

# MOTIV-TE

CONSULTING



**3.000**

hloubkových rozhovorů se  
zaměstnanci na téma jejich motivace



**23.500**

vyplněných dotazníků  
v kvantitativních průzkumech



**240.000**

najetých kilometrů za  
zaměstnanci po celé ČR

## KDO JSME

Jsme partneři největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.

## CO DĚLÁME

Poskytujeme vedení firmy detailní a srozumitelnou analýzu současného stavu organizace či vybrané divize na základě strukturovaných rozhovorů se zaměstnanci napříč celou organizační strukturou. Díky těmto projektům jsme měli možnost detailně poznat fungování velkých korporací i malých rodinných firem a získat tak jedinečný přehled jak o úskalích, tak i best practise v oblasti vedení a motivace zaměstnanců. Dokážeme vám tak dodat nejen analýzu situace, ale i konkrétní řešení pro vaši firmu.



## PROČ SI VYBRAT MOTIVATE



### ZKUŠENOSTI V DOTAZOVÁNÍ

Máme za sebou více než 3000 hloubkových rozhovorů se zaměstnanci největších firem na téma jejich motivace a fungování firmy z pohledu zaměstnanců. Umíme klást správné otázky – déle než 15 let se věnujeme hledání správných insights, nejniternějších pohnutek, které ovládají chování a rozhodování těch nejdůležitějších - zaměstnanců a zákazníků.



### KOMPLEXNÍ POHLED

Naše metodologie přináší komplexní a přitom srozumitelnou analýzu fungování celé organizace. Mapuje celou řadu aspektů, které jsou zdrojem motivace či demotivace zaměstnanců – od vyhodnocení kvality motivačních schémat, nastavení procesů a spolupráce mezi týmy, fungování interní komunikace a zpětné vazby až po vnímání a fungování HR procesů ve firmě. Poskytuje rovněž detailní pohled na konkurenceschopnost produktů a služeb ve vztahu k zákazníkovi od zaměstnanců, kteří jsou se zákazníkem v dennodenním kontaktu (prodejní týmy, pobočková síť, call centra apod.).



### KONKRÉTNÍ ŘEŠENÍ

Naše poznatky jdou pod povrch prostých tvrzení a díky svým zkušenostem z praxe z nich dokážeme vyvodit konkrétní doporučení pro další rozvoj firmy. V případě potřeby jsme schopni pomoci s nastavením strategie interní komunikace či s definicí a implementací firemní kultury. Naším klientům nabízíme v těchto oblastech spolupráci buď formou poradenství a supervize, nebo formou interim managementu.

# CO NABÍZÍME

## MOTIVACE ZAMESTNANCŮ

### COMPANY ASSESSMENT

Převzali jste právě řízení firmy či divize? Prochází vaše firma transformací? Jste krátce po mergeru dvou firem či značek? Company assessment je tím pravým nástrojem, jak zjistit, co se ve vaší firmě opravdu děje a jaké jsou skutečné názory a motivátory vašich zaměstnanců. Prostřednictvím strukturovaných hloubkových rozhovorů s vybranými zaměstnanci vaší organizace dokážeme odhalit skryté či neřešené problémy na všech úrovních řízení a správně vyhodnotit situaci ve firmě předtím, než přijmete strategická rozhodnutí.

### VÝZKUM SPOKOJENOSTI A LOAJALITY

Chcete mít pravidelný přehled o tom, jak se vyvíjí spokojenost a motivace vašich zaměstnanců? Nebo potřebujete jen rychle zjistit postoj ke změnám či k určitému tématu v rámci celé firmy či jen vybrané divize? V takovém případě je vhodný kvantitativní průzkum formou on-line dotazování. Dostanete rychlé a přesné odpovědi na otázky, které vás zajímají, a získáte porovnání s postoji vašich zaměstnanců nejen v časové ose, ale i ve srovnání s celkovým trhem. Na rozdíl od ostatních výzkumných firem, čerpajících podobné benchmarky z evropského, nebo dokonce mimoevropského trhu, disponujeme vždy aktuálními benchmarky výhradně od zaměstnanců firem působících v ČR.

### Firemní kultura

Potřebujete lépe přizpůsobit fungování vaší firmy změnám na externím trhu či máte nové zadání od akcionářů, které vyžaduje radikální změnu chování a jednání zaměstnanců? Díky vhodně zvolené firemní kultuře dokážete lépe nakoupit zaměstnance, aby dělali to, co firma a její vedení očekávají a potřebují pro dosažení svých cílů. Máme reálné zkušenosti s úspěšným zaváděním či změnou firemní kultury ve velkých i malých firmách. Dokážeme vám pomoci definovat tu správnou firemní kulturu, která odpovídá situaci vaší organizace, a pomůžeme vám s její rychlou implementací.

### Strategie interní komunikace

Potřebujete nakoupit zaměstnance pro úkoly, které vás čekají? Potřebujete zajistit hladký tok informací od vedení až do předních linií vaší společnosti a zajistit fungování zpětné vazby tak, aby se k vám potřebné informace dostávaly včas a bez zbytečných informačních filtrů? Prošli jsme spoustu velkých i malých firem a nasbírali praktické zkušenosti, jak reálně funguje interní komunikace. Víme tudíž, kde a jak se vytvářejí informační bariéry, a disponujeme nejlepšími zkušenostmi z praxe v tom, jak je odstranit.

### EMPLOYER BRANDING

Jedním ze základních parametrů, který vytváří celkovou image značky, je i atraktivita značky zaměstnavatele. Je toto opravdu firma, k níž vzhlížím a v níž bych chtěl pracovat? Employer branding je nástrojem na zvýšení právě této atraktivity značky. Výsledkem procesu je pak nejen zvýšení hrdosti vašich zaměstnanců na svého zaměstnavatele, ale i zlepšení image vaší firmy mezi potenciálními uchazeči o práci. V konečném důsledku vám pak tento projekt dokáže zvýšit kvalitu

# CO NABÍZÍME

## MOTIVACE ZAMĚSTNANCŮ

### COMPANY ASSESSMENT

Převzali jste právě řízení firmy či divize? Prochází vaše firma transformací? Jste krátce po mergeru dvou firem či značek? Company assessment je tím pravým nástrojem, jak zjistit, co se ve vaší firmě opravdu děje a jaké jsou skutečné názory a motivátory vašich zaměstnanců. Prostřednictvím strukturovaných hloubkových rozhovorů s vybranými zaměstnanci vaší organizace dokážeme odhalit skryté či neřešené problémy na všech úrovních řízení a správně vyhodnotit situaci ve firmě předtím, než přijmete strategická rozhodnutí.

### VÝZKUM SPOKOJENOSTI A LOAJALITY

Chcete mít pravidelný přehled o tom, jak se vyvíjí spokojenost a motivace vašich zaměstnanců? Nebo potřebujete jen rychle zjistit postoj ke změnám či k určitému tématu v rámci celé firmy či jen vybrané divize? V takovém případě je vhodný kvantitativní průzkum formou on-line dotazování. Dostanete rychlé a přesné odpovědi na otázky, které vás zajímají, a získáte porovnání s postoji vašich zaměstnanců nejen v časové ose, ale i ve srovnání s celkovým trhem. Na rozdíl od ostatních výzkumných firem, čerpajících podobné benchmarky z evropského, nebo dokonce mimoevropského trhu, disponujeme vždy aktuálními benchmarky výhradně od zaměstnanců firem působících v ČR.

### Firemní kultura

Potřebujete lépe přizpůsobit fungování vaší firmy změnám na externím trhu či máte nové zadání od akcionářů, které vyžaduje radikální změnu chování a jednání zaměstnanců? Díky vhodně zvolené firemní kultuře dokážete lépe nakoupit zaměstnance, aby dělali to, co firma a její vedení očekávají a potřebují pro dosažení svých cílů. Máme reálné zkušenosti s úspěšným zaváděním či změnou firemní kultury ve velkých i malých firmách. Dokážeme vám pomoci definovat tu správnou firemní kulturu, která odpovídá situaci vaší organizace, a pomůžeme vám s její rychlou implementací.

### Strategie interní komunikace

Potřebujete nakoupit zaměstnance pro úkoly, které vás čekají? Potřebujete zajistit hladký tok informací od vedení až do předních linií vaší společnosti a zajistit fungování zpětné vazby tak, aby se k vám potřebné informace dostávaly včas a bez zbytečných informačních filtrů? Prošli jsme spoustu velkých i malých firem a nasbírali praktické zkušenosti, jak reálně funguje interní komunikace. Víme tudíž, kde a jak se vytvářejí informační bariéry, a disponujeme nejlepšími zkušenostmi z praxe v tom, jak je odstranit.

### EMPLOYER BRANDING

Jedním ze základních parametrů, který vytváří celkovou image značky, je i atraktivita značky zaměstnavatele. Je toto opravdu firma, k níž vzhlížím a v níž bych chtěl pracovat? Employer branding je nástrojem na zvýšení právě této atraktivity značky. Výsledkem procesu je pak nejen zvýšení hrdosti vašich zaměstnanců na svého zaměstnavatele, ale i zlepšení image vaší firmy mezi potenciálními uchazeči o práci. V konečném důsledku vám pak tento projekt dokáže zvýšit kvalitu

## MOTIVACE ZÁKAZNÍKŮ



### MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Potřebujete získat aktuální a reprezentativní informace o chování spotřebitele? Chcete zjistit, jak se změnil zákazník či trh? Kvantitativní šetření formou on-line či telefonického dotazování spotřebitelů vám dá komplexní informace, které potřebujete pro další rozhodnutí o nastavení vašich produktů a služeb. Kvalitativní formou, prostřednictvím hloubkových či individuálních rozhovorů, jsme vám naopak schopni vygenerovat hlubší insights v oblasti nákupního rozhodování. Máme za sebou 20 let zkušeností v oblasti marketingového výzkumu a práci s insights spotřebitele. Součástí naší zprávy jsou vždy i konkrétní doporučení, jak získané informace využít při tvorbě konkrétních produktových konceptů či positioningu značky.



### TEST KOMUNIKAČNÍHO ŘEŠENÍ

Potřebujete se ujistit, že vyberete to nejlepší komunikační řešení, nebo si chcete zpětně ověřit, nakolik vaše reklama reálně dokázala oslovit vaše spotřebitele? V takové chvíli je namístě pre-test či post-test reklamy. Prostřednictvím kombinace kvalitativní a kvantitativní metodologie vám dokážeme dát rychlou a komplexní zpětnou vazbu na navržené komunikační řešení, abyste jej mohli včas upravit do optimální podoby. Na rozdíl od klasických výzkumných agentur jsme za svou kariéru sami vytvořili spousty úspěšných komunikačních konceptů – víme tudíž, na co a jak se ptát.



### BUDOVÁNÍ ZNAČKY

Máme to štěstí, že jsme ještě zažili dobu, kdy na český trh vstupovaly velké značky a vytvářely se nové kategorie produktů a služeb. Měli jsme možnost se aktivně podílet na rebrandingu či repositioningu velkých značek. Své znalosti z oblasti marketingové komunikace nečerpáme z knížek a case studies, ale z osobní zkušenosti, z proher a výher, které jsme viděli kolem sebe. Díky tomu vám můžeme být vhodnými partnery při diskusi nad dalším směřováním vaší značky a volbě vhodné komunikační strategie.



# NÁŠ TÝM



Jan Šmída  
Managing Partner



Jiří Žiška  
Senior Partner



Petr Šmída  
Associate Senior Partner



Martin Převrátíl  
Quantitative research



Ivana Poláčková  
Quantitative research



# NÁŠ TÝM



Jan Šmída  
Managing Partner



Jiří Žiška  
Senior Partner



Petr Šmída  
Associate Senior Partner



Martin Převrátíl  
Quantitative research

Během téměř 20 let strávených na poli reklamy jsem měl vzácnou možnost pracovat pro více než 30 značek. Tato zkušenost mi umožnila vidět obor reklamy a marketingové komunikace v celém jeho vývoji, se všemi pozitivy i negativy. Za tu dobu jsem měl štěstí pracovat na mnoha zajímavých projektech, ať už se jednalo o vedení rebrandingu velkých značek, mergerů firemních kultur, repositioningů stávajících brandů či zavádění úplně nových výrobků či celých kategorií na trh. Množství nejrozličnějších značek a projektů mi dalo možnost porovnávat a hledat, co mají společného úspěšné značky a firmy a čím se liší od těch méně úspěšných. Podle mého názoru se jedná hlavně o unikátní schopnost naslouchat a správně analyzovat potřeby klientů i svých zaměstnanců a právě to mě před lety přivedlo do nového oboru interní a HR komunikace a k vytvoření metodologie a procesu Employer Brandingu – nástroje pro zjištění insightů zaměstnanců a hledání cest pro zvýšení motivace zaměstnanců a zlepšení fungování firmy díky zlepšení firemní kultury.





## STRATEGIČTÍ PARTNEŘI

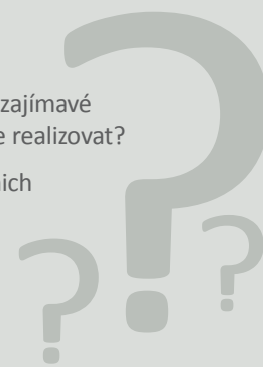


Barbora Stejskalová  
Human Garden – HR Consulting



Šárka Samková  
Internal Communication

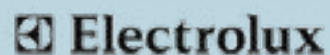




Máte nápady na zajímavé projekty a chuť je realizovat?  
Rádi si s vámi o nich popovídáme.

Zde můžete být vy

## NAŠI KLIENTI



# REFERENCE



„S Janem Šmídou a Jiřím Žižkou jsme spolupracovali na projektu změny firemní kultury Buřinky. Spolupráce nám poskytla zcela nový vhled do duše naší společnosti. Pomohla nám lépe poznat kolegy a jejich pohled na Buřinku jako zaměstnavatele. Identifikovat to, čeho si naši zaměstnanci váží, i to, co by se podle nich mělo změnit. Jan a Jiří nám pomohli i s definicí základních principů nové firemní kultury a s její implementací do společnosti. Co na spolupráci oceňuji? Poctivý a praktický přístup, otevřenou, konstruktivní a inspirativní debatu a sdílení zkušeností z podobných projektů v jiných společnostech.“

Jiří Plíšek , Předseda představenstva SSČS



„S Jiřím Žižkou a Janem Šmídou pracujeme v České pojišťovně od konce roku 2012 na projektu s pracovním názvem Employer branding. Tento projekt a zejména přínos obou našich externích kolegů z Motivate nám poskytly komplexní informace o faktorech, které naše zaměstnance a pojišťovací agenty motivují, resp. demotivují v jejich práci v České pojišťovně, a v neposlední řadě i velmi zajímavá zjištění ohledně motivace uchazečů o zaměstnání v naší společnosti. S kolegy nyní společně připravujeme další konkrétní kroky, kterými bychom mohli reagovat na zjištění projektu, a současně také dále posílit image České pojišťovny jako atraktivního, vnímavého a stabilního zaměstnavatele.“

Jaroslav Mlynář , generální ředitel České pojišťovny



„Po zkušenostech s prací společnosti Motivate v divizi Operations České spořitelny, jsem se rozhodl oslovit tuto firmu i v situaci plánovaných změn v divizi Retail ČS. Hlubkový průzkum provedený v celé pobočkové síti nám všem pomohl lépe pochopit současný stav věcí, problémy a každodenní starosti našich pracovníků v první linii, kterými žijí a se kterými se potýkají. Oslovila nás nejen komplexnost a hloubka zjištěných témat, ale zejména přesná a srozumitelná analýza nastíněných problémů v oblasti procesů, motivace, spolupráce divizí banky, jakož i pohled našich zaměstnanců na image firmy a značky, pro kterou pracují. Tento pohled byl pro mě osobně zvláště cenný ve chvíli, kdy jsem se v pozici nového ředitele divize Retail musel rychle a správně zorientovat v aktuální situaci a učinit rychlá a správná rozhodnutí.“

Tomáš Salomon , generální ředitel České spořitelny



„Jiří Žižka vedl v letech 2008-2011 na agenturní straně projekt Employer Branding Skupiny ČEZ. Dokázal zmapovat nejlepší mezinárodní praxi, analyzovat správně insighty zaměstnanců a na základě toho pak navrhnout optimální postup budování nové značky zaměstnavatele a koncept komunikace Skupiny ČEZ k potenciálním uchazečům a zaměstnancům. Na základě tohoto projektu došlo k výraznému posunu v oblasti engagement mezi stávajícími zaměstnanci a Skupina ČEZ se opakovaně začala umísťovat na nejvyšších příčkách nejžádanějších zaměstnavatelů v rámci průzkumů mezi studenty vysokých škol.“

Pavel Puff , manažer útvaru Strategický nábor Skupiny ČEZ

# KONTAKT



Motivate, s.r.o.  
Rezidenční park Baarova  
Baarova 1542/48  
140 00 Praha 4  
Česká Republika

jan.smida@motivate.cz  
jiri.zizka@motivate.cz



IČ: 01550691  
DIČ: CZ01550691

Vedená u Městského soudu  
v Praze C 208253

Bankovní spojení: 3586017339/0800

REZIDENČNÍ PARK  
BAAROVA





CZ / EN KDO JSME CO NABÍZÍME NÁŠ TÝM REFERENCE BLOK KONKRET

## KDO JSME

Jsmé partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.

## CO DĚLÁME

Poskytujeme vedení firem detailní a komplexní analýzu současného stavu organizace či výkonnosti firem na základě strukturálních faktorů a se zaměřením na firem jejich prostředí. Díky vlastnímu přístupu k analýze firem a jejich prostředí jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, které jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.



## PROČ SI VYBRAT MOTIVATE

 <b>ZKUŠENOSTI V DOTAZOVÁNÍ</b> Máme za sebou více než 3000 realizovaných projektů a více než 3000 realizovaných projektů. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	 <b>KOMPLEXNÍ POHLED</b> Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	 <b>KONKRETNÍ ŘEŠENÍ</b> Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.
---	--	--

## CO NABÍZÍME MOTIVACE ZAMESTNANCŮ

<b>COMPANY ASSESSMENT</b> První část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	<b>VÝKONNOSTI A LIDSKÝM</b> Druhá část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	<b>Strategie interní komunikace</b> Třetí část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	<b>EMPLOYEE BRANDING</b> Čtvrtá část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.
--	--	--	--

## MOTIVACE ZÁKAZNÍKŮ

 <b>MARKETINGOVÝ VÝKON</b> První část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	 <b>TEST KOMUNIKAČNÍHO ŘEŠENÍ</b> Druhá část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.	 <b>BUDOVÁNÍ ZNAČKY</b> Třetí část projektu Motiv-Te je analýza firem a jejich prostředí. Jsme schopni poskytnout firemám a jejich vedení konkrétní návrhy řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Máme vlastní metodiku, jak analyzovat firem a jejich prostředí, a jak na základě této analýzy navrhnout konkrétní řešení, která jim pomohou dosáhnout svých cílů. Jsme partneri největších a nejúspěšnějších firem na českém trhu. Jsme pro ně přínosem ve chvílích, kdy plánují důležitá rozhodnutí, která ovlivní jejich budoucnost.
---	--	--

## NÁŠ TÝM

 <b>Jan Ševčík</b> Managing Partner	 <b>Jiří Žilka</b> Senior Engineer	 <b>Petr Ševčík</b> Assistant Senior Partner
 <b>Martin Převrátil</b> Senior Engineer	 <b>Jana Procházka</b> Senior Engineer	 <b>Zdeňka Mlýna</b> Senior Engineer

## STRATEGIČTÍ PARTNERI

 <b>ČESKÁ SPORTITELNA</b> Partners: Česká Sportitelna Consulting	 <b>Jan Ševčík</b> Managing Partner	 <b>Jiří Žilka</b> Senior Engineer
 <b>AEG</b>	 <b>ComAp</b>	 <b>Amica</b>
 <b>SKUPINA ČEZ</b>	 <b>Electrolux</b>	 <b>CLIMAX</b>
 <b>BILLA</b>	 <b>GEMINI</b>	 <b>PENZION</b>

## REFERENCE

 <b>STAVEBNÍ SPOLEČNOST</b> Partners: Stavební společnost Consulting	 <b>ČESKÁ POJIŠŤOVNA</b> Partners: Česká Pojišťovna Consulting	 <b>SKUPINA ČEZ</b> Partners: SKUPINA ČEZ Consulting
 <b>AEG</b>	 <b>ComAp</b>	 <b>Amica</b>
 <b>SKUPINA ČEZ</b>	 <b>Electrolux</b>	 <b>CLIMAX</b>
 <b>BILLA</b>	 <b>GEMINI</b>	 <b>PENZION</b>

## KONTAKT

 <b>Rezidenční park</b> Rezidence 1542/148 34030 Praha 4 Česká Republika pro: rezidenčnípark.cz pro: rezidenčnípark.cz	 <b>240.000</b> Návrhů řešení a realizovaných projektů	 <b>240.000</b> Návrhů řešení a realizovaných projektů
 <b>Rezidenční park</b> Rezidence 1542/148 34030 Praha 4 Česká Republika pro: rezidenčnípark.cz pro: rezidenčnípark.cz	 <b>240.000</b> Návrhů řešení a realizovaných projektů	 <b>240.000</b> Návrhů řešení a realizovaných projektů
 <b>Rezidenční park</b> Rezidence 1542/148 34030 Praha 4 Česká Republika pro: rezidenčnípark.cz pro: rezidenčnípark.cz	 <b>240.000</b> Návrhů řešení a realizovaných projektů	 <b>240.000</b> Návrhů řešení a realizovaných projektů