**广东农产品区域公用品牌价值测算**

**方法说明**

# 1 名词解释

## 品牌 brand

与营销相关的无形资产，包括（但不限于）名称、用语、符号、形象、标识、设计或其组合，用于区分产品、服务和（或）实体，或兼而有之，能够在利益相关方意识中形成独特印象和联想，从而产生经济利益（价值）。

## 品牌价值 brand value

以可转让的货币单位表示的品牌经济价值。

## 品牌价值测算 brand value measurement

特定目的下按照规定程序对测算品牌在测算基准年的价值进行分析、估算、得出测算结果的行为和过程。

## 品牌现金流 brand cash flow

由品牌带来的货币形式的收益。

## 品牌强度 brand strength

由产业化程度、企业竞争力、产品影响力、产出效率、发展环境等因素构成，反映品牌影响力。

# 2 测算模型

区域公用品牌价值V可按式（1）计算：

V=F×K （1）

式中：

F——品牌现金流；

K——品牌强度系数。

## 品牌现金流的确定

品牌现金流F可按式（2）计算：

F=P×r1×r2×β （2）

式中：

P——品牌评价上一年度农产品产值，采用（产量×基地价）进行计算；

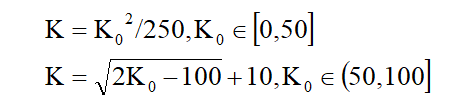
r1——农产品产销率，采用（销量/产量）进行计算；

r2——农产品毛利率，采用（1-成本价/基地价）进行计算；

β——农产品收益中归因于品牌的比例系数，近似采用（1-成本价/2倍基地价）进行计算。

## 品牌强度系数的确定

品牌强度系数K可按式（3）计算：

 （3）

式中：

K0——品牌强度得分。

## 品牌强度得分的确定

品牌强度得分K0可按式（4）计算：

 （4）

式中：

Ki ——单项品牌强度评价指标得分，具体评价指标及权重参见附表1；

n ——品牌强度直接评价指标的数量。

附表1：

广东农产品区域公用品牌强度评价体系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价因素** | **评价指标** | **指标权重** | **评价得分Ki** |
| 产业化  程度  （24分） | 产业化  经营占比 | 6 | 30%及以上得基础分1分，40%及以上得绩效分1分，50%及以上得绩效分2分，60%及以上得绩效分3分，70%及以上得绩效分4分，80%及以上得绩效分5分。 |
| 加工率 | 6 | 大于0得基础分1分，10%及以上得绩效分1分，20%及以上得绩效分2分，30%及以上得绩效分3分，40%及以上得绩效分4分，50%及以上得绩效分5分。 |
| 名牌产品 | 6 | 每个1分。 |
| 机械化  自动化  占比 | 6 | 大于0得基础分1分，10%及以上得绩效分1分，20%及以上得绩效分2分，30%及以上得绩效分3分，40%及以上得绩效分4分，50%及以上得绩效分5分。 |
| 企业  竞争力  （16分） | 盈利能力 | 16 | 多个企业有分，取高者，精确到一位小数。 |
| 成长能力 |
| 营运能力 |
| 偿债能力 |
| 创新能力 |
| 带动能力 |
| 产品  影响力  （30分） | 历史年份 | 2 | 20年0.5分，50年1分，100年1.5分，200年2分。 |
| 带动农户 | 4 | 大于0得基础分0.5分，250及以上得绩效分0.5分，500及以上得绩效分1分，1000及以上得绩效分1.5分，2500及以上得绩效分2分，5000及以上得绩效分2.5分，7500及以上得绩效分3分，10000及以上得绩效分3.5分。 |
| 传播力 | 4 | 百度精确检索关键词条数，1000条以下0分，1000-10000为1分，1万-5万1.5分，5万-10万2分，10万-25万2.5分，25万-50万3分，50万-100万3.5分，100万以上4分。 |
| 集散能力 | 2 | 有产地市场2分。 |
| 区域经济  地位 | 12 | 区域产品产值占区域农林牧渔产值比重，每0.1%得1分，精确到一位小数。 |
| 销售地区 | 6 | 有电商基础分1分，电商销售率20%及以上得绩效分1分；有出口得基础分2分，出口率10%及以上得绩效分1分，出口率20%及以上得绩效分2分。 |
| 产出效率  （8分） | 亩均产值 | 8 | 每0.4万得1分，精确到一位小数。 |
| 发展环境  （22分） | 地理标志 | 4 | 有得4分。 |
| 农业保险 | 2 | 有得2分。 |
| 针对性  生产标准 | 4 | 有得4分。 |
| 针对性  规划或  政策 | 4 | 有得4分。 |
| 绿色环保措施文件 | 2 | 有得2分。 |
| 品牌建设财政投入占产值比重 | 6 | 每0.1%得1分，精确到一位小数。 |