

5. Fuentes de ingreso

-Servicio Post-venta

-Anuncios Web

-Tarjeta de crédito

-pago en efectivo

3. Canales de distribución

- Anuncios de internet

-súper mercados

-tiendas departamentales

2. Seguimiento de clientes

-personas mayores de edad

-personas con tarjetas de crédito

-súper mercados

-tiendas departamentales

4. Relaciones con los clientes

-e-mail

-Personales

-teléfono

-presencial

1. Propuesta de valor

Aplicación donde puedes ver cómo te queda la ropa dependiendo a la ocasión y a la ropa que tengas en tu armario (boda, xv, graduación etc.)

8. Actividades clave

-Interacción con el usuario

-Atención al cliente

-Solución de problemas

-Cambio de colores

-Personalización

7. Socio Clave ------ Google

-Mercado libre

-tiendas departamentales

-tiendas de supermercado

6. Recursos Claves

-Computadora (mouse, teclado, CPU y Pantalla)

-IDE

-Oficina

-Personal

-internet

9. Estructura de costos

-Sueldo

-Trasporte

-comisiones

-renta de la oficina