

Web Usability

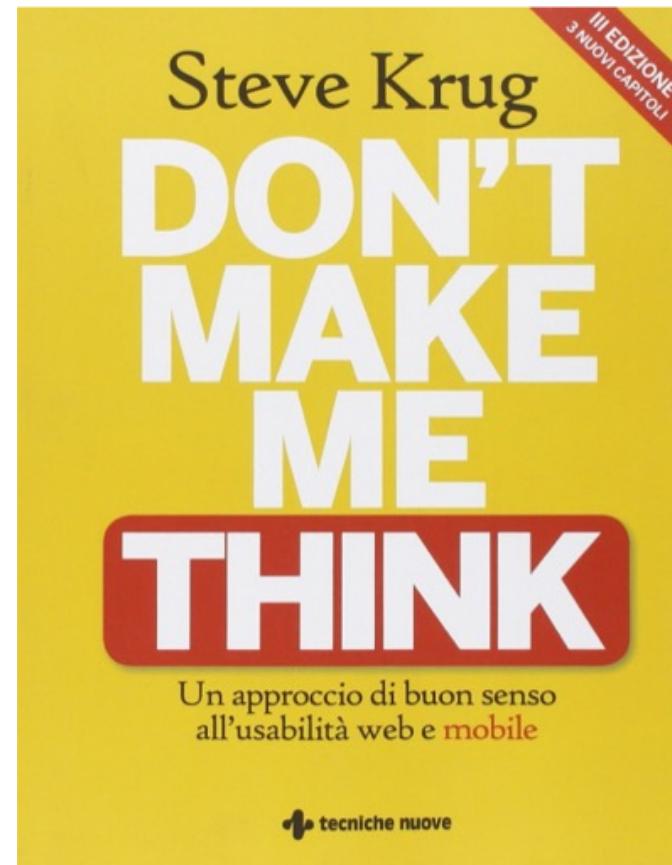
- cristina.gena@unito.it
- Si ringrazia la professoressa Viviana Patti per l'aggiornamento di alcuni dei contenuti

Krug's law



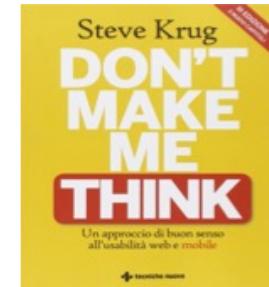
La prima legge di Krug
sull'usabilità

Don't make me think



Krug's law

La prima legge di Krug sull'usabilità



Don't make me think

Le pagine web dovrebbero essere autoevidenti

L'utente non dovrebbe porsi troppe domande:

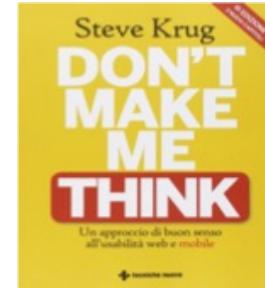
È un
pulsante? È
un link?

La navigazione è sopra? A sinistra?



Troppe domande aumentano lo sforzo cognitivo →
se l'utente è frustrato abbandonerà il sito

Come gli utenti navigano sul web



- Non leggono le pagine
 - le **scorrono** e cliccano sul primo link che cattura il loro interesse
 - Gli utenti di solito **sono di fretta**
 - non hanno voglia di leggere tutto
 - Ci sono alcune parole che attraggono la nostra attenzione
 - il **nostro nome, sconto, gratis**
- Attenzione selettiva → bisogna puntare su quello!
- Gli utenti **non fanno scelte ottimali**, ma solo soddisfacenti
 - Tendono a scegliere **la prima opzione ragionevole**

Come progettare le pagine

Creare una chiara gerarchia visiva

- Più una cosa è importante più deve essere in rilievo
- Alla correlazione logica deve corrispondere la correlazione visiva
- Nidi9icare gli elementi per mostrare relazioni tutto/parte

Come progettare le pagine

Creare una chiara gerarchia visiva

YouTube | | Cerca | Sfoglia | Carica video | Crea account | Accedi

Entra nella community di condivisione video più grande del mondo.

[Crea account >](#) | Hai già un account? [Accedi](#)

Musica

-  5:00
Ligabue - "Ora e Allora" (video) ...
di ligabue
-  4:36
Coldplay grande spettacolo dopo ...
di UrTuber...
-  9:15
FIORELLO , XFACTOR E CAPAREZZA da Fiorello
21/11/2011...
di SDSunofficial
-  9:15
Caparezza da Fiorello
21/11/2011...
di SDSunofficial

Intrattenimento

-  9:58
Fiorello E Laura Chiatti - Il Pi...
di Noncapisco2000
-  4:15
Fiorello & Laura Chiatti (Parodi...
di CiminoCrew
-  7:12
Fiorello (Nuova Parodia Sui Giov...
di BowlingForSoup85
-  15:00
Coldplay in Rome - Fiorello - Il...
di MarkoSS988

Tendenze

-  0:32
Alluvione Barcellona P.G.
22/11/2011
di Spectro80
79,176 visualizzazioni
-  5:00
Ligabue - "Ora e Allora" (video ufficiale)
di ligabue
173,073 visualizzazioni
-  1:47
Lovely Owl
di MrNunaT
5,107,773 visualizzazioni

In primo piano

-  1:52
Juventus-Palermo 3-0, le parole di Conte - Cont...
di juventus
12,652 visualizzazioni
-  0:53
Lost in Google (ep. 1) - Forever Alone
di thejackall
87,630 visualizzazioni
-  2:25
COME CONQUISTARE UNA DONNA
di FERRAFILM
58,300 visualizzazioni

Come progettare le pagine

Le convenzioni sono vostre amiche

- L'utente non si dovrà sforzare e il suo **carico cognitivo sarà ridotto**
- Le **invenzioni** devono essere **auto esplicative**
Se non lo sono devono **aggiungere un valore all'interazione**
- Rendere ovvio ciò che è cliccabile
Molta dell'attività sulle pagine web
consiste nel **decidere che cosa cliccare**

Come progettare le pagine

- Le convenzioni sono vostre amiche
- Rendere ovvio ciò che è cliccabile

ARCHIVIO STORICO ABBONAMENTI METEO ANNUNCI

Cerca...

LA STAMPA

TUTTE LE SEZIONI

TORINO CUNEO ASTA ASTI NOVARA VERBANO CUSIO OSSOLA VERCELLI BIELLA ALESSANDRIA VOICI DE MILANO ROMA SAVONA IMPERIA e SANREMO

MONDO CRONACHE POLITICA ECONOMIA SPORT NORD OVEST SALUTE TEMPO LIBERO PREMIUM

[...] TRADING ON LINE

Manovra, la lettera dell'Italia a Bruxelles: "Pronti interventi per 4,5 miliardi" (Pdf)
Cottarelli: "Spese senza controllo, ora cambiare testa"

Dopo il richiamo dell'Europa sui conti, Padoan annuncia un pacchetto di misure per ridurre il deficit del 2015 dello 0,3%. L'ex commissario alla spending review «In questo paese si fanno troppe leggi»
PREMIUM Il Fisco punta a diventare più semplice P.I.B.

Piazza Affari scivola in rosso Mps e Carige affondano dopo la bocciatura della Bce

L'indice Ftse Mib guadagna in avvio poi cede. L'otto degli otto test affronta Montepaschi (-15%). Sospensioni al ribasso per 7 banche.
• Stress test, l'Italia ultima della classe EFSPI
LA STAMPA TV Non è solo colpa delle banche
BOSSA Piazza Affari / Listini internazionali

Dilma eletta per un soffio: "Ho vinto elezioni storiche" Ma il Brasile è spacciato Foto PAOLO MANZO

Su cento rapporti di lavoro quasi il 70% sono interni o di formazione.

Il posto fisso è un miraggio Giovani sempre più precari Soltanto uno su 6 è assunto Sondaggio, che contratto avete? PAOLO BARONI, GIORGIO GALEAZZI

OPINIONI Il partito della Leopolda GUALMINI
• Renzi: "Il posto fisso? Cambiare mentalità"
• Il sociologo: "Anche il pubblico ha pauro" GAL

ARCHIVIO STORICO ABBONAMENTI METEO ANNUNCI

Cerca...

LA STAMPA

TUTTE LE SEZIONI

TORINO CUNEO ASTA ASTI NOVARA VERBANO CUSIO OSSOLA VERCELLI BIELLA ALESSANDRIA VOICI DE MILANO ROMA SAVONA IMPERIA e SANREMO

MONDO CRONACHE POLITICA ECONOMIA SPORT NORD OVEST SALUTE TEMPO LIBERO PREMIUM

[...] TRADING ON LINE

Manovra, la lettera dell'Italia a Bruxelles: "Pronti interventi per 4,5 miliardi" (Pdf)
Cottarelli: "Spese senza controllo, ora cambiare testa"

Dopo il richiamo dell'Europa sui conti, Padoan annuncia un pacchetto di misure per ridurre il deficit del 2015 dello 0,3%. L'ex commissario alla spending review «In questo paese si fanno troppe leggi»
PREMIUM Il Fisco punta a diventare più semplice P.I.B.

Piazza Affari scivola in rosso Mps e Carige affondano dopo la bocciatura della Bce

L'indice Ftse Mib guadagna in avvio poi cede. L'otto degli otto test affronta Montepaschi (-15%). Sospensioni al ribasso per 7 banche.
• Stress test, l'Italia ultima della classe EFSPI
LA STAMPA TV Non è solo colpa delle banche
BOSSA Piazza Affari / Listini internazionali

Dilma eletta per un soffio: "Ho vinto elezioni storiche" Ma il Brasile è spacciato Foto PAOLO MANZO

Su cento rapporti di lavoro quasi il 70% sono interni o di formazione.

Il posto fisso è un miraggio Giovani sempre più precari Soltanto uno su 6 è assunto Sondaggio, che contratto avete? PAOLO BARONI, GIORGIO GALEAZZI

OPINIONI Il partito della Leopolda GUALMINI
• Renzi: "Il posto fisso? Cambiare mentalità"
• Il sociologo: "Anche il pubblico ha pauro" GAL

Come progettare le pagine

Minimizzare il rumore

- Evitare il sovraffollamento
- Evitare i rumori di sfondo



Case vendita Case affitto Torino

Clicca sui link sotto per selezionare tutte le **case in vendita e affitto** inserite nel comune corrispondente:

ABBADIA ALPINA
AGLIE'
AIRASCA
ALA DI STURA
ALBIANO D'IVREA
ALICE SUPERIORE
ALMese
ALPETTE
ALPIGNANO
ALTESSANO
ANDEZENO
ANDRATE
ANGROGNA
ARGENTERA
ARIGNANO
AVIGLIANA
AZEGLIO
BAIO DORA
BAIRO
BALANGERo
BALDISSERO CANAVESE
BALDISSERO TORINESE
BALME
BANCHETTE
BARBANIA
BARONE CANAVESE
BAUDENASCA
BEAULARD
BEINASCO
BIBIANA
BIVIO CUMIANA
BOBBIO PELLICE
BOLLENGO
BONZO
BORGARETTO
BORGARO TORINESE
BORGATA PARADISO DI COLLEGNO

MOMPANTERO
MONASTERO DI LANZO
MONASTEROLO TORINESE
MONCALIERI
MONCENISIO
MONDRONE
MONTALDO TORINESE
MONTALENGHE
MONTALTO DORA
MONTANARO
MONTEU DA PO
MORIONDO TORINESE
MURIAGLIO
NICHELINO
NOASCA
NOLE
NOMAGLIO
NONA
NOVALESA
OGLIANICO
ORBASSANO
ORIO CANAVESE
OSASCO
OSASIO
OULX
OZEGNA
PALAZZO CANAVESE
PANCALIERI
PARELLA
PAVAROLO
PAVONE CANAVESE
PECCO
PECETTO TORINESE
PEROSA ARGENTINA
PEROSA CANAVESE
PERRERO

Come progettare le pagine

Lasciare il controllo all'utente

- Sul web il **controllo della navigazione** è nelle mani dell'utente
- La navigazione è **user-driven** e il design web deve essere di **appoggio e non d'ostacolo!**
- I siti che applicano imposizioni sono fastidiosi
- Gli utenti possono anche navigare con **altri dispositivi**

Come progettare le pagine

Il contenuto

- Il **contenuto** dovrebbe **coprire il 50-80%** della pagina
- La **navigazione** il 20%
- Fare uso di **spazio vuoto** per separare il contenuto e i blocchi della pagina
- **Poca pubblicità** e non a discapito della navigazione!

Come progettare le pagine

Il contenuto

The screenshot shows the homepage of the webdevRefinery forum. At the top, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'WEBDEVREFINERY', 'FORUMS' (which is currently selected), 'MEMBERS', and 'CALENDAR'. Below the navigation, a banner says 'Welcome to the Refinery!'. The main content area is divided into several sections:

- Announcements**: News and information about webdevRefinery. Last post: 07 October 2011 - 10:29 AM.
- Introductions**: New here? Say hello! We have like new people! Last post: Today, 01:21 AM.
- The Idea Oven**: Share project ideas, help others with theirs, and pick up ideas for new sites or website software here. Last post: 27 November 2011 - 10:32 AM.
- Team Finder**: Need a designer or developer to help on your next project? Post here!

On the right side, there's a sidebar titled 'Recent Topics Added' with a list of recent posts:

- Smoking. by Mo3 | Today, 02:00 PM
- A very strange problem needs urgent attention! by Ruffcut | Today, 09:38 AM
- What do you wear while coding? by Cyril | Today, 08:29 AM
- How to Resolve Deployment Issues in Hudson & Jenkins by ClareA | Today, 07:44 AM
- Detecting returning visitor by oile122333 | Today, 06:11 AM

Design liquido

Il design dovrebbe funzionare su tutti gli schermi

- Nel web è impossibile sapere a priori che dimensione avrà lo schermo dell'utente
- Invece, nel design delle GUI si ha il controllo di ogni pixel sullo schermo

Inoltre...esiste una lunga tradizione di ricerca e sviluppo in questo campo!

- Approccio più evoluto: **layout responsive**
Attenzione: non signifICA solo adattarsi alla diversa dimensione dello schermo

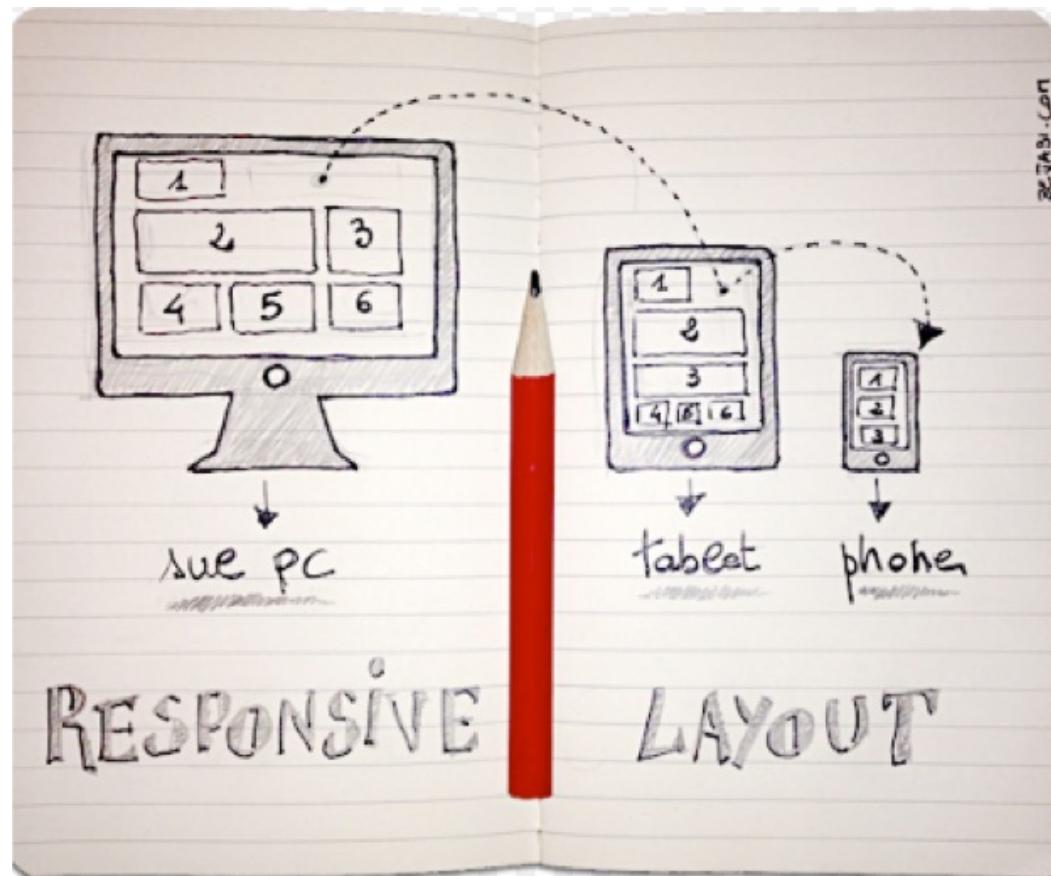
Risoluzione

Tenere conto della risoluzione media degli schermi

<https://www.w3schools.com/browsers/display.asp>

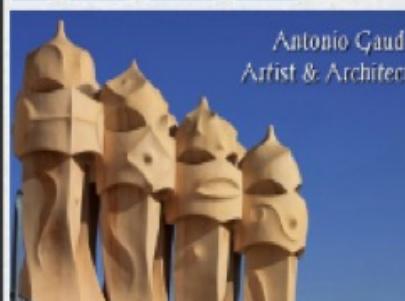
Date	<u>Other high</u>	1920x1080	1366x768	1280x1024	1280x800	1024x768	Lower
January 2021	41.5%	19.2%	24.8%	1.2%	1.5%	1.1%	10.7%
January 2020	37.5%	20.3%	27.6%	2.4%	1.8%	1.4%	9.0%
January 2019	34.3%	19.8%	30.7%	3.1%	2.5%	1.6%	8.0%
January 2018	32.9%	18%	34%	4%	3%	2%	6.1%
January 2017	31.6%	17%	35%	5%	4%	3%	4.4%
January 2016	30.7%	18%	35%	6%	4%	3%	3.3%
January 2015	32.7%	16%	33%	7%	5%	4%	2.3%
January 2014	34%	13%	31%	8%	7%	6%	1.0%
January 2013	36%	11%	25%	10%	8%	9%	1.0%
January 2012	35%	8%	19%	12%	11%	13%	2%
January 2011	50%	6%		15%	14%	14%	1%
January 2010	39%	2%		18%	17%	20%	4%

Layout responsive



Layout responsive

Mobile Tablet Desktop



Antoni Gaudí
Artist & Architect

The genius of Gaudí's architecture is in his ability to create organic forms that reflect the natural world. His most famous works include Park Güell, Sagrada Família, and Casa Batlló.

Park Güell
The highlights of Park Güell are the famous ceramic tile mosaics, the ornate wrought-iron railings, and the iconic "Sirens' Bench".

Casa Batlló
The facade of Casa Batlló is covered in blue and white tiles, giving it a "lizard-like" appearance. It features a unique spiral staircase and a glass roof.

Casa Milà
A residential building in Barcelona, known for its curved forms and distinctive chimney stacks.



Antoni Gaudí
Artist & Architect

The genius of Gaudí's architecture is in his ability to create organic forms that reflect the natural world. His most famous works include Park Güell, Sagrada Família, and Casa Batlló.

Park Güell
The highlights of Park Güell are the famous ceramic tile mosaics, the ornate wrought-iron railings, and the iconic "Sirens' Bench".

Casa Batlló
The facade of Casa Batlló is covered in blue and white tiles, giving it a "lizard-like" appearance. It features a unique spiral staircase and a glass roof.

Casa Milà
A residential building in Barcelona, known for its curved forms and distinctive chimney stacks.



Antoni Gaudí
Artist & Architect

The genius of Gaudí's architecture is in his ability to create organic forms that reflect the natural world. His most famous works include Park Güell, Sagrada Família, and Casa Batlló.

Park Güell
The highlights of Park Güell are the famous ceramic tile mosaics, the ornate wrought-iron railings, and the iconic "Sirens' Bench".

Casa Batlló
The facade of Casa Batlló is covered in blue and white tiles, giving it a "lizard-like" appearance. It features a unique spiral staircase and a glass roof.

Casa Milà
A residential building in Barcelona, known for its curved forms and distinctive chimney stacks.

Copyright © 2023. All rights reserved.
Website design by [Web Design Masters](#). [Privacy Policy](#) | [Terms of Service](#) | [Refund Policy](#)

Design liquido

A **responsive website** is a website that will respond and adapt to the user's behavior and screen size.

The idea is to **resize and reorder the design**, adapt **images**, **typography**, **columns**, etc., **based on screen - browser size**, **resolution** and orientation instead of providing each device a specific website.

Come progettare le pagine

- Le pagine devono essere progettate per essere veloci

Gra2ica ridotta al minimo!

Usare font diversi, colori di sfondo delle celle, fogli di stile, immagini ripetute...

Effetti multimediali solo se necessario

La dimensione di una pagina è data dalla somma di tutti i file che la costituiscono!

- Testare il sito ricordando Miller!!

Per muoversi agevolmente in uno spazio informativo gli utenti devono avere **tempi di risposta** inferiori al secondo

Sul web ci si dovrebbe tenere **inferiori ai 10 sec**

Come progettare le pagine

- Le pagine devono essere progettate per essere veloci
- Linee guida per schermate rapide:
- L'inizio della pagina deve essere significativo anche senza grafica
- Usare l'attributo `alt` per le immagini (viene visualizzato prima dell'immagine)
- Il browser deve possedere tutte le informazioni per l'impaginazione!
 - includere per quanto possibile tutte le `width` e `height`
- Ridurre la complessità delle tavole e piuttosto usare più tavole, **Usare il posizionamento con DIV/semantic tags e CSS3**

Come progettare le pagine

- Le pagine devono essere progettate per essere veloci
- Linee guida per schermate rapide:
- Separare significato e presentazione

Tiene i dettagli della presentazione al di fuori del contenuto
→ in foglio di stile esterno

Favorisce la **progettazione multipiattaforma** → fogli di stile diversi per i diversi dispositivi

Favorisce l'**accessibilità** permettendo di distinguere tra contenuto e struttura

Le pagine diventano più leggere

Come progettare le pagine



I link/collegamenti ipertestuali

I link sono la parte più importante
dell'ipertesto.

Nielsen:

Tre tipi di link:

-Link strutturali di navigazione

-Link associativi (di approfondimento) rispetto al
contenuto della pagina

-Link di rimandi alternativi ad altre pagine (tipologia 'vedi
anche')

Collegamenti ipertestuali



Link strutturali - per la navigazione

The screenshot shows the homepage of [la Repubblica.it](http://www.repubblica.it). A black arrow points from the text "Link strutturali - per la navigazione" to the "Politica" link in the main navigation bar. The page includes a top banner for [Espresso](http://www.espressonline.it), a date of 27 ottobre 2014, and various menu items like LAVORO, ANNUNCI, ASTE, and Accedi. The main navigation bar features links for cities (BARI, BOLOGNA, FIRENZE, GENOVA, MILANO, NAPOLI, PALERMO, PARMA, ROMA, TORINO), a search bar, and a weather forecast for METEO. Below the navigation is a large banner for "RE / AHEAD" with an image of a man speaking. To the right is a sidebar with categories like SPETTACOLI, TECH, DONNE, and FOTOBLOG, featuring a photo of four people.

Scopri la collezione AI 2014

NETWORK | **Espresso** | **R& LE INCHIESTE** | 27 ottobre 2014 - Aggiornato alle 11.31 | LAVORO | ANNUNCI | ASTE | Accedi

la Repubblica.it Il mondo in diretta 24 ore su 24

BARI BOLOGNA FIRENZE GENOVA MILANO NAPOLI PALERMO PARMA ROMA TORINO | Cerca nel sito | METEO

Home | **Politica** | Economia | Sport | Spettacoli | Tecnologia | Motori | Tutte le sezioni | D | Repubblica TV

RE / AHEAD

**Stabilità, la risposta italiana all'Ue
"Va evitato 4° anno di recessione
o risollevarci sarà problema"**
Confermate misure: "Aggiustamento 0,3%"
Oggi incontro governo-sindacati / **Focus** La manovra

Condividi | Commenta

Borsa, le banche nel mirino | **Il ri-partito**

SPETTACOLI | TECH | DONNE | FOTOBLOG

Se lo strizzacervelli è in fuga

Collegamenti ipertestuali



Link associativo – di approfondimento

The screenshot shows the Wikipedia article page for "Usability". The page features the standard Wikipedia header with tabs for "article", "discussion", "edit this page", and "history". The main title "Usability" is prominently displayed, followed by a subtitle "From Wikipedia, the free encyclopedia". A red decorative border surrounds the main content area. The text begins with a redirect notice: "'User-friendly' redirects here. For other uses, see [User Friendly \(disambiguation\)](#)". The main definition of "Usability" follows, explaining it as a term used to denote ease of use for various tools and objects. It notes that in computer science, usability refers to elegance and clarity in design. The text is written in a clear, sans-serif font, typical of Wikipedia's visual style.

Collegamenti ipertestuali



Rimandi alternativi – vedi anche



hey pixies

Cerca

Sfoglia

Carica video

alfia1973

Pixies Hey

eeebroadcast 28 video Iscriviti

0:37 / 3:28 240p 4484234

MI place Aggiungi a Condividi

Caricato da eeebroadcast in data 01/mar/2007

My clip version of the best song ever "written".
<http://www.haroom.ru/>

YOOX.COM MODA & DESIGN STEFANEL Stole STEFANEL € 89 - € 62 SHOP NOW

The Pixies : Where Is My Mind (1988) di brian9999 3:13 7166057 visualizzazioni

YouTube Mix for Enigma di YouTube PLAYLIST 100 video

Where is my Mind? - Pixies di akenward 3:59 3441470 visualizzazioni

Collegamenti ipertestuali



Rimandi alternativi - vedi anche

The screenshot shows the product page for the movie 'Crazy, Stupid, Love' on Amazon Instant Video. The main image features Steve Carell and Ryan Gosling. Below the image, the synopsis reads: 'Fortysomething Cal Weaver has the perfect life...until his wife Emily asks for a divorce. Now Cal has to navigate the single scene, but his heart keeps leading him back to where he began.' Key details listed include: Starring: Steve Carell, Ryan Gosling; Directed by: Glenn Ficarra; Runtime: 1 hour 59 minutes; Release year: 2011; Studio: Warner Bros. A 'Play trailer' button is visible. To the right, there's a sidebar for 'Amazon Instant Video' rental options, showing '48 hour rental' and 'Buy movie' options. At the bottom, a section titled 'Customers Who Bought This Item Also Bought' lists other movies like 'The Change-Up', 'Water For Elephants', and 'Larry Crowne'.

Have a promotion code? Redeem a gift card or promotion code. View Details

New to Amazon Instant Video? Instantly watch thousands of movies and TV shows. [Learn more](#). Watch on your computer or on your TV with one of our [compatible devices](#).

DISC+ Get Details Buy the DVD and get the Amazon Instant Video Rental [See Details](#)

Crazy, Stupid, Love (+ UltraViolet Digital Copy)
Price: \$9.99 - Includes the Amazon Instant Video 48-hour rental as a gift with purchase. Available to US Customers Only.
[Add to Cart](#)

Customers Who Bought This Item Also Bought

- The Change-Up Amazon Instant Video - Ryan Reynolds \$1.99
- Water For Elephants Amazon Instant Video - Reese Witherspoon \$1.99
- Horrible Bosses Amazon Instant Video - Jason Bateman \$3.99
- Larry Crowne Amazon Instant Video - Tom Hanks \$3.99
- Something Borrowed Amazon Instant Video - Kate Hudson \$3.99
- Bridesmaids Unrated Amazon Instant Video - Kristen Wiig \$3.99
- Harry Potter and the Deathly Hallows... Amazon Instant Video - Daniel Radcliffe, Emma Watson, Rupert Grint \$1.99
- Bad Teacher UNRATED Amazon Instant Video - Cameron Diaz \$3.99
- Monte Carlo Amazon Instant Video - Seann William Scott, Kristin Bell \$3.99
- Bridesmaids Amazon Instant Video - Kristen Wiig \$3.99

Product Details

Synopsis: Fortysomething Cal Weaver has the perfect life...until his wife Emily asks for a divorce. Now Cal has to navigate the single scene, but his heart keeps leading him back to where he began.

Starring: Steve Carell, Ryan Gosling

Supporting actors: Julianne Moore, Emma Stone, John Carroll Lynch, Marisa Tomei, Kevin Bacon, Jonah Bobo, Analeigh Tipton, Josh Groban

Directed by: Glenn Ficarra

RunTime: 1 hour 59 minutes

Collegamenti ipertestuali

I link non devono essere troppi lunghi e limitati solo alle parole che trasmettono più informazione non più di 4 parole

- Non usare “clicca qui”
 - Non da informazioni
 - Gli utenti disabili non cliccano → non è rispettoso

Collegamenti ipertestuali

- Inserire i titoli dei link
- Dare indicazioni sulla destinazione (rimanere tra 60-80 caratteri)
- Attributo TITLE

```
<a href="piezometrica2.asp" title="visualizza e scarica la carta  
piezometrica">Carta piezometrica</a>
```

Se ripete l'etichetta del link è superfluo

Collegamenti ipertestuali

- I colori dei link **devono** rispettare la codifica cromatica dei browser
 - Le pagine da visitare dovrebbero essere blu, quelle già visitate rosse o viola
- Se non si usano colori standard gli utenti rimangono disorientati e la percezione della struttura di navigazione ne risulta indebolita
- Ma la cosa importante è sottolineare il link, perché non si deve veicolare l' informazione sono con il colore

solo con il colore

Collegamenti ipertestuali

- Usare sempre la stessa dicitura per riferirsi ad un link
- E dare un titolo alla pagina di arrivo consistente con il titolo del link di partenza

Collegamenti ipertestuali

Avvertire se il link si apre in una **/inestra di pop-up** per evitare di sorprendere l'utente con comportamenti inaspettati

 REGIONE
PIEMONTE

 Territorio e Ambiente

PARCHI

Repertorio Cartografico

Telerilevamento > Monitoraggio dei corpi idrici

Per il RILEVAMENTO DEI CORPI IDRICI in questa prima fase del progetto sono state utilizzate scene pancromatiche acquisite il 15/09/98 per l'area del tratto torinese, il 09/10/99 e il 05/07/99 per l'area del tratto vercellese-alessandrino riprese dal satellite indiano IRS-1C ed immagini "sintetiche" originate dalla fusione di dati digitali di tale satellite, in particolare sono stati utilizzati i dati del sensore LISS III multispettrale a più bassa risoluzione (circa 23 metri) e i dati del sensore pancromatico (risoluzione geometrica: circa 5.6 metri).

Le immagini satellitari sono state ortonormalizzate e georiferite utilizzando la cartografia numerica ed il DEM (Digital Elevation Model) della Carta Tecnica Regionale (CTR originale in scala 1:10.000 creata dal Servizio Cartografico della Regione Piemonte con volo aerofotogrammetrico nel 1991)

La fotointerpretazione delle riprese satellitari **è stata eseguita attraverso un confronto multitemporale e multispettrale.**



Collegamenti ipertestuali

Inserire dei **link di uscita** ma **avvertire l'utente** in maniera chiara



Certificazione di qualità

Il **GRIN** (Gruppo in Informatica - l'organizzazione nazionale dei docenti e ricercatori di Informatica) ha istituito dal 2004 un certificato che attesta la qualità dell'organizzazione didattica dei Corsi di Laurea in Informatica italiani.

Il Corso di Laurea in Informatica ha già ricevuto tale certificato nazionale di qualità.

Inoltre, a partire dal 2005, il Corso di Laurea è stato accreditato dalla Regione Piemonte, a seguito di una visita e di una verifica sulla sua buona organizzazione e sul suo buon funzionamento. Questa valutazione, ribadita in controlli successivi, è un'ulteriore conferma dell'elevata qualità del servizio che offriamo agli studenti.

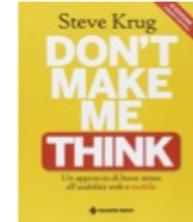


Laurea in breve

NEW! Consulta la [Guida al Corso di Laurea e Manifesto degli Studi](#).

Per maggiori dettagli sulla Laurea in Informatica è possibile consultare la relativa **Scheda Unica Annuale (SUA)** sul portale **MIUR Universitaly** o lo **Scenario didattico** di Ateneo.

Come progettare la navigazione



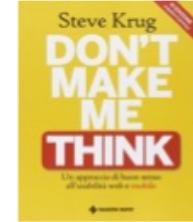
La navigazione e la seconda legge di Krug sull'usabilità

Non importa quanti click devo fare, se **ogni click è frutto di una scelta che non richiede impegno e non è ambigua**

Gli utenti devono essere certi di essere **sulla strada giusta**



Come progettare la navigazione



Esplorare il web è come muoversi in uno spazio fisico

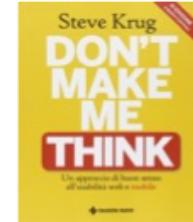
E' come girare tra i reparti di un **supermercato**:

Ma sul web non c'è nessuno a cui chiedere!

L'equivalente è utilizzare le funzionalità di ricerca:

paradigma *search dominant* vs *link dominant*

Come progettare la navigazione



Caratteristiche dello **spazio web**

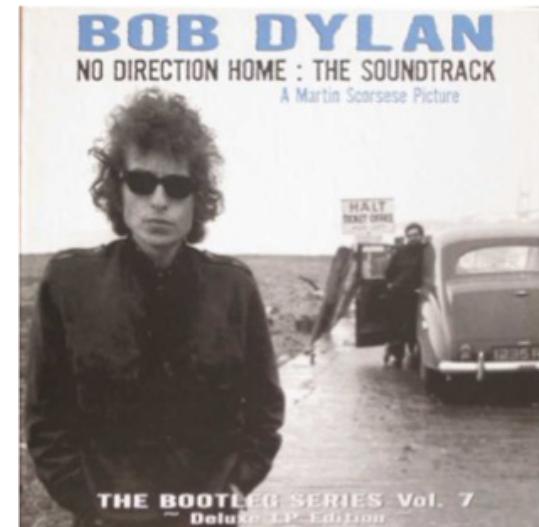
- Nessun senso delle proporzioni del sito
- Nessun senso della direzione
- Nessun senso della posizione

Difficile ricordarsi dove siamo stati su un sito

per questo sono importanti

i bookmark

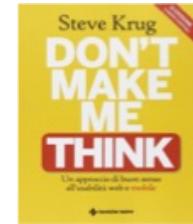
e le briciole di pane/breadcrumbs





Come
progettare
la
navigazione

Come progettare la navigazione



- I problemi legati alle caratteristiche dello spazio web possono essere risolti grazie ad una struttura di navigazione ben progettata.
- La navigazione ci dice:
 - Cosa c'è
 - Come usare il sito
 - Dove siamo
- Consistenza:
- La navigazione deve essere uguale ovunque → Eccezioni:
 - Home page
 - Moduli/form

Consistenza: pagina interna tipo

amazon.it Sei un cliente Prime?

Libri

Il tuo indirizzo di consegna: **Turin 10121** Scegli per categoria - Il mio Amazon.it Offerte Buoni Regalo Vendere Aiuto

Conto alla rovescia alla Settimana del Black Friday

Ciao, Accedi Account e liste - Ordini Iscriviti a Prime - 

Libri Ricerca avanzata Bestseller Novità Libri in inglese Libri in altre lingue Offerte Libri scolastici Libri universitari e professionali Audiobook Audible

« Torna ai risultati della ricerca per "due punti"

Due punti Copertina flessibile – 11 ott 2006
di Wislawa Szymborska (Autore), P. Marchesani (a cura di)
 5 recensioni clienti

[Visualizza tutti i 2 formati e le edizioni](#)

Copertina flessibile
EUR 5,10

1 Usato da EUR 4,90
7 Nuovo da EUR 5,10
1 Da collezione da EUR 13,80

7 euro con oltre 40.000 titoli 1 promozione »

Vuoi riceverlo domani? Ordina entro 14 ore e 48 min e scegli la spedizione 1 giorno. [Dettagli](#)

Note: Questo articolo può essere consegnato in un punto di ritiro. [Dettagli](#)

Apparsa per la prima volta nel 2005, "Due punti" è l'ultima raccolta in versi della poetessa polacca, premio Nobel per la letteratura nel 1996. La singolarità di queste poesie risiede nella densità e nello spessore della riflessione sulla vita e sulla morte. Una riflessione che contrassegna tutto il volume e che prende corpo in liriche di straordinaria concretezza ed efficacia.

[Spedire veloce e senza costi aggiuntivi su questo ordine con Amazon Prime - Gratis per 30 giorni. Scopri](#)

Attiva gli ordini 1-Click

[Ne hai uno da vendere?](#)

Offerte speciali e promozioni

• 7 euro con oltre 40.000 titoli: fino al 18 dicembre, per acquisti di almeno 25 EUR in una selezione di libri di 14 editori, ti regaliamo un codice promozionale del valore di 7 EUR. [Dettagli](#) (Soggetto a termini e condizioni)

Spesso comprati insieme

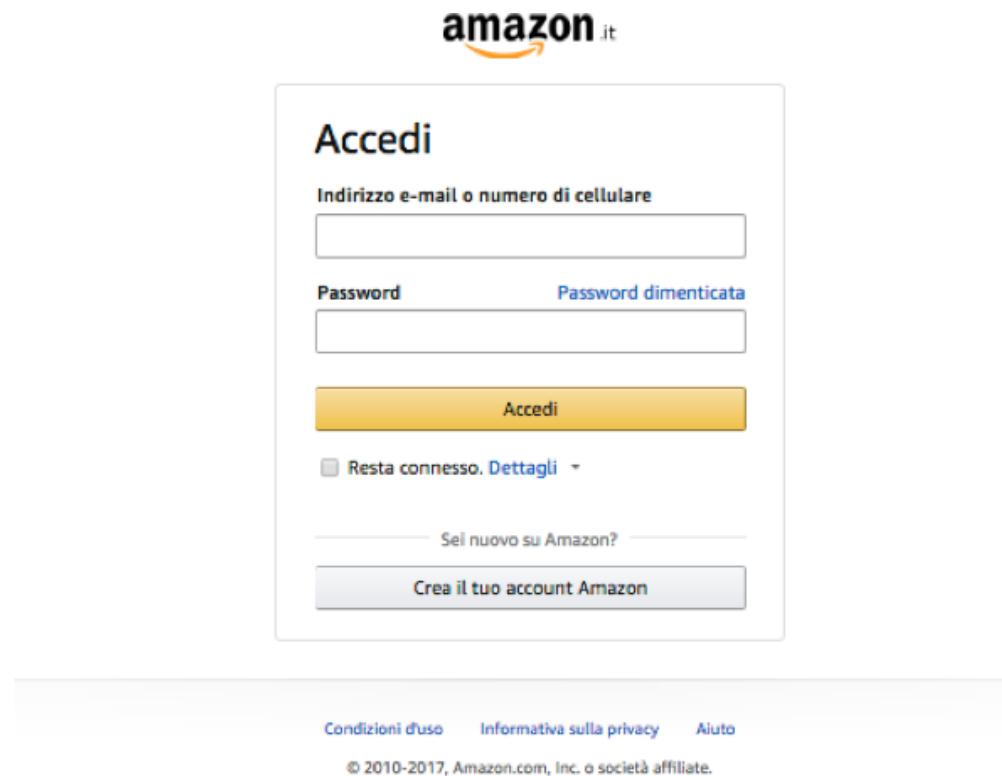
 +  + 
Prezzo totale: EUR 23,80

[Questo articolo: Due punti da Wislawa Szymborska Copertina flessibile EUR 5,10](#)

[La prima frase è sempre la più difficile da Wislawa Szymborska Copertina flessibile EUR 2,55](#)

[La gioia di scrivere. Tutte le poesie \(1945-2009\). Testo polacco a fronte da Wislawa Szymborska Copertina flessibile EUR 16,15](#)

Consistenza: eccezione (form)



The image shows the Amazon.it login page. At the top is the Amazon logo with ".it". Below it is a white rectangular form with a thin gray border. The form has a title "Accedi" (Log In) in bold black font at the top left. Below the title is a label "Indirizzo e-mail o numero di cellulare" (Email address or mobile number) followed by a text input field. To the right of the input field is a link "Password dimenticata" (Forgot password?). Below the input field is another text input field labeled "Password" (Password). To the right of the password input is a link "Password dimenticata" (Forgot password?). A large yellow rectangular button with the word "Accedi" (Log In) in white is centered below the password field. Below the button is a checkbox labeled "Resta connesso. Dettagli" (Stay connected. Details) with a dropdown arrow. At the bottom of the form is a horizontal line with the text "Sei nuovo su Amazon?" (Are you new to Amazon?) in the center. Below this line is a button labeled "Crea il tuo account Amazon" (Create your Amazon account).

amazon.it

Accedi

Indirizzo e-mail o numero di cellulare

Password [Password dimenticata](#)

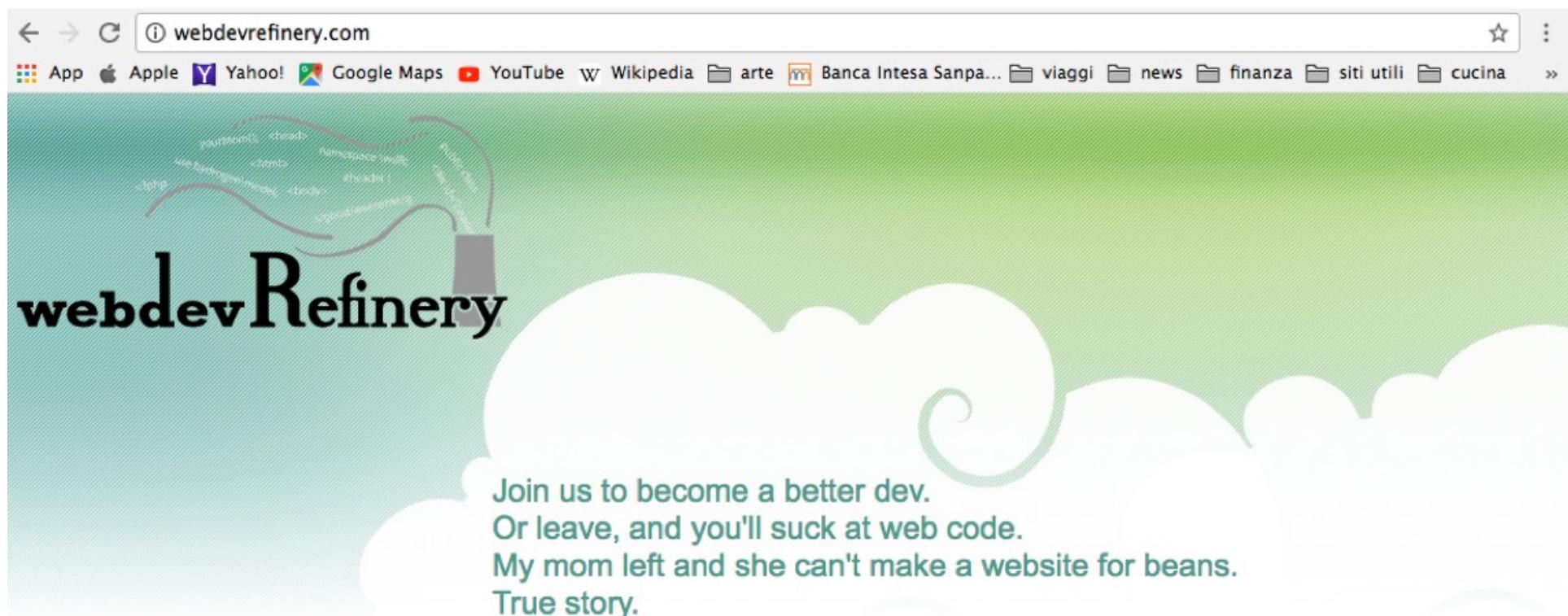
Resta connesso. [Dettagli](#) ▾

Sei nuovo su Amazon?

[Crea il tuo account Amazon](#)

[Condizioni d'uso](#) [Informativa sulla privacy](#) [Aiuto](#)
© 2010-2017, Amazon.com, Inc. o società affiliate.

Consistenza: eccezione (homepage)



Be awesome and start with
the Get Started guide



Or skip that noise and
head straight to the forum

Consistenza: pagina interna tipo

The screenshot shows the homepage of the webdevRefinery forum. At the top, there's a dark header bar with the logo "webdevRefinery" on the left and navigation links for "WEBDEVREFINERY", "FORUMS" (which is highlighted), "MEMBERS", and "CALENDAR". Below the header, a banner says "Welcome to the Refinery!". The main content area is divided into several sections:

- Announcements**: A section for news and information about the forum. It includes a link to the last post ("Last post: 07 October 2011 - 10:29 AM") and the author ("In [Welcome to Ireland!](#) by [Earnest](#)").
- Introductions**: A section for new users to introduce themselves. It includes a link to the last post ("Last post: Today, 01:21 AM") and the author ("In [Hello, I am new](#) by [Arates](#)").
- Team Finder**: A section for finding design or development help for projects. It includes a link to the last post ("Last post: 26 November 2011 - 07:10 AM") and the author ("In [Need help in designing a Fr...](#) by [Pragmatist](#)").
- The Idea Oven**: A section for sharing project ideas. It includes a link to the last post ("Last post: 27 November 2011 - 10:32 AM") and the author ("In [Protected Forum](#) by [ianonavy](#)").
- Project Central**: A section for managing projects.

On the right side, there's a sidebar with a "Recent Topics Added" section containing a list of recent posts with their titles, authors, and timestamps:

- Smoking. by Mo3 Today, 02:00 PM
- A very strange problem needs urgent attention! by Ruffcut Today, 09:36 AM
- What do you wear while coding? by Cyril Today, 08:29 AM
- How to Resolve Deployment Issues in Hudson & Jenkins by ClareA Today, 07:44 AM
- Detecting returning visitor by olie122333 Today, 06:11 AM

At the bottom of the sidebar, there are "View New Content" and "Show message" buttons.

Navigazione in uno spazio web e convenzioni

–Logo del sito

–Sezioni-sottosezioni

–Indicatori: Voi siete qui!

–Navigazione locale

–Footer/Piè di pagina

–Ricerca

- funzionalità di ricerca funzionanti e con interfacce ben progettate

–Nome di pagina

Funzionalità di ricerca: confusa

RICERCA NEL SITO

Scrivete qui sotto l'argomento di vostro interesse che può essere composto da (frasi) inserite nei due spazi sottostanti.
Se scegliete parola1 O parola2 la ricerca viene fatta su tutti quei documenti che contengono parola e tutti quei documenti che contengono parola2.
Se scegliete parola1 E parola2 la ricerca viene fatta su tutti quei documenti che contengono sia la parola1 che la parola2.
Se la parola è composta da più parole (frase) essa viene considerata dalla ricerca come un'unica parola. Non sono permessi i caratteri (.,,.)

NO!

parola1 parola2

Selezzionate le sezioni sulle quali volete restringere la vostra ricerca. Se non effettuate nessuna selezione la ricerca viene eseguita su tutte le sezioni

<input type="checkbox"/> Politica	<input type="checkbox"/> Sport
<input type="checkbox"/> Cronaca	<input type="checkbox"/> Scienza & Tecnologia
<input type="checkbox"/> Economia	<input type="checkbox"/> Spettacoli & Cultura
<input type="checkbox"/> Esteri	

Scegliete come devono essere ordinati i documenti trovati e quanti ne volete visualizzare contemporaneamente. Se selezionate "importanza" verranno presentati prima i titoli dei documenti che contengono la parola chiave un numero di volte maggiore. Se selezionate "data" verranno presentati prima i titoli dei documenti più recenti

Ordina per
 Data Importanza Numero di documenti per pagina:

Cerca

Funzionalità di ricerca: già più chiara

The screenshot shows the eBay search interface. At the top, there is a navigation bar with links: home | paga | registrati | accedi | servizi | mappa del sito | aiuto. Below the navigation bar is a horizontal menu with buttons: Compra, Cerca, Vendi, Il mio eBay, and Community. Underneath the menu are three buttons: cerca oggetti, cerca altri utenti, and ricerche preferite.

Below the menu, there is a search bar with the placeholder "Ricerca un termine o il numero dell'oggetto (immissione obbligatoria)". To the right of the search bar are dropdown menus for "Tutte queste parole" and a "Cerca" button. Next to the search bar is a link "Ulteriori informazioni".

Below the search bar is a checkbox labeled "Ricerca nei titoli e nelle descrizioni".

The search form is enclosed in a yellow border. Inside the border, there are several search parameters:

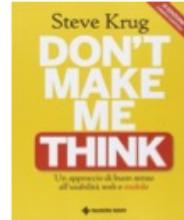
- Parole da escludere:** An input field.
- Paese:** A dropdown menu with options: in disponibile per. The selected option is "in".
A sub-dropdown menu is open, showing "Italia".
- Gamma dei prezzi:** Input fields for "Da" and "a".
- Ordina:** A dropdown menu with the option "Prima gli oggetti in scadenza".
- Ricerca nelle categorie:** A dropdown menu set to "Tutte le categorie".
- Provincia:** A dropdown menu set to "Tutte le province".
- Mostra i risultati:** A dropdown menu set to "Tutti gli oggetti".

To the right of the search form, there is a large "SI!" button.

Suggerimento: stai cercando un'inserzione scaduta? Clicca sulla scheda Ricerca avanzata.

Strumenti di ricerca: esegui ricerche, tieni d'occhio gli oggetti, utilizza i promemoria sul desktop e altro

Navigazione in uno spazio web e convenzioni



Convenzioni: come per gli spazi fisici anche per il lo spazio web abbiamo delle convenzioni che ci consentono di navigare meglio

-Logo del sito

-Sezioni-sottosezioni

-...

Secondo Krug le etichette alla Amazon (tab) sono le migliori perché:

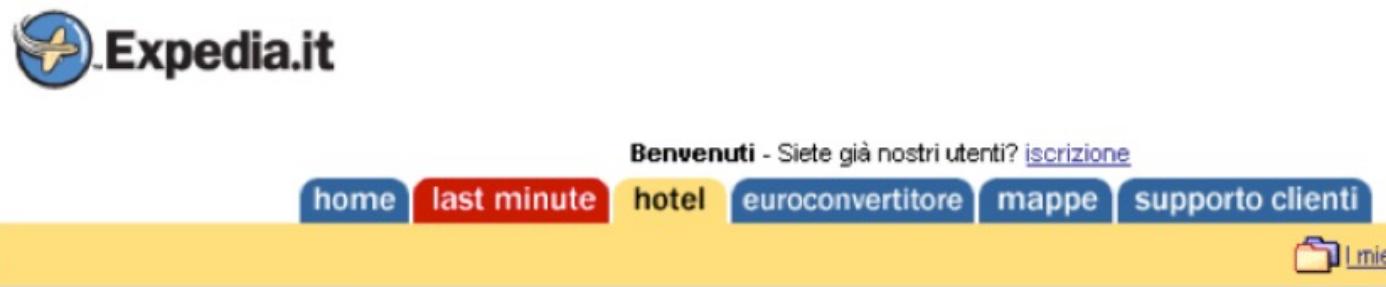
-Sono auto-evidenti;

-E' difficile mancarle

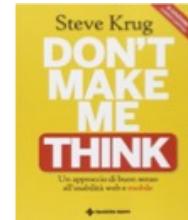
-Sono ingegnose

-Suggeriscono uno spazio fisico

Navigazione in uno spazio web e convenzioni



Navigazione in uno spazio web e convenzioni



Se una pagina è ben progettata dal punto di vista della navigazione si dovrebbe poter rispondere a queste domande:

- Che sito è?
- Su che pagina sono?
- Quali sono le sezioni principali del sito?
- Quali opzioni ho a disposizione su questo a questo livello?
- Dove mi trovo nello schema delle cose?
- Come posso effettuare una ricerca?

La progettazione dei contenuti



Il contenuto è la parte più importante del sito

Le principali linee guida per la scrittura sul web di Nielsen

Essere **coincisi**

Scrivere testo che si possa capire a colpo d'occhio:

- paragrafi **brevi**
- **sottotitoli e liste puntate**
- parole chiave in evidenza

Spezzare l'ipertesto su **più pagine**

La progettazione dei contenuti

NO ai testi tipo “flusso di coscienza”

IN/OCCORRENZA - Transiti in un povo

C'è una Torino diversa, tutti i giorni.
C'è una Torino come città transitoria o intransigente, una Torino sempre in cerca di una
ennesima consuetudine da rilanciare, sempre a caccia di una spontaneità nuova, più originale, più
cangiante o da riconoscere ancora.

Ma c'è anche una Torino dei gesti ripetuti, disvelati sempre come ovvi o rituali: una Torino
mattiniera, che vive in quell'anticrepuscolo che è il limitare cedevole della notte, allorquando, in
quei quarti d'ora squarcianti d'insonnia e sospesi intorno alle 5 del mattino, l'oscurità sudaticcia
delle luci elettriche scompare e l'aria tutta si ristora di una freschezza più chiara, più lampante,
seppure più effimera in quella sua così adamantina parvenza. E le sue membrane, allora, si
muovono con quel bradipismo tipico dei sonnambuli incipienti, mentre buona parte della sua
maggiore corporalità di chiaso, business, shopping, internet points o merchandising dorme di
più incoscienza come un puledro emaciato di tachicardia.

E si esce, in questa ora così leporina, alla cerca di un binocolo più quieto o come a caccia di
un'insolita atula di silenzio. Si vedono angoli che sembrano ignoti in questa apparecchiata
prospettiva di diversità, ad esempio nell'inseguire l'asse di corso Umbria > via Borgaro, che taglia
di sbieco il confine fino all'alba; oppure nei pressi di quella dimessa dimensione che è la stazione
dei treni quand'è inservibile: qui, nei paraggi di Porta Nuova, per dire, tra le sue costole di vissute
ben ordinate come una sospetta palude, oppure sulla sua veriebra regia d'alberature lungo tutto
corso Vittorio.

Ci sono figure anonime e ancora pressoché taciturne che emergono dal vacuo murario, se
appena si accoglie lo sguardo di una diversa intenzione, a cogliere quasi un accidentale catalogo
umano. Si vedono sagome incongrue all'ordinarietà affannosa del tempo diurno, giornaliero di
scabra luce, e si muovono a bella posta nella residua assenza di vita, riparati e quasi appostati in
quei loro guscii univoci e discreti: un edicolante alza le tapparelle e raccolta i suoi cubiti di carta
ristampata a noia e ridondanza; un albergatore spazza l'uscio mezzo spento ed imbrattato
lievemente di scartoffie sotto ai portici; qualcuno della vigilanza si riaffia alla sua dimora, forse,
dopo aver di nuovo estinto il suo giro odiero di protezionato in fac-simile; un autista d'autolinee
per la riviera, fermo a un incrocio, dal finestrino abbozza un cenno di saluto a un netturbino che
racimola grossolanamente mozziconi, cocci e le foglie secche lontane dai cestini.

C'è un che di quotidiano che indugia, al di qua di ogni sospetto, in un automatismo che



my advertisement

[B&B Advertising](#)
Online holiday ads, get
bookings Free membership trial
holidayadvertiseineurope.com

Ads by Google

el molo

TORINO POESIA
W33GQ
READING
SMP
.EVENE
Q

torino è materia in

La progettazione dei contenuti



PRESENTAZIONE ▾

PER CHI STUDIA CON NOI ▾

SERVIZI AGLI STUDENTI ▾

Curricula

Il Corso di Laurea in Informatica (**classe L-31, D.M. 270**) si articola in **tre diversi curricula con i primi due anni in comune**, dedicati allo studio di materie propedeutiche per gli insegnamenti degli anni successivi. Nel primo anno sono presenti insegnamenti di matematica e di introduzione alla struttura dei calcolatori e alla programmazione. Per gli studenti del primo anno, i '**pre-corsi**' di **Matematica Discreta** ed **Analisi Matematica** si svolgeranno all'interno dell'orario del singolo insegnamento. Per gli studenti del secondo anno, i '**pre-corsi**' di **Fisica** si svolgeranno all'interno dell'orario del relativo insegnamento.

Tutti i curricula affiancano alla didattica svolta in aula delle ore di didattica in laboratorio e prevedono la formazione anche in ambiti disciplinari di cultura generale come diritto, lavoro di gruppo e conoscenza della lingua inglese.

Lo studente della Laurea in Informatica dovrà **scegliere al terzo anno uno tra i seguenti curriculi**:

- [Informazione e Conoscenza](#)
- [Linguaggi e Sistemi](#)
- [Reti e Sistemi informatici](#)



Titolo rilasciato

Il Corso di Laurea in Informatica rilascia il titolo di '**Dottore in Informatica**'.

CFU - Crediti Formativi Universitari

Per il Corso di Laurea in Informatica è stabilito che ogni **CFU** (che, ricordiamo, corrisponde per legge a 25 ore di lavoro per lo studente) sia equivalente a 8 ore di lezione (10 di esercitazione) + 17 ore di studio individuale. Per facilitare l'inserimento nel mondo universitario, si propone un primo anno più leggero, di soli **57 CFU**, seguito da due anni di **60 e 63 CFU**.

Gli studenti potranno comunque, secondo il Regolamento Studenti di Ateneo (reperibile sul sito web dell' Università degli Studi di Torino, nella [sezione relativa alla documentazione](#)), presentare un carico didattico secondo le norme descritte in vigore (**si veda la guida dello studente e manifesto degli studi**). Ricordiamo che, nella definizione del carico didattico occorre rispettare le propedeuticità di frequenza.

La progettazione dei contenuti



- “Scorribilità”
 - Gli utenti non leggono per intero i brani; **scorrono il testo** cercando di catturare le cose che li interessano
 - Miglioramento notevoli di usabilità
 - Testo conciso
 - Impaginazione “scorribile”
 - Linguaggio oggettivo

La progettazione dei contenuti



La piramide invertita

- Mettere il **materiale più importante all'inizio** → così gli utenti capiscono subito se la pagina li interessa:
 - cogliere l'essenza della pagina senza doverla leggere tutta

5 W !

who, what, where, when, why

- Un'idea per paragrafo



La progettazione dei contenuti



Suddivisione delle pagine

- Suddividere le informazioni **su più pagine connesse da link**
- Testi corti senza sacrificare i dettagli
- Assicurarsi che i link più importanti siano nella prima schermata

Evitare i link intra-pagina (ancore):

- L'utente si aspetta di essere in un'altra pagina e spesso non si accorge di essere nella pagina di origine

La progettazione dei contenuti

Importanza delle intestazioni HTML

- Usare <title> diversi in ogni pagina e consistenti con il link di origine
- Mettere i termini più significativi all'inizio
- Usare frasi stringate → senza articoli, preposizioni, ecc..

Modello slogan pubblicitari

Meglio “Ugo Fantozzi spa” che

“Benvenuti alla Fantozzi spa”

La progettazione dei contenuti



Leggibilità

.Scegliere i colori di testo e di sfondo in modo da creare contrasto

- Testo nero su sfondo bianco
- Testo bianco su sfondo nero (ma rallenta la lettura)
 - Se lo sfondo è meno luminoso del bianco e il testo è più chiaro del nero la leggibilità peggiora
 - Evitare sfondi grafici che interferiscono con i caratteri
 - Attenzione agli sfondi ``tappezzerie''
- Il testo deve essere sufficientemente grande e ridimensionabile

La progettazione dei contenuti



- Leggibilità
- Scegliere i colori di testo e di sfondo in modo da creare contrasto

In primo piano

» [Incrementato il numero di moduli prenotabili per la sessione ECDL del 24 Aprile](#)
Amministratore

» [ORARIO DELLE LEZIONI A.A. 2007/2008 \(aggiornato\)](#)
Amministratore

» [MODALITÀ SVOLGIMENTO ESAMI](#)
Amministratore

Avvisi

Avvisi della Facoltà

» [CHIUSURA PASQUALE SERVIZIO JOB PLACEMENT](#)
Lucia Caldara

» [CORSI DI LINGUA ITALIANA PER STUDENTI ERASMUS A.A. 2007/08 2° SEMESTRE](#)
Amministratore

Comunicazioni dei docenti

» [Ricevimento studenti prof. Enrico Mattioda](#)
Amministratore

» [Laboratorio di Didattica della lingua inglese \(dott.ssa Cavaleri\)](#)
Anna Bruzzi

» [Ricevimento studenti prof. Giaime Alonge](#)
Anna Bruzzi

» [Letteratura italiana C \(dott.ssa Ardissino\)](#)

POCO CONTRASTO!

La progettazione dei contenuti



- Leggibilità

Usare solo testi statici

Allineare preferibilmente a sinistra (titoli anche al centro)

Aspetti “tipografici”:

con grazie vs senza grazie

serif

sans serif

- Preferire i caratteri sans-serif
(es. Verdana)

Se il font è di dimensioni maggiori ai
10 punti vanno bene anche i serif
(es. Times)

- Evitare il testo maiuscolo

rende più difficile la lettura

La progettazione dei contenuti



.Leggibilità - il mondo dei font

<https://www.dafont.com/nordica.font>

serif
sans serif

Login | Register

READY TO USE GRAPHIC ASSETS

FREE ITEMS TEMPLATES MOCKUPS ICONS GRAPHICS AND MORE!

envatoelements DOWNLOAD NOW

Themes Authors Forum Submit a font

New fonts Top FAQ Tools

Search ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ#

Nordica

Custom preview Size Usability Medium

Nordica by KineticPlasma Fonts In Basic > Sans serif

257,694 downloads (163 yesterday) Public domain / GPL / OFL - 4 font files

NordicaHairline.otf Download

Usability

NordicaThin.otf

Usability

NordicaRegular.otf

Usability

NordicaBlack.otf

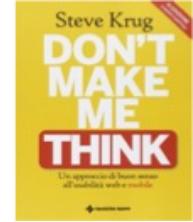
Usability

Note of the author

Use this font Family for anything you like.

La progettazione dei contenuti

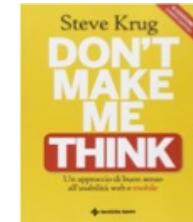
- Leggibilità
- La terza legge di Krug sull'usabilità



Sbarazzati di metà delle parole
di ogni pagina
e poi sbarazzati di metà di quello che resta

- No “aria fritta”
- No “istruzioni” per l'uso

La progettazione dei contenuti



• Leggibilità

- No “aria fritta”

aria fritta!!

REGIONE PIEMONTE	Territorio e Ambiente				
ACQUA	Annunci	Documentazione	Download	Link utili	
Problematiche	<p><i>L'uomo che vive in città (...) ha preso l'abitudine di aprire il rubinetto e servirsi di quanta acqua vuole, senza essere consapevole del miracolo che sta dietro a questo elementare gesto.</i></p> <p><i>Un miracolo è una sorgente d'acqua che zampilla tra le pietre, l'acqua che sgorga dalla terra, ai piedi di una montagna, un ghiacciaio che si scioglie e nutre il fiume, una pioggia che cade al momento giusto, un bicchiere d'acqua posato sulla tavola, o un'acqua che lava il corpo e rinfresca lo spirito, ecco dove sta il miracolo.</i></p> <p><i>Dalla semplicità del mondo e dai suoi elementi nascono le gioie più grandi e i valori essenziali.</i> <i>(T. Ben Jelloun)</i></p>				
Obiettivi e azioni	Piano direttore delle Risorse Idriche				
Stato delle conoscenze	Piano stralcio per il controllo dell'eutrofizzazione				
Sistema informativo risorse idriche	Piano di tutela delle acque				
Servizi specialistici:	IN EVIDENZA				
Banca dati Giuridica	In vigore dal 1° ottobre 2003 il regolamento 10/R del 29 luglio 2003 sulla Disciplina dei procedimenti di concessione di derivazione di acqua pubblica >>				
Infrastrutture S.I.I.					

Tutto deve essere fatto perché questo miracolo possa stupire ancora i nostri figli.

Servizio a cura della *Direzione Pianificazione delle Risorse Idriche*
Per ulteriori informazioni: direzione24@regione.piemonte.it



La progettazione dei contenuti

- Multimedialità: non solo testo
- Linee guida generali
 - Usare con moderazione
 - Se il documento richiede più di 10 sec per essere scaricato indicare formato e dimensioni del documento
- Fornire sommari testuali degli oggetti multimediali
 - Indicare sempre il peso in KB se si fornisce il download

La progettazione dei contenuti

- Multimedialità: Se il documento richiede più di 10 sec per essere scaricato indicare formato e dimensioni del documento; Indicare sempre il peso in KB se si fornisce il download

The screenshot shows the official website for the 76th Annual Academy Awards. The header features the Oscar statuette, the event title "The 76th Annual Academy Awards®", and broadcast details "abc Sunday, February 29, 2004, 8e/5p". Below the header are menu links: NOMINEES, OSCAR NIGHT®, STYLE, FUN & GAMES, LEGACY, and KODAK. A large banner below the menu announces "Oscar Night®: WINNER: Actor in a Leading Role" with a photo of Sean Penn holding an Oscar. To the right of the banner is a sidebar with a large "SI!" logo. At the bottom left, there is a video player interface with a red oval highlighting the "PLAY VIDEO" button and file sizes "100k | 300k". The bottom right contains a list of links under the heading "IN THIS SECTION".

The 76th Annual Academy Awards®
abc Sunday, February 29, 2004, 8e/5p

NOMINEES OSCAR NIGHT® STYLE FUN & GAMES LEGACY KODAK

Oscar Night®: **WINNER:** Actor in a Leading Role

Sean Penn
MYSTIC RIVER

PLAY VIDEO ▶ 100k | 300k
need video help?

IN THIS SECTION

Winners List
Red Carpet Gallery
Oscar Night® America
Red Carpet Seating
Host Bio
Broadcast Partners
Presenters
Oscar® Exhibit

ACCEPTANCE SPEECH

Thank you. If there's one thing that actors know, other than that there weren't any wmds -- it's that there is no such thing as best in acting. And that's proven by these great actors that I was nominated with as well as

La progettazione dei contenuti

• **Multimedialità:** Se il documento richiede più di 10 sec per essere scaricato indicare formato e dimensioni del documento; Indicare sempre il peso in KB se si fornisce il download

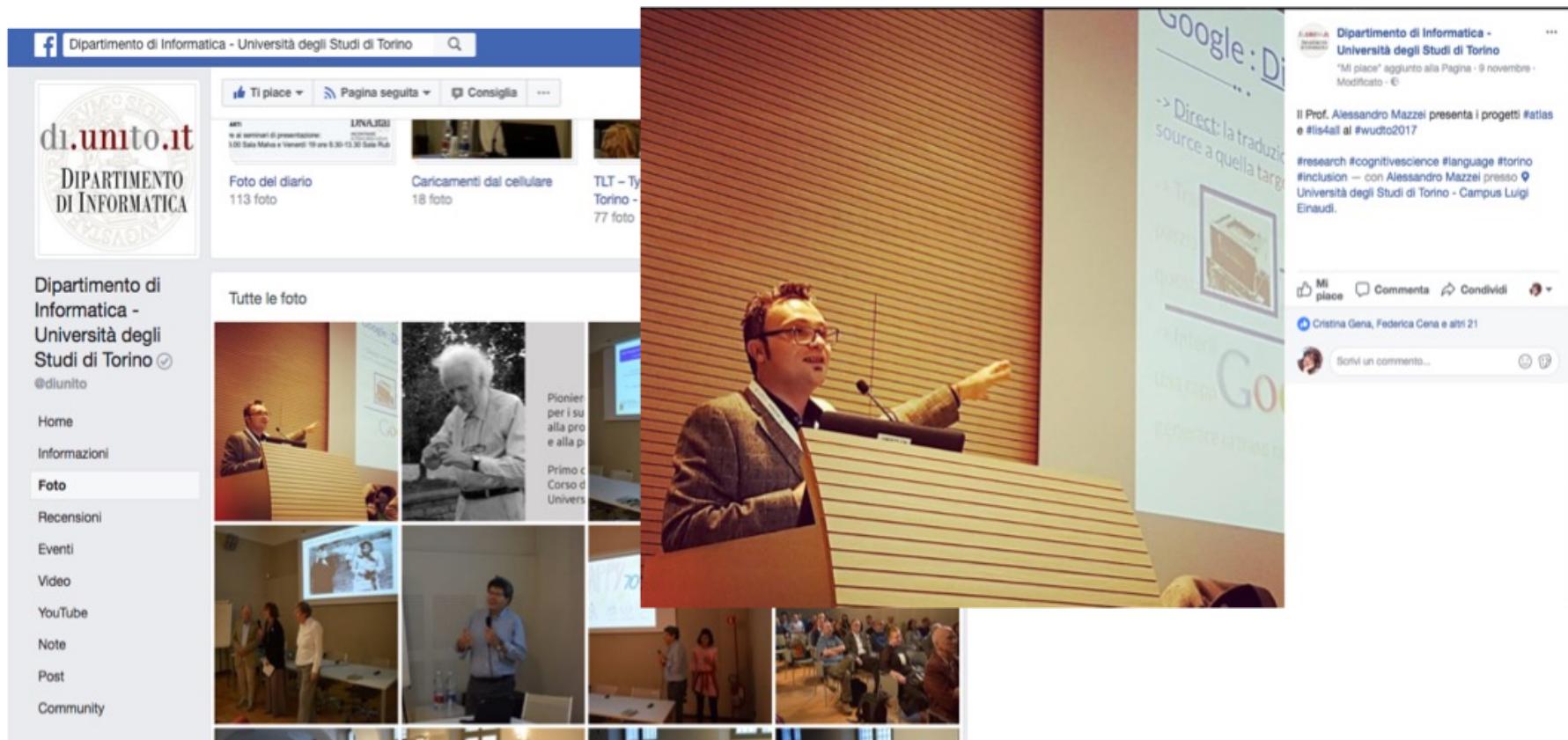
Elenco dei Tg disponibili					
	TG didattico lezione 1		TG didattico lezione 2		TG didattico lezione 3
	TG didattico lezione 4		TG didattico lezione 5		TG didattico lezione 6
	TG didattico lezione 7		TG didattico lezione 8		TG didattico lezione 9
	TG didattico lezione 10		TG didattico lezione 11		TG didattico lezione 12
	TG didattico lezione 13		TG didattico lezione 14		TG didattico lezione 15
	TG didattico lezione 16		TG didattico lezione 17		TG didattico lezione 18
	TG didattico lezione 19		TG didattico lezione 20		TG didattico lezione 21
	TG didattico lezione 22		TG didattico lezione 23		TG didattico lezione 24
	TG didattico lezione 25		TG didattico lezione 26		TG didattico lezione 27
	TG didattico lezione 28		TG didattico lezione 29		TG didattico lezione 30
	TG didattico lezione 31		TG didattico lezione 32		TG didattico lezione 33
	TG didattico lezione 34		TG didattico lezione 35		TG didattico lezione 36
	TG didattico lezione 37		TG didattico lezione 38	 NO!	
	TG didattico lezione 40				

La progettazione dei contenuti

- Ragioniamo media per media
- Multimedialità: Immagini e fotografie
- Bisogna trovare una quadra tra due esigenze:
La grafica dovrebbe essere ridotta al minimo a causa degli elevati tempi di scaricamento MA gli utenti vogliono delle immagini
 - dei prodotti che stanno per acquistare
 - delle persone con cui interagiscono
- Linea guida:
 - Mostrare le immagini più grandi e pesanti nelle pagine di dettaglio, anche in finestre pop-up

La progettazione dei contenuti

- Multimedialità: Immagini e fotogra3ie
- Mostrare le immagini più grandi e pesanti nelle pagine di dettaglio, anche in finestre pop-up



La progettazione dei contenuti

- Multimedialità: Immagini e fotografie
- Linea guida:
 - Mostrare le immagini più grandi e pesanti nelle pagine di dettaglio, anche in 3 finestre di pop-up, e nella pagina principale mostrare anteprime
- Riduzione delle immagini - thumbnails/miniature/anteprime
 - Non basta solo ridurre l'immagine spariscono i dettagli e l'immagine non è più significativa
 - Il ritaglio (cropping) mantiene i dettagli ma fa perdere il contesto
- Suggerimento
 - Usare un abbinamento di riduzione e ritaglio

La progettazione dei contenuti

- Multimedialità: Immagini e fotografie
- Riduzione delle immagini - thumbnails/miniature/antepreime
 - Usare un abbinamento di riduzione e ritaglio



Cropped



Scaled (Resized)



*Relevance-Enhanced
Image Reduction*

Three different ways of making thumbnails.

La progettazione dei contenuti

- Multimedialità: Audio

- Viaggia su un canale separato rispetto al video, quindi non oscura lo schermo

- può essere quindi usato per fornire aiuto o commenti

- L'audio musicale può anche essere usato per

- creare atmosfera

- registrare un oratore

- dare anteprima di un brano musicale

- dare effetti sonori all'interfaccia

- Evitare i loop infiniti e dare la possibilità sempre di disattivarlo

La progettazione dei contenuti

Multimedialità: Audio

- L'audio musicale può anche essere usato per **creare atmosfera**

<http://br-uno.eu-gb.mybluemix.net/en/index.html>

