

5. Fuentes de ingreso

-Servicio Post-venta

-Anuncios Web

-Tarjeta de crédito

-pago en efectivo

-Aplicación demo

3. Canales de distribución

- Anuncios de internet

-tiendas físicas

-tiendas online

-Súper mercados

2. Seguimiento de clientes

- Empresas u organizaciones

-personas mayores de edad

-personas con tarjetas de credito

4. Relaciones con los clientes

-e-mail

-Personales

-teléfono

1. Propuesta de valor

Una tienda en línea en donde se puedan anunciar súper mercados , tiendas normales, o desde una persona física .

8. Actividades clave

-Interacción con el usuario

-Atención al cliente

-Solución de problemas

-Cambio de colores

-Personalización

-cambio de colores

7. Socio Clave ------ Google

-Mercado libre

-Súper mercados

6. Recursos Claves

-Computadora (mouse, teclado, CPU y Pantalla)

-IDE

-Oficina

-Personal

-internet

-libros

9. Estructura de costos

-Sueldo

-Trasporte

-comisiones

-renta de la oficina