

# 关于发挥乡镇文化站作用加大农村群众文化建设的探讨

◆ 赵良彦

(四川省南部县柳树乡社会事业中心, 四川 南充 637300)

**摘要:**文化作为农村精神文化建设的重要途径能够紧密地联系广大群众,积极促进农村文化的建设,但是由于目前我国的乡镇文化站在建设的过程中存在很多方面的问题,无法有效提高乡镇文化的建设,所以必须要通过现代的文化发展理念,充分促进乡镇文化站的功能不断发挥,积极打造乡村文化服务品牌。

**关键词:**乡镇文化站;农村群众文化;建设途径

伴随着我国社会经济的快速发展,农村的文化建设已经成为农村经济发展的重要基础,尤其是广大人民群众能够通过文化站及时的获得各项信息,开拓自身眼界,不断获得时代发展的信息,保证农村与城市之间的关系更加紧密。

## 一、乡镇文化站的作用

文化站建设能够增强农村人口的信心,增强农村人口的思想意识能够,在农村人口心目中形成积极向上的文化氛围,并且积极主动的采取措施来改变农村落后的面貌,从而坚定不移的促进文化站建设工作深入开展[1]。

在文化站建设的过程中,必须要端正农村人口意识加强,对于农村人口的精神文明建设,让他们能够积极主动的通过自身的努力、脚踏实地的实现致富,同时要积极鼓励农村人口不能怨天尤人,而应该充分发挥人的主动性,加强精神文明建设,让他们能够有信心、有决心实现致富。在文化站建设的过程中,必须要积极描绘党和国家实现中国梦的美好愿望与宏伟蓝图,从而引发农村地区的人口情感共鸣形成共同的致富理念。

## 二、推进文化站建设的实践路径

### (一)加强政府宏观调控,保障文化站建设有效落实

文化站建设最主要的特点在于人人享有、各得所需,而不是少数人文化站建设。所以通过文化站建设的应用,能够让所有人都能够获得社会经济发展所带来的成果,同样也可以进一步增强农村地区人民的文化内涵,促进他们对于精神文明的重视,不断提升农村地区经济文化的发展[2]。政府在文化站建设的过程中,必须要明确自身的定位,充分的把握自身的权利与职责,明确政府的文化站建设范围和文化站建设方式。政府必须要强化市场机制,对于农村地区文化站实行综合监管和间接引导的方式,尽可能的减少直接行政文化站建设手段,更多的通过经济手段或者是法律手段进行调节。政府的文化站建设必须依托于市场机制根据社会主义市场经济体制以及精神文明建设的要求进行文化站建设,强化市场监督行为,从根本上规范农村地区文化市场的发展。

### (二)加强舆论宣传工作,提高精神文化地位

文化站建设注重的是全面性。也就是说在文化站建设的过程中,必须要给予每一个朋友都能够公平享有中国特色社会主义先进文化的机会。通过全民文化站建设能够持续将改革开放获得的经济成果推送到广大农村地区。也进一步让农村人口感受到强大的自信心和精神力量,增强了农村人口对于自身发展的渴求[3]。随着文化发展力度不断加大,农村人口已经不再满足于过去的文化站服务功能所以必须要充分的坚持全面文化站建设理念,提升社会主义文化对农村地区的精神引领地位,进一步强化广大农村地区农村人口能够积极改变自身陋习,摒弃懒惰、消极的态度,引导农村人口能够昂扬斗志,增强自我发展、自我完善。通过文化站建设能够进一步精确的保证农村地区文化支持力度,从而全面贯彻经济政治文化文化站建设性。在内部保持政治经济文化的协同发展,转变过去“一帮哄”式的文化站建设策略,保证文化站建设持续不断。

### (三)加强文化站发展,提高人口素质

通过在潜移默化的过程中,积极提高农村地区的农民素质和文化意识,加强对于农村地区文化的建设,促进广大农村地区的群众可以积极主动的实现自身的经济发展和文化创新。例如通过发展农村地区第三产业的方式实现农村地区文化文化站建设,既可以增加就业机会,同时也能够带动周边农村地区的发展。农村地区文化站经营主体必须要依托于特定的地域文化,只有不断强化经营主体的创新发展,才能够更好的适应市场需求,在经营主体创新的过程中,它可以通过培育农村地区龙头企业以及发展农村地区专业合作社等内容进行创新,同时更应该积极促进新型农民和文化干部的培养[4]。在农村地区文化站发展的过程中,要积极树立文化兴业的意识,不仅要看到文化的娱乐性功能,更应该看到文化的教育功能。对于广大农村地区来说,文化的发展能够有效的转变,农村地区过去的落后腐朽文化,从而提升农民的自我发展与自我提升功能。利用文化站建设文化可以积极的将传统乡村精神与理性、个性等观念进行相结合,保证农村地区经济的发展,更加的自主,也能够促进现代乡村文化的全面长期的提升。以农业为魂、文化为魄、科技为力,整合区域内文化资源,融合地域景观、人文历史、现代科技,以传承和发扬农村地区文化为红线,贯穿连接农业产业及其内部结构。依托农业文化打造地方农业品牌,包括农产品、手工艺品、服饰等等,选择在当地具有标志性意义的、具有代表性的农业文化来包装农业产业,做到每个环节的专业化与产业化相结合,促进农业文化与农业产业化经营的结合。由于我国当前依然处于社会主义初级阶段,所以必须要树立起长期的文化站建设的理念,增强农村地区文化站建设的力度和效率[5]。

### 结论:

通过对于乡镇文化站的潜力挖掘,能够有效的促进农村文化发展的外部环境更加良好,通过扩大资金投入、扩大人才编制等方式加强对于农村公共文化基础设施的建设,保障农村文化体系快速发展。同时也应该培养专业的文化扶贫队伍,加强对于农村业余文化队伍的建设、统筹资金安排、保障群众文化的建设具有充足的物质条件、另外在农村文化站建设的过程中,更应该坚持内外资金相结合的特点,贴近人民群众的文化生活和促进社会的和谐发展保障农村生活更加的多姿多彩。

### 参考文献:

- [1] 黄生添. 乡镇文化站在基层群众文化建设中的重要作用[J]. 大众文艺, 2018(08):11.
- [2] 刘梅花. 新形势下乡镇文化站创新群众文化工作的探讨[J]. 农村经济与科技, 2018,29(06):206.
- [3] 雷小红. 如何发挥乡镇文化站在乡村振兴战略中的作用[J]. 大众文艺, 2018(06):10.
- [4] 白广泽. 新时期乡镇文化站发展困境与对策[J]. 甘肃农业, 2018(03):17+19.
- [5] 杨秀灼. 关于加强乡镇文化站建设 促进乡风文明的建议[N]. 贵州政协报, 2018-01-12(A03).