

UI Design guidelines

**UI设计规范**

**微服务V3.0**

**安徽云轨信息科技有限公司**

Anhui Cloud Track Information Technology Co., Ltd

目录

[表-文档修订记录 5](#_Toc1969026156)

[前言 6](#_Toc699603622)

[一、 色彩规范 7](#_Toc765107629)

[1、 主色 7](#_Toc31842367)

[2、 辅助色 7](#_Toc451234066)

[3、 功能色 8](#_Toc1126189705)

[4、 中性色 8](#_Toc2096990924)

[二、 字体规范 9](#_Toc1772328751)

[1、 字体选择 9](#_Toc1931134167)

[2、 主字号 10](#_Toc1651587658)

[3、 字号与行高 10](#_Toc2007630531)

[4、 字重 11](#_Toc983272853)

[5、 应用场景 11](#_Toc980176706)

[三、 标准样式 12](#_Toc482841605)

[1、 线条 12](#_Toc1925636869)

[2、 圆角 12](#_Toc1600296993)

[3、 阴影 13](#_Toc1106366323)

[4、 图标 13](#_Toc1785374935)

[四、 布局规范 13](#_Toc7533014)

[1、 左右结构布局 14](#_Toc2053314772)

[五、 间距 16](#_Toc2146649361)

[六、 图标 16](#_Toc1010540727)

[七、 按钮 17](#_Toc1857318213)

[八、 控件 17](#_Toc124913099)

[1、 切换标签 17](#_Toc1322931774)

[2、 下拉选择框 17](#_Toc1616128227)

[3、 日期选择 18](#_Toc893943933)

[4、 步骤条 19](#_Toc720087519)

[5、 上传 19](#_Toc1440580988)

[6、 表格页码 19](#_Toc1114029038)

[7、 树形控件 20](#_Toc1723607120)

[8、 提示信息样式 20](#_Toc1257951457)

[9、 其他样式 21](#_Toc413633084)

[九、 表单 21](#_Toc526677449)

[十、 表格 22](#_Toc2087776056)

[1、 行高 22](#_Toc1516864859)

[2、 行数 22](#_Toc1169311676)

[3、 列宽 22](#_Toc998484835)

[4、 列数 23](#_Toc1097404187)

[5、 对齐方式 23](#_Toc1482610473)

[十一、 模态弹窗 23](#_Toc981463570)

[十二、 通用组合组件 24](#_Toc636328383)

[十三、 微服务典型页面图示 26](#_Toc302571021)

[1、 列表屏 26](#_Toc69873851)

[2、 编辑屏 27](#_Toc1843742495)

[3、 详情屏 28](#_Toc1738570902)

# 表-文档修订记录

类型氛围：编写、增加、修订、删除、审订、审阅

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 日期 | 类型 | 版本描述 | 作者 |
| V1.0 | 2023-12-01 | 编写 | 全部章节内容编写 | 阮秀琴 |
| V1.1 | 2023-12-07 | 修订 | 全部章节内容修订 | 纪方圆 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 前言

用户界面的设计不仅仅是一种美学的追求，更致力于创造卓越的用户体验。本设计规范不仅仅是团队工作的基石，更是我们设计价值和原则的坚实支持。通过建立全局样式、基础组件库、业务组件库、页面模板等界面要素的集合体。旨在为我们的B端产品打造一致性、可预测性和卓越的设计标准，以确保用户在使用产品时获得无缝、愉悦且高效的体验。

制定设计规范的目的：



* **多个设计师同步设计**

多个设计师同步设计推动团队创意的融合，促进多元思维碰撞，为项目提供更富有创新力的设计方案，并通过实时反馈和协作达到更快的迭代速度。同时确保设计符合设计规范，以创造一致且高水平的用户体验。

* **提高开发效率，减少返工率**

统一的设计规范有助于降低开发误差，提高一致性，减少沟通成本，从而加速开发进程，降低返工率，确保设计意图准确实现。

* **辅助项目及开发理解业务**

设计规范是业务逻辑的具体体现，为设计师和开发者提供共同的业务理解基础，促进更深入的合作，确保产品的设计与业务目标一致。

* **方便产品迭代**

设计规范支持产品快速响应市场变化，为迭代提供指导，使得团队能够灵活应对需求变化，持续优化产品体验，确保产品与用户期望保持一致。

1. **布局规范**
2. **色彩规范**

通过巧妙地运用色彩，能够有目的展示产品功能、层次和风格，为用户提供更丰富的体验。为适应不同场景的使用需求，将色彩系统分主色、辅助色、功能色和中性色。

1. **主色**

主色是整个设计中最显眼的颜色，代表产品的主导品牌色调。通过主色，能够在视觉上建立产品的独特身份和品牌形象，让用户在使用中形成强烈的品牌印象。

作为服务于to B业务的产品设计，为了营造熟悉、轻松、愉快的氛围，同时考虑用户长时间使用而产生视觉疲劳。选择将主色选定为#087AE3，并对主色进行了明度衍生。

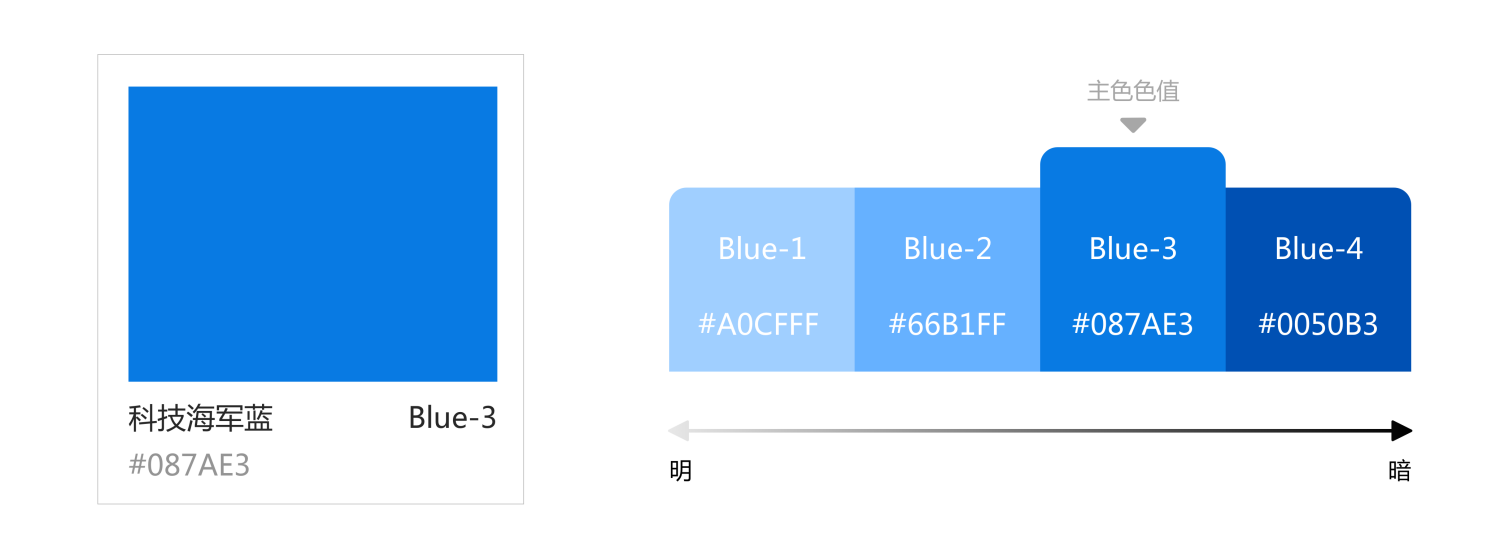


图1.1.1 主色色值

1. **辅助色**

辅助色用于强化主色，增添整体设计的层次和深度。这些颜色通常用于按钮、图标或突出显示的元素，以提高用户对特定功能或信息的注意力，同时确保整体界面的和谐与平衡。



图1.2.1 辅助色色值

在色彩使用上，辅助色使用优先级：科技柑橘 ＞ 珊瑚红 ＞ 森林绿。同时要注意控制辅助色在整个页面中的使用比例，需要拥有充足的呼吸空间。



图1.2.2 辅助色优先级及使用比例

1. **功能色**

功能色是根据不同功能区块或模块的需要而设置的色彩。它们有助于用户快速辨识不同思维功能区域，提高产品的可用性。功能色的选择应该考虑到色彩对用户行为的引导作用，使得不同功能更易于理解和使用。

主要分成功、失败、警告、链接、通知等，为避免色彩滥用，同时方便使用，继续沿用主色，并结合使用场景进行功能划分。



图1.3.1 功能色使用划分

1. **中性色**

中性色用于界面的背景、文字和其他次要元素，起到平衡和谐的作用。结合WCAG2.0（Web内容无障碍指南），中性色通常以黑、白、灰为主，有助于减轻整体设计的视觉压力，使用户在使用产品时更加舒适和专注。



图1.4.1 文字、背景、蒙层用色

1. **字体规范**

B端产品往往都会比较枯燥，有大量文字排布组成。可以说字体是设计中重要的基石。字体系统的搭建将遵循一致、友好、稳定的原则，为用户创造良好的阅读体验。

1. **字体选择**

在Web系统中存在着五大字体家族——font-family：serif、san-serif、monospace、cursive和fantasyfont family规定元素的字体系列，可以把多个字体名称作为一个“回退”系统来保存。如浏览器不支持第一个字体，则尝试下一个。

在实际使用场景中，常用的电脑分别为微软的Windows和苹果的MacOs，这里各平台系统和渲染方式不一样，所以默认字体也不一样。

主要分为：微软雅黑和苹方。

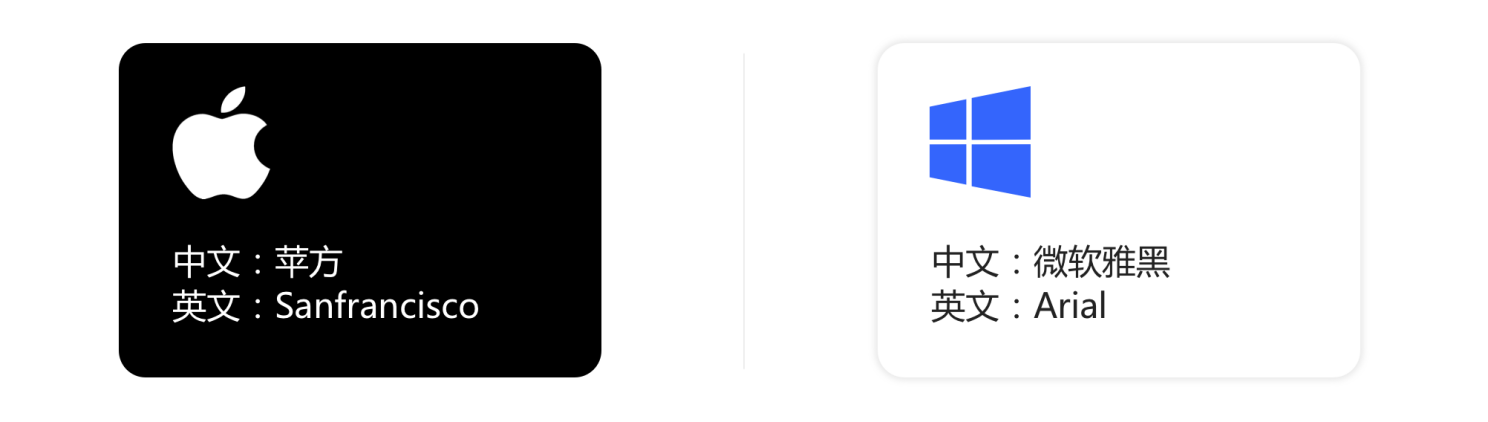


图2.1.1 标准字体

1. **主字号**

基于电脑显示器阅读距离（50cm）以及最佳阅读角度（0.3），经过测试14号字的大小既能满足显示内容清晰可读性，也能保证界面的层次感。当字号大于14时，对于表格类信息呈现则会受到一定的影响，如因文字过大而无法容纳更多的信息等。

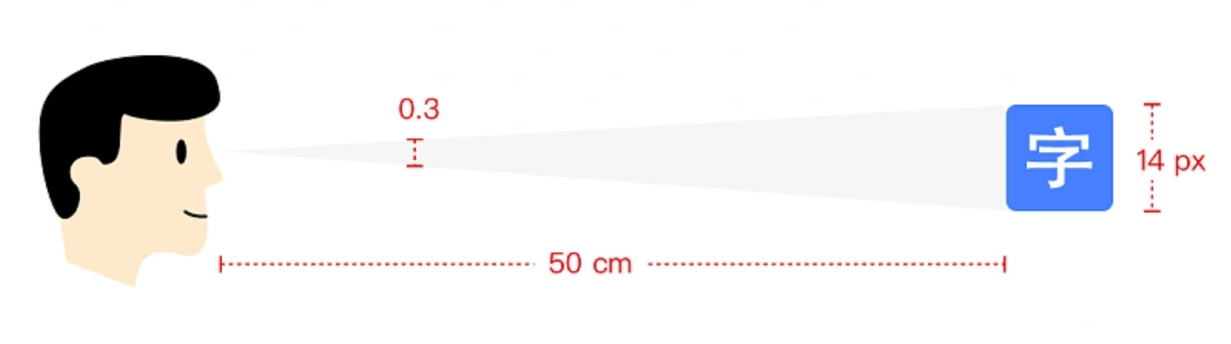


图2.2.1 主字号展示标准

1. **字号与行高**

字号的选择一般会以2为基数，成倍数递增；在定义字号大小时默认采用偶数。行高就像承载字体的容器，行高大小会导致多行文字显示密集，当行高小于字体基线时，甚至会出现文字被截断显示不全的情况。

所以在使用字号时需要制定出合适的行高。在国际无障碍网页使用标准中给出了明确的指引line-height=font size\*1.5，通过计算一些常用字号行高得出一个较为通用计算公式：line-height=font size+8。



图2.3.1 不同字号与行高搭配

1. **字重**

字重是排版中非常重要的角色，通过使用不同的字重来增强页面结构以及凸显重要内容，目前常用的三种字重为：Regular、Medium、Bold。

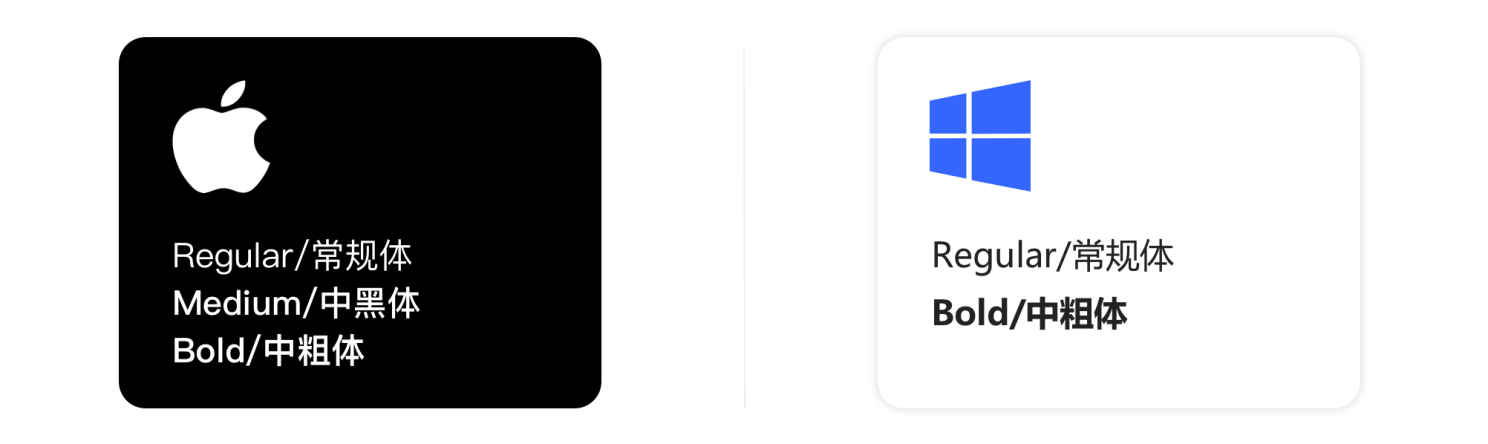


图2.4.1 字重

1. **应用场景**

上文中四要点中要素的合理搭配可以在B端产品中创造出清晰、易读且符合用户期望的文本排版效果。



图2.5.1 使用场景标准

1. **图标规范**

图标在产品设计中是重要的传达品牌内涵、核心理念和设计风格的工具。功能图形化强化用户记忆，降低理解成本，提升美观度，使界面元素更加丰富有趣。

具体规范包括：

* **尺寸**

采用双数尺寸，确保在不同设备上显示清晰稳定。

* **文件格式**

图标以SVG格式保存，保持矢量图形高质量显示。

* **管理**

提交至阿里巴巴矢量图标库，采用项目命名，便于前端调用。

* **状态设计**

设计默认状态和触发状态，以清晰传达用户操作和系统响应。

* **一致性与延展性**

保持图标体系在设计风格、颜色、线条上的一致性，并考虑延展性。

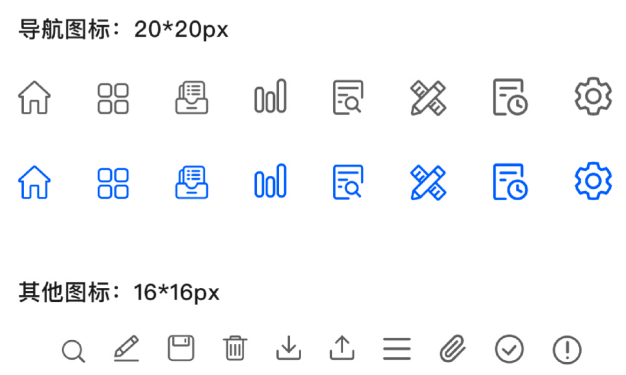
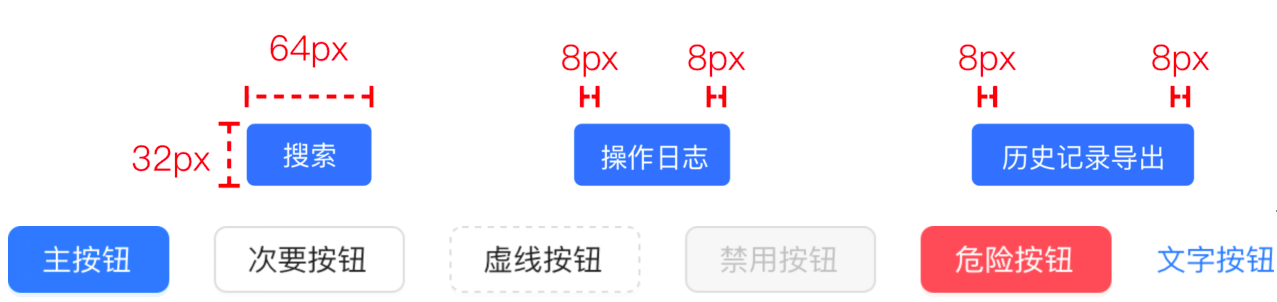


图4.1.1 图标尺寸

1. **按钮规范**

按钮设定有五种类型：主要按钮（Primary Button ）， 次要按钮（Secondary Button），虚框按钮（Dashed Button），禁用按钮（Disable Button ），危险按钮（Danger Button），文字按钮（Text Button）等。主按钮在同一个操作区域一般最多出现一次。按钮状态一般有默认状态、鼠标悬停状态、禁用，在规范中要写清楚固定文字到边的间距。一般按钮尺寸高度固定为32px/40px，字号14px，按钮文字不得多于6个字。



1. **表单控件**
2. **标准样式**
3. **线条**



图3.1.1 线条使用场景

1. **圆角**

圆角作为产品主要设计语言，可广泛应用于卡片、按钮、弹窗、下拉菜单等多个场景，以便用户感知功能区分。圆角的参数适用不同业务场景和内容，遵循4px的倍率关系递增，按场景选择合适的圆角参数。

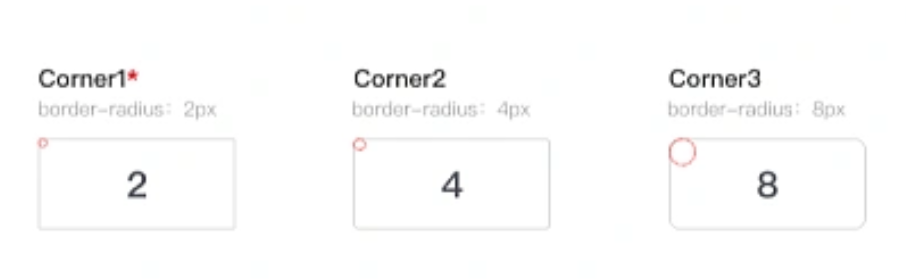


图3.2.1 圆角参数参考



图3.2.2 圆角大小类型

1. **阴影**

阴影来源于现实生活的反映物体与物体之间距离的物理现象。在界面中，通过模拟元素的投影直截了当的告诉用户，元素之间的高度距离与层次。

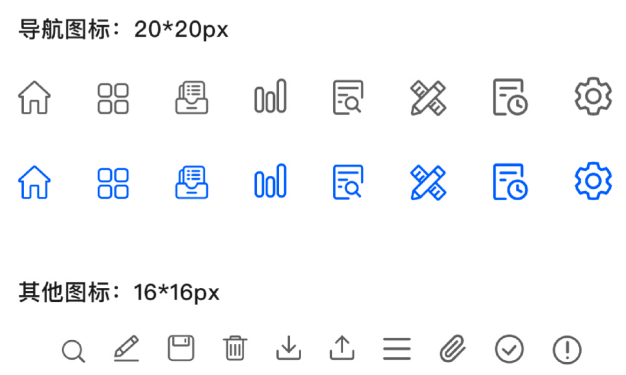


图3.3.1 阴影适用场景介绍

1. **图标**

图标是传达品牌内涵、核心理念和设计风格的重要载体。将功能图形化，加强用户记忆，从而降低用户的理解成本，提升界面的美观度，也让界面元素更加丰富有趣。因此，在产品设计中形成一套美观、一致、易用、便于延展的图标体系，是非常有必要的。

一般分为基础图标（常规图标，复用性高且出现地方多）和业务拓展图标（依据不同业务场景定制化）。采用偶数尺寸制作，完成后输出svg格式，上传阿里巴巴图标库以项目命名管理，方便前端调用，修改颜色和大小十分便捷。



1. **布局规范**

根据用户屏幕分辨率数据，选择1920\*1080px作为设计基准，并在此尺寸上制定相应的栅格体系和适配规则，完成不同屏幕间的动态布局适配。

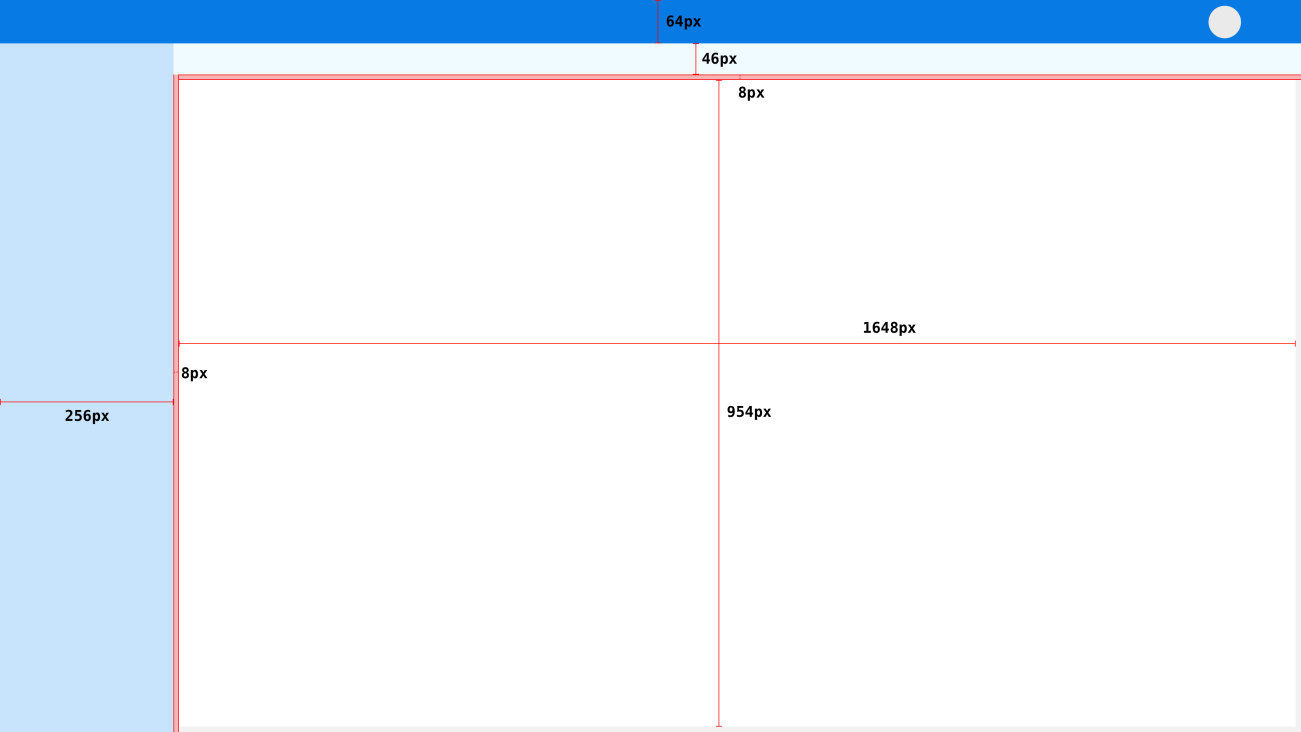


图3.1 1920\*1080px尺寸大小

把页面看作由一个或多个盒子组合而成的，每个盒子通过自己的内边距划分出：内容区域和留白区域。

1. **左右结构布局**

导航菜单位于页面左侧。

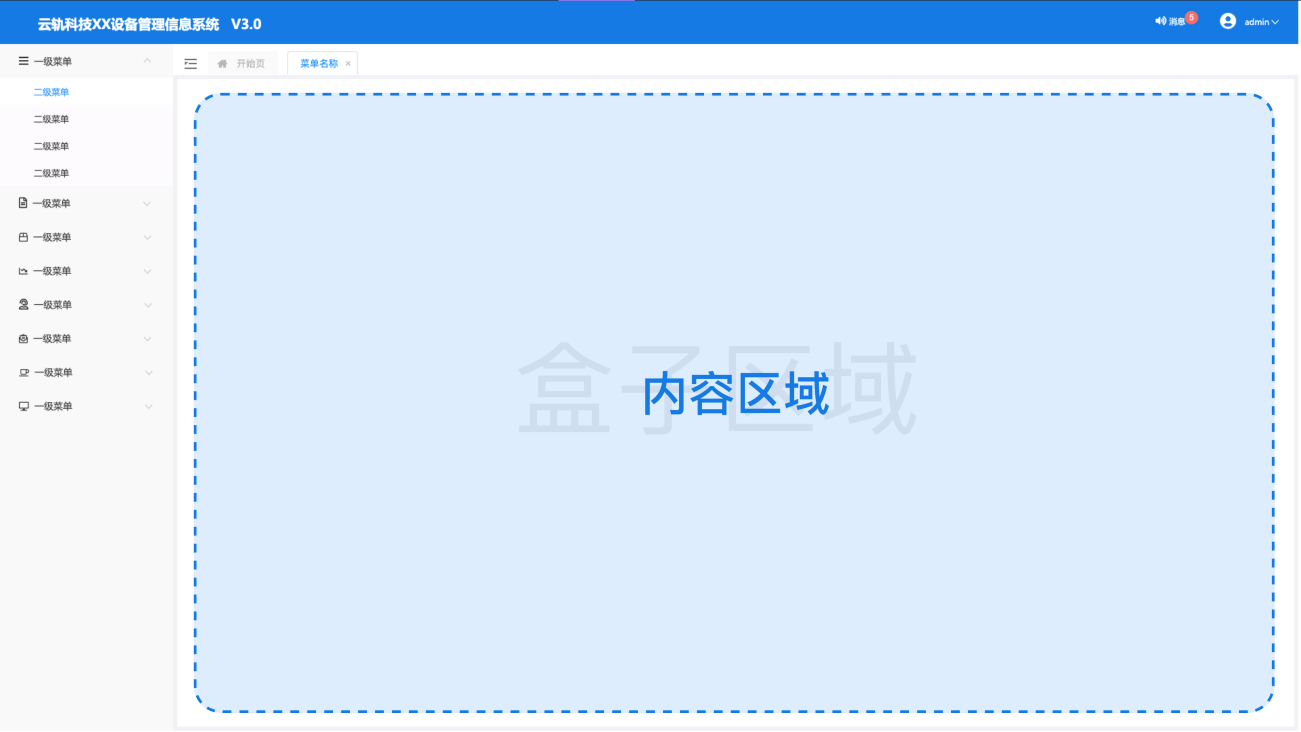


图3.1.1 左右结构布局

1. **对话空布局**
2. **信息反馈布局**

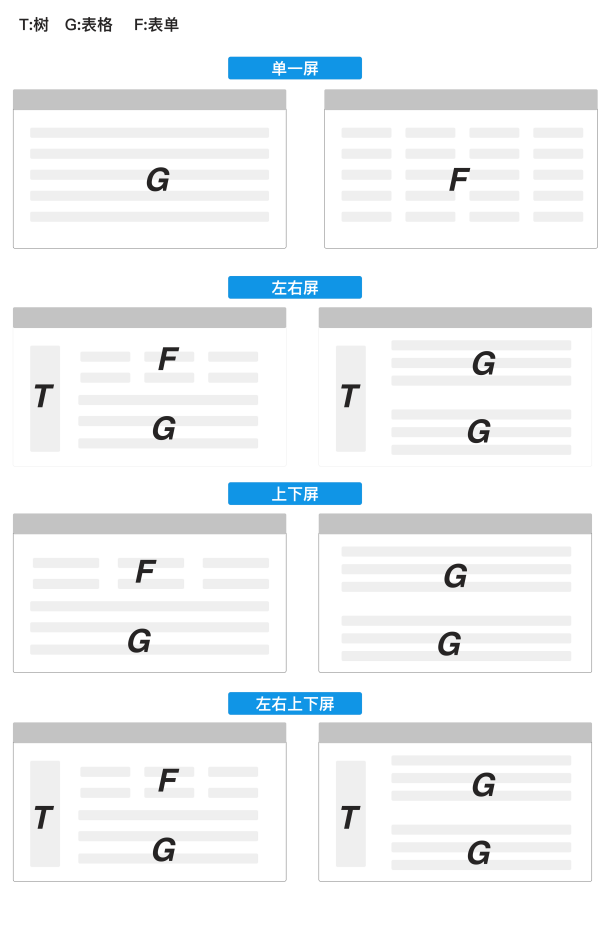


图1.2 基本布局类型

1. **间距**

所有间距都保持4px的倍数。



图5.1.1 间距参数

图5.1.2 系统应用

1. **控件**

公共组件的沉淀与提炼必不可少，可以快速搭建界面，提高工作效率。

1. 切换标签

常规尺寸：宽-96px，高-32px。



图7.1 切换标签

1. 下拉选择框

常规尺寸:宽-260px，高-32px。



图7.2 下拉选择框样式

1. 日期选择

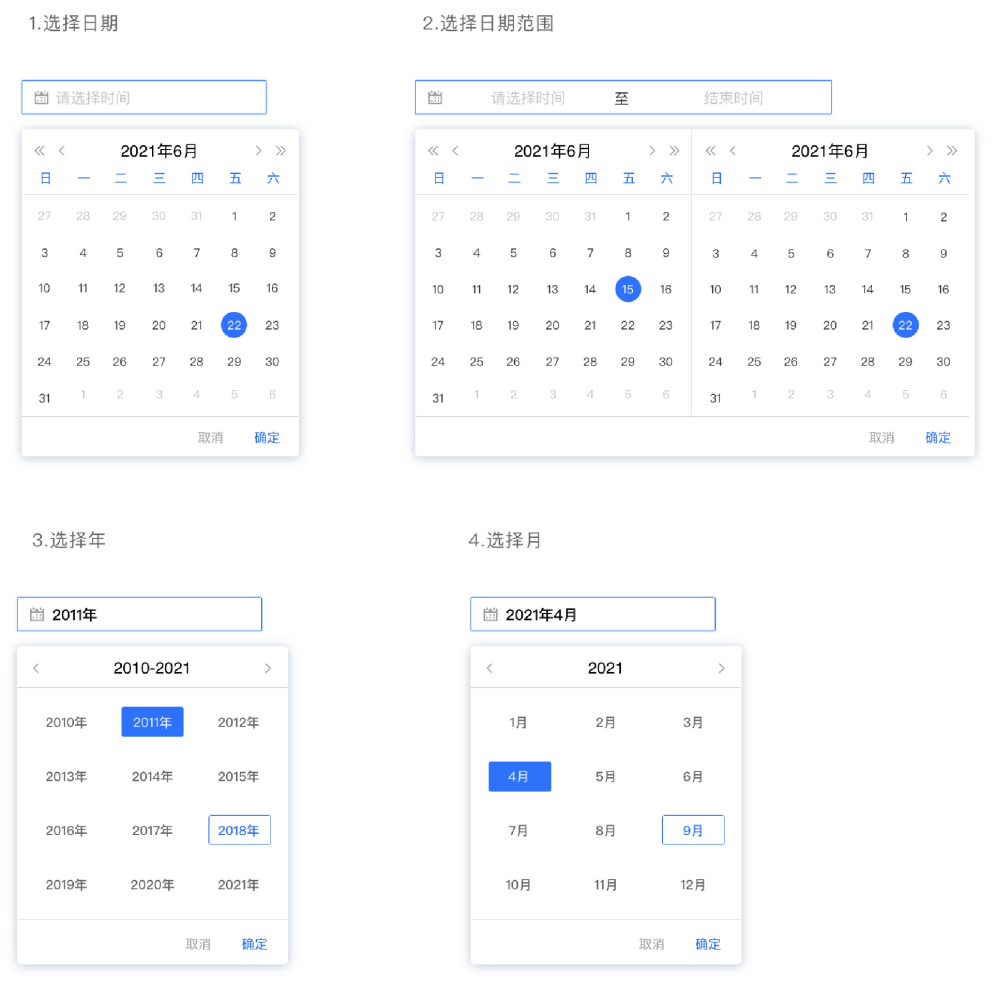


图7.3 日期选择样式

1. 步骤条

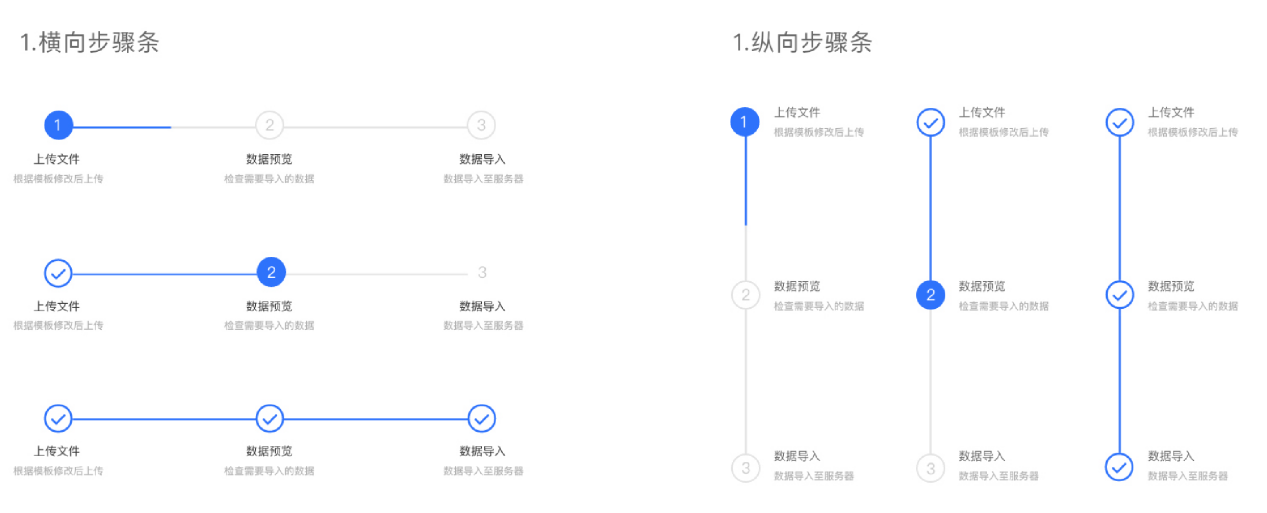


图7.4 步骤条

1. 上传

通过点击方式，将图片、文件、视频、音频等上传到服务器。



图7.5 附件上传

1. 表格页码



图7.6 页码

1. 树形控件



图7.7 树形控件

1. 提示信息样式

包括全局提示、警告提示及通知提醒。

消息通知和警告信息用通知提醒框，单个消息从页面右侧以抽屉的方式划出，用户可手动关闭，或停留3s后自动关闭。



图7.8 提示信息

1. 其他样式



图7.9 其他样式

1. **表单**

表单承载着采集数据信息的功能，是用户在数据输入的核心模块之一。表单基础单位是由标签，输入框，填写提示，操作按钮构成。多个列表单位组成表单界面。表单内常见的组件样式有：文本框，文本域，选择器，开关，checkbox，radio，步骤条，上传/下载，标签页等。

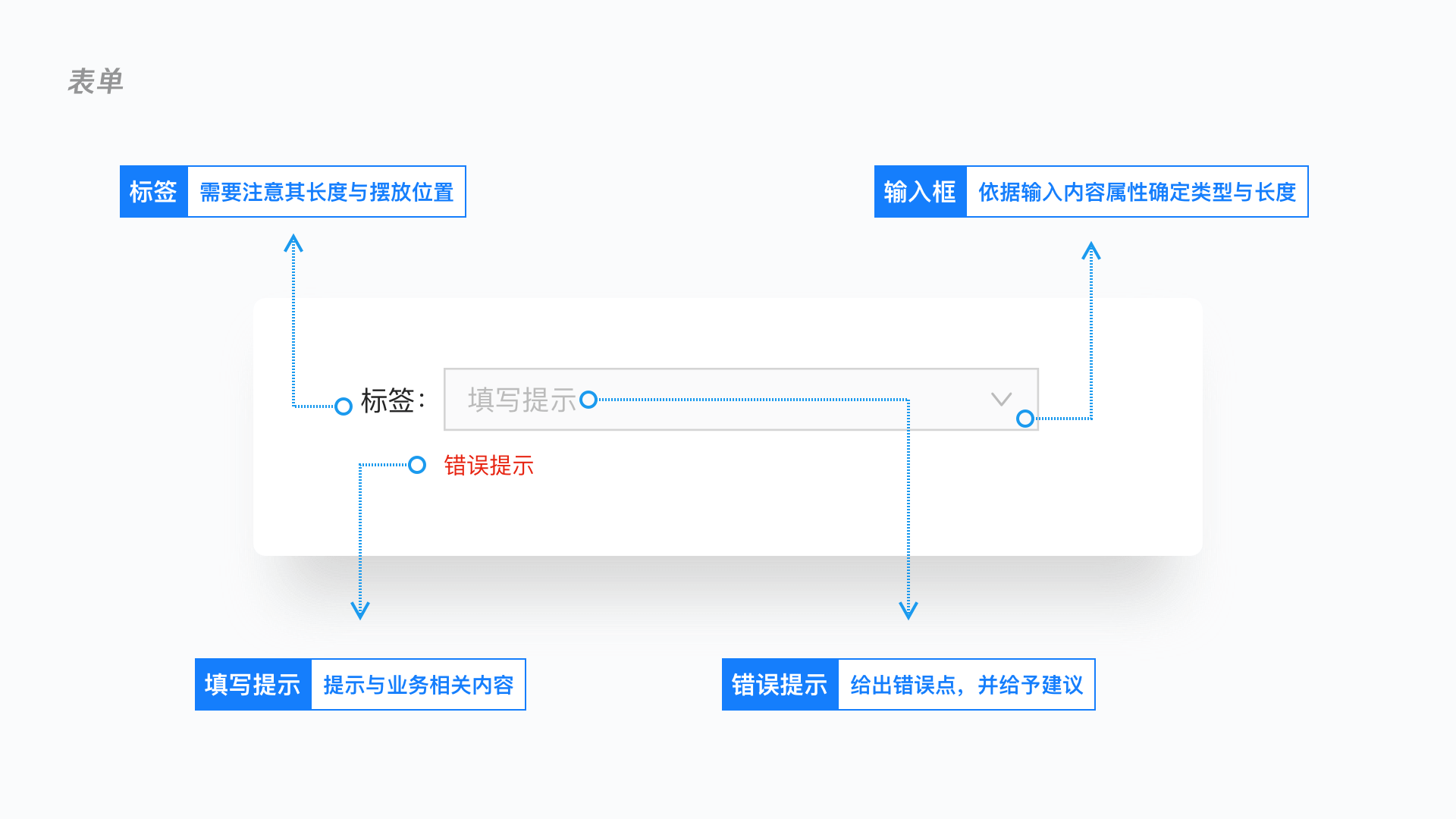


图8 表单图示

1. **表格**

表格在B端管理系统UI设计中占40%左右的比重，细节直接影响产品的用户体验。

表格主要分为两大区域：

* 操作区域：标题、工具栏、操作单元格

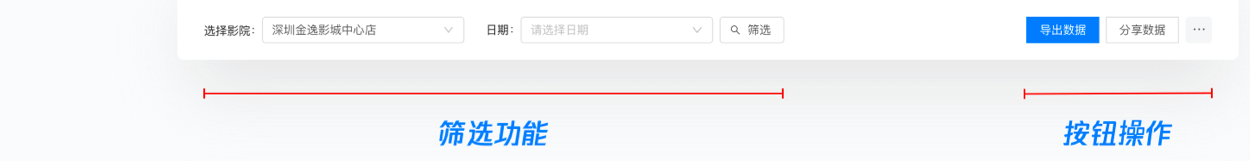


图9.1 操作区域

* 信息展示区域：表头、信息展示单元格、分页控件



图9.2 信息展示区域

1. 行高

主表格会间隔显示不同颜色，用于区分不同行业数据、加强视觉流引导，展开单行的内置表格可采用纯色，选中行应有视觉上的反馈。表头要和表格内容有视觉上的区分。表格行高为32。

1. 行数

表格行数太多加载速度会降低，延长用户等待时间；行数太少会导致用户不断翻页，降低使用效率。比较合适的默认表格行数是20或50，用户可以根据自己需求选择默认的行数。设定行数之后，如果每页行数多于每屏行数，可在表格内引入滚动条，表头默认固定滚动内容。

1. 列宽

列宽根据内容字段长短需要有不同且合理的默认值，使得表格字段有良好的展示效果。列内容的长度可自由调整或恢复预设。

1. 列数

表格列数不宜过多，列数比较多的情况下应该合理进行合并、隐藏或进行优先级显示。常用的方法有引入配置列，用户可自定义展示必需列以外的其他列；只展示重要信息，下拉展开系列查看完整信息；在表格中引入横向滚动条，根据实际情况选择是否要始终固定基本信息列（如第一列是文件名）和操作列（最后一列的操作）。

1. 对齐方式

常规文本字段：可点击的字段、普通文本类、数字字母等，此类长短参差不齐的，建议采用左对齐的方式；特殊字段：日期、时间、字符数一致且比较短可控的，建议与表头居中对齐 ；业务字段：金额、状态标签、类型标识等业务性较强的，可根据相关特性与阅读习惯确定对齐方式（默认居右）。

1. **模态弹窗**



图10.1 弹窗组成

弹窗是叠加在应用主窗口上的弹出式窗口，主要用于完成信息传递和用户反馈两大功能。常见的模态弹窗有：对话弹窗，表单弹窗分，分步弹窗等。常见非模态弹窗有：通知，全局提示，警告提示，气泡提示，文字提示等。弹框出现时，主题内容增加一层遮罩#000，透明度50%，避免使用双层弹框，可同时采用有关闭图标的弹框和无关闭图标的弹框，业务中弹窗的性质一般都是横向居中展示。引导用户对内容进行正确操作。



图10.2 弹窗排列

1. **通用组合组件**



图11.1 人员选择屏



图11.2 部门选择屏



图11.3 设备分类选择屏



图11.4 物资选择屏

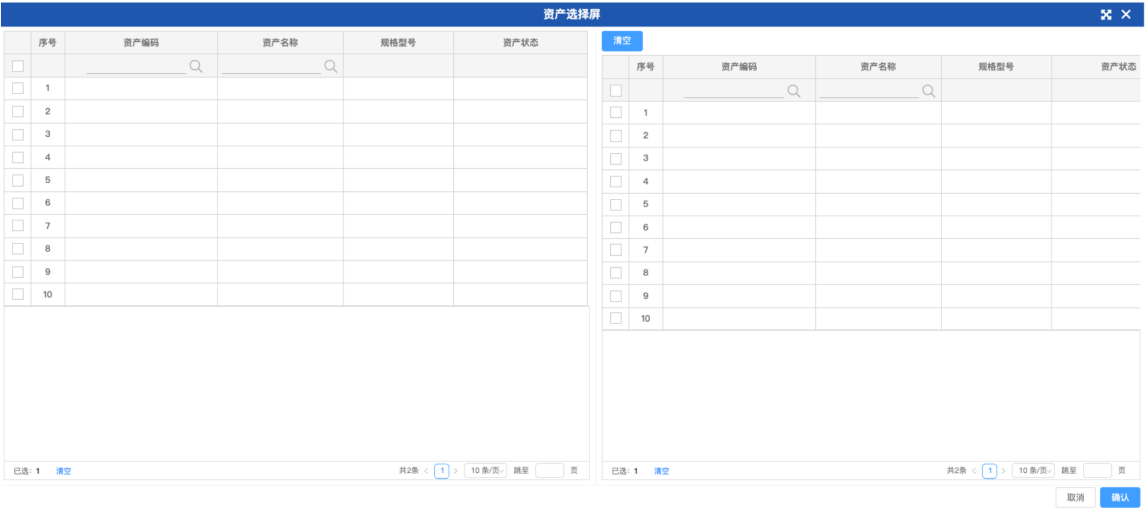


图11.5 资产选择屏

1. **微服务典型页面图示**
2. 列表屏

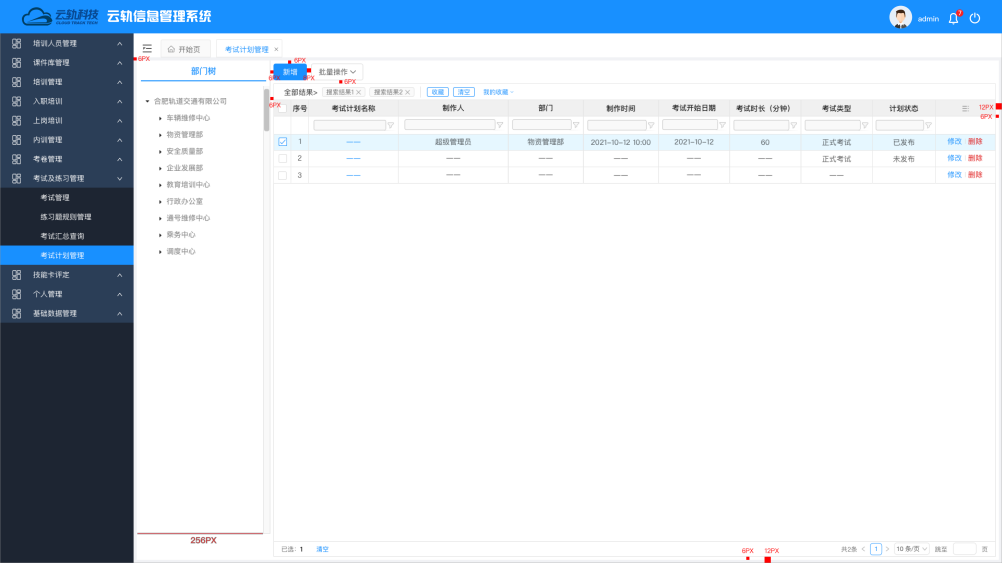


图12.1 列表屏

1. 编辑屏

显示区域的调整、在宽屏的分辨率显示的页面按照一定比例两侧显示灰色，标准1920\*1080分辨率。其中：常规屏中心显示区域尺寸为1440px，两侧为135px。1K屏中心显示区域尺寸为1440px，两侧为240px。编辑屏功能按钮在标题蓝条右下侧。标题统一放在页面顶部标题栏中间。如下图所示：



图12.2.1 常规1920px编辑屏



图12.2.2 常规1k编辑屏

新增列表行内数据编辑，点击右侧新增可编辑行数据。

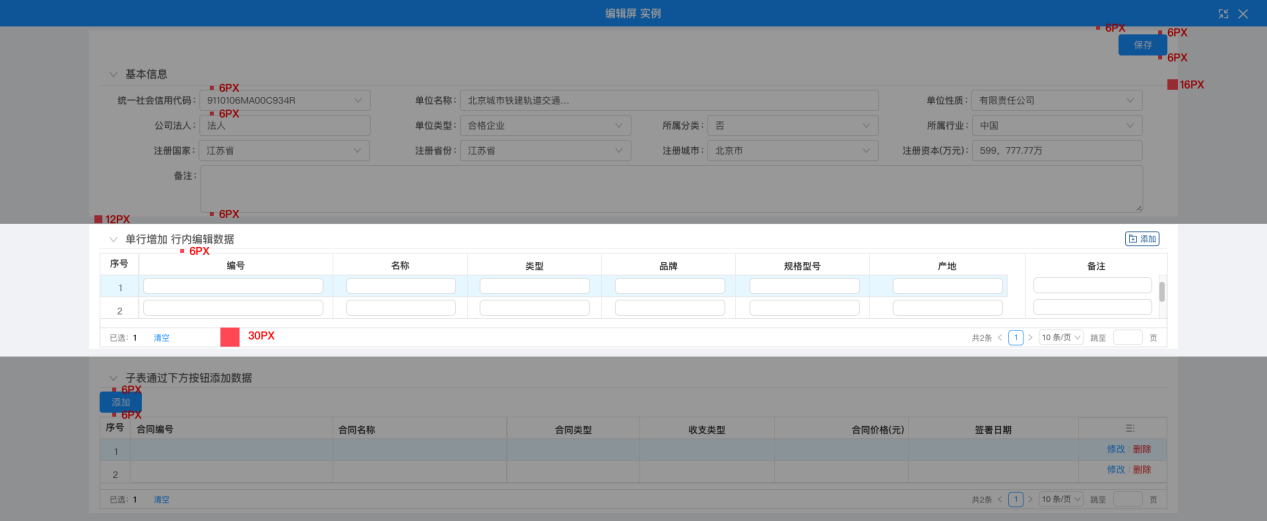


图12.2.3 行内编辑

1. 详情屏

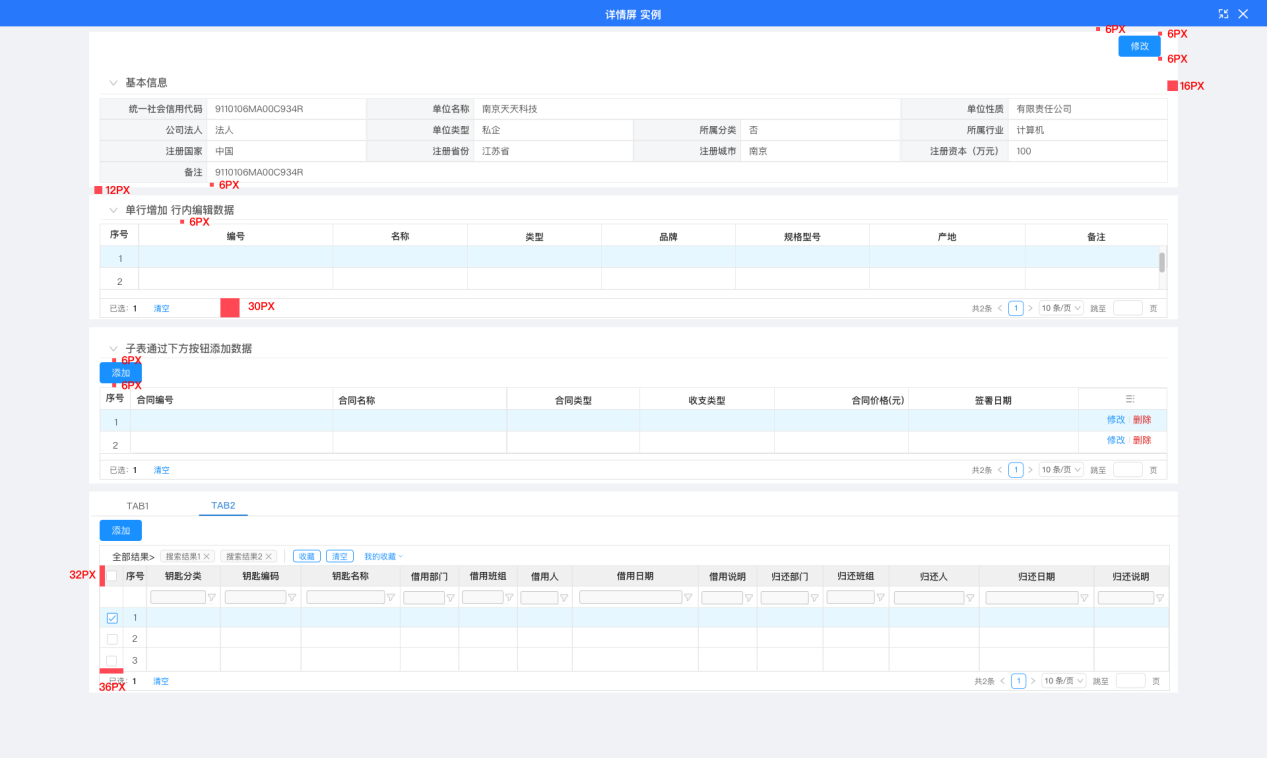


图12.3.1 详情屏