



TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Regras de negócio

Docente: Diego Rodrigues

Conceito de regras de negócio

As regras de negócio são os alicerces que definem como a empresa funciona no dia a dia, influenciando desde pequenas tarefas até grandes decisões estratégicas. Elas atuam como diretrizes que garantem que a empresa atue de forma coerente e eficiente.

Senac

Exemplo de regra de negócio

Em um e-commerce, uma regra de negócio pode ser: 'Se o cliente comprar mais de R\$ 200, oferecer frete grátis.'

Outro exemplo: Em uma empresa de contabilidade, a regra pode ser: 'Enviar relatórios financeiros até o quinto dia útil de cada mês.'

Senac

Exemplos de aplicação prática

Políticas internas:

Exemplo 1: Em uma empresa de vendas online, uma regra de negócio pode ser: "Todo pedido que exceder R\$ 500,00 deve ser aprovado por um supervisor antes de ser processado."

Exemplo 2: Em um banco, uma regra de negócio poderia ser: "Todos os pedidos de empréstimo acima de R\$ 100 mil devem passar por uma avaliação de risco."

Impacto no dia a dia

Essas regras não apenas orientam o comportamento dos funcionários, mas também são implementadas diretamente nos sistemas de TI, que automatizam o cumprimento dessas diretrizes. Elas ajudam a garantir que processos importantes sejam seguidos de forma consistente.

Sem essas regras, os sistemas e processos seriam aleatórios ou altamente dependentes de interpretação humana, o que aumenta o risco de erro.

Regras de negócio e a automação de processos

As regras de negócio também são fundamentais para a automação de processos nos sistemas de software. Elas permitem que sistemas executem ações automaticamente, sem necessidade de intervenção humana, sempre que uma condição pré-definida é atendida.

Exemplo:

Em um sistema de e-commerce, uma regra de negócio pode automatizar o processo de aplicar descontos automaticamente para clientes VIPs. Se o cliente está na categoria VIP, o sistema aplica 10% de desconto sem que o operador precise intervir.

Impacto na eficiência

As regras de negócio automatizadas reduzem erros humanos, aceleram os processos e garantem consistência.

Quanto mais claras e bem definidas as regras, mais eficiente e escalável se torna o negócio, pois o sistema faz automaticamente aquilo que precisa ser feito.

Senac

Regras de negócio e a conformidade legal

Muitas regras de negócio são criadas para garantir que a empresa esteja em conformidade com legislações e regulamentos externos. Elas ajudam a evitar penalidades e problemas legais, além de garantir que a empresa cumpra suas obrigações éticas e legais.

Senac

Exemplo

Uma empresa que armazena dados pessoais de clientes pode ter uma regra de negócio que estabelece que esses dados devem ser deletados após 12 meses, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Outro exemplo seria regras em bancos ou seguradoras, que precisam seguir normas rigorosas de compliance.

Impacto

Cumprir regras de negócio relacionadas a conformidade protege a empresa de riscos legais e assegura que ela opere dentro das normas estabelecidas pela indústria e governo.

A relevância estratégica das regras de negócio

Conecte com a estratégia da empresa: As regras de negócio são, muitas vezes, uma extensão direta dos objetivos estratégicos da organização. Elas ajudam a transformar metas abstratas em ações práticas e mensuráveis, garantindo que todos os setores e departamentos estejam alinhados em direção aos mesmos resultados.

Exemplo

Se o objetivo estratégico de uma empresa é aumentar a retenção de clientes em 20% ao ano, uma regra de negócio relevante seria: 'Oferecer 15% de desconto para todos os clientes que renovarem seu contrato no primeiro mês após o vencimento.'

Outro exemplo: Se uma fábrica quer aumentar sua eficiência operacional, pode definir uma regra de negócio que automatize o reabastecimento de matérias-primas sempre que o estoque cair abaixo de um certo nível.

Importância do alinhamento das regras com os objetivos estratégicos

Se as regras de negócio não estiverem bem definidas ou atualizadas de acordo com as mudanças nos objetivos da empresa, o projeto de software pode falhar.

Exemplo de desalinhamento: Se uma empresa muda sua estratégia para focar em agilidade, mas mantém regras de negócio que exigem processos lentos e burocráticos, o sistema se tornará um entrave para o crescimento.

Tipos de Regras de Negócio

Regras baseadas em políticas (ex.: "Os funcionários podem fazer até 5 horas extras por semana").

Regras de processamento de dados (ex.: "Se o cliente pagar à vista, aplicar um desconto de 10%").

Regras de restrições legais (ex.: "A empresa deve cumprir as exigências da LGPD").