

加强街道文化站建设的实践与思考

石江丽

重庆市黔江区正阳街道办事处

摘要:近年来,我国文化事业建设水平与经济发展水平一道,得到有力地提升。党中央、国务院对于加强街道文化建设方面也给予了多种优惠性政策的支持。经济发展与文化工作密切相关,其在娱乐、审美、求知和教育这几个方面的功能,在促进经济发展方面,也同样发挥着重要的服务性功能。需要引起足够重视。因此,我们在应该看到街道文化站建设方面取得的突出成就的同时,也应该看到仍然存在的不足,本文对此进行分析研究和探讨。

关键词:文化事业;文化站建设;思考

中图分类号:G623.23

文献标识码:A

文章编号:1000-7296(2018)4-0248-01

近年来,党中央国务院高度重视发挥街道文化站的作用,从政策、资金方面给予了全方位的支持,使街道文化站建设较以往有了较大水平的提升。但同时,我们也应该看到,在实际工作中,街道文化站还存在着一定的不足,需要我们深入思考,并力争不断对其进行完善。

1 文化站的主要作用当前街道文化站建设中主要问题

当前,在街道文化站建设中,主要存在的问题体现在以下方面:

1.1 传统文化活动开展顺畅

街道文化站建成之后,多数单位在传统文化活动中能做到长期性开展。如:对书阅览室及时开放,适时根据基层需要,开展各种文化娱乐活动,组织开展各类体育健身活动,开展竞赛活动等,已经基本形成了制度化,受到普遍欢迎,活跃了基层文化生活。

1.2 文化活动缺乏创新性

这方面,主要体现在街道文化站组织活动的创新性不足,未能做到紧密给新时期、新形势,未能满足新的形势下提出的在文化建设方面的新任务和新要求。如活动内容未能体现出新意,活动未能做到常态化,未能将党中央和国务院的部署全面落实,其应有的作用发挥不够,在一定程度上造成了社会资源上的浪费。同时,这也是造成群众反映多和意见大的主要原因。

2 街道文化站建设存在不足的原因

探析街道文化存在以上不足的原因,主要包括以下方面:

2.1 用人制度存在问题

街道文化站虽然存专职的文化干部,但是,在实际工作中,被抽调至其他工作岗位负责其他工作的现象较为普遍。如将文化站的文化专职人员抽调到其他岗位或部门工作,造成文化站人员“种了人家的地,荒了自家的田”的现象较为明显,其结果是“有事找不到人,有人做不了事”。

2.2 人员综合素质亟需提升

这方面,主要表现在文化站工作人员年龄结构偏大,知识老化,思想僵化,工作方法陈旧,难以做到与时俱进,存在着“有人难干事,有事不会干”现象。

2.3 爱岗敬业精神不足

这方面,主要是由于部分领导对文化站工作重视程度不够,将其视为养老所,可有可无。因此,部分街道文化站人员存在着“混日子”的思想,得过且过,对自己的岗位工作责任心和热情缺乏,造成有事无人干,实在不行对付干的现象。

2.4 工作主动权不足

这方面,要由于文化事业经费未能列入到本级财政预算当中。只能是有事时要临时伸手要钱,无事时无事可干,工作上缺乏主动权和积极性。由于必须的经费无法解决,致使活动难以顺利开展,造成了“越没事越没钱,越没钱越没事”的恶性循环。

3 促进街道文化工作站建设的建议

促进街道文化站建设,要以充分认识其重要作用为前提。

首先,街道文化站处于承上启下的关键位置,主要负责宣传国家政策,传达上级文件精神,开展各类文化文活,其承接及传导和沟通作用十分重要。

其次,街道文化站具有统筹兼顾的重要作用。作为公共文化服务的平台,兼顾了民和群众的实际文化方面的需求,可以逐步拉近和缩小乡镇文化部门间差距的作用。

第三,街道文化站还具有保护当地文化的作用。作为承当当地文化发展建设任务的一级重要组织,具有了解当地情况,灵活掌握当地风土人情优势,可以承担起保护和发扬当地特色文化的作用。加强街道文化站建设,是一项系统性工程,应从以下方面不断改善和提高。

3.1 加强文化工作领导

加强文化工作的领导,最主要的是要将其落到实处。要将街道文化室建设工作列入年度街道工作的预算当中,将其提升到加快新农村建设的新高度上。要坚持做到规划有目标,研究有议题,工作有标准,检查有内容,考核与奖惩。

3.2 加强专业队伍建设

专业性的工作要由专业性人才来做。对于文化站的工作人员,要坚持在编人员坚守自己的岗位,做到专岗、专人、专用,无特殊情况,不得抽调他们到其他岗位工作,更应尽力避免长期性借调,以确保既要在其位,也要谋其政;既要在其岗,也要用谋其事。如确实出现人员不足现象,可以以选调或向社会公开招聘方式加以补充。但必须明确其有其能,有其德、有其位。同时,要建立严格规范的考评机制。

3.3 确保经费到位

经费是保证文化站工作实现有序开展,规范开展的前提和基础。要将年度街道文化站建设所需经费纳入本级年度财政预算,并逐年随经济增长同步提高。

3.4 创新工作思路

要紧密结合新形势、新任务要求,做到既继承传统,又不断创新。这方面,要抓好把握办站方向,把握工作重点,把握关键环节三个重点内容。其主要方法为,开展经常化培训,开展经常化展览;开展经常化开放阅读;开展经常化娱乐活动,并对重点文化古迹进行保护。

3.5 要加强联手共建

街道综合文化站要充分挥自身这个平台对于文化事业建设中的主导地位,争取每个行业都参加,每一个单位都参加,形成合力,使文化站工作越办越好。

3.6 弘扬特色文化

所谓特色,就是要有本单位的突出特点,这个特色,要突出本地与其他地区不同的地方。要做到既发挥优势,又提升文化方面的品位,更要打出具有竞争力的文化方面的品牌。要坚持用现代眼光去发现传统题材的新视角,实现传统文化与现代元素之间的良好结合,实现文化资源方面的进一步整合和创新。

4 结语

综上所述,文化站是一个非常重要的政府性文化事业机构,是党和政府密切联系群众的一条重要的桥梁和纽带,对活跃群众的精神文化生活来说,是一块重要的阵地。分析文化站工作从其不尽如人意之处的原因,其当然是多方面的,既存在着用人制度方面的原因,也包括了在经费不足及人员素质需要提高方面的因素。为此,我们应该切实从加强领导重视,提高人员综合素质,不断创新工作思路和工作方面等方面加以完善和提高。

参考文献

- [1] 储岚璐.对当前乡镇文化站建设的理性思考[J];理论建设;2011年03期
- [2] 张贵志.我国乡镇综合文化站建设中的问题与对策研究[D];湖南师范大学;2011年