

Projekt „OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost“

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0129

ZÁZNAMOVÝ ARCH – ověření nově vytvořených/inovovaných materiálů

Název a adresa školy:	Střední škola průmyslová a umělecká, Opava, příspěvková organizace, Praskova 399/8, 746 01, Opava
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0129
Název projektu:	SŠPU Opava – učebna IT
Číslo a název šablony klíčové aktivity:	III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Tematická oblast:	PPR III, Psychologie propagace III, 3. ročník

Pořadové číslo:	Datum ověření:	Třída:	Téma:	Označení vzdělávacího materiálu a ozn. pro záznam v poznámkách ve třídní knize	Jméno vyučujícího:
01.	7. září 2012	U3	Úvod do psychologie propagace	VY_32_INOVACE_D-12-01 EU – OP VK	Kažarova
02.	14. září 2012	U3	Historický vývoj reklamy	VY_32_INOVACE_D-12-02 EU – OP VK	Kažarova
03.	21. září 2012	U3	Propagace, marketingová komunikace	VY_32_INOVACE_D-12-03 EU – OP VK	Kažarova
04.	5. října 2012	U3	Marketingový mix	VY_32_INOVACE_D-12-04 EU – OP VK	Kažarova
05.	12. října 2012	U3	Segmentace trhu; určení cílových skupin	VY_32_INOVACE_D-12-05 EU – OP VK	Kažarova
06.	19. října 2012	U3	Demografická a psychografická segmentace	VY_32_INOVACE_D-12-06 EU – OP VK	Kažarova
07.	2. listopadu 2012	U3	Komunikační mix I	VY_32_INOVACE_D-12-07 EU – OP VK	Kažarova
08.	9. listopadu 2012	U3	Komunikační mix II	VY_32_INOVACE_D-12-08 EU – OP VK	Kažarova
09.	16. listopadu 2012	U3	Úvod do komunikace	VY_32_INOVACE_D-12-09 EU – OP VK	Kažarova

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

10.	23. listopadu 2012	U3	Základní typy sociální komunikace	VY_32_INOVACE_D-12-10 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
11.	30. listopadu 2012	U3	Základy obecné psychologie; poznávací procesy	VY_32_INOVACE_D-12-11 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
12.	7. prosince 2012	U3	Citové a motivační procesy	VY_32_INOVACE_D-12-12 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
13.	14. prosince 2012	U3	Maslowova hierarchie potřeb	VY_32_INOVACE_D-12-13 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
14.	4. ledna 2013	U3	Modely reklamního působení	VY_32_INOVACE_D-12-14 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
15.	25. ledna 2013	U3	Propagace a její účinek	VY_32_INOVACE_D-12-15 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
16.	8. února 2013	U3	Zpracování reklamních podnětů	VY_32_INOVACE_D-12-16 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
17.	15. února 2013	U3	Reklamní média	VY_32_INOVACE_D-12-17 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
18.	22. února 2013	U3	Propagační prostředky	VY_32_INOVACE_D-12-18 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
19.	1. března 2013	U3	Kalendáře; obaly	VY_32_INOVACE_D-12-19 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>
20.	8. března 2013	U3	Venkovní reklamní prostředky	VY_32_INOVACE_D-12-20 EU – OP VK	<i>Kašpárka</i>

Zpracoval: Mgr. Lenka Kašpárková
Datum: 8. 3. 2013



Střední škola průmyslová a umělecká, Opava
příspěvková organizace
Praskova 8, 746 01 Opava
IČ: 47813121, Tel.: 553 621 580
email: spskola@opava.cz

Podpis:



V Opavě dne: 8. 3. 2013

Schválil:

Ing. Dušan Galis
ředitel školy