

# ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE

[andrea.crevola@3juice.com](mailto:andrea.crevola@3juice.com)

[cgena@di.unito.it](mailto:cgena@di.unito.it)

# CHE COS'È L'ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE?

---

L'arte e la scienza di organizzare e strutturare l'informazione contenuta e prevista all'interno di uno spazio informativo;

---

La struttura, l'organizzazione, il design dell'informazione di un sistema informativo;

---

Un'insieme di tecniche, concetti e pratiche per favorire la **trovabilità** (findability) dell'informazione da parte dei nostri utenti;

# TROVABILITÀ

- La trovabilità è:
  - La qualità di elemento di essere **rintracciabile** e **identificabile**;
  - Il grado di **facilità** con cui un elemento può essere trovato / scoperto;
  - Il grado di **navigabilità** e **ricercabilità** di un sistema di informazioni;
- Sul web è indispensabile che tutto sia “trovabile”, sia in una prospettiva macroscopica che microscopica;
- Significa occuparsi di rendere la mia informazione reperibile sia dall'esterno (es. motori di ricerca) sia dall'interno del sistema (navigazione, ricerca) sia nella singola unità informativa (Information design);
- La **trovabilità** è il grado zero dell'interazione nel web: non posso usare / fruire ciò che non riesco a trovare...
- Qualcosa è sempre “trovabile” in rapporto a qualcuno che sta cercando: la trovabilità non è una qualità fine a se stessa.
  - Dobbiamo chiederci come gli utenti fanno ricerca.

# LA RICERCA DELL'INFORMAZIONE

- Per il progettista:



Team di progetto e sviluppo



- Per l'utente:

- A volte si cerca una risposta esatta;
- A volte si cerca un gruppo di risposte;
- A volte l'utente vuole accumulare risposte su un argomento;

Utente



## COMPORTAMENTI DI RICERCA

- Possiamo distinguere tra:
  - **Ricerca dell'oggetto conosciuto**  
(es. "trova l'e-mail di Andrea Crevola");
  - **Ricerca esplorativa**  
(es. "Cerca informazioni sulla città di Praga");
  - **Ricerca esaustiva**  
(es. "Cerca tutto il possibile a proposito di Mobile communication");

# ASPETTATIVE DELLA RICERCA

- In base al tipo di ricerca, l'utente si aspetta di trovare:
  - Ricerca dell'oggetto conosciuto  
=> **una sola risposta, molto precisa;**
  - Ricerca esplorativa  
=> **un gruppo di risposte, abbastanza attinenti;**
  - Ricerca esaustiva  
=> **molte risposte, anche poco precise;**
- **Flessibilità di impiego:**
  - Un buon sistema interattivo si presta ad essere utilizzato secondo differenti esigenze, sia da utenti esperti che da utenti alle prime armi (Usabilità, Universal Design)



# METODI DI RICERCA

- Gli utenti possono trovare risposte:
- Interrogando un motore (ricerca in senso stretto)
- Navigando di pagina in pagina;
- Domandando / chiedendo aiuto

**NOTA BENE:**  
**spesso il comportamento effettivo è un mix**  
**(berrypicking model: <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/bates/berrypicking.html>)**

## AI – MODELLO DEL *BERRY-PICKING*

Gli utenti partono da una esigenza informativa

Formulano una richiesta

Si muovono interattivamente attraverso i percorsi e raccolgono  
**bit di informazione**

Durante il processo modificano le loro richieste in quanto  
apprendono di più sui loro bisogni e sulle informazioni  
disponibili

Questo modello comprende anche le scoperte fortunate e  
inaspettate che l'utente fa durante la sua ricerca (serendipity)

# ORGANIZZARE L'INFORMAZIONE

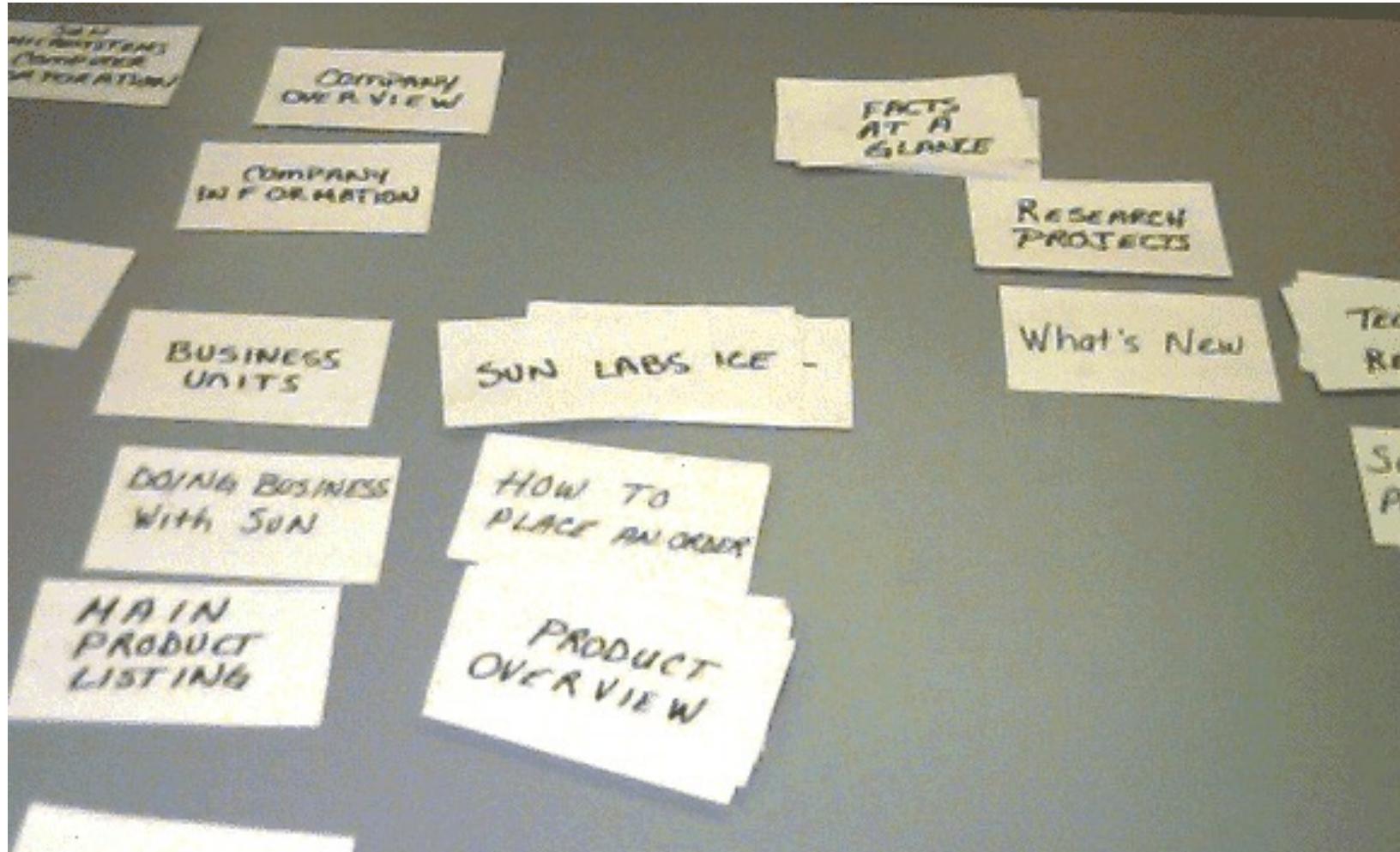
# ORGANIZZARE L'INFORMAZIONE

- Uno “**Schema di organizzazione**” è un punto di vista sui contenuti, che individua le caratteristiche comuni agli elementi di un insieme e le utilizza per effettuare una suddivisione logica.
- Organizzare significa:
  1. Suddividere;
  2. Assegnare etichette alle classi (**labeling**);
- Uno schema di organizzazione efficiente cerca di rendere rapido il reperimento dell'informazione in funzione degli obiettivi del proprio utente;
- Il punto di partenza di questo lavoro è la conoscenza del punto di vista dell'utente stesso:
  - Dati i contenuti, qual è lo schema di organizzazione più frequente nei miei utenti?
  - Date le classi di suddivisione, quale nome attribuiscono ad esse i miei utenti?

# CARD SORTING

- Il **card sorting** è una metodologia che prevede il coinvolgimento di utenti (10/15) **rappresentativi** per scoprire come essi organizzano i concetti / contenuti proposti da un sito web;
- Agli utenti viene dato un mazzo di schede su ciascuna delle quali è scritto il titolo di un contenuto o di un gruppo di contenuti;
- Viene chiesto di formare dei gruppi a partire da queste schede:
  - Variante aperta: creazione dei gruppi + attribuzione di nomi ai gruppi formati;
  - Variante chiusa: i nomi gruppi esistono già e gli utenti li devono “riempire” con le schede fornite;
- Semplici analisi statistiche consentono di individuare pattern comuni nelle modalità di organizzazione dell’insieme di contenuti proposto;

# CARD SORTING



<http://www.nngroup.com/articles/usability-testing-1995-sun-microsystems-website/>

# CARD SORTING

Tool	Type of card sort	Works on	Pricing
Maze	Open, closed	Browsers	Free, with paid plans from \$25/month
UserZoom	Open, closed	Browsers	Paid plans start at \$250/month
Miro	Open, closed, hybrid	Browsers, Mac, Windows, Android, iOS	Free, with paid plans from \$10/month
Optimal Workshop	Open, closed, hybrid	Browsers, Mac, Windows	Free, with paid plans from \$166/month
UXMetrics	Open, closed, hybrid	Browsers	Free, with paid plans from \$99/month
kardSort	Open, closed, hybrid	Browsers	Free
UXtweak	Open, closed, hybrid	Browsers	Free, with paid plans from €90/month

# GLI SCHEMI ORGANIZZATIVI



## SCHEMI ORGANIZZATIVI

Uno schema organizzativo definisce le caratteristiche condivise nei contenuti e influenza il **raggruppamento logico** di questi contenuti

Tutti ne abbiamo già incontrati → elenchi telefonici, scomparti di un supermercato, ecc

Se ben fatti devono suggerire un modello mentale facilmente comprensibile per l'utente

Possono essere

*Esatti*

*Ambigui*

## *SCHEMI ORGANIZZATIVI ESATTI*

Esempi: *alfabetici, cronologici, geografici*

Le informazioni sono divise in settori ben definiti e mutuamente esclusivi

Richiedono che l'utente conosca il nome esatto della risorsa che sta cercando

Sono semplici da progettare, mantenere e utilizzare



**WIKISOURCE**

Categoria [Discussione](#) Leggi Modifica Cronologia Altro ▾ Cerca in Wikisource

# Categoria:Autori in ordine alfabetico

A · B · C · D · E · F · G · H · I · J · K · L · M · N · O · P · Q · R · S · T · U · V · W · X · Y · Z

Questa è una [categoria](#). Per una navigazione ed una lettura più completa dei contenuti vai alla [corrispondente pagina di servizio](#)

## Sottocategorie

Questa categoria contiene le 26 sottocategorie indicate di seguito, su un totale di 26.

<b>A</b> ► <a href="#">Autori-A (765 P)</a>	<b>J</b> ► <a href="#">Autori-J (105 P)</a>	<b>R</b> ► <a href="#">Autori-R (650 P)</a>
<b>B</b> ► <a href="#">Autori-B (1367 P)</a>	<b>K</b> ► <a href="#">Autori-K (160 P)</a>	<b>S</b> ► <a href="#">Autori-S (1076 P)</a>
<b>C</b> ► <a href="#">Autori-C (1333 P)</a>	<b>L</b> ► <a href="#">Autori-L (622 P)</a>	<b>T</b> ► <a href="#">Autori-T (476 P)</a>
<b>D</b> ► <a href="#">Autori-D (888 P)</a>	<b>M</b>	<b>U</b> ► <a href="#">Autori-U (51 P)</a>



[Home](#) > [Per chi studia con noi](#) > [Insegnamenti](#) > Per Anno Accademico

**Attenzione: modalità di svolgimento delle lezioni**

## Per Anno Accademico

In questa sezione è possibile consultare gli **Elenchi completi** degli:

- [Insegnamenti per l'Anno Accademico 2022/2023](#)
- Insegnamenti per gli Anni Accademici passati:
  - [2021/2022](#)
  - [2020/2021](#)
  - [2019/2020](#)
  - [2018/2019](#)
  - [2017/2018](#)
  - [2016/2017](#)
  - [2015/2016](#)

Zone su mappa

Torino • Comune X

Seleziona comune, zona o metro

Zone

**Tutto il comune**

Centro

Crocetta, San Secondo

Cavoretto, Gran Madre

Colle della Maddalena, Supe...

Borgo San Paolo, Cenisia

Lingotto, Nizza Millefonti

**CERCA**

The map displays the city of Turin (Torino) and its surrounding areas. The city is divided into several districts, each outlined in blue. The districts include: San Gillio, Druento, Venaria Reale, ALTESSANO, Villaretto, FALCHERA, PESCARITO, SAMBUY, Settimo Torinese, Pianezza, Ipignano, Collegno, Grugliasco, Oll, Tetti Neirotti, Ita di ino, Lingotto, Orbassano, Pasta, Beinasco, Borgo Melano, Fornaci, MIRAFIORI NORD, SANTA RITA, FILADELPHIA, NIZZA MILLEFONTI, LINGOTTO, MIRAFIORI SUD, CAVORETTO, SAN SALVARIO, CROCETTA, BORGOSANPAOLO, CIT TURIN, CENISIA, POZZO STRADA, BORGATAPARADISO, VALLETTE, LUCENTO, BORGO VITTORIA, RIBAUDENG, BARRIERA DI PARCO, REGIO, BARRICADE MILANO, AURORA, VANCHIGLIETTA, MADONNA DEL PILONE, BORGOP, REAGLIE, Sassi, Bertola, ANT'ANNA, and Il Pil. The map also shows the Tanenziale Nord and Tanenziale Sud roads.

## *SCHEMI ORGANIZZATIVI AMBIGUI*

Suddividono l'informazione in categorie che mancano di esatta definizione

Sono difficili da progettare e mantenere

Possono essere difficili da utilizzare

Spesso sono più importanti e utili di quelli esatti, soprattutto quando non si sa esattamente cosa cercare (es., ricerca per argomento in biblioteca)

# AI – SISTEMI DI ORGANIZZAZIONE

## *SCHEMI ORGANIZZATIVI AMBIGUI*

*Argomento* → es. Pagine Gialle, Dipartimenti Universitari, Siti Web (giornali!)

*Compiti* → i contenuti e i processi sono organizzati in una collezione di funzioni e attività tra loro correlate (es., Taglia-Copia-Incolla). Sono schemi di solito integrati in altri schemi. Es., azioni nei siti di e-commerce



[About](#) [Become an Editor](#) [Suggest a Site](#) [Help](#) [Login](#)



## Important Notice

*Welcome to our archive of dmoz.org.*

Visit [resource-zone](#) to stay in touch with the community.

#Org

+ [Search DMOZ](#)



### Arts

Movies, Television, Music...



### Business

Jobs, Real Estate, Investing...



### Computers

Internet, Software, Hardware...



### Games

Video Games, RPGs, Gambling...



### Health

Fitness, Medicine, Alternative...



### Home

Family, Consumers, Cooking...



### News

Media, Newspapers, Weather...



### Recreation

Travel, Food, Outdoors, Humor...



### Reference

Maps, Education, Libraries...



### Regional

US, Canada, UK, Europe...



### Science

Biology, Psychology, Physics...



### Shopping

Clothing, Food, Gifts...

Cerca sul web

Entra

Mail

- [Mail](#)
- [Notizie](#)
- [Sport](#)
- [Finanza](#)
- [Lifestyle](#)
- [Celebrity](#)
- [Cinema](#)
- [Video](#)
- [Auto](#)
- [Shopping](#)
- [Answers](#)

Altro »

eBay  
Amazon  
Meetic



## Quando la morte è in diretta TV

Non solo il reality francese: negli ultimi anni sono molti i concorrenti di reality morti nelle circostanze più assurde. [Il gioco diventa letale »](#)

1 – 5 di 30



Tutte le notizie Attualità Sport Economia Entertainment



## Austria, un buco "monstre" fa tremare l'Europa

Mentre tutti gli occhi sono puntati sulla Grecia e sui timori di una sua eventuale uscita dall'euro, provocando un effetto valanga nei paesi

## Trend del giorno

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| <a href="#">1 Terrorismo in Nigeria</a> | <a href="#">6 Edoardo Scotti</a> |
| <a href="#">2 Prestiti online</a>       | <a href="#">7 Flavio Tosi</a>    |
| <a href="#">3 Cristina Buccino</a>      | <a href="#">8 Irina Shayk</a>    |
| <a href="#">4 Caso Ruby</a>             | <a href="#">9 Ben Stiller</a>    |
| <a href="#">5 Auto nuove</a>            | <a href="#">10 Weekend neve</a>  |

## I video più visti



Hi cristina (Sign in) | Daily Deals | Gift Cards | Sell | Help & Contact

My eBay |  



Shop by category ▾



All Categories

Following

Today

Motors

Fashion

Electronics

Collectibles & Art

Home & Garden

Sporting Goods

Toys & Hob

# SHOP HOT PRODUCTS

Free Shipping | Returns accepted



TODAY  
TOP  
UP TO

Shop deals ▶

Summary

Bids/Offers

Watch list

Wish list

All lists

Purchase history

Selling

My Collections

Followed searches

Messages

# AI – SISTEMI DI ORGANIZZAZIONE

## *SCHEMI ORGANIZZATIVI AMBIGUI*

- *Utenza*

- Le utenze devono essere chiaramente definite
- Il sito viene segmentato in sotto-siti per ciascuna utenza
- Pro e contro della personalizzazione



Ateneo

Didattica

Ricerca

Università e Lavoro

Internazionalità

Servizi

Come fare per



Avvisi

tutti gli avvisi

Eventi

tutti gli eventi

## Chi sei?

Futuro studente

Studente

Laureato

Dottorando

Specializzando

Assegnista

Enti e Imprese

Docente

Tecnico amministrativo

Press

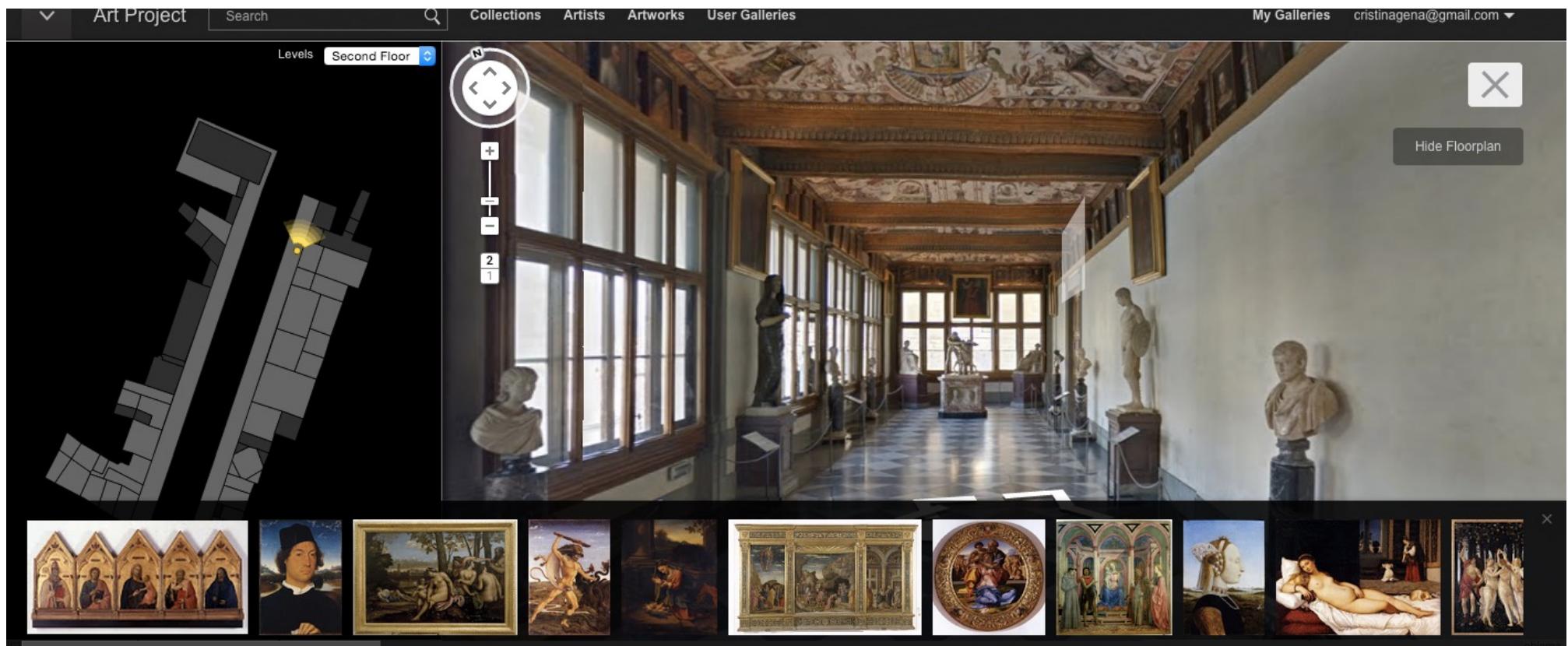
# AI – SISTEMI DI ORGANIZZAZIONE

## *SCHEMI ORGANIZZATIVI AMBIGUI*

### Metafora

- Utilizzate per aiutare gli utenti a comprendere il nuovo correlandolo col familiare (es. del desktop)
- Aiutano a comprendere intuitivamente contenuti e funzioni
- Devono essere famigliari
- Possono essere limitative (gli utenti si creano aspettative)

<https://www.google.com/culturalinstitute/project/art-project>



<http://accad.osu.edu/~mlewis/Gallery/north1.html>

# AI – SISTEMI DI ORGANIZZAZIONE

## *SCHEMI ORGANIZZATIVI AMBIGUI*

- *Ibridi*

- Mescolano gli schemi precedenti
- Possono generare confusione
- Schemi diversi dovrebbero essere presentati separatamente

# SCHEMI DI ORGANIZZAZIONE

	<b>Schemi “oggettivi”</b>	<b>Schemi “soggettivi”</b>
Pro	Nessuna ambiguità; Semplici da progettare; Semplici da mantenere; Semplici da utilizzare;	Non sempre sappiamo quel che stiamo cercando... Supportano il piacere della scoperta; Favoriscono apprendimento associativo;
Contro	Richiedono che l’utente già sappia (almeno in parte) quel che sta cercando	Richiedono attenzione nella progettazione; Meno semplici da aggiornare; Esprimono un punto di vista (che può non essere condiviso)

# I PROBLEMI DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE

- Raramente è un'operazione semplice:
  - Ambiguità del linguaggio naturale (es., problematiche di labeling);
  - Eterogeneità delle collezioni di elementi;
  - Prospettive differenti;
  - Politiche interne  
(es. come organizzare un sito web aziendale?);

## LA CLASSIFICAZIONE A FACCETTE

- La classificazione a faccette parte dal presupposto che spesso ciascun elemento di una realtà di riferimento si presta ad essere inserito in **categorie diverse** in funzione della **prospettiva** che si assume nei suoi confronti.
- È una forma di **classificazione multidimensionale**: il suo punto di forza sta nel consentire una ricerca dell'informazione partendo da differenti punti di vista.
- Applicazione dei campi di un database a contenuti e applicazioni di un sito;

Save \$20 off \$250+ with code **SAVE20**

## Narrow Search By:

## PRICE

- \$20 and Below (11)
- \$20 - \$40 (18)
- \$40 - \$80 (9)
- \$80 and Above (10)

## TOP RATED

- 90+ Rated Under \$20 (7)
- 90+ Rated (36)
- 94+ Rated Under \$75 (9)
- 94+ Rated (20)

## VARIETAL

view all

## Red Wine

- Cabernet Sauvignon (1)
- Bordeaux Blends (4)
- Other Red Blends (5)
- Sangiovese (35)
- Syrah/Shiraz (1)
- Cabernet Franc (1)
- Merlot (1)

## WINE STYLE

^

- Red - Smooth & Supple (16)
- Red - Earthy & Spicy (6)
- Red - Big & Bold (17)

## REGION

view all

&lt; Italy

Tuscany

Red Wine > Italy > 2010 > **Tuscany****Enduringly Famous**

Home to the regions of Chianti and Montalcino, **Tuscany** is one of Italy's most important regions. The native grape, Sangiovese, creates delicious red wines, ideal for any Italian meal. ([learn more](#))

48 Results

Sort By:


**Caparzo Brunello di Montalcino 2010**  
 Sangiovese from Tuscany, Italy


JS 95 V 93 RP 92

\$45.00 **\$36.99**

Save \$8.01 (18%)

Sold in increments of 6

6

Pre-sale: Ships after 4/15/15

THERRA


**Podernuovo a Palazzone Therra 2010**  
 Other Red Blends from Tuscany, Italy
**\$22.99**

1

Ships today if you order in the next 4 hours

I Lamole di I Lamole Chianti Classico Riserva 2010

**\$27.00**

[DONNA](#)[UOMO](#)[BAMBINI](#)[Il mio account](#)[Lista desideri](#)[Vai al carrello](#)[Fashion Agenda](#)[Abbigliamento](#)[Scarpe](#)[Sports](#)[Borse e Accessori](#)[Premium](#)[Brand](#)[Promo](#)

Cosa stai cercando?

[Pagina iniziale](#) > [Donna](#) > [Abbigliamento](#) > [Vestiti](#)**Categoria**

- > Abbigliamento
  - > **Vestiti**
    - Maglina
    - Di maglia
    - Eleganti
    - Corti
    - Tubini
    - Caftani / Camicia
    - Di jeans
    - Lunghi
  - > T-shirt & Top
  - > Giacche
  - > Pantaloni
  - > Camicie
  - > Maglieria & Felpe
  - > Moda mare
  - > Jeans
  - > Gonne
  - > Intimo
  - > Abbigliamento sportivo
  - > Cappotti
  - > Calze

**Vestiti da donna (4405 articoli)**

Brand

Colore

Prezzo

Taglia

Materiale

Fantasia

Tipo di colletto

Lunghezza

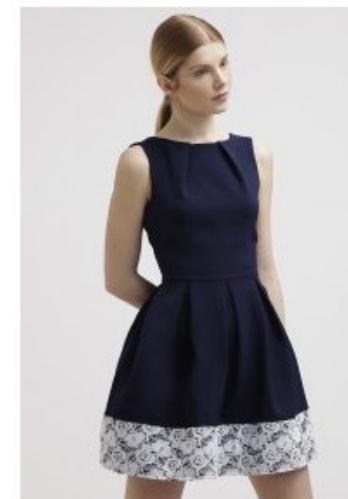
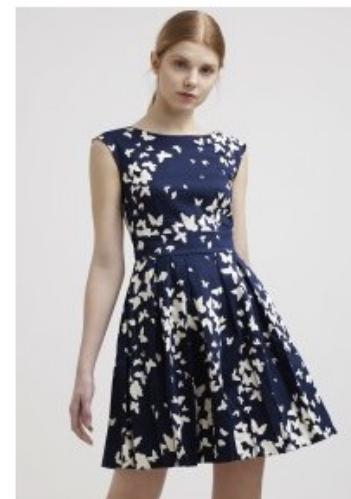
Collezione

Nuovi prodotti

Ordina per:

Più popolari

1 2 3 ... 46 &gt;

**Vestiti da donna**

Abiti da cerimonia o da giorno,

**Closest**

Vestito estivo - navy cream

**Closest**

Vestito elegante - navy/cream

**Little Mistress**

Vestito elegante - blue

# STRUTTURE DI ORGANIZZAZIONE

Una struttura organizzativa  
**definisce i tipi di relazione** tra  
singoli contenuti e gruppi  
(come accedere  
all'informazione...)

# STRUTTURE DI ORGANIZZAZIONE

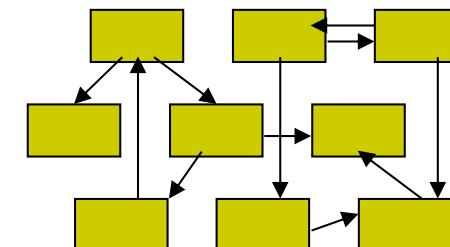
## ○ Sequenza ordinata

- Controllo sulla navigazione;
- Semplicità;
- Facilità di orientamento;



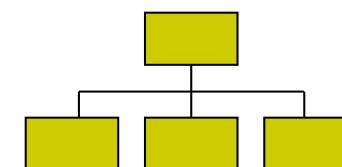
## Ipertesto

- Link associativi
- NB: per l'utente è difficile costruire un modello mentale



## Gerarchie

- Ampiezza Vs Profondità;
- Strutture monodimensionali Vs multidimensionali;



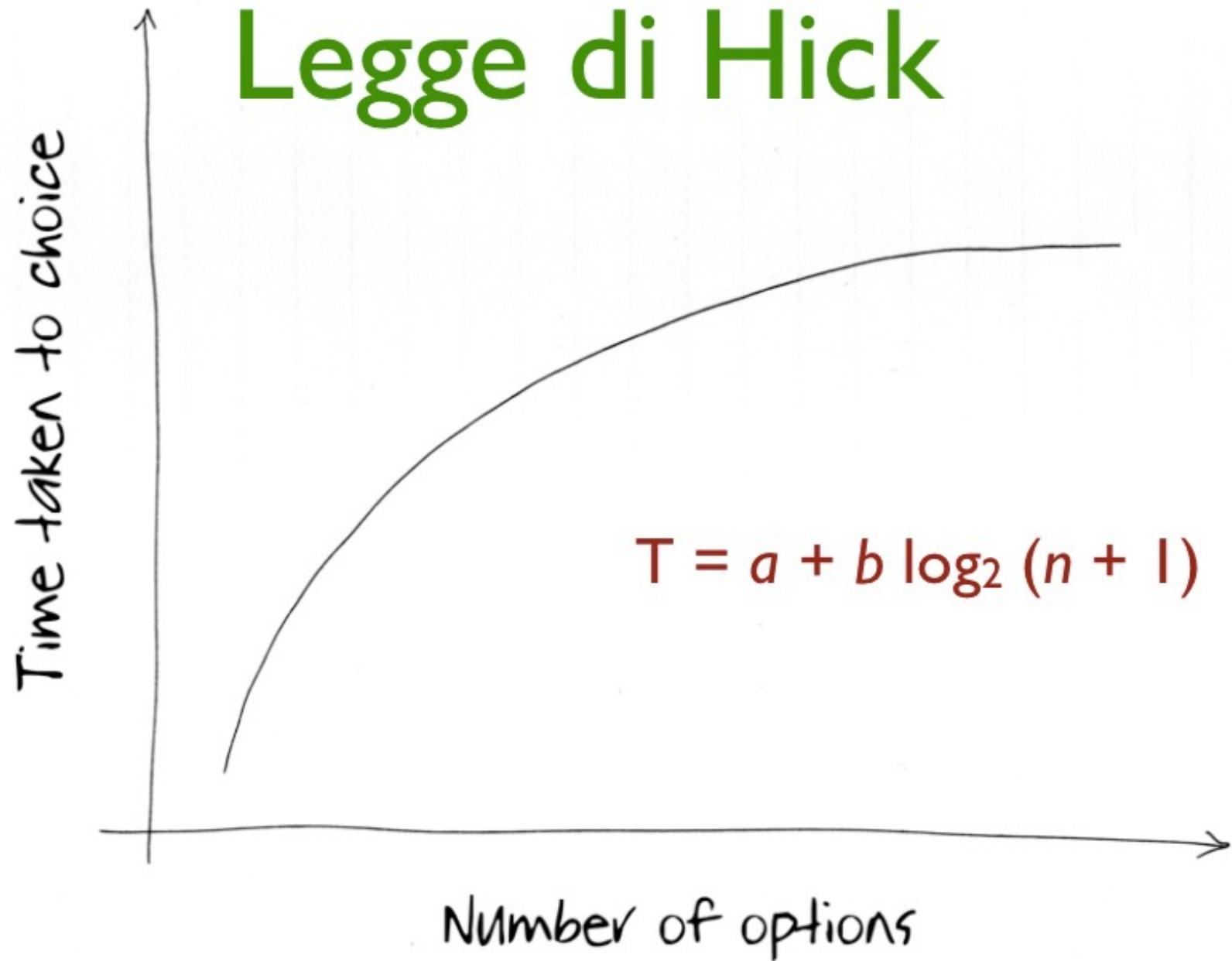
# SISTEMI DI NAVIGAZIONE

- Un sistema di navigazione è **uno strumento di organizzazione** dello spazio informativo: è la **sintassi** delle unità di informazione;
- I sistemi di navigazione offrono un intreccio di percorsi che l'utente può utilizzare per avvicinarsi all'informazione desiderata;
- Sono anche una bussola che l'utente utilizza per collocare se stesso nello spazio informativo;
- Un buon sistema di navigazione offre all'utente strumenti per:
  - Scegliere dove andare;
  - Essere consapevoli di dove si trovano;
  - Ritornare sui propri passi;
- Non solo: il progettista deve sfruttare il modello mentale dell'utente per avvicinarsi al suo modo di organizzare e ricercare l'informazione, e quindi rendere la navigazione stessa in linea con le aspettative e/o di facile apprendimento;

## IL PARADOSSO DELLA SCELTA

- In un mercato dominato dal modello della coda lunga, con un aumento crescente della varietà di prodotti e informazioni disponibili, ci troviamo costantemente a scegliere fra **un numero elevato di opzioni**, non solo nel web ma anche nel mondo fisico.
- Se da una parte questa disponibilità è una ricchezza a cui difficilmente rinunceremmo, è anche vero che **l'eccesso di scelta rischia di tramutarsi in stress**; e lo stress, a sua volta, in non-scelta o mancato acquisto.
- È il cosiddetto **paradosso della scelta**.

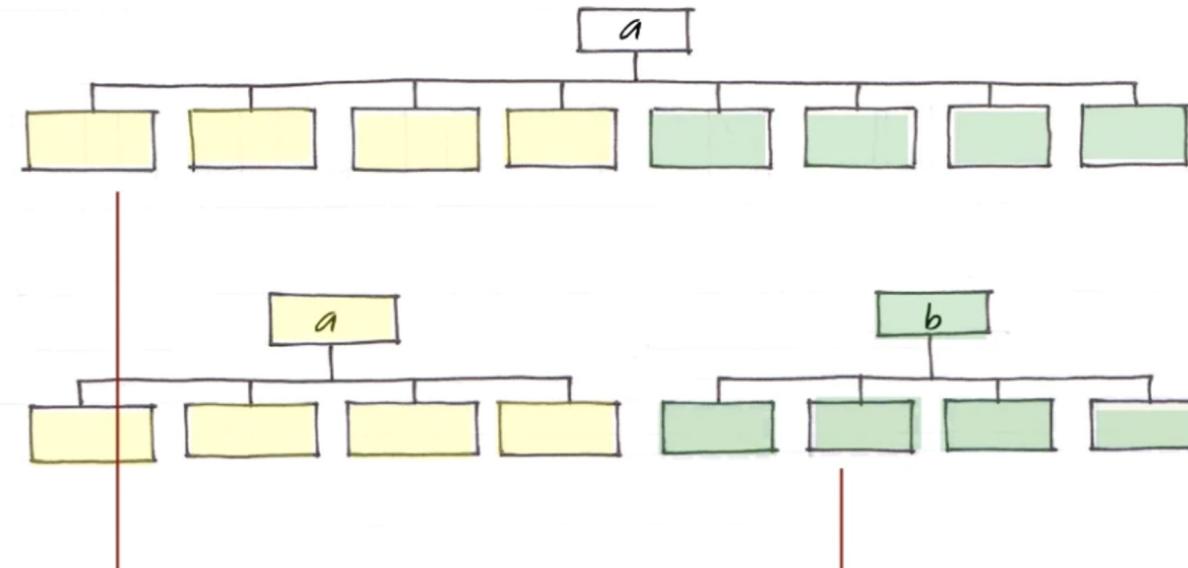
# Legge di Hick



## LEGGE DI HICK

- La legge di Hick mostra che la relazione fra il tempo di scelta e il numero di scelte possibili è logaritmica (cioè non lineare): non esiste una proporzionalità diretta fra numero di scelte e tempo necessario a scegliere.
- Questo si può spiegare con il fatto che, al momento di effettuare una scelta, non consideriamo una per una ogni singola opzione (compito che richiederebbe un tempo lineare), ma tendiamo a raggruppare la lista di opzioni in categorie, scartandone progressivamente una parte.

# Preferiamo raggruppamenti stretti o larghi?



Scelgo 1 volta da un  
menu di 8:

$$a + b \log_2 8 = a + 3b$$

Scelgo 2 volte da un  
menu di 4:

$$2(a + b \log_2 4) = 2a + 4b$$

$$a + 3b < 2a + 4b$$

# In sintesi

- il paradosso della scelta è legato al problema della **coerenza** di un sistema di classificazione
- strutture **larghe e poco profonde** sono preferibili a strutture strette e profonde – ma solo se è rispettata la coerenza
- altrimenti, scomponi o personalizza
  - usa il **profumo dell'informazione**

## SOLUZIONE DI ROSATI

- **scomponi** – distribuzione delle opzioni su più livelli; ciò permette di creare gruppi di elementi fra loro più omogenei (coerenti) e ripristinare le condizioni per quel processo di raggruppamento mentale presupposto dalla legge di Hick
- **personalizza** – personalizzazione della scelta mostrando solo una parte delle opzioni possibili, secondo criteri di popolarità, similarità ecc.
- **diffondi il profumo dell'informazione** – mostrare un'anteprima degli elementi contenuti in una categoria (ad es. quelli più rappresentativi o popolari) consente di migliorare la performance.

# STRATEGIE PER RIDURRE IL PARADOSSO DELLA SCELTA

# 1. SCOMPORRE



# 1. SCOMPORRE



## 2. PERSONALIZZARE



### Articoli visualizzati di recente e suggerimenti in primo piano

Basato sulla tua esperienza di navigazione

Pagina 1 di 8



Vivere con la complessità  
Donald A. Norman  
★★★★☆ (2)  
Copertina flessibile  
EUR 13,60



La caffettiera del  
masochista....  
Donald A. Norman  
★★★★☆ (7)  
Copertina flessibile  
EUR 13,60



Da cosa nasce cosa.  
Appunti per...  
Bruno Munari  
★★★★★ (18)  
Copertina flessibile  
EUR 10,80



Il design del futuro  
Donald A. Norman  
★★★★★ (1)  
Copertina flessibile  
EUR 12,75



Storia del design  
Gabriella D'Amato  
★★★★☆ (4)  
Copertina flessibile



Il computer invisibile. La...  
Donald A. Norman  
Copertina flessibile



Progettare l'interazione.  
Metodi...  
David Benyon  
★★★★★ (1)  
Copertina flessibile  
EUR 23,80



Concediti un piccolo regalo



Chicco 5872 Umidificatore a Caldo...  
★★★★★ (88)  
EUR 44,99 **EUR 29,00**



Dragons - Sdentato Gigante 58 Cm  
Spin Master  
★★★★★ (33)  
EUR 29,99



DreamWorks Dragons: How to Train Your...  
★★★★★ (2)  
EUR 26,74



SELETTI TAPPETO IN BAMBU'  
"NEOGEO" CM...  
EUR 32,00



Darpeje - Scooter 10'  
Spider-Man  
★★★★★ (7)  
EUR 58,78



Playmobil 5137 - Barca dei pirati con...  
★★★★★ (34)  
EUR 17,49



Playmobil 5252 - Piccoli Indiani alla...  
★★★★★ (2)  
EUR 48,80

[Visualizza altri prodotti nella tua Lista dei Desideri](#)

Consigli d'acquisto per te in Musica



The House Of Blue Light  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (3)  
**EUR 7,89**   
Migliora i nostri consigli d'acquisto per te



Burn (Bonus Tracks) (Rmst)  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (7)  
**EUR 15,58**   
Migliora i nostri consigli d'acquisto per te



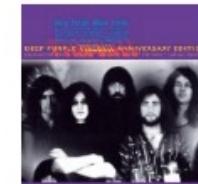
Machine Head  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (23)  
**EUR 5,95**   
Migliora i nostri consigli d'acquisto per te



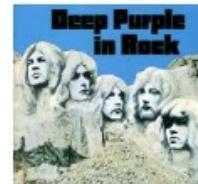
Fireball (Import)  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (1)  
**EUR 10,83**   
[Migliora i nostri consigli d'acquisto per te](#)



Purpendicular  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (2)  
**EUR 10,17**   
Migliora i nostri consigli d'acquisto per te



Fireball - 25th Anniversary Edition  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (9)  
**EUR 13,64**   
Migliora i nostri consigli d'acquisto per te



Deep Purple In Rock - Anniversary...  
Deep Purple  
Audio CD  
★★★★★ (16)  
**EUR 9,90**   
Migliora i nostri consigli d'acquisto per te

Altri prodotti da tenere presente

Hai visto

Chi ha visto questo prodotto ha visto anche



FIX&GOTEX- Coppia di calze da neve...  
FIX & GO TEX  
EUR 66,13



FIX&GOTEX- Coppia di calze da neve...  
FIX & GO TEX  
EUR 66,13



4x4 XTREM- Coppia di calze da neve...  
FIX & GO TEX  
EUR 64,95



FIX&GOTEX- Coppia di calze da neve...  
FIX & GO TEX  
EUR 44,95



FIX&GOTEX- Coppia di calze da neve...  
FIX & GO TEX  
EUR 82,00



Bottari 68057 Calza da Neve, Taglia...  
★★★★★ (1)  
**EUR 48,62**



FIX&GOTEX- Coppia di calze da neve...  
FIX & GO TEX  
EUR 82,00



AVVERTENZA: Una guida sotto le cure segnalata di un danno.

E' disponibile un modello italiano di questo articolo.  
Fai clic qui per vedere *Dragons 6024383 Sdentato Gigante 23"*



Clicca sull'immagine per la visualizzazione estesa

#### Altri prodotti comprati insieme



Prezzo per tutti e tre: EUR 55,71

[Aggiungi i tre articoli al carrello](#)

[Mostra disponibilità e dettagli di spedizione](#)

- Questo articolo:** Dragons - Sdentato Gigante 58 Cm [Scatola con istruzioni in lingua inglese] EUR 29,99
- Dragons - I Paladini Di Berk #01 ~ John Sanford DVD EUR 12,86
- Dragons - I Cavalieri Di Berk #02 (2 Dvd) ~ John Sanford DVD EUR 12,86

#### Chi ha acquistato questo articolo ha acquistato anche



Spinmaster 6023986 -  
Dragons Hiccup Contro  
Drago  
 5  
EUR 14,99



Dragons 6023966 - Action  
Dragons Morta Urlante  
 3  
EUR 41,30



Spin Master - Dragons  
Bewilderbeast  
 5  
EUR 29,99



DreamWorks Dragons:  
How to Train Your Dragon  
2 - Cloudjumper Power  
Dragon (Double Wing...  
 1  
EUR 26,99



Dragons 6026043 - Action  
Dragons Orripilante Bizzipo  
 2  
EUR 15,99



AK Sport 6019746 Dragons  
Action Figurina  
 1  
EUR 25,99



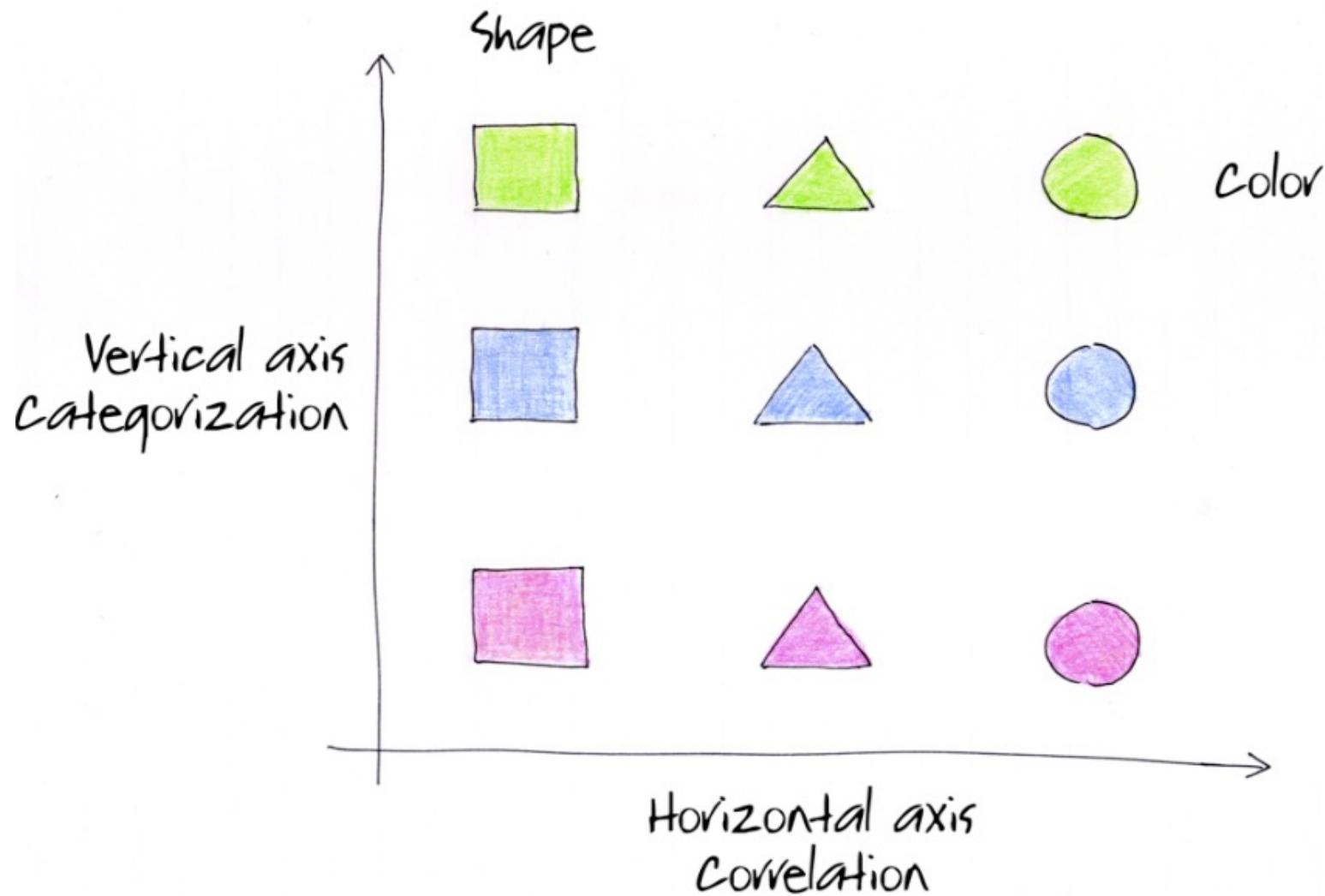
Ravensburger How to Train  
Your Dragon 2 (Extra-  
Large)  
EUR 8,45

## 2. PERSONALIZZARE

Suggerire **correlazioni**:

La capacità di un sistema di suggerire correlazioni fra informazioni, beni o servizi per favorire il raggiungimento di un obiettivo o stimolare bisogni latenti.

## 2. PERSONALIZZARE



## 2. PERSONALIZZARE

YOOX.COM

FASHION Donna Uomo Bambino DESIGN ART Cerca

CATEGORIE DESIGNER POP UP STORE NUOVI ARRIVI SALDI SPECIAL EDITION YOOXYGEN

< TORNA ALLA PAGINA DI RICERCA



LIVIANA CONTI  
Sandali

EUR 146,00  
[PREZZO YOOX \[info\]](#)

Stile  Colore  Prezzo  Taglia

SELEZIONA COLORE



SELEZIONA TAGLIA

38 41

COMBINAZIONE SELEZIONATA Nero

[AGGIUNGI ALLA SHOPPING BAG](#)

DREAM BOX

[Info prodotto](#) [Spedizioni e resi](#)

Composizione: Pelle  
Dettagli: senza applicazioni, fantasia multicolore,  
fibbia, punta tonda, suola in eco-cuoio  
Misure: Altezza tacco: 13,5 cm, Altezza plateau:  
3,5 cm  
Codice prodotto: 46718174PI

DALLO STESSO DESIGNER



LIVIANA CONTI  
Pullover  
EUR 130,00  
Taglie: 40



LIVIANA CONTI  
Bikini  
EUR 75,00  
Taglie: 40 42



LIVIANA CONTI  
Vestito al ginocchio  
EUR 101,00  
Taglie: 40 42 44

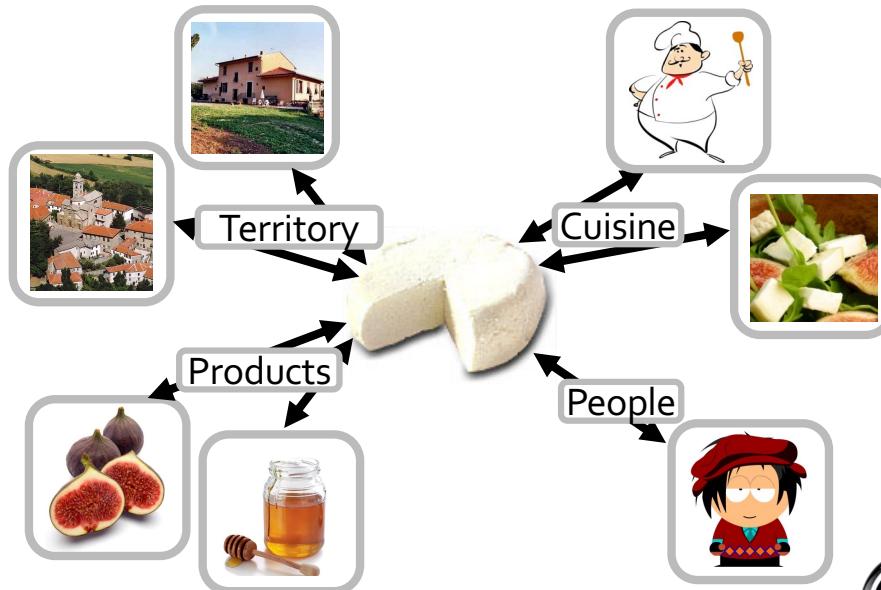


LIVIANA CONTI  
Pantalone  
EUR 95,00  
Taglie: 27 30 32

ALTRI CLIENTI HANNO VISTO



## 2. PERSONALIZZARE



### 3. DIFFONDI IL PROFUMO DELL'INFORMAZIONE

- Gli animali cacciatori seguono le tracce delle loro prede
- Allo stesso modo i cacciatori di informazione seguono le **tracce dell'informazione** che loro interessa
- Più le tracce sono evidenti, più la pista viene perseguita
- L'informazione, a differenza delle prede, vuole farsi trovare
- “The most obvious design lesson from **information scent** is to ensure that links and category descriptions explicitly describe what users will find at the destination”.

<http://www.nngroup.com/articles/information-scent/>

<http://www.nngroup.com/articles/wrong-information-scent-costs-sales/>

Shop by  
Department

Search

All ▾

paradox

Go

Unlimited Instant Videos  
MP3s & Cloud Player  
20 million songs, play anywhere  
Amazon Cloud Drive  
5 GB of free storage  
Kindle  
Appstore for Android  
Get EVAC HD for free today  
Digital Games & Software  
Audible Audiobooks

Books  
Movies, Music & Games  
Electronics & Computers  
Home, Garden & Tools  
Grocery, Health & Beauty  
Toys, Kids & Baby  
Clothing, Shoes & Jewelry  
Sports & Outdoors  
Automotive & Industrial

› Full Store Directory

paradox of choice  
paradox of choice in Books  
paradox of choice in Kindle Store  
paradox interactive  
paradox alarm  
paradox knife  
paradox games  
paradox bundle  
paradox pack  
paradox base layer



kindle fire HD 8.9"  
4G LTE \$499



kindle fire HD  
\$199



kindle paperwhite  
\$119

## New student finance

Find out how to pay for university or college from September 2012

- ▶ Student finance for 2012/13



## Your way into work

**Find a job now ➞**

Search for jobs, plus tips and advice for jobseekers

- ▶ Find a job

## Sewers and drains



Responsibility for sewers changed on 1 October 2011

- ▶ Sewers and drains

## Straight to...

- ▶ **Motoring**  
Car tax, Learners, Driving licence...
- ▶ **Education and learning**  
Student finance, University, 14-19s...
- ▶ **Money, tax and benefits**  
Benefits, Taxes, Benefits adviser...
- ▶ **Home and community**  
Housing, Council Tax, Flooding...
- ▶ **Travel and transport**  
Journey planner, Passports...
- ▶ **Caring for someone**  
Carer's Allowance, Support services...
- ▶ **Environment and greener living**  
Saving energy, Recycling, Pollution...
- ▶ **Government, citizens and rights**  
Voting, Honours, Births, Deaths...
- ▶ **Parents**  
Preschool, Schools, Childcare...
- ▶ **Employment**  
Jobs, Redundancy, Holidays, Pay...
- ▶ **Young people**  
Money, Work and careers, Leisure...
- ▶ **Disabled people**  
Financial support, Housing, Rights...
- ▶ **Pensions and retirement planning**  
State Pension, Planning for retirement...
- ▶ **Crime and justice**  
Types of crime, Victims, Prevention...
- ▶ **Health and well-being**  
Healthy living, Health services, A to Z...
- ▶ **Britons living abroad**  
Before you go, Study and jobs abroad...



via col vento



+Cristina

Web

Images

Videos

Maps

Books

More ▾

Search tools

About 1,060,000 results (0.44 seconds)

### Via col vento - Wikipedia

[it.wikipedia.org/wiki/Via\\_col\\_vento](http://it.wikipedia.org/wiki/Via_col_vento) ▾ Translate this page

Via col vento (Gone with the Wind) è un film drammatico diretto da Victor Fleming nel 1939. Universalmente riconosciuto come uno dei film più famosi della ...

### Via col vento

Via col vento (Gone with the Wind) è un romanzo del 1936 scritto ...

[More results from wikipedia.org »](#)

### Clark Gable

William Clark Gable (Cadiz, 1º febbraio 1901 – West ...



[More images](#)

### Via col vento - MYmovies

[www.mymovies.it](http://www.mymovies.it/film/1939) ▾ film ▾ 1939 ▾ Translate this page

★★★★★ 88 reviews

Un film di Victor Fleming, George Cukor, Sam Wood con Olivia De Havilland, Clark Gable, Thomas Mitchell, Vivien Leigh. Grande evasione di qualità in ...

### Via col vento - Wikiquote

[it.wikiquote.org/wiki/Via\\_col\\_vento](http://it.wikiquote.org/wiki/Via_col_vento) ▾ Translate this page

Via col vento, film statunitense del 1939 con Vivien Leigh, Clark Gable, Leslie ... 1 Frasi; 2 Dialoghi; 3 Explicit; 4 Citazioni su Via col vento; 5 Note; 6 Altri progetti ...

### Proposta di Matrimonio Rhett a Rossella Via col Vento ...



[www.youtube.com/watch?v=fZIXqrbtgI](http://www.youtube.com/watch?v=fZIXqrbtgI) ▾

Jan 2, 2013 - Uploaded by Rossella O'Hara

Proposta di Matrimonio da Rhett Butcher a Rossella O'Hara :D (ITA) Iscrivetevi al mio canale youtube e ...

## Gone with the Wind

1939 Film

★★★★★ 7.9/10 · FilmTv

★★★★★ 3.8/5 · Cineblog.it

★★★★★ 3.9/5 · Movieplayer.it

Epic Civil War drama focuses on the life of petulant southern belle Scarlett O'Hara (Vivien Leigh). Starting with her idyllic on a sprawling plantation, the film traces her survival through the tragic history of the South during the Civil War and Reconstruction, and her tangled love affairs with Ash... [More](#)

**Initial release:** December 15, 1939 (Atlanta)

**Directors:** Victor Fleming, George Cukor, Sam Wood

**Running time:** 238 minutes

# Flessibilità Resilience

Capacità di un sistema  
di adattarsi a  
- differenti obiettivi  
- differenti **strategie**  
**di ricerca**



## my search

- Login
- Favorites
- Edit Knowledge Base
- Show Clipboard [0]
- Find Specific Concept
- Previous Queries
- Current Query
  - asthma

## what

- Top Terms
  - Asthma [97,506]
  - Nebulizers and Vaporizers [18,442]
  - Inhalation [17,190]
  - Allergens [12,457]
  - Child [29,318]
  - Patients [38,952]
  - Lung [22,021]
  - Bronchodilator Agents [9,206]
  - Forced Expiratory Volume [8,909]
  - Immunoglobulin E [9,799]
  - more
- Knowledge Base
  - Anatomy [50,848]
  - Biological Sciences [89,934]
  - biological\_process [39,300]
  - cellular\_component [8,886]
  - Chemicals and Drugs [77,748]
  - Diseases [99,394]
  - Geographicals [21,759]
  - Health Care [72,603]
  - molecular\_function [25,351]
  - Named Groups [73,510]
  - Natural Sciences [62,262]
  - Organisms [96,468]
  - Proteins [24,905]
  - Psychiatry and Psychology [27,735]
  - Techniques and Equipment [88,770]
  - Technology, Industry, Agriculture [20,294]

## who

## where

## when

ast

- asthma
- Ast (Allatostatins Ast)
- AST (Arginine N-succinyltransferase subunit alpha)
- AST (Arginine N-succinyltransferase subunit beta)
- AST (Arginine N-succinyltransferase)
- ast (Leucoanthocyanidin reductase)
- ast (Protein asteroid)

## Allergen-Specific Immunotherapy with Recombinant Allergens.

PMID: 21404096 Related Articles

Pauli, G. et.al.

Journal: Current topics in microbiology and immunology, 2011

Subcutaneous immunotherapy is a well-documented treatment of allergic rhinitis and **asthma**.

Affiliation: Faculté de médecine, Université de Strasbourg, Strasbourg, France.

Order related Antibodies online: ribosomal protein L8, trafficking protein particle complex 1

Infection with **Mycoplasma pneumoniae** is not related to **asthma** control, **asthma** severity, and location of **airway obstruction**.

PMID: 21403784 Related Articles

Ansarin, Khalil, et.al.

Journal: International journal of general medicine, Vol. 4, 2011

BACKGROUND: **Mycoplasma pneumoniae** is an organism that reportedly has a strong relationship to **asthma**.

Affiliation: Tuberculosis and Lung Disease Research Center, Tabriz University of Medical Sciences, Tabriz, Iran.

Diagnostic value of oral **prednisolone** test for chronic obstructive pulmonary disorders.

PMID: 21403135 Related Articles

Broekhuizen, Berna D.L., et.al.

Journal: Annals of family medicine, Vol. 9 (2): 104-9, 2011 Mar-Apr

METHODS: Two hundred thirty-three patients with cough for longer than 14 days, without known **chronic obstructive pulmonary disease (COPD)** or **asthma**, participated in a diagnostic study in Dutch primary care between 2006 and 2009.

Affiliation: University Medical Center Utrecht, Julius Center for Health Sciences and Primary Care, Utrecht, The Netherlands.

## TNF-{alpha} from inflammatory dendritic cells (DCs) regulates lung IL-17A/IL-5 levels and neutrophilia versus eosinophilia during persistent fungal infection.

PMID: 21402950 Related Articles

Fei, Minglian, et.al.

Journal: Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 2011

Aspergillus fumigatus is commonly associated with **allergic bronchopulmonary aspergillosis** in patients with severe **asthma** in which chronic airway neutrophilia predicts a poor outcome.

Affiliation: Division of Pulmonary, Allergy, and Critical Care Medicine, Department of Medicine, and Department of Immunology, University of Pittsburgh School of Medicine, Pittsburgh, PA 15213.

Order related Antibodies online: CD4 antigen (INF5), GRO2 monoclonal ...



Your Amazon.com Today's Deals Gift Cards Sell Help

Easter Shop

Shop by Department

Search

Toys & Games

Go

Hello. Sign in  
Your Account

Try Prime

Wish List



Toys & Games Best Sellers New Releases Preschool Toys Boys' Toys Girls' Toys Games Outdoor Hobby, Models & Trains Deals Best Toys of the Month Kids' Birthdays

#### Popular Features

Best Toys of the Month  
Deals  
Kids' Birthday  
Amazon FreeTime Unlimited

#### Shop by Price

Under \$10  
Under \$25  
Under \$50

Show results for

#### Age Range

- Birth to 24 Months (186,934)
- 2 to 4 Years (1,084,424)
- 5 to 7 Years (330,245)
- 8 to 13 Years (366,548)
- 14 Years & Up (345,117)

#### Gender

Boys (1,311,014)  
Girls (1,164,354)

#### Toys & Games

Action Figures & Statues (275,255)

## Toys & Games

Shop for dolls, action figures, games, and gifts for boys and girls. Explore Editors' Picks in our [Best Toys of the Month](#).

### Editors' Picks for the Best Toys & Game for March

[Learn more](#)



	<b>Easter Gift Ideas</b> <a href="#">Shop now</a>
	<b>Best of the Month</b> <a href="#">Learn more</a>
	<b>My Little Pony, Nerf Rebelle, &amp; More</b> <a href="#">Shop Now</a>
	<b>LeapFrog March Reading Month</b> <a href="#">Shop now</a>
	<b>New Thomas Adventure</b> <a href="#">Shop now</a>

#### Featured Categories

Action Toys & Figures

Preschool Toys

Dolls & Accessories

Arts & Crafts

Building Toys

# Flessibilità è anche

- ritrovare e ripercorrere facilmente tragitti già compiuti (es. spesa tipica)
- personalizzare il percorso e ottimizzare il tempo (es. item corrispondenti a certe caratteristiche)
- ricevere consigli e correlazioni su misura (es. se ti interessa *a* allora... )

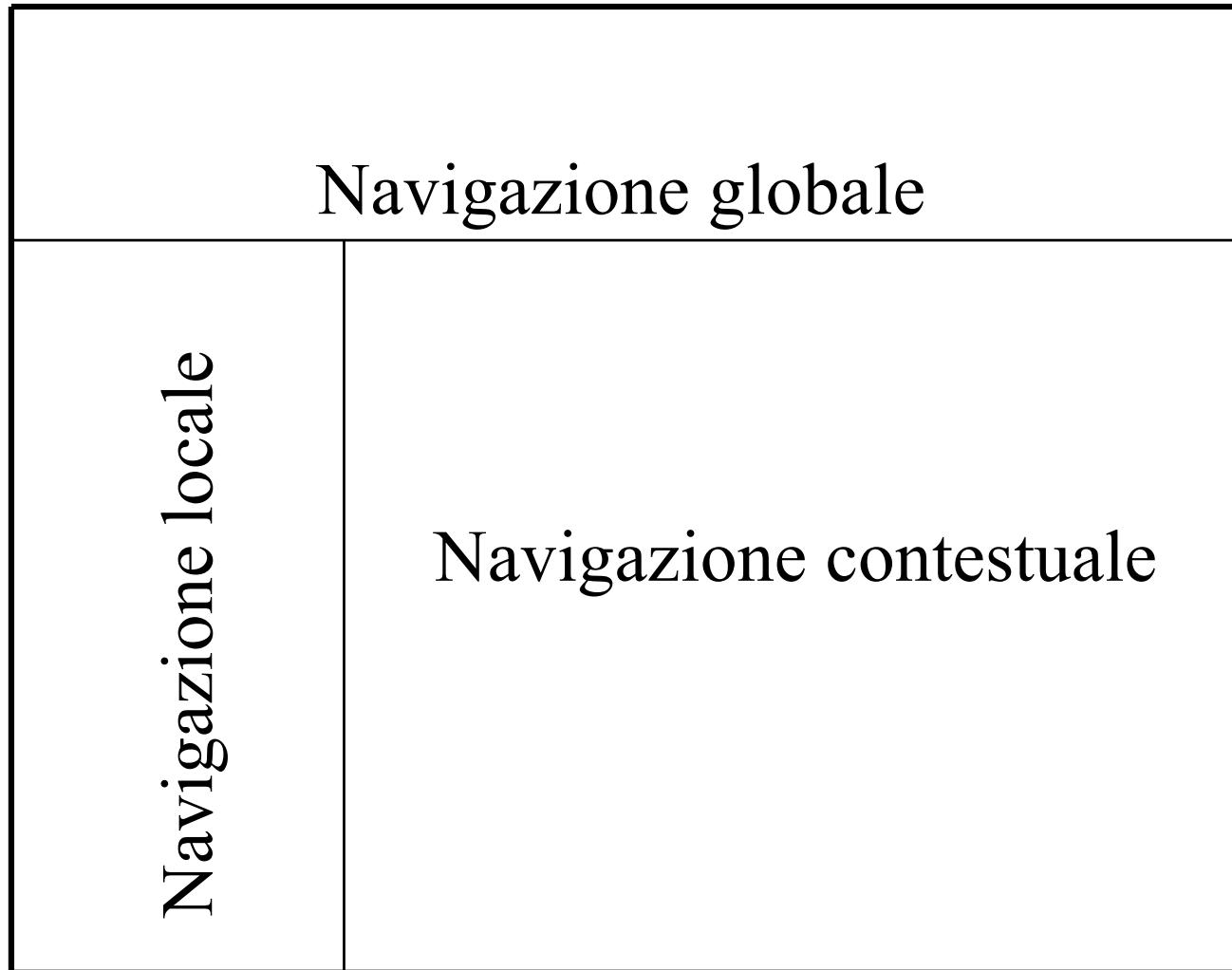
# NAVIGAZIONE GLOBALE E LOCALE

- La navigazione **globale** consente all’utente di spostarsi all’interno di differenti sezioni del sito: ciascuna alternativa proposta consente di accedere ad un gruppo di contenuti / servizi fortemente omogenei e dotati di una propria identità definita;
- La navigazione globale è presente in **tutte le pagine** del sito ed è spesso il più forte elemento di coerenza e consistenza del sito;
- Il sistema di navigazione globale fornisce all’utilizzatore una matrice concettuale per apprendere **l’organizzazione interna** del sistema informativo: offre un contributo importante nell’aiutare l’utente a formarsi un modello mentale dell’organizzazione interna del sistema, necessario per interagire efficacemente;
- I sistemi di navigazione **locali**, invece, sono **interni** ad una delle **sezioni identificate** dal sistema globale e offrono alternative che, passo dopo passo, avvicinano l’utente all’informazione;
- L’architetto dell’informazione dovrebbe riflettere su come mantenere **legate** **navigazione globale e locale**, facilitando nell’utente la comprensione della sua posizione all’interno del sistema informativo;

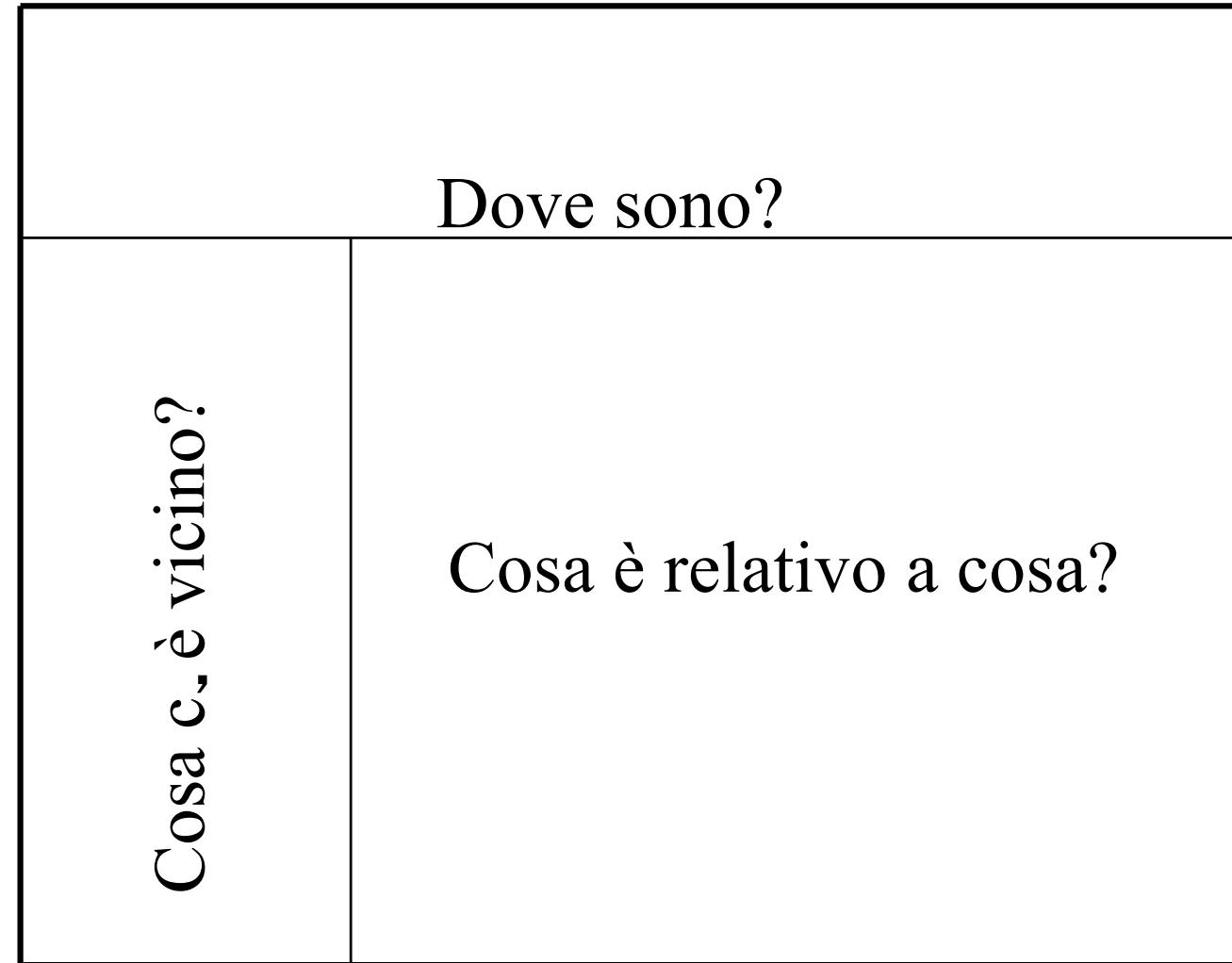
# NAVIGAZIONE CONTESTUALE

- Sono strumenti di navigazione che **collegano unità informative** accomunate da una relazione di pertinenza; esempi:
  - Link sulle parole di un testo;
  - Link di una bibliografia;
  - Box dei contenuti dello stesso autore o sullo stesso argomento
- Sono elementi dell'architettura di un sito che sfruttano la natura ipertestuale del web per mantenere vivo il dialogo tra l'utente e il sistema, rilanciando nuove opportunità di informazione contestualmente alla fruizione dell'informazione consultata;
- Supportano:
  - Navigazione per associazione ("vedi anche");
  - Navigazione per approfondimento ("more info");
- È uno strumento assai utile per scoprire nuovi contenuti: il progettista può utilizzarlo per orientare la navigazione verso determinati contenuti e quindi incanalare il traffico delle visite sulle pagine cruciali per il successo del sito; Ma l'utente deve giudicare la navigazione contestuale **utile e pertinente** ed essere messo in condizione di poter **valutare l'opportunità** di seguire questi percorsi: la navigazione contestuale, proprio perché avulsa da una gerarchia o da un altro modello organizzativo, deve essere sufficientemente ricca da preludere alla destinazione;

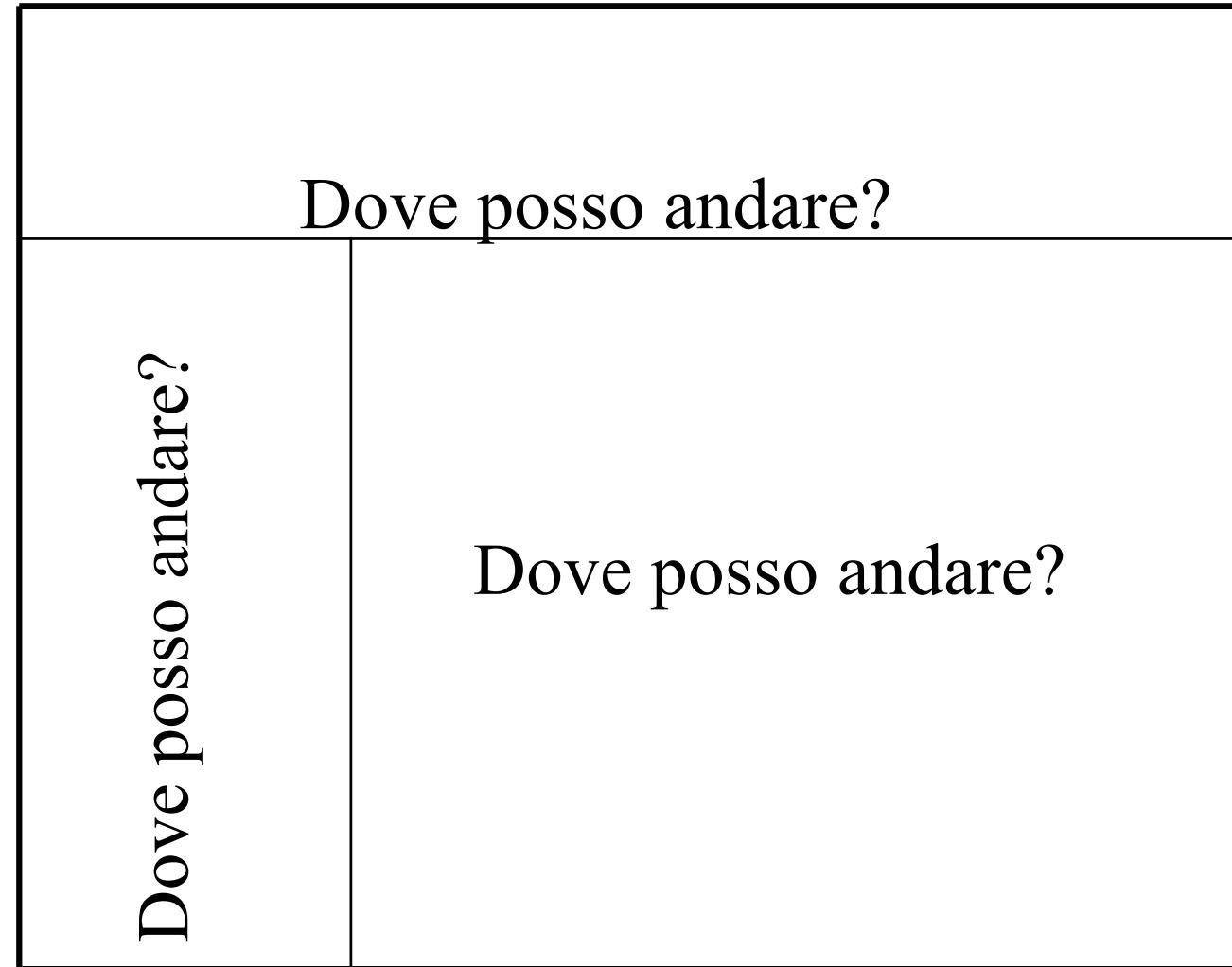
# AI – SISTEMI DI NAVIGAZIONE



# AI – SISTEMI DI NAVIGAZIONE



# AI – SISTEMI DI NAVIGAZIONE





European  
Commission

# RESEARCH & INNOVATION

## Participant Portal

European Commission > Research & Innovation > Participant Portal > Funding

HOME

FUNDING OPPORTUNITIES

HOW TO PARTICIPATE

EXPERTS

SUPPORT ▾

Search PP



H2020 Online Manual

Reference Documents

Beneficiary Register

Financial Viability Self-Check

SME Participation



### How to participate

The first steps to prepare your proposal and how to find a suitable Call for proposals or proposal.

The following guidance services facilitate you:

- **H2020 Online Manual:** step-by-step online tool from proposal preparation and submission
- **Reference documents:** library of legal documents and reference material for H2020 and FP7
- **search for already registered organisations**
- **Financial viability self-check tool** allows you to check if your budget is realistic

[About](#)[Admissions](#)[Academics](#)[Research](#)[Community](#)[Home](#) » [Admissions](#)[Undergraduate Admission](#)[Admissions Resources](#)[Graduate Admission](#)**Professional Programs**

UC Irvine ranks among the top 10 U.S. universities – public and private – in the number of undergraduate applications.

UCI offers 87 undergraduate degree programs, as well as 59 master's; an M.D., Ed.D. and J.D.; and 46 Ph.D. programs.

**> Undergraduate**

Choose your undergraduate course of study from many majors and minors offered at UC Irvine. Numerous concentrations, specializations and emphases also are offered to further tailor your educational experience.

**> Graduate**

UC Irvine offers a wide variety of highly ranked academic and professional degree programs, and we welcome talented and forward-thinking students from across the country and around the world to apply to our graduate programs.

---

**Professional Programs**

- Business
- Law
- Medicine

---

**Resources**

- [Undergraduate International Admissions](#)
- [Graduate International Admissions](#)
- [Financial Aid](#)
- [Housing](#)



WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

Main page  
Contents

Featured content  
Current events  
Random article  
Donate to Wikipedia  
Wikimedia Shop

Interaction  
Help  
About Wikipedia  
Community portal  
Recent changes  
Contact page

Tools  
What links here  
Related changes  
Upload file  
Special pages  
Permanent link  
Page information  
Wikidata item  
Cite this page

Print/export  
Create a book  
Download as PDF  
Printable version

Languages  
Български  
Català

Article Talk

Read Edit View history

Search



Create account Log in

# Long tail

From Wikipedia, the free encyclopedia

For other uses, see [Long tail \(disambiguation\)](#).

In statistics, a **long tail** of some distributions of numbers is the portion of the distribution having a large number of occurrences far from the "head" or central part of the distribution. The distribution could involve popularities, random numbers of occurrences of events with various probabilities, etc.<sup>[1]</sup> A **probability distribution** is said to have a long tail if a larger share of population rests within its tail than would under a **normal distribution**. A long-tail distribution will arise with the inclusion of many values unusually far from the mean, which increase the magnitude of the **skewness** of the distribution.<sup>[2][3]</sup> A long-tailed distribution is a particular type of **heavy-tailed distribution**.

The term *long tail* has gained popularity in recent times as describing the retailing strategy of selling a large number of unique items with relatively small quantities sold of each—usually in addition to selling fewer popular items in large quantities. The long tail was popularized by Chris Anderson in an October 2004 *Wired* magazine article, in which he mentioned Amazon.com, Apple and Yahoo! as examples of businesses applying this strategy.<sup>[4][5]</sup> Anderson elaborated the concept in his book *The Long Tail: Why the Future of Business Is Selling Less of More*.<sup>[6][7]</sup>

The distribution and inventory costs of businesses successfully applying this strategy allow them to realize significant profit out of selling small volumes of hard-to-find items to many customers instead of only selling large volumes of a reduced number of popular items. The total sales of this large number of "non-hit items" is called "the long tail".

Given enough choice, a large population of customers, and negligible stocking and distribution costs, the selection and buying pattern of the population results in the demand across products having a **power law distribution** or **Pareto distribution**. It is important to understand why some distributions are normal vs. long tail (power) distributions. Chris Anderson argues that while quantities such as human height or IQ follow a normal distribution, in scale-free networks with **preferential attachments**, power law distributions are created, i.e. because some nodes are more connected than others (like Malcolm Gladwell's "mavens" in *The Tipping Point*).<sup>[8][9]</sup>

The long tail concept has found some ground for application, research, and experimentation. It is a term used in online business, mass media, micro-finance (Grameen Bank, for example), user-driven innovation (Eric von Hippel), and social network mechanisms (e.g. **crowdsourcing**, **crowdfunding**, **peer-to-peer**), economic models, and marketing (**viral marketing**).

A **frequency distribution** with a long tail has been studied by statisticians since at least 1946.<sup>[10]</sup> The term has also been used in the finance<sup>[11]</sup> and insurance business<sup>[4]</sup> for many years. The work of Benoît Mandelbrot in the 1950s and later has led to him being referred to as "the father of long tails".<sup>[12]</sup>



An example of a power law graph showing popularity ranking. To the right (yellow) is the long tail; to the left (green) are the few that dominate. In this example, the areas of both regions are equal.

## Contents [hide]

- 1 Statistical meaning
- 2 Chris Anderson and Clay Shirky
- 3 Academic research



TUTTE LE SEZIONI

**NUOVA APP UBI PAY**  
Rivedi la tua rubrica, fogli informativi in filete o su ubibanca.com.

Manda denaro ai contatti della tua rubrica, anche se non hanno ancora l'app.

**SCARICA L'APP**

**UBI > Banca**

Scuola, studenti in piazza contro la riforma

Mafia a Roma, sequestrati 2 ristoranti al Pantheon

Scuola, restano gli scatti di anzianità. Ai docenti 400 euro...

Nella fabbrica del super caccia: "Ecco il primo F-35 italiano..."

## Scuola, studenti in piazza contro la riforma

Tensioni a Milano: uova e vernice contro la polizia. Oggi le misure del governo



Gli agenti coperti della vernice lanciata dagli studenti

LAPRESSE

[Condividi](#) 13 [Tweet](#) 25 [g+1](#) 0

12/03/2015

Giornata di cortei e manifestazioni di studenti in tutta Italia contro il ddl "La buona scuola" del governo Renzi. Da Milano a Roma, da Torino a Cagliari gli studenti si sono messi in marcia «contro la scuola di classe».

**NUOVA APP UBI PAY**  
Mandare denaro ai contatti della tua rubrica ora è facile come inviare un messaggio.  
Anche a chi non ha ancora l'app.

**SCOPRI L'APP**

Pubblicità. Fogli informativi in filete e su ubibanca.com.

**UBI > Banca**

**LEGGI ANCHE**ANSA  
Scuola, restano gli scatti di anzianità. Ai docenti 400 euro per aggiornarsi

FLAVIA AMABLE

## NAVIGAZIONE SUPPLEMENTARE

- Navigazione supplementare: sezioni del sito che forniscono **altre strade** per accedere ai contenuti:
  - **Mappa del sito:** presentazione schematica dei primi livelli della gerarchia dei contenuti;
  - **Indice del sito:** presentazione dei contenuti in ordine alfabetico, senza gerarchia;
  - **Guide / tutorial:** brevi percorsi di navigazione lineare che strutturano i contenuti in un determinato ordine;
  - **Profilazione** per utenti modello, per parole chiave, per argomenti ecc.
  - **Georeferenziazione;**
  - **Ricerca in senso stretto;**

# SOCIAL NAVIGATION

- Oltre ai sistemi di navigazione accomunati da una prospettiva top-down, sono diffuse prospettive di tipo **bottom-up** nelle quali sono gli utenti stessi a classificare e a costruire percorsi di navigazione tra i contenuti;
- Il sito può offrire degli spazi in cui i contenuti sono organizzati sulla base delle preferenze degli utenti:
  - Risorse più popolari;
  - Collaborative filtering (Amazon.com: "customer who boughts...");
  - folksonomie / social tagging / hashtag;
  - "Best bets"
- In quanto costruite dagli utenti finali stessi hanno il pregio di costruire percorsi di navigazione molto vicini all'esperienza d'uso; d'altra parte sono spesso sistemi mutevoli, ambigui e soggettivi (in alcuni casi, però, sono caratteristiche utili)

# 150 DIGIT L'ITALIA DELLE SCUOLE

In collaborazione con:



sei in home

Il progetto

Partecipa

Visita

» Fare gli Italiani 2012

Esperienza Italia 2011

» Il Futuro nelle mani

» La bella Italia

» Stazione futuro

» Contenuti extra

» I luoghi

» Moda in Italia

Approfondisci

» Laboratori 2011

» Laboratori 2012

Non solo 150Digit

## 150 DIGIT. L'Italia delle scuole

### 150 DIGIT: il tutorial



[Trascrizione testuale del video](#)

pubblicazione di contributi e la classe virtuale).

Prima di iniziare la navigazione del portale 150 DIGIT - L'italia delle scuole consigliamo di prendere visione di questo breve video che ne presenta il funzionamento generale e le logiche di navigazione.

Il filmato illustra le possibilità d'interazione offerte agli utenti (la visita accessibile e la visita 3D), le potenzialità della Community (il tagging e il voto delle opere) e gli strumenti didattici (la

### La Tag cloud di 150 DIGIT

ferrovia contadino assemblaggio sviluppo ceramica  
commerciano veicolo scuola  
dipinto donna mafia guerra Italia  
tradizione  
integrazione automobile viaggio Torino migrazione  
cameriera

### Login

Username

Password

Login

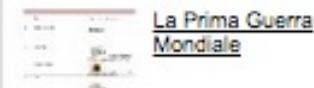
Registrati

Sei un docente?

Hai perso la password?

### la Community di 150 DIGIT

#### Ultimi contributi



[La Prima Guerra Mondiale](#)



[Seconda Guerra Mondiale](#)



[la chiesa](#)



[La lotta alle mafie](#)

234

Commenti

1,4mila

Consiglia

Condividi

44

Tweet

30

g+1

2

LinkedIn

0

Pinterest

Galantino poi ha spiegato il senso delle sue affermazioni parlando a margine di un convegno sul servizio civile. Il segretario della Cei ha specificato che "la questione non riguarda solo Berlusconi. Tutte le volte in cui c'è una assoluzione bisogna andare a leggere le motivazioni". Poi ha aggiunto: "Il dettato legislativo arriva fino ad un certo punto, il discorso morale è un altro". E ha fatto l'esempio dell'aborto, una pratica legale, "ma - spiega - se un fatto è legale non è detto che sia morale".

La sentenza della Corte di Cassazione che ha assolto Berlusconi continua a far discutere il mondo politico. Oggi è intervenuto anche il vicepresidente del Csm **Giovanni Legnini** che ha replicato alle affermazioni dell'ex premier che aveva definito i giudici che lo hanno assolto "finalmente indipendenti". "Se la domanda è: esistono giudici dipendenti? La risposta è no. Non lo dico io, lo dice la Costituzione" ha detto Legnini a margine della relazione della Corte costituzionale a palazzo della Consulta.



Like You, Roberta Longo and 2,104,687 others like this.



vescoli Ruby Avvenire cei



Nunzio Galantino Silvio Berlusconi Giovanni Legnini Angelo Bagnasco

## SISTEMI DI NAVIGAZIONE

*VOI SIETE QUI...*

Quando si progettano siti web complessi (ma non solo...) è di particolare importanza fornire un contesto di orientamento. Ad es.

Gli utenti devono sapere sempre in quale sito si trovano e in che posizione all'interno del sito

Il logo deve sempre essere presente in tutte le pagine

La struttura gerarchica dell'informazione deve essere presentata in maniera coerente

...



## Camera & Photo

cgena@di.unito.it



[Products & Services](#)

[Support & Training](#)

[Home](#) > [Products & Services](#) > [Desktops & Workstations](#) >

## DESKTOP SYSTEMS

### Graphics and Digital Video

[Graphics and Digital Video](#)

# SISTEMI DI RICERCA

- Un sistema di ricerca è uno strumento di interazione diretta tra l'utente e la base di contenuti a disposizione in un sito web: il visitatore abbandona il sistema organizzativo propostogli e si orienta verso una ricerca mirata:
  - Ricerca dell'oggetto conosciuto ed esaustivo;
  - Ricerca semplice & Ricerca avanzata;
- Questa procedura ha necessità di diverse componenti:
  - Maschere di ricerca (input, selezioni per restringere, checkboxes...)
  - Query language (sintassi, operatori, reserved terms...)
  - Algoritmi di recupero = il software che compie per noi la ricerca;
  - Definizione di aree di ricerca = porzioni del sito indicizzate separatamente;
  - Risultati della ricerca (Quanti e quanto? Come?)

## ZONE DI RICERCA DI UN SITO

- Per ragioni di efficienza e precisione non sempre è vantaggioso indicizzare completamente i contenuti (es. solo titolo e abstract);
- Ripartire i contenuti consente all'utente di operare una discriminazione e, quindi, di migliorare la performance del motore (es. <http://www.amazon.com/>);
- Pagine di navigazione VS pagine di destinazione;
- Si ottengono per mezzo di un processo di **indicizzazione**;

# INDICIZZAZIONE DEI CONTENUTI

- Zone di ricerca possono riproporre lo schema organizzativo;
  - Indicizzazione per utenze specifiche;
  - Indicizzazione orientata all'oggetto;
  - Indicizzazione time-sensitive;
- Possibile creare zone di ricerca anche su porzioni di contenuto:
  - Titoli;
  - Link;
  - Didascalie alle immagini (ALT);
  - Keyword;
  - Abstract;
  - Testo completo;
  - ...

(es. <http://www.imdb.com>)

## L'ALGORITMO: RECALL VS PRECISION

- La base di contenuti viene ispezionata sulla base dell'input dell'utente da parte di un modulo software che identifica e raccoglie tutte quelle informazioni pertinenti rispetto alla ricerca formulata;
- La quantità e la qualità dei risultati è influenzata da due parametri:
  - Recall = n° risultati trovati / n° elementi totali;
  - Precision = n° risultati rilevanti / n° elementi rilevanti
- Osservazioni:
  - Recall e Precision sono **inversamente correlati**;
  - E' necessario trovare il corretto equilibrio considerando i bisogni degli utenti;

## METADATI E ALGORITMI

- L'efficacia di un sistema di ricerca può essere incrementata dalla presenza di meta-information sui contenuti, tali da esprimere le relazioni semantiche interne alla base informativa.
  - **Vocabolari controllati** = elenco dei termini che descrivono uno specifico settore, sinonimi e varianti compresi;
  - **Thesaurus** = glossario controllato che include anche le relazioni semantiche tra i termini;
  - **Regole** = espressioni logiche che possono aiutare il recupero delle informazioni;

# PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

- I risultati di un'operazione di ricerca sono un contenuto di passaggio tra l'utente e la soddisfazione del suo bisogno informativo: il progettista ha il compito di ideare una presentazione dei risultati tale da garantire una rapida e affidabile decisione in merito alla risorsa da consultare in dettaglio.
  - Quali componenti di contenuto mostrare?
  - Quanti risultati mostrare?
  - Quale criterio di ordinamento?
    - Ranking di rilevanza;
    - Ranking di popolarità (es. Google.com);
    - Ranking sulle valutazioni di esperti / utenti (es. Slashdot.org);
    - Ranking a pagamento;
  - Quali operazioni sui risultati?
    - Sorting alfabetico;
    - Sorting cronologico;
- Esportare i risultati: favorire la stampa, il salvataggio dei risultati e delle ricerche;

## INFORMATION ARCHITECTURE PER MOBILE

- Navigazione lineare non è consigliata
- Utilizzare strutture gerarchiche che permettano di delegare gli approfondimenti a schermate secondarie
  - Progressive disclosure
  - Initial info + read more

# NAVIGAZIONE LINEARE

**la Repubblica MOBILE**  
24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

PRIMO PIANO | 24 FEBBRAIO 2013

## Smartphone e tablet sempre più estremi È l'universo mobile



Da domani a Barcellona il Mobile World Congress. Con Apple e Google alla finestra ma tanti big che sperano nel colpo vincente per spargiare il mercato dall'invito DANIELE VULPI / LE IMMAGINI

### APPROFONDIMENTI

#### ARTICOLO

Smartphone e tablet sempre più estremi. A Barcellona va in scena l'universo mobile

#### FOTO

Barcellona, la fiera dell'universo mobile

#### ARTICOLO

Barcellona, si sceglie l'app n.1 le italiane Atooma e CircleMe in finale

24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

TORNA ALLA HOME

Termini e Condizioni  
Versione Classica di Repubblica.it

**la Repubblica MOBILE**  
24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

TECNOLOGIA | 24 febbraio 2013

## Smartphone e tablet sempre più estremi. A Barcellona va in scena l'universo mobile



Si apre lunedì nella città catalana il Mobile World Congress, la fiera più importante su gadget che fanno parte integrante della nostra vita digitale. Con Apple e Google alla finestra ma tanti big presenti che cercano di piazzare prodotti capaci di spargiare l'universo mobile

**BARCELLONA** - Smartphone con schermi sempre più ampi, processori più potenti e con fotocamere che non fanno fumigare le camere tradizionali, tablet iper-accessoriati che strizzano l'occhio anche al mondo business, nuove app e nuovi sistemi operativi e nuovi servizi. Ma anche interessanti prototipi

Continua la lettura>>

CONDIVIDI



24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

LE ALTRE NOTIZIE DI TECNOLOGIA

TORNA ALLA HOME

Termini e Condizioni  
Versione Classica di Repubblica.it

**la Repubblica MOBILE**  
24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

TECNOLOGIA | 24 febbraio 2013

<Pagina Precedente

che anticipano il futuro, come ad esempio quei smartphone che hanno la capacità di riflettere l'energia solare e alimentare i propri circuiti. Il mondo giunge verso un'altra Barcellona per le comunicazioni: quella del Mobile World Congress, dove si incontrano le parti delle aziende di un settore in estrema movimentazione. Per esempio, le risoluzioni di video che sono ripetute quasi immediatamente e la necessità di mettere in moto un modo di intendere l'innovazione, sperando che contenuti anche fotografici possano essere visualizzati su smartphone. I tablet sono e saranno sempre più importanti, ma non solo per i grandi fiduciari, anche la sputta rappresentata dalla società di Google (che ha acquistato la compagnia di Google Glass) è stata presentata con la connettività 4G: si attende che entro cinque anni raggiunga la stessa altezza che oggi ha la televisione.

#### FOTO

Galaxy, qualche Rio, come Samsung è presente per aver scelto di sposare il lancio di suo prossimo prodotto di punta, il tablet Galaxy Note 10.1. Il nuovo dispositivo è stato presentato più tardi per avere i riflettori puntati su altri prodotti, come il nuovo HTC One che con il suo One ha preferito andare a puntate su un altro tipo di smartphone, avendo scelto di non giocarsi in questo campo. La fiera di Barcellona è dunque il luogo di confronto tra gli operatori, il centro di tutto e Apple che guarda da lontano, mentre i grandi si vedono sempre più a dire se e dove si attendono annunci: mentre la fiera di Barcellona (Mobile Mobility) comunque presenta in molti dei dispositivi grazie all'arrivo di Android 4.2. L'arrivo di questa versione di Google, le nuove e certe, le proposte più interessanti, sono state presentate come le novità delle disponibili modelli.

**Samsung, questione di Note** Niente di nuovo, se non per la dimensione: il Galaxy Note 10.1, per esempio, fatto per essere un tablet, è un grande tablet. Farà il paio con il fratello minore, il Galaxy Note 8.0, per esempio, fatto per essere un smartphone. Ma le cose non mancano di novità: il primo è un tablet con la retinizzazione successiva del iPad mini. Chi sa già mettere in imbarazzo con alcune azioni: non solo la dimensione, ma anche la possibilità di far chiamate, che non è quel punto di vista. Il secondo è un tablet elettronico e soprattutto la sua interfaccia Touchwiz, che ha una dimensione di 10,1 pollici. Androd Jelly Bean 4.2. Nel frattempo, da corsa anche i servizi: si è rivelato molto interessante il nuovo servizio di Google schermi con i migliori contenuti di contenuti, sia per chi vuole scaricare i contenuti che potranno essere visualizzati in streaming su tutti i suoi dispositivi.

**Notizia, ecco il Lumia 900** L'azienda finlandese ha presentato la raffinazione avanzata e la messa in punto della positiva partita: il primo smartphone con schermo successivo del Lumia 900, che soltanto nell'ultimo quarto di 2012 ha venduto 4,4 milioni di pezzi. Continua la lettura>>

CONDIVIDI



24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

LE ALTRE NOTIZIE DI TECNOLOGIA

TORNA ALLA HOME

Termini e Condizioni  
Versione Classica di Repubblica.it

**la Repubblica MOBILE**  
24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

TECNOLOGIA | 24 febbraio 2013

<<Pagina Precedente

pezzi, e del suo smartphone di fascia bassa Asha che nel stesso periodo ne ha venduti 9,9 milioni. In questo campo, però, non presenterà il suo tablet, al quale sta certamente lavorando da tempo. Una nuova generazione di smartphone, l'ultraflessibile, quasi certamente con Windows 8R come sistema operativo. Ma ci saranno anche modelli economici, uno per ogni fascia di prezzo: il Lumia, a 1000 - quello che nei rumors veniva chiamato "Novo" - e il Nokia X, a 100 euro, con la fotocamera completamente Pure View mutata dal Nokia 808 Symbian; ci sarà poi il Z20, con schermi da 4,3 e 4,8 pollici, e il Z520, schermi da 4,4 e 4 pollici con fotocamera da 5 mpix, il secondo da 5.

**A tutta camera** Lo smartphone che diventa strumento efficace per le nostre fotografie è il nuovo HTC One, che ha presentato il HTC One, smartphone carozzato Android presentato a Barcellona. La novità della mattina è stata la presentazione di un nuovo smartphone, che incarna la tecnologia Ultrapixel dove a un numero di pixel tutto sommato normale, circa 4 milioni, viene dato un sensore di 4 megapixel. Stessa attesa per HTC-Ericsson che dovrebbe rivelare il suo smartphone distato di un anno, il HTC One X+, con processore da 1,7 GHz, e sarebbe il più veloce sul mercato. Sony, da parte sua, presenta una vera e propria rivoluzione: un nuovo display da 5 pollici, che assicura di essere resistente alla polvere e all'acqua, connesso alla rete 4G. Per questo lo stesso nome, per essere superiore sotto il segnale. Anche qui con interessanti accorgimenti: il display ha un rapporto orizzontale di 16:9, e il peso è di 140 grammi con display da 4,4 pollici. A tutto smartphone la LG che presenta i suoi nuovi modelli della serie Optimus G Pro, dal particolare design. Nel gruppo c'è anche Huawei, che ha dalla sua una linea con Android e uno con Windows Phone 8 e un tablet di grandi dimensioni. Un nuovo schermo da 6,1 pollici al momento top del segmento. Infine Asus che dopo aver creato un tablet con schermo da 10,1 pollici, ovvero la simbola perfetta fra i tablet e uno smartphone, svelerà molto probabilmente il suo primo smartphone che sia un PhonePad 2 doti con Android e possibilità di telefonare?

**Ecco Firefox OS** Sul terreno del software, si è particolarmente interessante la risposta di Mozilla alla nuova HTML5. Ma la prima volta d'è un outsider: si tratta di Mozilla Firefox OS, sistema operativo dedicato ai smartphone. La novità della volta, con la coda di fuoco. Studiato appositamente per il mobile guardando ai meno esperti utenti, che non sanno HTML5 in modo nativo. Potrete arrivare dai cinque LTE e riaprire una applicazione su un telefono da Apple o Google che equipaggiano now dispositivo mobile sparsi nel mondo. Microsoft potrebbe svelare in questo campo, invece, il suo Windows 8 (sia pc, che tablet, che smartphone) che vanno sotto il nome di Microsoft Blue. Altra novità potrebbe essere lo spazio di Office sulle piattaforme iOS e Android.

Continua la lettura>>

CONDIVIDI



24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

**la Repubblica MOBILE**  
24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

TECNOLOGIA | 24 febbraio 2013

<<Pagina Precedente

e non si trarrebbe di un passo da poco considerando che finora la suite per ufficio più popolare è presente su Windows Phone e Symbian. Quanto a Samsung, il pulcinoscenico catalano potrebbe rappresentare l'ideale per il lancio di Tizen. Nato dalla collaborazione tra i coreani e la californiana Intel, questo sistema operativo è assieme la possibilità di smarcarsi un giorno da Google Android e nell'immediato consente di poter diversificare le sue offerte e aprirsi a nuove fette di mercato. Infine Ubuntu Tablet: la popolare distribuzione Linux della Canonical ha mostrato un video sul funzionamento del suo sistema sui tablet: la prima impressione di questo sistema open source sul mobile è assai positiva. Qui a Barcellona lo si potrà toccare con mano.

CONDIVIDI



24-25 febbraio 2013 ITALIA AL VOTO  
Sequì lo speciale in diretta su la Repubblica MOBILE in collaborazione con

LE ALTRE NOTIZIE DI TECNOLOGIA

TORNA ALLA HOME

Termini e Condizioni  
Versione Classica di Repubblica.it

# PROGRESSIVE DISCLOSURE

Cerca all'interno di Wikipedia

## Il ladro (film 1956)

*Il ladro*



Vera Miles nel trailer

Trama

Cameo di Hitchcock

Produzione

Accoglienza

Note

Collegamenti esterni

Leggi in un'altra lingua

Wikipedia™

Trama

### Cameo di Hitchcock

Diversamente dagli altri film il regista non "firma" l'opera con una sua rapida comparsa anonima sullo schermo, ma fa precedere il film da un suo breve prologo.

[Chiudi questa sezione](#)

Produzione

Accoglienza

[Nota](#)

# CRITERI FONDATI SULL'USO

The image shows two screenshots of the Microsoft website side-by-side. The left screenshot displays a horizontal navigation bar with links: Prodotti, Download, Sicurezza, Supporto (which is currently selected and has a dropdown arrow pointing to it), and Acquista. Below this is a large image of a Microsoft Surface tablet. The right screenshot shows the expanded 'Supporto' menu, listing various support options: Contatta il supporto, Supporto Tecnico Microsoft, Forum Microsoft, Guida e procedure di Office, Guida e procedure aggiuntive di Office, Supporto per sviluppatori, Supporto per professionisti IT, and another 'Acquista' link at the bottom. A black arrow points from the 'Supporto' link in the left screenshot to the expanded menu in the right screenshot.

- Prodotti ▾
- Download ▾
- Sicurezza ▾
- Supporto ▾
- Acquista ▾

Microsoft

- Prodotti ▾
- Download ▾
- Sicurezza ▾
- Supporto ▾
  - Contatta il supporto
  - Supporto Tecnico Microsoft
  - Forum Microsoft
  - Guida e procedure di Office
  - Guida e procedure aggiuntive di Office
  - Supporto per sviluppatori
  - Supporto per professionisti IT
- Acquista ▾

## INTERFACE DESIGN PATTERNS (1)

- A partire da una serie di casi di successo è possibile derivare per induzione un modello che li riunisca in un solo concetto pratiche e stili di interazione comuni.
- I pattern cercano di indicare non cosa sia necessario ottenere, ma come determinati obiettivi di usabilità siano perseguitibili.
- Grazie ad un simile approccio, anche chi non possiede (**ancora**) un background teorico può individuare una linea di azione appropriata.

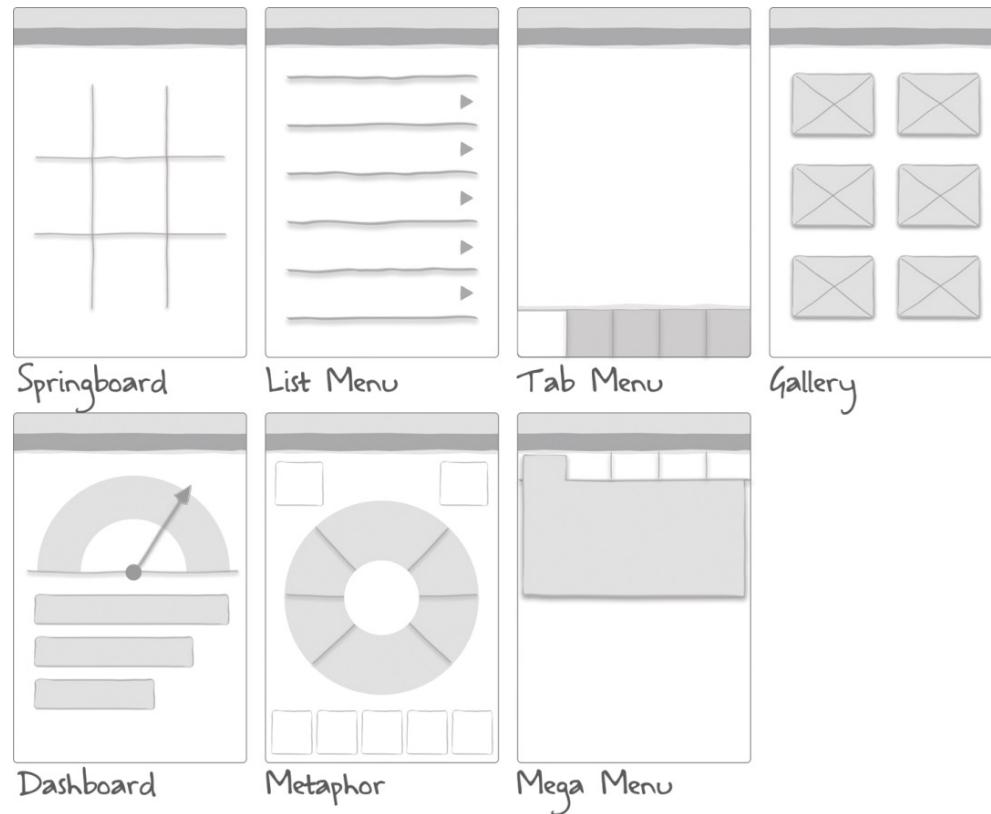
## INTERFACE DESIGN PATTERNS (2)

- Un pattern **indica un modello di soluzione** e non la soluzione: non viene indicato un modo preciso e definito per risolvere una determinata problematica ma si preferisce fornire i tratti salienti di una possibile soluzione;
- Spetta a chi adotta il pattern il compito di **integrarlo con il contesto** specifico di applicazione e si lascia aperta l'opportunità di derivare nuove modalità di attuazione;
- I pattern hanno un **potenziale generativo**: non sono un insieme chiuso definitivo bensì un sistema aperto ed in evoluzione

## ALCUNI STRUMENTI...

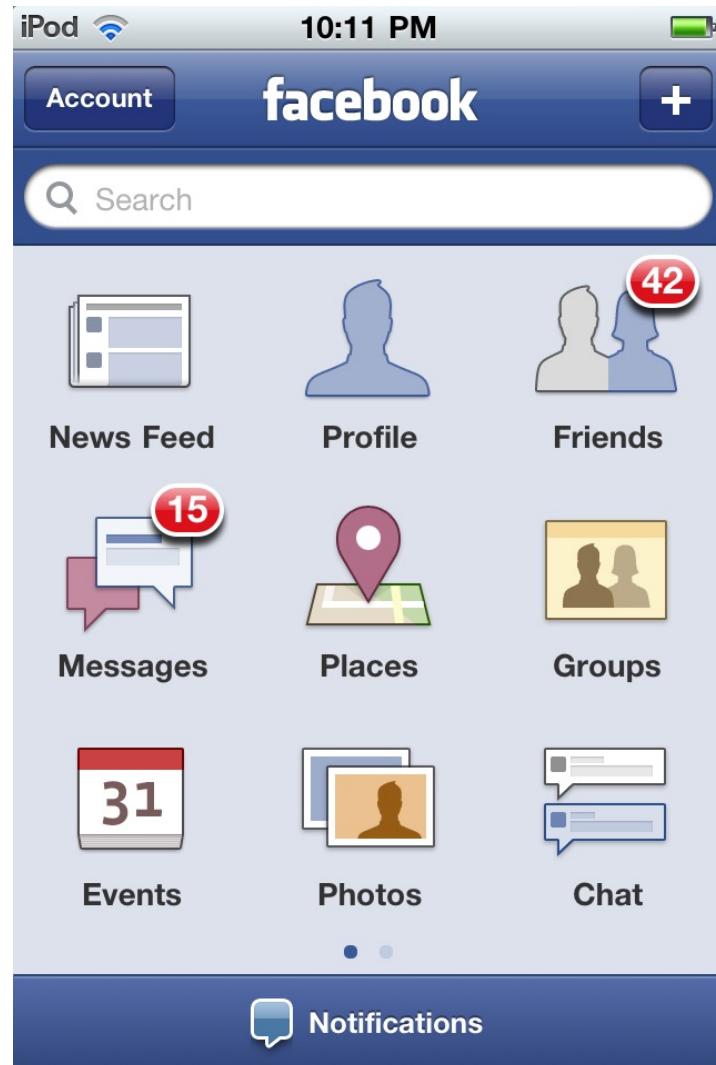
- Firefox:
  - visualizzazione a schermo ridotto  
(CTRL + MAIUSC + M)
  - User Agent Switcher  
<https://addons.mozilla.org/it/firefox/addon/user-agent-switcher/>
  - User Agent List  
<http://techpatterns.com/forums/about304.html>
- Chrome
  - User Agent Switcher  
<https://chrome.google.com/webstore/detail/user-agent-switcher-for-c/djflhoibgkdhkhhcedjiklpkjnoahfmg>

# NAVIGAZIONE PRINCIPALE



<http://www.mobiledesignpatterngallery.com/>

# SPRINGBOARD



# LIST MENU

amazon Hello, Crevola Andrea.

Deals | Wish List |

Have you resolved to read more?  
Read over 1 million popular titles with the free [Kindle App](#).

New For You

Who Owns the Future?  
Jaron Lanier  
**\$19.19**

Books | Kindle | Movies, Music & Games | Electronics | See All Departments

Who Owns the Future?  
Jaron Lanier  
**\$19.19**

Books | Kindle | Movies, Music & Games | Electronics | See All Departments

TOP OF PAGE

Cart | Wish List | Find a Wish List or Registry | Your Account | Your Subscribe & Save Items | 1-Click Settings | Help | Amazon.com Full Site

Books | Kindle | Movies, Music & Games | Electronics | See All Departments

TOP OF PAGE

Cart | Wish List | Find a Wish List or Registry | Your Account | Your Subscribe & Save Items

Not Crevola Andrea? Sign Out

Conditions of Use | Privacy Notice | Feedback

© 1996-2013, Amazon.com, Inc. or its affiliates

# LIST MENU (2)

MENU



ACCADEMIA  
ALBERTINA  
DI BELLE ARTI  
DI TORINO



ISIDATA

Cerca...

[Home](#) [Mappa del sito](#) [Corsi A-Z](#) [Docenti A-Z](#)  
[Orari](#) [Contatti](#) [Aiuto](#)

MENU

Accademia

Didattica

Avvisi

Studenti

Docenti

Strutture

Pinacoteca

Albo online

ISIDATA

Cerca...

[Home](#) [Mappa del sito](#) [Corsi A-Z](#) [Docenti A-Z](#)  
[Orari](#) [Contatti](#) [Aiuto](#)

# LIST MENU (3)

**Stima valore Studio**  
MPO offre consulenza per stimare il valore del tuo studio professionale 

**LA STAMPA.it** SEZIONI | VAI AL SITO >



Proiezioni Camera, Bersani è avanti Boom di Grillo, Berlusconi recupera Al Senato si rischia l'ingovernabilità 



I timori dell'Ue sull'ingovernabilità Schulz: "I cittadini si sono espressi" 



piu un mistero 



Multe per gli epitetti volgari in ufficio, anche se detti per scherzo 

**HOME** 

**EDITORIALI** 

**POLITICA** 

**CRONACHE** 

**SPORT** 

**ECONOMIA** 

**ESTERI** 

# LIST MENU (4)

BBC Menu

**SPORT** All Sports

Football | Formula 1 | Cricket

LIVE West Ham v Tottenham

CRICKET  
Henriques delays Australia defeat

TENNIS  
Federer survives scare in Dubai



menu Sport Home

=

- Football
- Formula 1
- Cricket
- Rugby Union
- Rugby League
- Tennis
- Golf

A-Z SPORTS <

ire in

## TAB MENU

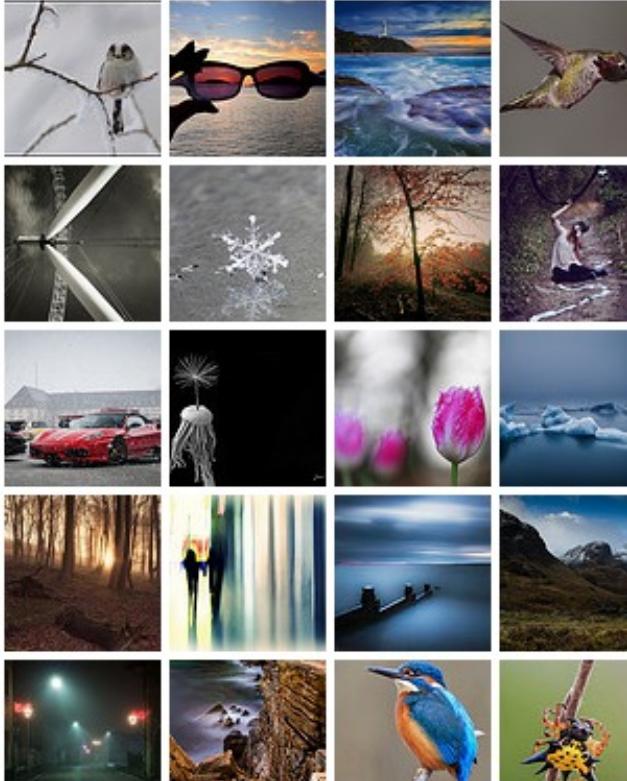
The screenshot shows the mobile version of the Expedia.it website. At the top is a dark grey header with the Expedia.it logo. Below it is a navigation bar with four tabs: Hotel (selected), Voli, Auto, and Pacchetti. A search bar contains the placeholder "Cerca città...". Below the search bar are two buttons: "Oggi" (Today) with a calendar icon and "2 Adulti" (2 Adults) with a person icon. A large yellow button at the bottom is labeled "Trova hotel". At the very bottom is a footer with a question mark icon and the word "Guida".

The screenshot shows the mobile version of la Repubblica's news website. The header reads "la Repubblica MOBILE" with tabs for HOME (selected), SPORT, and POCKET. It displays the weather in Rome: 5°C Rovesci Isolati. Below that is a sports section showing the result Lazio 2 - 0 Pescara. The main content is about the "Elezioni Politiche 2013 - Camera RISULTATI IN TEMPO REALE". It shows 49.639 sezioni su 61.446. Two cards are displayed: one for the Centrodestra alliance with Silvio Berlusconi (28,6% of seats) and another for the MoVimento 5 with Beppe Grillo (2%).

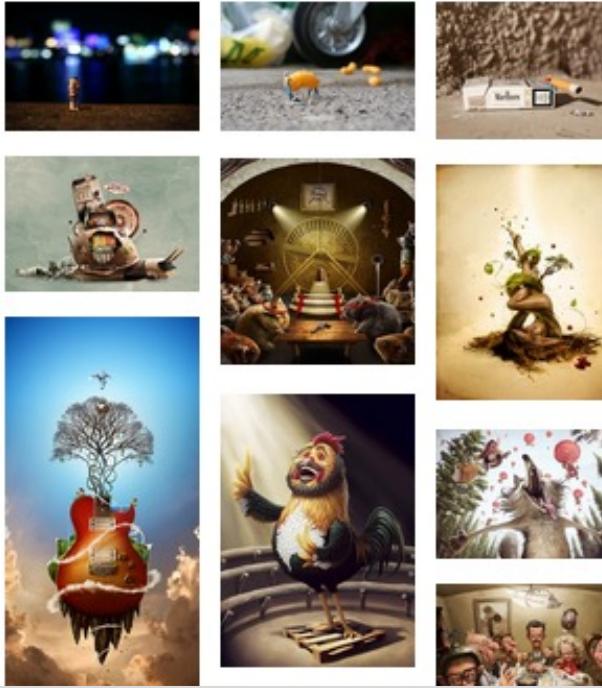
# GALLERY

**flickr** da YAHOO! Accesso effettuato come acrev...  
Attività Tu Contatti Altro

**Esplora / Classifica**  
23 febbraio 2013



**Pinterest** DesignModo Art Unfollow



# MEGA MENU

**La Gazzetta dello Sport *it***  
Tutto il rosa della vita  
Lunedì 25 Febbraio 2013, 21:55

[La Mia Squadra](#) [Sezioni](#) [Risultati](#)

[Le partite in temporeale »](#)

19:21 Allegri,Balotelli ha sentito tanto derby

Mazzarri polemico: "Con i due rigori, magari avremmo vinto noi..."



**PROMO**  
nuovi clienti

**Gazzetta MOBILE**  
**LEGGI GRATIS PER UNA SETTIMANA**

**ECCO DIEGO**  
Maradona, che folla a Napoli

**La Gazzetta dello Sport *it***  
Tutto il rosa della vita  
Lunedì 25 Febbraio 2013, 21:55

[La Mia Squadra](#) [Sezioni](#) [Risultati](#)



[Le partite in temporeale »](#)

19:00 Francia: mercoledì ancora Psg-Marsiglia

Mazzarri polemico: "Con i due rigori, magari avremmo vinto noi..."



## ALTRI PATTERN

- Dashboard
- Metafore

## NAVIGAZIONE LOCALE



Page Carousel

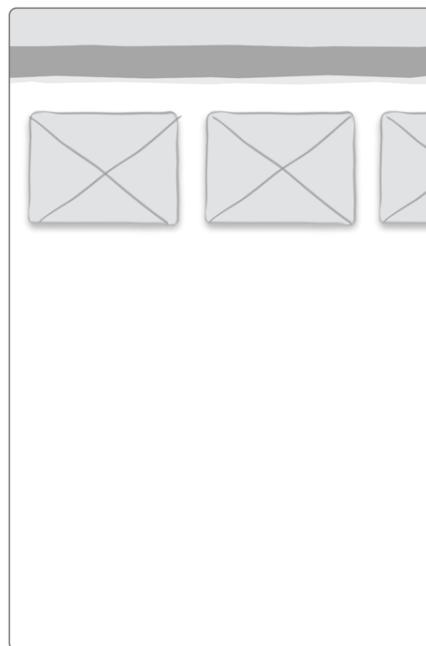
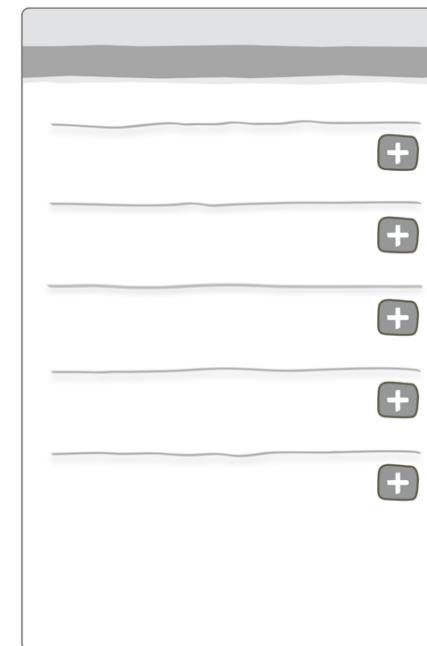


Image Carousel

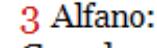


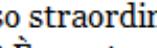
Inline Expand

# “CAROSELLO”

Lunedì 25 Febbraio 2013 AGGIORNATO 21:56

**CORRIERE DELLA SERA**  Profilo 

**Speciale Ele** 

**Le partite in te** 

**CAMERA**  

**RISULTATI** % votanti: 5 entri scrutinati: 5

30,05%   
**PIER LUIGI  
BERSANI**  
PD SEL ALTRI

10,59% 

**ZAPPING NEWS** TUTTE LE ZAPPING NEWS 

**SERIE A** Napoli, pari senza gol: a -6 dalla Juve

**METEO** MILANO °

Oggi Mar 26 Mer 27 

**MILANO** TUTTE LE NOTIZIE

ELEZIONI - I RISULTATI  
Senato, Berlusconi vince in Lombardia Testa a testa tra Ambrosoli e Maroni 