

Název a adresa školy:	Střední škola průmyslová a umělecká, Opava, příspěvková organizace, Praskova 399/8, Opava, 746 01
Název operačního programu:	OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost, oblast podpory 1.5
Registrační číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0129
Název projektu	SŠPU Opava – učebna IT
Typ šablony klíčové aktivity:	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT (20 vzdělávacích materiálů)
Název sady vzdělávacích materiálů:	PPR III
Popis sady vzdělávacích materiálů:	Psychologie propagace III, 3. ročník
Sada číslo:	D–12
Pořadové číslo vzdělávacího materiálu:	13
Označení vzdělávacího materiálu: (pro záznam v třídní knize)	VY_32_INOVACE_D–12–13
Název vzdělávacího materiálu:	Maslowova hierarchie potřeb
Zhotoveno ve školním roce:	2011/2012
Jméno zhotovitele:	Mgr. Lenka Kašpárková

Maslowova hierarchie potřeb

Plán učiva

- Maslowova hierarchie potřeb.
- Maslowova pyramida.
- Fyziologické potřeby.
- Potřeba bezpečí a jistoty.
- Potřeba sounáležitosti a lásky.
- Potřeba uznání.
- Potřeba seberealizace.
- Otázky pro zopakování učiva.

Maslowova hierarchie potřeb

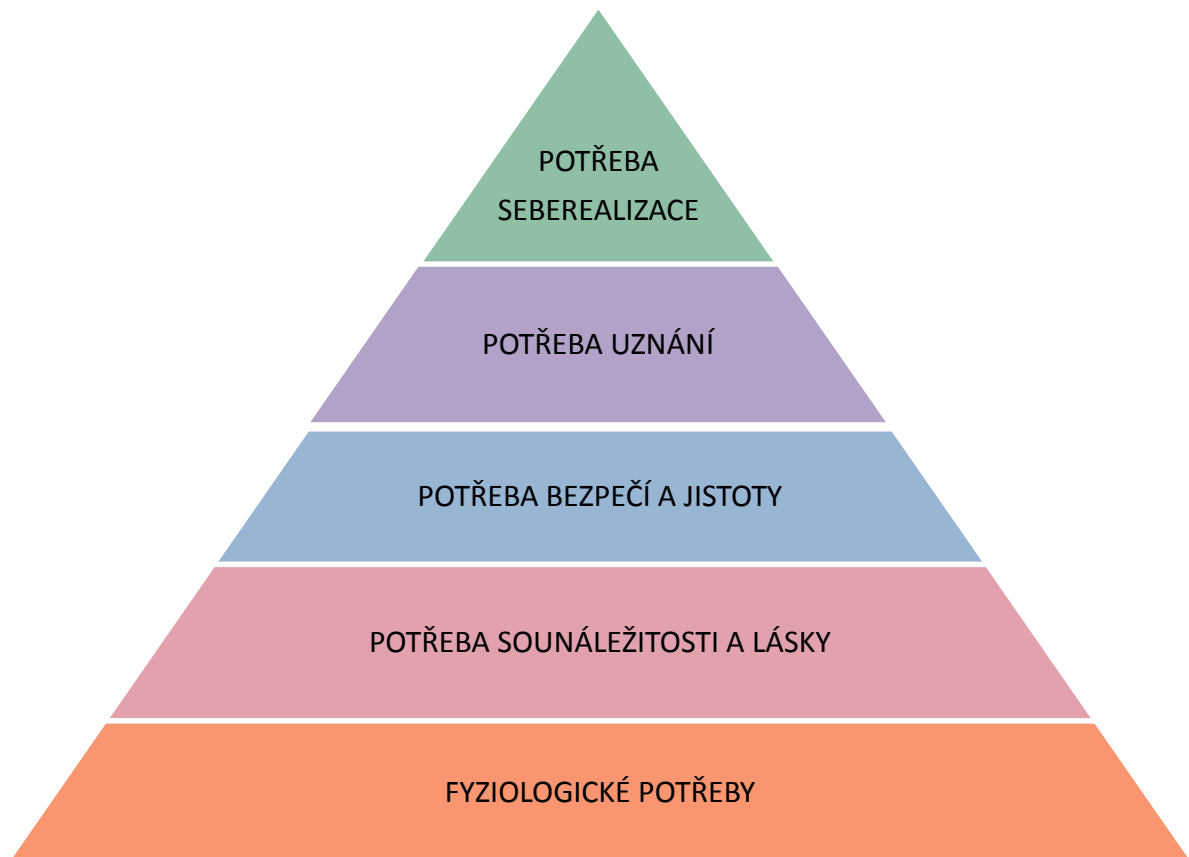
Americký psycholog Abraham Maslow utřídil potřeby do pěti skupin a seřadil je do systému, známého jako Maslowova pyramida nebo také Maslowova hierarchie potřeb:

První potřebu, která musí být uspokojena vždy, označuje Maslow jako potřebu existence. Z pohledu přežití jsou potřeby na nižším stupni vždy významnější.

Další čtyři potřeby označil Maslow jako nedostatkové. Člověk musí alespoň částečně uspokojit potřebu na nižším stupni, aby mohl postupovat k uspokojování dalších.

V praxi to například znamená, že pokud si člověk zajistí bydlení a má práci, která zajišťuje jeho přežití a určitý pocit bezpečí, může se věnovat uspokojování potřeby společenské, tedy navazovat vztahy s kamarády, zakládat rodinu apod. Nelze to však tvrdit bezvýhradně, protože v určitých životních situacích tomu může být jinak.

Maslowova pyramida



Fyziologické potřeby

Fyziologické potřeby jsou základní potřeby lidského organismu a mají nejvyšší prioritu (musí být uspokojeny co nejdříve).

Fyziologické potřeby:

- potřeba dýchání;
- potřeba regulace tělesné teploty;
- potřeba tělesné integrity;
- potřeba vody;

- potřeba spánku;
- potřeba přijímání potravy;
- potřeba vylučování a vyměšování;
- potřeba pohlavního styku;
- potřeba fyzické aktivity.

Potřeba bezpečí a jistoty

Potřeba vyvarovat se ohrožení, touha po důvěře a bezpečí, beze strachu a úzkosti. Tato potřeba sílí v situacích ztráty pocitu životní jistoty. Pocit bezpečí si spojujeme s předvídatelností dění ve vnějším světě, s jakýmsi pořádkem a konzistencí kolem sebe.

- Jistota zaměstnání;
- jistota příjmu a přístupu ke zdrojům;
- fyzická bezpečnost - ochrana před násilím a agresí;
- morální a fyziologická jistota;
- jistota rodiny;
- jistota zdraví.

Potřeba sounáležitosti a lásky

Tyto potřeby se vztahují k společenské povaze lidí, jejich potřebě sdružování a touze po přátelství, potřebě milovat a být milován. Není-li tato naše potřeba naplněna, pociťujeme osamělost a sociální úzkost.

- Přátelství;
- partnerský vztah;
- potřeba mít rodinu;
- potřeba patřit do sociální skupiny (potřeba sdružovat se).

Potřeba uznání

Potřeba dosáhnout úspěchu. Potřeba sebedůvěry, samostatnosti, pozornosti, pochvaly, veřejného uznání, dobrého výkonu, pověření odpovědností. Potřeba být obdivován a uznáván, mít kompetence a respekt (vážnost, úctu). Uspokojení těchto potřeb vede k pocitu sebedůvěry a prestiže.

Potřeba seberealizace

Potřeba realizovat své záměry. Instinktivní potřeba naplnit svůj talent a schopnosti a snaha být nejlepším, jakým jen člověk může být. Někteří lidé však o seberealizaci nestojí, jsou motivováni pouze nižšími potřebami.

Otázky pro zopakování učiva

1. Co je to Maslowova pyramida?
2. Vysvětli, proč Maslow uspořádal lidské potřeby zrovna do pyramidy?
3. Jaké potřeby patří mezi základní biologické (fyziologické) potřeby?
4. Co je to potřeba seberealizace?
5. Uveď příklady konkrétních reklam, které apelují na jednotlivé potřeby obsažené v pyramidě.

Seznam použité literatury

- FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T. *Marketing – Základy a principy*, Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-888-0.
- CHMEL, Z. *Propagace, public relations, media*. Brno: Ante, 1997. ISBN 8090240429.
- JANOUEK, J. *Sociální komunikace*. Praha: Svoboda, 1968.
- KOMÁRKOVÁ, R.: *Psychologie trhu*. 1. vyd. Praha: Grada, 1998.
- KOTLER, P. *Marketing management*. 10. rozšířené vyd. Praha: Grada, 2001. ISBN 80-247-0016-6.
- VYSEKALOVÁ, J. et al. *Psychologie reklamy*. 3. rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-2196-5.
- VYSEKALOVÁ, J. *Slovník základních pojmů z marketingu a managementu*, Praha: Fortuna, 1998. ISBN 80-7168-504-6.
- *Maslowova pyramida potřeb*. Dostupné z: <http://www.ekonomikon.cz/ekonomika/maslowova-pyramida>.