

加强乡镇文化站建设促进农村文化大繁荣

卢炳锋 广西南宁市隆安县那桐镇文化体育和广播影视站

中图分类号: F320.3 文献标识: A 文章编号: 1674-1145 (2018) 6-016-02

摘 要 乡镇文化站作为我国的最基层的文化事业机构,是农村文化建设的主要阵地,组织策划和开展各种农村文化活动,并且乡村文化站还具有挖掘和整理民间文化遗产以及对乡村文化市场管理的职能,对于满足农村人民群众的精神文化需求具有非常重要的意义。然而我国的乡村文化站的建设却普遍存在名不符实现象,农村的人民群众根本享受不到文化服务,针对这些问题,迫切需要加强对乡镇文化站的建设,让乡镇文化站真正的做到为人民服务。本文主要对我国目前乡镇文化站建设的现状进行分析,并对此提出了相应的解决措施。

关键词 乡镇文化 建设 农村文化 大繁荣

在党的十七届六中全会中就曾提出需要大力加强文化建设,实行文化大发展、大繁荣的政策和方针,促进我国社会的和谐发展,城市和农村需要协调发展。怎样实现乡镇文化站的建设,丰富农村的文化生活,实现城乡的共同发展,这是当前乡镇所文化建设所面临的主要任务之一。乡镇文化站是社会主义新农村文化建设重要的途径,它可以有效的丰富农民的文化生活,倡导健康文明的社会风尚,丰富农民的精神世界,提高农民的整体素质,促进社会的和谐发展。因此,镇党委和地方政府必须要高度重视农村文化的建设,采取积极的政策和措施,推进重点文化工程的建设,组织和开展丰富多彩的农村文化活动,减少城乡文化之间的差距。

一、目前我国乡镇文化站建设的现状

(一) 乡镇文化建设名存实亡

虽然我国一直的高喊大力加强文化建设,但是在我国的农村的文化建设却普遍的存在名存实亡的现象,这主要是由以下几点原因造成的。第一,缺乏部门的监管,随着我国对农村文化建设的不断重视,虽然改变了过去的乡镇文化站“一间房子,一块牌子和一颗章子”的现象,乡镇文化站的基础设施和服务得到了一定的改善,但是大部分的设备仍被当成了摆设,并没有真正的发挥出农村文化阵地的积极作用,致使乡镇文化站“名存实亡”。第二,对于文化建设工作的重视程度不够,一些乡镇党政领导虽然在口头上非常重视农村文化建设,但是却没有付出实际的行动,并没有将文化建设工作正式的纳入到工作日程上来,致使农村文化工作无法正常的开展。第三,文化工作的“缺位”。一些乡镇领导对于农村文化建设经常会出现“缺位”的现象,导致大部分的农村文化建设只有影视,农民并不能真正的参与到文化站组织的大众文化活动中。

(二) 专业人才匮乏

我国目前的农村文化专干的队伍的素质普遍偏低,根据相关的调查,在乡镇文化站工作的人员是科班出身或者是受过专业培训的是非常的少的,并且大部分的工作人员的艺术素养都普遍不高。这样的文化专干队伍根本无法适应目前的农村文化发展以及群众文化工作的需求。此外,乡镇文化站工作的人员的工作积极性不高。文化工作人员的薪资待遇不高,而且没有政治前途,这使得大部分的文化工作人员逐渐的失去了工作的

动力和积极性。并且乡镇文化工作的门槛较低,对于文化工作人员的要求不高,只要具有一定的文凭或者是通过一定的照顾就可以上岗,并且很多的工作人员都是身兼数职,且大部分都是门外汉。

(三) 缺乏完善的管理机制

目前,我国的乡镇文化站缺乏完善的管理机制,这主要体现在以下几个方面:首先管理职能的交叉。目前我国的乡镇文化站属于双重管理,乡镇政府负责对人员进行日常管理,而县级文化部门则负责主要的业务指导,但是在实际的操作过程中,基层文化管理机构只是徒有虚名,处于无人监管的状态。其次,对于乡镇文化站的认识和定位不准确。在许多人的心中乡镇文化站就是看看书唱唱戏的地方,对于文化站的概念、性质以及主要的职能并没有一个全面的认识,对于乡镇文化站的重视程度都不够,投入的经费严重不足,许多的文化站都变成了养老站。

二、加强乡镇文化站建设的具体措施

(一) 提高认识,重视基础文化建设

要加强乡镇文化站建设,首先就要充分的认识到发展农村文化事业的重要性。农村文化是我国文化建设的重要内容,是我国建设社会主义新农村的需要,更是推进我国文化强国的必然选择。另外,还要加强对农村文化工作的组织和领导,乡镇政府和文化主管部门必须要正确的认识到农村文化建设的重要作用,把农村文化建设正式列入重要工作的日常会议中,并将其作为工作考核的重要内容,同时,要明确农村文化建设和发展的指标和任务,要以保证广大的农村人民群众的基本文化权益为宗旨。最后乡镇文化站需要转变文化建设被动的状态,主动承担起引导组建村级文化中心文艺团队,开展各种形式的文艺活动的职责,为农民谋划和举办各类的培训活动和文化活动,要充当起农村文化建设的领头羊的作用。

(二) 完善乡镇文化站的管理机制

针对我国目前乡镇文化站缺乏完善的管理机制问题,首先需要建立健全责任机制,要把目前的乡镇文化站的二重管理转变为县、乡、文化部门的三重管理的模式,要进一步明确各个职能部门的基本职责,并且要协调好各个部门的职能,积极配合,这样才能够将乡镇文化站的人才资源进行合理的配置,进而有效的提高乡镇文化站工作的效率。其次,要建立(下转第18页)

卓越的企业文化一旦在企业内部形成,就会发出无穷的力量,对国有企业的管理以及改革起到促进作用。当管理者或企业员工的行为和思想违反企业规定时,企业文化能够自动加以维护与监督。

因此,在国有企业公务用车改革的过程中,可以充分利用企业文化的优化作用,使员工之间相互监督与相互学习,从而相互促进,最大可能的减小改革过程中的矛盾与阻碍。

3、企业文化的约束作用。国有企业中的企业文化对员工思想与行为以及各个方面都具有约束作用。此时的约束并不是死板僵硬的条文制度,而是一种思想价值观的约束,更像是一种默认的道德规范,企业文化中的这种约束作用是由企业的气氛、企业道德准则和行业规范产生的。企业员工的意识形态、公众的舆论以及道德规范会使得每个员工的行为受到整体行为准则的约束,从而控制自己的行为。在国有企业公务用车改革的过程中,若出现利益冲突或者改革阻力时,可以充分发挥企业文化的约束作用,某种阻碍国有企业车改的言论或行为一旦出现,就会受到整个企业舆论的压力和制度的规范,使企业员工产生自我控制觉悟,实现自我约束与规范,使车改顺利进行。

4、企业文化的激励与协调作用国有企业中卓越的企业文化是可以对企业员工进行不断地激励和鼓舞的,优秀的文化环境可以让员工心情娱乐,工作效率自然就随之提高,如果一个企业的企业文化得不到很好的建设与重视,企业员工就自然会产生工作消极,效率就会大大下降。优秀的企业文化会形成良好的工作氛围和优秀的价值观,可以有效的提高企业员工的积极性与创造性,使企业员工的工作能力得到全面发展,提高员工的执行力。

国有企业中的企业文化能够使得员工具有一致的价值观念,对许多矛盾的解决方案趋于一致,提高了问题与矛盾解决的

可能性,增强了彼此之间的信任与团结性,使得彼此之间相互激励、相互促进,减少工作中的摩擦和矛盾,此时企业文化担任着国有企业中协调者的角色。

同理,在国有企业公务用车改革的过程中,可以充分利用企业文化激励作用,充分的协调车改过程中的各种矛盾与阻力,使改革深入人心,使每个员工认真贯彻改革的思想。

三、结语

综上所述,国有企业的公务用车制度还存在许多的缺陷和问题,必须加强国有企业中党风廉政的建设和积极响应反腐倡廉的号召,坚持以科学发展观为指导,以勤俭节约、反腐倡廉为目标,国有企业必须大力推进国有企业中公务用车制度的改革,通过改革建立与社会主义市场经济体制以及现代化企业管理制度相符合的公务用车标准与公务用车制度。当然,国有企业公车改革给企业员工的利益带来一定的冲击,造成了一些不便。只有充分发挥企业文化的积极作用,不断加强企业文化的建设,使企业文化深入到每个员工的思想与行为当中,才可以解决车改过程中的重重矛盾与困难,使国有企业的公务用车制度更加完善。

参考文献:

- [1] 浅谈国有企业公车改革的理论基础与方式方法 [J]. 煤矿现代化, 2008(03).
- [2] 龙小伟. 发挥工会工作优势助推企业文化建设 [J]. 北京市工会干部学院学报, 2014(03).
- [3] 宋海清. 浅析国有企业文化建设与思想政治工作的融合 [J]. 中外企业家, 2013(03).
- [4] 安英兰. 对国有企业企业文化建设的思考 [J]. 企业导报, 2013(03).

(上接第 16 页)资金保障制度。要将乡镇文化站建设所需要的经费纳入到财政预算当中,将过去的财政包揽投入的方式转变为多元化的投入方式比如:五级财政预算、对口扶持以及社会赞助和个人捐资等。另外,乡镇文化站还可以组织文艺团进行赞助演出以及商业演出等市场行为吸引社会各界的投资,增强乡镇文化站的创收能力和自我造血功能。最后要建立相关的配套制度。比如:岗位职责、财产保管制度以及向群众开放服务等制度,尤其是要建立完善的人才激励制度。要深入理解文化专干的实际需求,从生活上真正的关心他们的福利待遇,从政治上为他们提供更好的发展前景,这样才能够有效的调动文化专干的工作积极性和主动性,让他们在工作中实现自身的价值,为农村文化建设贡献出更大的力量。

(三) 加强对文化专干的培训,提高他们的综合素质

乡镇文化站的文化专干除了需要具备一般干部应有的素质之外,还需不断的提升其自身的业务知识以及在其他方面的能力。首先,需要培养文化专干的献身精神,要让他们甘愿当文化事业的“人梯”。农村文化建设工作的条件相对较为艰苦,而且任务繁重,文化专干必须要有吃苦耐劳的精神,在工作过程中要能够耐得住寂寞,守得住清贫,要有乐于奉献的精神,这样才能够真正的投身到农村文化建设中,干出成绩来。其次,需要加强对文化专干业务知识和专业技能的培训,文化专干是

一个具有较强的业务性的岗位,因此,文化主管需要定期的组织文化专干们进行培训,进而增强他们的专业知识和技能,让他们能够更好的胜任文化建设的工作。

三、结语

综上所述,乡镇一定要树立经济是基础,文化是灵魂的科学的发展观念,在大力发展乡镇经济的同时,还需要加大对文化建设的力度,要充分的利用文化、教育和科技的力量,促进乡镇的发展。加强对乡镇文化站的建设,首先需要让全体农民充分的认识到文化建设对于农村发展的重要性,建立科学的文化管理机制,积极培训和不断的提升文化专干的综合素质,进而有效的改善农村文化落后的面貌,促进农村各项事业的发展,这是我国全面建设小康社会的内在要求,也是构建社会主义和谐社会的重要内容。

参考文献:

- [1] 漆小英. 加强乡镇文化站建设,促进农村文化大繁荣 [J]. 山西青年, 2017(13).
- [2] 冯冰. 关于对加强镇农村文化建设的几点思考 [J]. 科技视界, 2014(29):335-335.
- [3] 杜功才. 关于推进乡镇文化站建设的思考与建议 [J]. 群文天地, 2011(21):109-111.