







#### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

-	
Název a adresa školy:	Střední škola průmyslová a umělecká, Opava, příspěvková organizace, Praskova 399/8, Opava, 746 01
Název operačního programu:	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 1.5
Registrační číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0129
Název projektu	SŠPU Opava – učebna IT
Typ šablony klíčové aktivity:	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (20
	vzdělávacích materiálů)
Název sady vzdělávacích materiálů:	CII
Popis sady vzdělávacích materiálů:	Český jazyk I, 1. ročník
Sada číslo:	C-09
Pořadové číslo vzdělávacího materiálu:	15
Označení vzdělávacího materiálu:	VY_32_INOVACE_C-09-15
(pro záznam v třídní knize)	
Název vzdělávacího materiálu:	Krátké informační útvary
Zhotoveno ve školním roce:	2011/2012
Jméno zhotovitele:	Mgr. Šárka Šmehýlová

# Krátké informační útvary

Jedná se o nejjednodušší slohové útvary, které poskytují objektivní věcné údaje. Třídíme je do tří skupin:

- oznamovací oznámení, zpráva, inzerát, omluvenka, plakát, SMS, e–mail, telefonický hovor, blahopřání, hlášení atd.
- heslové informace se poskytují vepsáním údajů do formulářů; např. tiskopisy, dotazníky, testy atd.
- dokumentární žádost, smlouva, zápis, protokol, životopis atd.

S krátkými informačními útvary se setkáváme ve veřejném i soukromém styku, v rozhlase, v televizi, čteme v denním tisku, na plakátech, nástěnkách apod.

Realizují se formou mluvenou a psanou.

Jsou stručné, hutné, úsporné, přesné a úplné.

# Vybrané slohové útvary

# Zpráva

Podává informaci o události, která již proběhla, vyskytuje se ve stylu publicistickém a administrativním, ale i v běžné komunikaci.









#### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

#### Příklad zprávy:

### Den otevřených dveří (9. listopadu 2011)

Ve středu **9. listopadu 2011** uspořádala naše škola Den otevřených dveří. Zájemci o studium některého z technických oborů i uměleckých oborů si během prohlídky školy mohli ověřit své znalosti v soutěžních kvízech, pod vedením lektora si vyzkoušet trojrozměrné modelování na počítači, zahrát si šachy proti členům školního šachového oddílu, zhlédnout ukázky prací studentů nebo si pohovořit s učiteli o náplni výuky jednotlivých předmětů.

**Důležité údaje:** název akce, místo, datum, případně časová informace.

Dalším znakem je heslovitost a daná grafická úprava.

## Oznámení

Podává informaci o události nebo akci, která má nastat či proběhla. V běžné komunikaci je typické oznámení o promoci, svatbě, úmrtí. V administrativním styku ohlašuje nějaké nařízení či zákaz.

Má stejné znaky a údaje jako zpráva.

#### Příklad oznámení:

#### Studentské předplatné – Stvoření Prométheova aneb Síla hudby a tance (balet)

Ve středu 2. května se v 19:00 hodin uskuteční další představení v rámci studentského předplatného sk. M pro tento školní rok – Stvoření Prométheova aneb Síla hudby a tance (balet). Pokud vám z různých důvodů nevyhovuje tento termín, je třeba si nejpozději 2 dny před chystaným představením v předprodeji vyměnit abonentku za lístky do divadla na jinou skupinu. Více informací o programu divadla najdete na http://www.divadlo-opava.cz/program/.

### Pozvánka

Útvar, který zve na oficiálnější akce. Kromě textu může být opatřena vkusnou grafickou výzdobou. Obsahuje následující informace: pořádající organizace, název akce, program, místo, datum, hodina začátku akce, zvací formule.









#### INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Inzerát

Prostřednictvím inzerátu autor něco nabízí, hledá, oznamuje. Komerční inzeráty řadíme do administrativního stylu. Text by měl být stručný, zhuštěný.

### Příklad inzerátu:

Prodám stavební parcelu o rozloze 470 m<sup>2</sup> v Hradci nad Opavicí. Cena: 450 000 Kč. Tel.: 905 887 135

## Praktická část

Sestavte pozvánku určenou učitelům školy na večírek vaší třídy.

Napište zprávu o jakékoliv akci, která proběhla ve vaší škole.

# Seznam použité literatury

- Martinková, V.: Český jazyk 1 pro střední školy. 2. upravené vydání. Praha: Trizonia, 1995. ISBN 80-85573-56-3.
- Sochrová, M.: Český jazyk v kostce pro střední školy. 2. vydání. Havlíčkův Brod: Fragment, 1999.
  ISBN 80-7200-338-0.