



# 新形势下的乡镇文化站群众文化活动的探讨

◆ 杨世江

(云南省普洱市镇沅县振太镇文化广播电视服务中心 云南 普洱 666501)

**摘要:** 改革开放以来,我国社会主义市场经济取得了飞速发展,人们生产生活水平不断提高。他们不再满足于单纯追求更高的物质生活,开始对文化生活和精神生活提出了更高要求。其中,乡镇是我国社会主义发展的重要组成部分,做好乡镇经济和文化建设具有重要意义。而乡镇文化站是乡镇文化生活的主要阵地,是政府和群众之间沟通的桥梁,肩负着联系群众的重要使命。因此,本文以乡镇文化站为出发点,主要分析了新形势下乡镇群众文化活动的特点,探究了新形势下,在乡镇文化站开展群众文化活动的措施。

**关键词:** 乡镇;文化站;文化活动;特点;措施

## 一、乡镇文化站群众文化活动特点分析

### 1、乡镇政府的扶持

一方面,经济的发展使得人们物质生活水平不断提高;另一方面,科学技术的发展,在很大程度上解放了劳动力,缩短了人们的工作时间。使得人们在拥有追求文化生活的欲望,获得充足的时间,来进行相关的文化活动。我国乡镇政府为满足人们日益增长的文化需求,出台了一系列相关措施,为人民群众的文化活动提供了可能。首先,乡镇政府加大了对乡镇文化站的资金投入,加强了文化站的基础设施建设。其次,政府部门加强了乡镇文化活动相关工作人员的精神建设,培育了一批组织文化活动的专业人才。再次,乡镇政府重视我国传统文化的传承工作,在乡镇文化活动中增强了传统节日和民族文化活动的比重。

### 2、群众文化活动种类多元化

在社会主义市场经济体制下,我国的经济政策具有较为开放和自由的特点,而文化的发展也具备了相应的特征。在时代发展的新形势下,我国人民群众文化活动种类日益增多,群众文化活动的需求呈多元化发展。这是因为,其一,社会主义市场经济的发展,使得人们对文化发展的需求越来越高,同时也为人民群众文化发展提供了更多选择。其二,科学技术的发展,为人们文化生活提供了更高层次的精神文化选择。以互联网支撑的信息技术,使得人与人之间的交往更为密切。利用当代移动终端技术,人民群众能够实现实时在线交流和沟通,极大程度上增进了人民群众之间的感情。

### 3、具备极强的社会功能

乡镇文化站,是联络政府与人民群众之间沟通的桥梁,是维系乡镇政府和人民群众之间的感情纽带。因此,在社会主义市场经济发展新形势下,做好乡镇文化站的群众文化活动具有必要的现实意义。首先,乡镇文化站具有极强的社会功能,他通过多种文化活动的方式,向人民群众传递正确的思想价值观。能够在一定程度上帮助人民群众形成正确的价值观,积极维护社会主义和谐观,积极维护国家统一和民族团结<sup>[1]</sup>。其次,借助于社会发展新形势,人民群众在文化活动过程中,能够使用多种文化传播活动,如娱乐活动、艺术活动、教育活动等多种方式,引导人民正确的文化发展方向,丰富人民群众的文化生活。

## 二、开展乡镇文化站群众文化活动的措施

### 1、创新文化活动理念

时代在发展,社会在进步,任何事物的发展必须紧跟时代发展步伐,才能取得长远持久的发展。乡镇文化站在组织人民群众进行文化活动的过程中,首先应该改变传统的文化活动理念,在活动过程中引入时代发展观念。使乡镇文化站活动一方面满足人民群众的精神需求,另一方面具备时代发展的特征。针对一些乡镇经济发展较快的地区,其群众文化需求甚至超过了一些城市地区。面对这种情况,乡镇文化站就要为其寻找更高层次的文化活动,以满足人民群众的文化需求。

在树立了先进文化活动理念的基础上,就要在文化活动中进行相应的实践。实践是检验真理的唯一标准,只有将文化理念在文化活动中经过反复检验,才能验证文化理念的科学性<sup>[2]</sup>。因此,在群众进行文化活动的过程中,必须将文化发展理念和文化活动实践有机结合,

用理论指导实践。同时将群众的文化活动不断增加时代特色和时代特征,这样才能真正做到丰富人民群众的文化生活和精神生活,推动群众的文化生活从幼小走向发展壮大。

### 2、弘扬和发展民族传统文化

我党在召开第十八次全国代表大会时,重点提出在政府工作中要关注人民群众的文化生活,重视人民群众的精神文明建设。而乡镇是我国社会重要的构成部分,所以要更加注重乡镇文化站的群众文化活动。其中传统文化是经历漫长历史发展遗留下来的文化经典,是民族文化的瑰宝。因此,在开展文化活动的过程中,注重弘扬和发展民族的传统文化。让人民群众通过学习优秀的传统文化,发现传统文化中包含优秀的思想观念和价值观念,学习传统文化的精髓,来达到丰富自身精神境界的目的。

同时,还要重视弘扬和发展优秀的民族文化。民族文化是我国人民在历史发展过程中经创建、优化而留下来的优秀的民族文化,具有重要的历史意义和民族意义。这些民族文化采用人民群众喜闻乐见的形式,来开展相应的文化活动,是人民群众文化生活的重要组成部分。例如,在春节期间要组织春节晚会,端午节期间组建赛龙舟活动,中秋节组织赏月,重阳节组织民间歌会等等。在乡镇文化站组织群众进行文化活动时,借助传统的民族文化,一方面能够使文化活动贴近群众、贴近生活,另一方面能够达到弘扬和发展传统文化的目的。

### 3、打造地方文化特色

在新的经济形势下,开展乡镇文化站群众文化活动时,相关的工作人员要结合当地文化特色,打造独具特色的地方文化,创建属于自己的文化品牌。现如今,品牌效应在各行各业发展中都具有重要的现实意义,在乡镇文化发展中,借助品牌效应能够给乡镇群众文化活动增加生机和活力。在创建地方文化特色时,乡镇政府要综合考察地方文化发展的实际情况,结合群众文化喜好,来打造贴近群众的文化特色和文化发展品牌。借助品牌的力量,不仅能够丰富群众的文化生活,而且能够一定程度上推动地方经济的发展。

在打造乡镇文化发展特色的过程中,要求乡镇文化建设者在日常工作中,注重不断丰富自身的思想文化知识,充分了解乡镇文化发展的艺术性,掌握群众文化发展的需求性<sup>[3]</sup>。只有将这些影响因素相结合,在实际工作中将其有机结合、相辅相成,才能创建出适合乡镇文化发展、贴近人民群众文化需求的地方文化。通过创建地方文化的方式,能够丰富乡镇人民群众的文化生活,提高群众的精神境界,为人民群众文化发展开辟新道路。

结束语:经济的发展推动文化的发展,而文化的发展又反作用于经济的繁荣。因此,在新的政治、经济、文化发展形势下,在乡镇文化站开展群众文化活动,是经济发展的必然要求,也是顺应时代发展的必然选择。乡镇政府相关工作人员要意识到文化发展的重要性,并且在工作中将丰富群众文化生活落到实处,切实满足人民群众日益增长的文化需求。

### 参考文献:

[1] 黄汉良.基于新形势的乡镇文化站群众文化活动分析[J].中外交流,2017,(41):51.

[2] 谢拥军.乡镇文化站开展群众文化活动的思路[J].神州,2017,(7):245.