

探讨农村文化站的生存与发展

朱占

吉林省长岭县前进乡文化站

摘要：目前，我国农村文化站的生存与发展出现一定的问题，主要表现为资金投入过少、人员流动频繁以及文化活动陈旧等。针对这些不足，通过为农村文化站投入更多的资金，加大对文化站工作人员的管理，为进一步提升农村文化站的工作效率奠定良好基础。

关键词：农村文化站；文化活动；有效管理

社会主义新农村建设是国家发展的重点项目，也是着力改善民生的伟大举措。建设新农村不仅仅要搞好农村经济，还要提升文化建设，改善农民精神面貌。农村的文化建设需要文化站做好得力助手的角色，发挥出重要的职能作用。在我国文化站建立初期，农村基层干部组织和建立了各种各样的文化活动，丰富了农民的空闲生活。但是随着农村各项工作的开展，农村文化站的建设工作和农村文化推广工作逐渐被冷落，农村文化的发展与推广工作遭遇瓶颈。

一、农村文化站的生存现状

随着农村建设中各项工作的深入开展，有些文化站已经形同虚设，没有发挥出应有的职能作用，主要的问题集中表现为：

首先，缺少领导的重视和资金的投入。社会主义新农村建设，领导将大部分的精力都投在了经济发展中，急切希望用完成指标来争取自己的功绩，从而忽视对农村文化的建设。而且，由于很多政策没有得到很好的落实，导致文化站发展缺乏资金的支持，长此以往，文化站的设置形同虚设。

其次，人员流动性太大，没有实施有效的管理。文化站得不到应有的重视，有些已经达到很难维持的境地，从事文化站工作的人员也是各自寻找出路，人员的流动性非常大，导致文化站开展工作很不稳定。人才的流失使得文化站内部缺乏有效的管理，陷入混乱局面。

最后，文化站的文娱活动过于陈旧。随着信息时代的到来，农村的文武生活也是极其丰富多彩，他们对文化的需求更高。但是文化站的文娱活动非常陈旧，没有及时的创新、更新，导致农民对文化站组织的文娱活动不感冒，参加活动的热情度不高。

二、推动农村文化站发展的策略

（一）加强对文化建设的重视，加大资金扶持

为了农村文化站的长久发展，一定要不断的加强对农村文化建设的重要性认识，贯彻落实国家发展文化产业的相关政策，大力推进社会主义新农村的全面建设发展。要坚决抵制只看经济不看文化的发展思路，从根本提升农村领导对文化建设的重视程度。此外，农村文化发展的资金紧张，就要另辟蹊径，广开思路，多渠道筹集资金。除了依靠财政拨款的支持，还可以发展当地的文化产业，创收资金再投入文化建设中，或者是鼓励当地企业加大对本土文化建设的支持，推动家乡的全面发展。对于资金的来源和使用，政府应当进行专项监管，保证利用到

文化站的建设中，真正的回馈到农民身上。

（二）重视对人才队伍的选用，加大管理力度

农村文化站要吸纳更多的文化人才和骨干，就要为他们提供良好的工作环境和待遇，这样才能保证人才的不流失，队伍建设的稳定性。一方面，要解决工作人员的编制问题和基本福利，这样才能调动起工作人员的工作热情和干劲。另一方面，加大对文化人才的引进。农村文化站的工作虽然条件不如城镇好，但是这里有创作的源泉和美好的自然风光，而农村文化站有很好的职业发展前景。文化站吸纳更多的优秀人才参与到建设中，为发展工作注入新的生命力。

除此以外，文化站的内部管理工作也需要得到改革和完善，不仅要形成完备的管理制度，还要对工作人员的选聘制定更加灵活的标准。比如，面对优秀的文化人才，可以打破传统框架的限制，给予优秀的人才一定的工作机会，面对懒散人员，也要及时清理出文化建设队伍，净化农村文化站的工作环境。

（三）创新文化站的文化形式，加大文化宣传

现在是信息时代，农民的经济生活也得到了极大地改善，他们也开始积极的利用互联网进行学习和娱乐。所以农村文化站的建设也不能太过于陈旧，要跟上时代发展的步伐，为农民群众创新出更多的花式文化活动，丰富他们的精神生活，提升文化素养。文化形式的创新可以和当地的文化特色相结合，积极发展特色文化。

比如，农村文化站可以组织一些采摘节来做文化宣传。利用本地的种植优势，结合现代的流行因素，搞一次有趣的、有知识性的文娱活动，吸引广大农民群众的积极参与。文化站的工作人员要借机会推进文化建设的发展任务，培养农民群众的文化素养，丰富他们的精神世界，充分发挥出农村文化站的积极作用。

总结语：

综上所述，推动农村文化站的建设是社会主义新农村建设中不可缺少的一部分。农村文化站的良好发展，能够提升农民群众的文化素养，从而带动农村经济的稳步、长久的发展，有助于增强我国的综合实力。农村领导干部一定要给予足够的重视，经济和文化两手抓，拓宽文化发展的资金来源渠道，为发展争取更多的支持。要用最大的诚意欢迎优秀人才的加入，鼓励工作人员全身心投入到文化站的工作中，实现自我价值。创新文化站的文娱活动形式，用更多的文化资源滋养农民群众，推动文化站健康发展。

参考文献：

- [1] 张志春，探讨农村文化站的生存与发展[J]，黑龙江科技信息，2010(06)
- [2] 许健，农村文化站管理存在的问题及对策探讨[J]，现代营销，2015(09)