

基层群文活动也要办出品牌特色

——谈广东省特级文化站广州市黄埔区联和街文化站的文化惠民特色活动

钟雄光

(黄埔区联合街社区综合管理服务中心文化站 广东 广州 510799)

【摘要】基层文化站在开展公共文化服务的过程中,不能只满足于表面上的热热闹闹,应深入挖掘本地优秀文化资源,立足于长远持久的品牌效应,办出特色。本文结合广州市黄埔区联和街文化站社区文化中心近年来的探索实践进行阐述。

【关键词】特色文化; 品牌; 效应

构建现代公共文化服务体系,是党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中推进文化体制机制创新的重要内容。随着社会的发展,物质生活的不断提高,人们对精神文化的需求也不断增加。重视群众文化的发展不仅能更好地满足群众的精神文化需求,还对加强精神文明建设、增强凝聚力、弘扬正能量、为构建社会主义和谐社会有着重要的积极作用。

近年来,黄埔区联和街文化站在街道的正确领导下,在区文化局、体育局的指导下,在辖区各企事业单位、社区的支持和各文体骨干、团队的努力下,深入学习贯彻党的十八大、十九大会议精神,落实《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020)》及《广州市加快公共文化服务体系建设实施意见》,扎实工作,积极开展公共文化活动,从无到有,从小到大,从单一到多元,形成凝聚力和向心力,不断推动文化联和、和谐联和的建设。文化站自2008年活动阵地建立以来,2011年、2015年分别通过省评估为省特级文化站,2011年获广东省百佳文化站,创建“一站两点”、综合性文化服务中心。目前文化阵地建设成效明显,文化队伍建设初具规模,文化活动开展日益活跃。

联和街文化站与其他文化站最大的不同就是服务对象外来务工人员居多,常住人口10万,其中八成是外来务工人员,仅街辖内科学城就有3000多家企事业单位近7万外来务工人员。搞文化活动既要考虑文化差异,

也要整合不同地域特色，形成凝聚力。如何进一步推动基层文化事业再上新台阶，就要不断开拓创新，充分发挥人才优势，有效整合资源，努力把基层文化建设打造成具有创造力、吸引力、凝聚力、影响力的文化品牌是笔者思考的问题。通过近年来指导、策划、组织、开展的一系列内容丰富、形式多样、喜闻乐见、生动活泼的群众文体活动，联和街文化站已初步形成品牌效应。

一、发挥优势，着力打造自身特色的文化品牌。

（一）多元文化。

联和街辖区内有广州科学城和天鹿湖两个特色分明的科技、生态园区；有广东岭南职业技术学院、广东省城市建设技师学院、广州市第二中学等10所大中小学校；有广州励丰文化科技股份有限公司、京信通信系统（中国）有限公司、广东威创视讯股份有限公司、广州市香雪制药股份有限公司、光宝集团股份有限公司等企事业单位，为开展丰富多彩的文化体育活动储备了丰厚的活动场所和人才资源。一是新、老社区文化并存。老社区文化（或称：原居民文化、传统文化）有联和客家山歌队、暹岗曲艺社等；新社区文化（新楼盘社区文化）有金峰园书法协会、民乐团、舞蹈队、太极队等。二是企业文化、校园文化、军营文化共生。企业文化（包括跨国企业文化、外来工文化），街道辖区广州科学城有近100家世界500强跨国企业，企业文化是企业发展壮大的沃土，也是辖区重要的文化资源；校园文化有岭南学院艺术团、城建学院街舞、黄陂小学腰鼓队等；军营文化有武警二支队、武警文工团。三是新兴特色文化不断注入。辖区的新景点“科城锦绣”、“天鹿揽翠”、“圣贤遗风”，其中“科城锦绣”入选羊城新八景。

文化站近几年来共举办文艺演出、晚会及各类文化活动100多场次，单项性文化活动60次，健康、科普、礼仪生活等讲座、培训30次。每年以创建文明城市、端午节、中秋国庆节、春节等节假日为契机，结合辖区部队武警官兵、街道居民群众、中小學生、广州科学城企事业单位员工举办联和地区“爱国歌曲大家唱”、禾雀花文化节、“四进”社区文艺汇演、迎中秋国庆游园晚会、年度迎春晚会、迎春嘉年华、新联和达人秀、送戏下社区等内容健康高尚的地区文化活动，他们同台献艺，表演婉转动听的歌曲、婀娜多姿的舞蹈、风趣诙谐的小品、技艺精湛的武术等节目，体现军民同乐鱼水深情。目前已形成以社区文化、广场文化和辖区企业文化为载体，驻街单位和社区居民、企业员工、部队官兵共同参与的多元化文化服务体系。

（二）外来工文化。

由于街辖内科学城有着3000多家企事业单位近7万外来务工人员，服务外来务工人员与服务社区居民同等重要，是联和街公共文化服务的特色理念。利用在街道文化站建立的外来工示范基地，创新工作方法，调查、走访科学城企业了解困难、信息、需求，向企业单位员工开展送电影，建设健身设施，在周末和晚上业余时间，广泛开展外来工专业文化培训，与市文化馆共同开展面向企业员工的摄影、书法、吉它、礼仪、街舞等系列培训班，送戏进光宝电子集团、金发科技、安居宝等企业。2013年在文化站文化广场举办广州市外来工文艺调演晚会，2014年走进企业在光宝电子集团举办广州市外来工家庭才艺大赛决赛等大型演出活动，同时发动企业员工参与到区、街举办的各种球赛、文艺演出等活动中，活跃群众的文化生活。值得一提的是2015年、2017年，为了贯彻中共中央“关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见”的精神给予外来工子女一个开展文化娱乐、生活丰富多彩的空间，为了给孩子们树立正确的人生观和价值观，形成健康、自信的心理，以促进他们快乐、全面的成长，由广州市文化馆、联和街道办事处共同举办了“畅炫梦想”——广州市外来工（子女）才艺大赛活动，为孩子们提供展示才艺的平台。来自全市各区节目参与了赛事，其中联和街文化站选送的节目，获金奖2个、银奖4个、铜奖10个、优秀组织奖4个，附近和异地务工人员纷纷前往观看比赛活动影响广泛。通过政府搭建平台，为辖区外来务工人员提供了多元化服务的同时，展现了企业员工自我才艺及企业文化，增进了外来务工人员的归属感和幸福感。

（三）禾雀花文化。

辖区内的天鹿湖国家森林公园是广东省森林生态旅游示范基地。街道深入挖掘公园内原生态禾雀花旅

游文化资源，与广东省摄影家协会、区委宣传等部门举办“禾雀花开鹿湖春”摄影大赛和摄影展、书画展览，来自全省摄影爱好者用独特的视角、精美的镜头捕捉、凝聚了联和街精彩的瞬间，用高雅、文明的艺术作品普及和传播了先进文化。从2007年至2016年每年与区各职能部门共同举办一届“禾雀花文化旅游节”，已吸引赏花游客50万人次以上，成为联和街的特色文化品牌、黄埔区的靓丽名片。

（四）客家山歌文化。

街道根据联和社区本地客家人唱客家山歌的特点，着力打造地方特色客家山歌文化，不仅在音响设备、道具、服装、活动的开展以及创作、编演具有本地特色的客家山歌上给予大力扶持，还聘请省、市客家山歌专家徐秋菊、宋小平等老师多次亲临现场指导提高本地区客家山歌水平。创作的《平安结出幸福花》、《平安社区和谐联和》、《节日的家乡》等10多件作品多次参演市、区、街演出活动，结合本街禾雀花的特色题材打造的作品《禾雀花开幸福来》参加广东省“两岸四地”客家山歌邀请赛决赛，《山歌一唱幸福来》代表区参加在河源市举办的全省客家山歌大赛，均获多项大奖殊荣，大家的劲头更足了。2015年通过“请进来、走出去”形式，开办客家山歌培训班，培养了一批文艺骨干，对学员进行了基础理论、实践练习培训，使学员了解山歌、会唱山歌、会写山歌，并对客家山歌有了更深层次的理解。

（五）“新联和达人秀”文化。

为更丰富外来务工人员业余文化生活，有更好的健康娱乐活动，文化站与家庭服务中心及区、市等部门联合搭建一个没有任何门槛、不限任何才艺，可以让来自五湖四海的外来务工人员自由展现自我、梦想成真的舞台，连续举办四届“新联和达人秀”邀请赛，打造外来工特色文化品牌。活动从第一届开始在辖区内广泛宣传发动企业员工共140多名选手参赛；到第二届人数增加到了260多人，170多个节目，活动场地延伸到金峰园社区、索尼电子企业，决赛地选在科学城广场；第三届与区文化馆共同举办，扩大到全区范围，并在各街道企业员工楼乐飞家园、佳大公寓、优托邦广场等分设海选赛区举办；至第四届与市文化馆合办，成为辐射到全市范围的选秀赛事，活动还吸引了番禺、黄埔、天河、越秀等区优秀节目参与。

二、目前需要解决的问题和方向

文化基础设施仍较薄弱。联和街是区新成立的街道，社区文化设施、阵地相对比较缺乏，随着辖区人口的不断增多，文体活动场所和阵地相对有限，难以满足辖区居民日渐丰富的精神文化需求。街道成立以来虽然建立了街道文化站和部分社区文化室，但这些场室在功能方面仍比较单一，面积有限，只能开展小型活动或赛事，目前整个辖区未有一个集影剧院、舞蹈、图书、演出、文艺展示、健身、竞技比赛于一体的综合性多功能文体中心，不利于街道群众文体活动的开展。

经过几年的努力，联和街文化站在打造文化品牌和公共服务文化惠民的质量方面不断提高，取得了一定的成绩。今后，文化站将继续巩固成果，加大基层文化基础设施建设力度，树立地方特色文化品牌，发展壮大文化队伍，加快推进公共文化服务体系建设，努力使文化工作跟上时代前进步伐。

参考文献：

[1]刘美华. 非遗，见证开萝厚重历史文化. 创业导报，2010年8月18日；

[2]广州市文化馆. “畅炫梦想”——2014广州市群众文化系列活动暨萝岗区香雪艺术节第四届新联和达人秀邀请赛圆满落幕. 艺术教育网，2015年2月11日；

[3]中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见. 济源教育网，2014年9月22日。

作者简介：钟雄光（1976--），男，本科，现任职广州市黄埔区联和街社区综合管理服务中心文化站。