



Manual da Marca

V E R S Ã O R E D U Z I D A

A marca
MEC GESTÃO



Tudo o que voce precisa saber
para usar a marca corretamente.

Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da marca **MEC GESTÃO**. Só desta forma é possível criar uma imagem clara e reconhecida no mercado.

A utilização da marca conforme está definida neste manual irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipo e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas para a preservação correta da marca. Obrigado.

sistema
responsabilidade
gerenciamento
comprometimento
tecnologia
relacionamento
agilidade



Título

Manual de Uso de Marca

Edição e Propriedade

Autoridade de Gestão da empresa MEC
GESTÃO

Design e Paginação

TALENTISE

Ano

2019





Marca



Versão principal

Principal

Utilização maior para destaque da marca e logotipo.



Secundária

Versão para utilização em casos de maior legibilidade da marca.



Logotipo

Símbolo representativo e resumido da marca. Uso restrito.



O logotipo é uma característica simbólica que representa a marca.

Ele é um elemento conceitual utilizado para compor a identidade visual.



A marca **MEC GESTÃO** pode ser utilizada de forma variada.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca, ela deve ser aplicada, sempre que possível, na versão colorida.

Na impossibilidade de reproduzir a opção colorida, existem as versões monocromática, tons de cinza e negativa. Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, tendo como princípio a melhor leitura da marca.

a cores (positiva)



monocromática



tons de cinza



negativa



As cores que identificam a marca **MEC GESTÃO** devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo.

CMYK: 90 / 38 / 28 / 2

RGB: 12 / 125 / 153

PANTONE 633 C

#00809E

CMYK: 5 / 28 / 100 / 0

RGB: 241 / 186 / 49

PANTONE 7408 C

#F1BA31

CMYK: 0 / 0 / 0 / 70

RGB: 110 / 110 / 110

PANTONE 7456 C

#6E6E6E





Para compor a identidade visual da marca **MEC GESTÃO**, foi usada a família: Foco.

A família Foco possui traços marcantes e detalhes foram estilizados para compor a marca.

A utilização correta dessa família tipográfica dará reforço à identidade visual dos materiais.

AaBbCc

Foco Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

Foco Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?



Tipografia

A sugestão de identidade visual tem por objetivo destacar símbolo, cores e conceito da marca.

A sugestão de fundo é a composição ordenada de detalhes da própria marca.



As aplicações são sugestões de utilização da marca em materiais variáveis.

Confira algumas opções.



Aplicações



As características e as relações entre os elementos foram cuidadosamente estudadas e não devem, tanto quanto possível, serem alteradas.

Qualquer dúvida quanto a aplicação de qualquer um desses itens, deve-se entrar em contato com a TALENTISE através do e-mail:

atendimento@talentise.com.br.





Uma marca criada com TALENTO





J U N H O | 2 0 1 9