

Design für Analphabeten

Pascal Knüppel, Dirk Evers, Jan-Bernd Vosteen

22.01.2013

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung

- Was ist Analphabetismus?
- Arten des Analphabetismus
- Gründe des Analphabetismus
- Zielgruppe

2 Design Entwicklung

- Vorgehensweise

Was ist Analphabetismus?

Das nicht- bis nur teilweise beherrschen vom Lesen und Schreiben

Arten des Analphabetismus

- primärer Analphabetismus
 - Wenn man das Lesen und Schreiben nie gelernt hat.
- sekundärer Analphabetismus
 - Wenn das Lesen und Schreiben wieder verlernt wurde.
- Semianalphabetismus
 - Wenn man lesen, aber nicht schreiben kann
- funktionaler Analphabetismus
 - Wenn man einzelne Worte versteht, aber mit langen Texten und deren Zusammenhänge massive Schwierigkeiten hat.

Gründe des Analphabetismus

- 1 Mangelnde Bildung
- 2 Legasthenie
 - Eine Störung der auditiven und visuellen Wahrnehmungsverarbeitung.
- 3 Dyslexie
 - Wörter und/oder Texte, werden cognitiv nicht richtig verstanden.
- 4 Argrafie
 - Wörter können nicht geschrieben werden, trotz normalen Intellekts und guter Handmotorik

Zielgruppe

Vorgehensweise bei der Design-Entwicklung