



DATA: quinta-feira, 15/11/2018

HORÁRIO : 14:00 PM

LOCAL: Universidade Federal de Goiás

ATA DE TREINAMENTO DE PROJETO

Reunião	Treinamento para o BMG				
Ata:	Adrielly Coelho				
1. OBJETIVO DA REUNIÃO					
Essa reunião tem por objetivo promover o treinamento aos Colaboradores do projeto I Love Pet, para maiores conhecimento de desenvolvimento do BMG do mesmo.					
2. PARTICIPANTES PRESENTES					
NOME	DEPARTAMENTO/	EMAIL	TELEFONE		
Adrielly Coelho	Desenvolvimento/ Colaborador	adriellycoelho05@hotmail.com	55 62 9364-9522		
Lucio Flavio de Paula	Desenvolvimento/ Colaborador	luciosistemainf@hotmail.com	55 62 8196-3315		
Paulo Henrique	Desenvolvimento/ Colaborador	ph_ab@hotmail.com	55 62 8121-5544		
Rafhael Ferreira	Desenvolvimento/ Colaborador	rafhael_af@hotmail.com	55 62 8563-0662		
3. AGENDA & ANOTAÇÕES, DECISÕES, PROBLEMAS					
TÓPICO		RESPONSÁVEL	TEMPO		
BMG – Descrição dos aspectos do negocio		N Paulo henriqueME	1 hr 30 min		
4. PRÓXIMA REUNIÃO					
DATA	Sexta-feira 16/11/2018	HORÁRIO	14:00 PM	LOCAL	Universidade Federal de Goiás.
OBJETIVO	Treinamento Arquitetura				

ENVIADO POR **Adrielly CoelhoE**

APROVADO POR Paulo Henrique

Aos quinze de novembro de dois mil e dezoito, com início às quatorze horas na Universidade Federal de Goiás, Goiânia, fez-se o treinamento dos colaboradores de desenvolvimento do projeto I Love Pet , com o objetivo de capacitá-los para o desenvolvimento do BMG do projeto.

O treinamento foi realizado pelo colaborador Paulo Henrique, e estavam presentes os outros colaboradores de desenvolvimento do projeto.

Primeiramente o colaborador deu uma breve descrição sobre o objetivo do BMG falando sobre os nove elementos a serem descobertos no processo: segmentos dos clientes, propostas de valor, canais, relações com os clientes, fluxo de rendimento, recursos chaves, atividades chave, parceria chave e recursos chave. “O Business Model Canvas, ou simplesmente “canvas”, é um documento de uma única página que descreve todos os grandes aspectos do seu negócio. Ele é uma ferramenta desenvolvida para facilitar a montagem e a documentação do seu modelo de negócios, muitas vezes substituindo um plano de negócios.”

Em seguida ele começou a falar sobre os conceitos relacionados ao BMG. “O canvas foi formalizado no livro “Business Model Generation”, do Alexander Osterwalder e do Yves Pigneur, e tem sido muito utilizado por startups para estruturar seus modelos de negócios, graças a facilidade de implementação e manutenção. A maneira mais comum de se preencher um canvas é colando notas auto-adesivas, tipo post-it, em seus quadrantes. Em cada nota você deve anotar informações relevantes sobre o seu negócio e depois deve colá-la no quadrante apropriado. Durante todo o processo você deve sempre se focar em entender e esclarecer o seu modelo de negócios. É uma ferramenta para visionários, “game changers”, pessoas que alteram as regras do jogo e que gostam de desafiar os modelos de negócio desatualizados, configurando as empresas do futuro. Este método é aplicado nas principais organizações (que querem inovar em seu modelo de negócio e se diferenciar-se da concorrência, lançar um produto novo ou entrar em novos mercados, por exemplo) e start-ups (para definição do seu modelo de negócio) em todo o mundo.”

Não havendo nada mais a tratar foi lavrada a presente ata, que vai assinada por: