Contraste (Mínimo)
		1.4.4 Redimensionar texto
		1.4.5 Imagens de Texto
		1.4.6 Contraste (Aprimorado)
		1.4.8 Apresentação Visual
		1.4.9 Imagens de texto (sem exceção)
		1.4.10 Refluxo
		1.4.11 Contraste não textual
		1.4.12 Espaçamento de texto
	Tempo suficiente	2.2.1 Tempo ajustável
	Navegável	2.2.2 Pausar, Parar, Esconder
		2.4.1 Blocos de desvio
		2.4.2 Página intitulada
		2.4.4 Objetivo do link (em contexto)
		2.4.5 Várias maneiras
		2.4.6 Títulos e rótulos
		2.4.8 Localização
		2.4.9 Finalidade do link (somente link)
		2.4.10 Títulos de Seção
		2.5.3 Rótulo no nome
Compreensível	Legível	2.5.5 Tamanho do alvo (aprimorado)
		2.5.8 Tamanho do alvo (mínimo)
		3.1.1 Idioma da página
	Previsível	3.1.2 Linguagem das Partes
		3.1.4 Abreviações
		3.2.2 Na entrada
Robusto	Compatível	3.2.5 Mudança mediante solicitação
		3.3.2 Etiquetas ou instruções
		4.1.2 Nome, Função, Valor

Fonte: <https://www.w3.org/>