

广东省特色农产品优势区申报资料核对表

特色主导产品		梅县金柚	
序号	指标	2018年	2019年预计
1	生产规模(万亩)	24.35	24.75
2	年产量(万吨)	46.51	47.0
3	电商销售量(万吨)	9.30	11.75
4	基地出售均价(元/公斤)	4.8	5
5	产业带动农户数(人)	56000	58650
6	机械化自动化种养占比(%)	75.8%	82.0%
7	经营主体销售占比(%)	85.0%	85.0%
8	产品出口量(万吨)	0.5	0.6
9	产品生产成本(元/公斤)	1.9	1.9
10	产品加工量(万吨)	1.18	1.6
11	品牌建设财政投入(万元)	530	600
12	种养殖密度(株、头、只/亩)	25	25
13	年生产批次	1	1
14	年产值(亿元)	23.82(包含深加工产值)	25.5(包含深加工产值)
15	单位产量(吨/亩)	1.91	1.90
16	单位产值(元/亩)	9168	9495
17	单位利润(元/亩)	5539	5887
18	利润率(%)	60.4%	62.0%
19	加工率(%)	2.5%	3.4%
20	品种面积构成(%)	2018年排名前3品种: 品种1:沙田柚, 62% 品种2:蜜柚, 33% 品种3:其他, 5%	2019预计排名前3品种: 品种1:沙田柚, 65% 品种2:蜜柚, 30% 品种3:其他, 5%
21	销售渠道占比(%)	2018年 批发市场 55% 超市 15%; 专卖店 5%; 电商 20%; 其他 5%(请注明:柚园直销)	2019年预计 批发市场 50% 超市 15%; 专卖店 5%; 电商 25%; 其他 5%(请注明:柚园直销)



22	销售区域占比 (%)	2018年 省外50% (排名前三省份1:长江以南, 30%; 2: 全国各地, 20%; 3: , %;) 省内50% (珠三角25%, 粤西5%, 粤北10%, 粤东10%)	2019年预计 省外60% (排名前三省份1:长江以南, 40%; 2: 全国各地, 20%; 3: , %;) 省内40% (珠三角20%, 粤西5%, 粤北5%, 粤东10%)
23	产品销售渠道证明人	批发市场销售渠道证明人: 林绿, 所在市场: 广州江南果蔬批发市场, 联系电话: 13751982140 电商销售渠道证明人: 黄德先, 所在电商平台: 天猫、京东、拼多多、云集, 联系电话: 13510028016	
24	种苗/种子价格 (元/株, 元/公斤)	品种1: 无病毒柚苗, 价格: 11元/株 品种2: 普通柚苗, 价格: 7-8元/株	
	目前发展遇到的瓶颈或需要解决的问题	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产规模化、标准化、组织化程度低。生产上主要以农户为单位进行分散生产, 小农经济特色明显, 缺少能带动产能发展的龙头企业, 利益联动机制不够完善。 2. 采后精深加工环节薄弱。由于技术、资金以及设备的缺乏, 在香精提取、果胶提取、色素提取和黄酮提取等先进工艺技术上还处于起步阶段, 高效益产品发展乏力。 3. 品牌建设处于较低水平。果农对于提高品牌形象和打造知名品牌缺乏主动性, 质量保障能力较弱, 品质不稳定, 没有充分体现出柚果的优质优价。 4. 产供销信息方面的脱节。在生产、供应和销售方面缺乏一定的信息沟通。 5. 销售问题。销售方式较单一, 大部分销售还是以批发零售为主。 	
	今后发展措施及建设内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健全政府宏观调控体制, 加大产业扶持力度。通过政策引导、财政支持、税收优惠和技术、信息服务等措施, 对金柚龙头企业进行扶持, 才能使企业呈现出良好的发展态势, 进而带动金柚产业向着良好的方向发展。 2. 优化柚类品种结构。加强优良品种的选育攻关研究, 积极引进柚类名优新品种, 调整优化早、中、晚熟品种结构, 延长鲜果供应期, 满足不同消费市场需求。 3. 建立和完善柚类标准化生产体系。在梅县金柚优势产区, 积极创建一批标准化生产、规模化发展、市场化运作、品牌化营销、集约化管理、基地化经营的高标准、高水平、具有引领作用科技示范性的、精致观光性的现代农业示范园区。 4. 开发精深加工产品, 加强三产融合, 延伸产业链条。 5. 加强品牌建设, 全面提升产业品牌知名度。 6. 规模化销售, 多渠道齐发展。 7. 推广绿色生产方式。建设生态农业科技集成创新与成果转化基地, 因地制宜地完善各类种养标准、操作规程、技术规范, 加快绿色高效和环境友好型生产技术推广, 开展化肥农药零增长行动, 推进资源永续利用。 	

申报单位代表签字:

余雷萍

考核组专家签字:

邹光 刘士亚 余良

人 陈 芳 年



由 扫描全能王 扫描创建