



TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

Escopo e objetivos

Docente: Diego Rodrigues

Escopo

O escopo é uma descrição detalhada de tudo que o projeto vai entregar e de tudo que está fora do projeto. É o limite do que será feito.

Pontos-chave:

- Escopo inclui produtos, serviços, prazos, restrições e expectativas.
- Ajuda a prevenir mudanças inesperadas que causam atraso ou aumento de custo.

Exemplo prático: Se o projeto é desenvolver um site, o escopo incluiria detalhes como funcionalidades (carrinho de compras, páginas informativas) e o que não será feito (não inclui blog, por exemplo).

Objetivos

Os objetivos do projeto são os resultados finais que se espera atingir. Devem ser claros, mensuráveis e alinhados com as expectativas das partes interessadas.

Pontos-chave:

- Devem ser SMART (Específicos, Mensuráveis, Alcançáveis, Relevantes e com Prazo definido).
- São a motivação por trás do projeto. Exemplo: Aumentar as vendas online em 20% no primeiro ano do novo site.

Exemplo prático: O objetivo de criar um site é aumentar a visibilidade da marca, gerar mais leads ou vendas, ou oferecer uma nova experiência para os clientes.

Diferença entre escopo e objetivos

Escopo define o como (as entregas e atividades do projeto).

Objetivo define o porquê (o que o projeto deve alcançar).

Exemplo comparativo:

Em um projeto de desenvolvimento de aplicativo

O escopo seria: Design do app, funcionalidades específicas, integração com outros sistemas, etc.

O objetivo seria: Aumentar a retenção de usuários em 30% ou reduzir o tempo de atendimento ao cliente.

Como definir o escopo e objetivos do projeto

Processo de definição de escopo e objetivos

Definir o escopo e os objetivos é um dos primeiros passos críticos no planejamento de um projeto.

Esses elementos vão guiar todo o desenvolvimento, servindo como uma referência para garantir que todas as entregas estão de acordo com o que foi combinado e que os resultados finais atendem às expectativas.

Como definir o escopo e objetivos do projeto

Importância de um bom levantamento de requisitos:

O levantamento de requisitos é a base para definir o escopo e os objetivos.

Um levantamento de requisitos falho ou incompleto pode resultar em entregas mal alinhadas com as expectativas dos stakeholders, gerando insatisfação ou aumento de custo e tempo.

Como definir o escopo e objetivos do projeto

O levantamento de requisitos consiste na coleta de todas as necessidades, expectativas e funcionalidades que o projeto deve contemplar. Envolve uma análise detalhada do que é necessário para o sucesso do projeto.

Como definir o escopo e objetivos do projeto

Passos para levantar requisitos:

Reuniões com stakeholders: Reúna todas as partes interessadas e identifique o que elas esperam do projeto.

Pergunte: “Quais problemas esse projeto deve resolver? O que seria uma entrega de sucesso para vocês?”

Análise de documentos e processos existentes: Avalie sistemas, processos ou documentos que já existem e que podem servir como base para o projeto.

Entrevistas e questionários: Use técnicas como entrevistas ou questionários para coletar dados adicionais das partes interessadas.

Prototipagem: Crie protótipos ou modelos iniciais para validar os requisitos com os stakeholders e assegurar que o entendimento do escopo está correto.

Exemplo prático

Imagine que você está desenvolvendo um site de e-commerce. No levantamento de requisitos, você descobre que o cliente quer um sistema de pagamento, página de produto, e integração com redes sociais. O escopo será focado nesses pontos, mas se algo como "integração com blog" surgir depois, isso pode ser considerado fora do escopo, se não tiver sido inicialmente previsto.

Identificação das partes interessadas (Stakeholders)

Quem são os stakeholders?

Stakeholders são todas as pessoas ou grupos que têm interesse no sucesso do projeto. Isso inclui clientes, patrocinadores, usuários finais e qualquer pessoa impactada pelas entregas do projeto.

Identificação das partes interessadas (Stakeholders)

Por que é importante identificá-los?

Um projeto pode ter diferentes expectativas dependendo do ponto de vista de cada stakeholder. Definir escopo e objetivos sem alinhar essas expectativas pode gerar conflitos, retrabalho e entregas mal interpretadas.

Identificação das partes interessadas (Stakeholders)

Passos para identificar os stakeholders

Mapeamento das partes interessadas: Faça uma lista de todas as partes que influenciam ou são influenciadas pelo projeto.

Classificação dos stakeholders: Defina quais são os stakeholders primários (quem toma decisões) e os secundários (quem apenas usa ou é impactado pelo projeto).

Gerenciamento das expectativas: Estabeleça um canal de comunicação claro com cada grupo para garantir que todos estão alinhados quanto ao escopo e objetivos.

Exemplo prático

No exemplo do site de e-commerce, os stakeholders podem incluir

- Cliente principal (quem encomendou o site).
- Equipe de marketing (que espera usar o site para promoções).
- Equipe de TI (que vai gerenciar o backend e a infraestrutura).
- Usuários finais (clientes que vão comprar no site).

Ferramentas para definir escopo: Work Breakdown Structure (WBS) / Estrutura Analítica de Projeto (EAP)

O que é WBS/EAP?

A Estrutura Analítica de Projeto (EAP) ou Work Breakdown Structure (WBS) é uma ferramenta visual que divide o projeto em entregas menores e mais gerenciáveis. O objetivo é organizar o trabalho em partes que possam ser facilmente monitoradas e gerenciadas.

Ferramentas para definir escopo: Work Breakdown Structure (WBS) / Estrutura Analítica de Projeto (EAP)

Como criar um WBS/ EAP

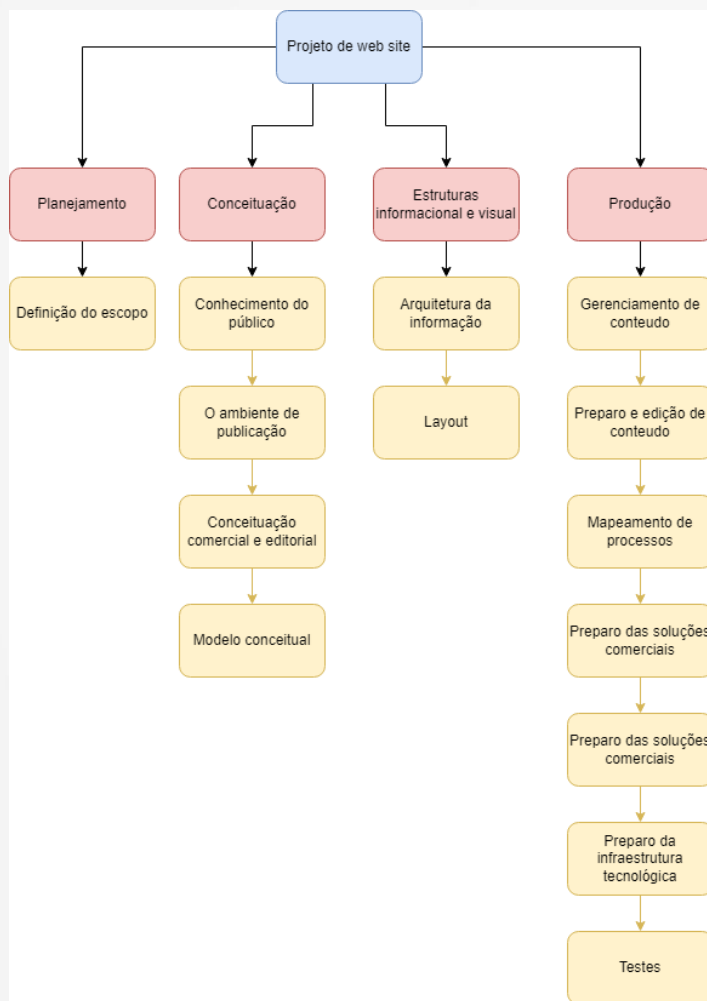
- **Identifique as entregas principais:** Comece pelos macro-elementos do projeto.
- **Exemplo:** “Desenvolvimento do site” ou “Desenvolvimento de aplicativo”.
- **Quebre em partes menores:** Cada entrega maior deve ser subdividida em atividades específicas. Exemplo: “Página inicial”, “Sistema de pagamento”, “Carrinho de compras”.
- **Defina entregas específicas para cada nível:** Cada nível do EAP deve ter um resultado concreto. Exemplo: “Página de login” dentro do item “Sistema de pagamento”.

Ferramentas para definir escopo: Work Breakdown Structure (WBS) / Estrutura Analítica de Projeto (EAP)

Benefícios de usar WBS/ EAP:

- Clareza no planejamento.
- Facilidade em definir responsabilidades.
- Melhor controle e gerenciamento de tempo.

Exemplo



1 nível – projeto / 2 nível – fases do projeto / 3 nível – entregas (o que deve ser entregue)

A Estrutura Analítica de Projetos decompõe em uma árvore que abrange do nível mais geral ao mais específico de todo o trabalho a ser realizado, passando pelas fases do projeto até chegar ao nível de pacotes de trabalho.

Fazendo as considerações gerais:

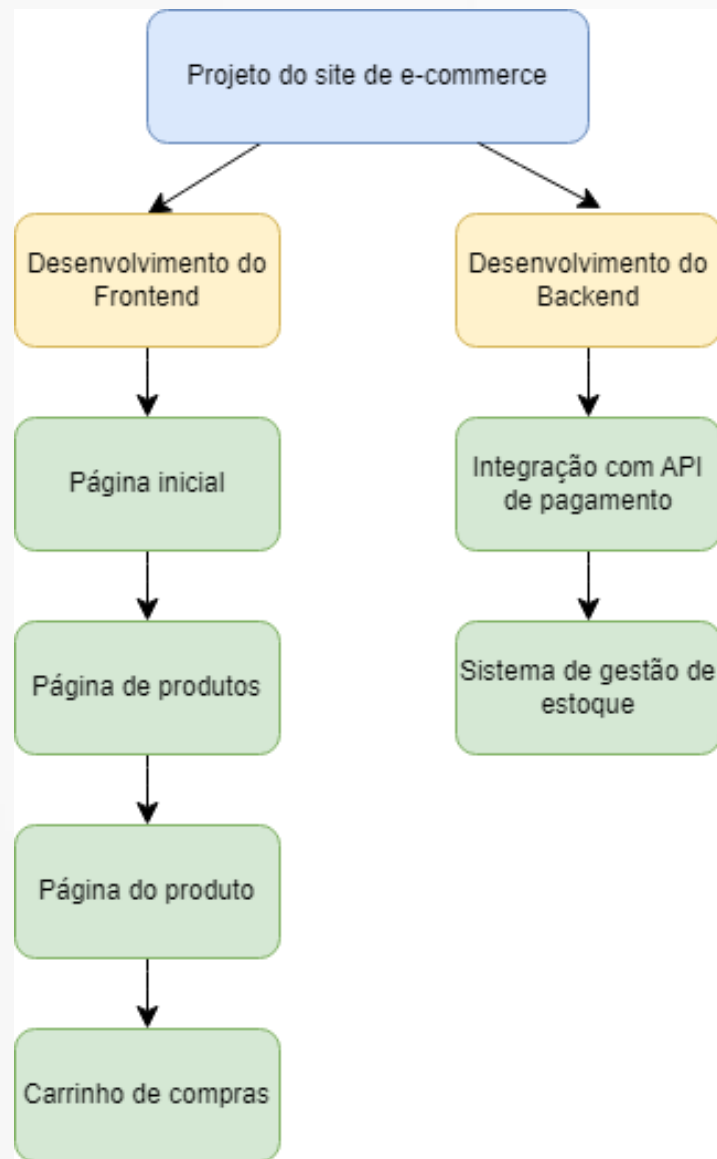
Na fase do planejamento do projeto, o gerente precisa detalhar o escopo e construir a estrutura analítica do projeto.

Exemplo prático

No projeto do site de e-commerce, você pode criar um EAP com as seguintes divisões:

- **Desenvolvimento do Frontend:**
 - Página inicial.
 - Página de produtos.
 - Carrinho de compras.
- **Desenvolvimento do Backend:**
 - Integração com API de pagamento.
 - Sistema de gestão de estoque.

Exemplo



Objetivos SMART

O que são objetivos SMART?

A metodologia SMART garante que os objetivos do projeto sejam claros e fáceis de medir. Cada objetivo deve seguir os critérios:

S (Specific - Específico): O objetivo deve ser claro e descritivo.

M (Measurable - Mensurável): Deve ser possível medir o progresso e o sucesso.

A (Achievable - Alcançável): O objetivo deve ser realista e atingível.

R (Relevant - Relevante): Deve estar alinhado com as prioridades do projeto.

T (Time-bound - Prazo definido): Deve ter um prazo claro para ser atingido.

Como aplicar SMART na prática:

Pergunte-se: O que exatamente estamos tentando alcançar? Como vamos medir isso? O prazo é realista?

Exemplo prático

Para o projeto do site de e-commerce, um objetivo SMART poderia ser:

Aumentar as vendas online em 20% nos primeiros 6 meses após o lançamento do site.

Específico: Aumentar as vendas online.

Mensurável: 20% de crescimento.

Alcançável: Com o novo site e estratégias de marketing, a meta é realista.

Relevante: Aumentar as vendas é um dos principais objetivos do cliente.

Prazo definido: A meta será atingida em 6 meses.

Exemplo Prático: Criação de um Website para uma Loja Online

Introdução ao projeto fictício

Contexto: Imagine que você foi contratado para desenvolver um site para uma loja de roupas que quer expandir suas vendas online.

Requisitos do cliente: A loja quer um site moderno, funcional, fácil de usar, que permita a compra online e integração com redes sociais.

Meta do projeto: Aumentar as vendas online e melhorar a experiência do cliente

Definição do escopo do projeto

Uso da WBS (Work Breakdown Structure) ou Estrutura Analítica de Projeto (EAP) para Detalhar o Escopo

A WBS/ EAP ajuda a quebrar o escopo em partes menores, organizando as entregas de forma hierárquica para facilitar o gerenciamento do projeto. Vamos criar uma WBS/ EAP para o desenvolvimento do site da loja online.

Definição do escopo do projeto

Passo 1: Definir as entregas principais

O primeiro nível da WBS/ EAP são as grandes categorias do projeto. Para um site de e-commerce, podemos definir três grandes entregas:

- Design do Website
- Desenvolvimento do Frontend
- Desenvolvimento do Backend

Definição do escopo do projeto

Passo 2: Detalhar cada entrega

Agora vamos detalhar cada uma dessas grandes entregas em componentes menores.

Definição do escopo do projeto

1. Design do Website

- Layout da página inicial.
- Layout das página de produtos.
- Layout das página de produto.
- Layout do carrinho de compras.

Definição do escopo do projeto

2. Desenvolvimento do Frontend

- Criação da página inicial.
- Criação das página de produtos.
- Criação das página de produto.
- Criação do carrinho de compras.
- Design responsivo (compatível com desktop e mobile).

Definição do escopo do projeto

3. Desenvolvimento do Backend

- Integração com o API de pagamento (ex.: PayPal, Stripe, Mercado pago).
- Sistema de gerenciamento de produtos.
- Sistema de gerenciamento de usuários (login e registro).
- Integração com redes sociais.

Definição do escopo do projeto

Escopo fora do projeto (clarificação do que não será feito):

- Não haverá desenvolvimento de um blog integrado.
- O sistema de logística e entrega não será implementado neste projeto.

Definição dos objetivos do projeto usando a técnica SMART

Agora que o escopo está definido, precisamos estabelecer objetivos claros, mensuráveis e realistas para garantir o sucesso do projeto. Aplicaremos a metodologia SMART para definir dois objetivos principais.

Definição dos objetivos do projeto usando a técnica SMART

Objetivo 1: Lançamento do site

Específico (S): Lançar o site de e-commerce funcional, incluindo as páginas de produto, carrinho de compras e sistema de pagamento.

Mensurável (M): O site será lançado em 3 meses.

Alcançável (A): A equipe de desenvolvimento já tem experiência com projetos de e-commerce e o cronograma de 3 meses é realista.

Relevante (R): O cliente precisa do site para aumentar suas vendas e melhorar a presença online.

Tempo (T): O lançamento do site será realizado em até 3 meses.

Objetivo SMART 1: Lançar o site da loja online em até 3 meses.

Definição dos objetivos do projeto usando a técnica SMART

Objetivo 2: Aumento das vendas online

Específico (S): Aumentar as vendas da loja online.

Mensurável (M): Aumentar as vendas em 20% dentro dos primeiros 6 meses após o lançamento do site.

Alcançável (A): Com uma plataforma de e-commerce funcional e estratégias de marketing, a loja espera aumentar suas vendas significativamente.

Relevante (R): O objetivo de aumentar as vendas é prioritário para o cliente.

Tempo (T): A meta será atingida nos primeiros 6 meses após o lançamento do site.

Objetivo SMART 2: Aumentar as vendas online da loja em 20% nos primeiros 6 meses após o lançamento do site.