

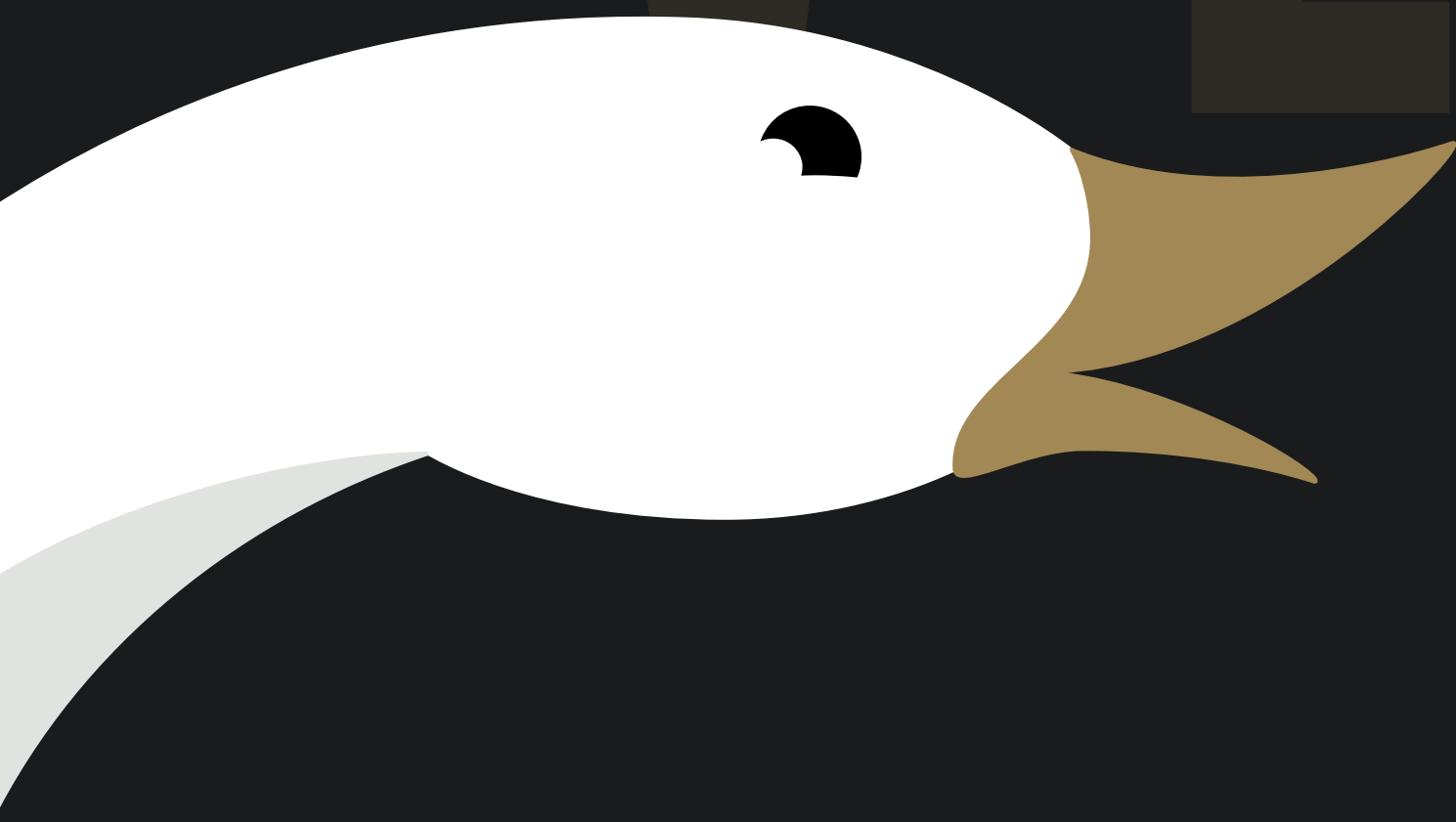
GOOSE ISLAND BEER CO.

BRAND RESEARCH



- # INHOUD
- 01 VERHAAL
  - 05 SYMBOLEN
  - 08 STRATEGIE
  - 09 LITERATUURLIJST





## NAAM

De naam Goose Island is gebaseerd op een eiland wat vlakbij de 1e vestiging lag in Chicago Illinois. Deze is door de oprichter, John Hall, verzonnen. *(Goose Island, z.d.)*

## POSITIONERINGSVERKLARING

Goose Island heeft zelf geen officieel beknopt statement, echter wel een missie op hun website. Op basis hiervan kan ik de volgende elevator pitch maken:

*For American beer-drinkers who are dissatisfied with normal beers lacking that special taste, Goose Island wants to lead in the craft of brewing by creating award-winning beers that capture the hearts, imaginations and palates of beer drinkers, defining classic and innovative styles. Unlike standard alternatives, Goose Island brews a variety of beers with passion and innovation.*  
*(Goose Island, z.d.)*

## BELOFTE

De missie en belofte van Goose Island is om de leider te worden in de Amerikaanse biermarkt door prijs-winnende bieren te creëren. Dit wordt zo beschreven op hun website. *(Goose Island, z.d.)*

## VERHAAL

# PERSONALITEIT

De personaliteit van Goose Island wordt bepaald door hun missie, product, en interacties met hun klanten. Hiervoor heb ik gekeken naar de social media van Goose Island, en een informatieve video over een evenement van het bedrijf. (*Goose Island, 2018*). Ook heb ik voor een voorbeeld van personality traits gekeken naar de brand canvas. (*Nielsen, 2016*)

### AMBITIEUS

De missie van Goose Island is erg ambitieus, namelijk de beste zijn in hun vak. Dit is ook het eerste wat ze over hun bedrijf laten in hun verhaal op hun website. (*Goose Island, z.d.*)

### CARING

Goose Island laat vaak in hun videos weten dat ze erg klantgericht zijn en ook op social media letten ze erg op huidige sociale evenementen zoals Black Lives Matter. (*Goose Island, 2018*).

### CLEAN

De algemene stijl van Goose Island zoals het logo, productdesign, en kleurenpalet is vrij modern en niet erg speels. Het heeft een afgewerkte look.

## VERHAAL PERSONA

Om een persona vast te stellen wat past bij de doelgroep van Goose Island heb ik het template van de brand canvas aangehouden. *(Nielsen, 2016)*

### INFO

Naam: Michael Smith  
Woonplaats: Chicago, Illinois  
Leeftijd: 35  
Baan: Product Designer  
Familie: Getrouwd, 1 kind, 1 hond

### AMBITIES

- Michael wil goed presteren op zijn werk en is hier altijd zichzelf aan het uitdagen.
- Michael drinkt graag verschillende biersoorten en vind het ook interessant om hier meer over te leren.

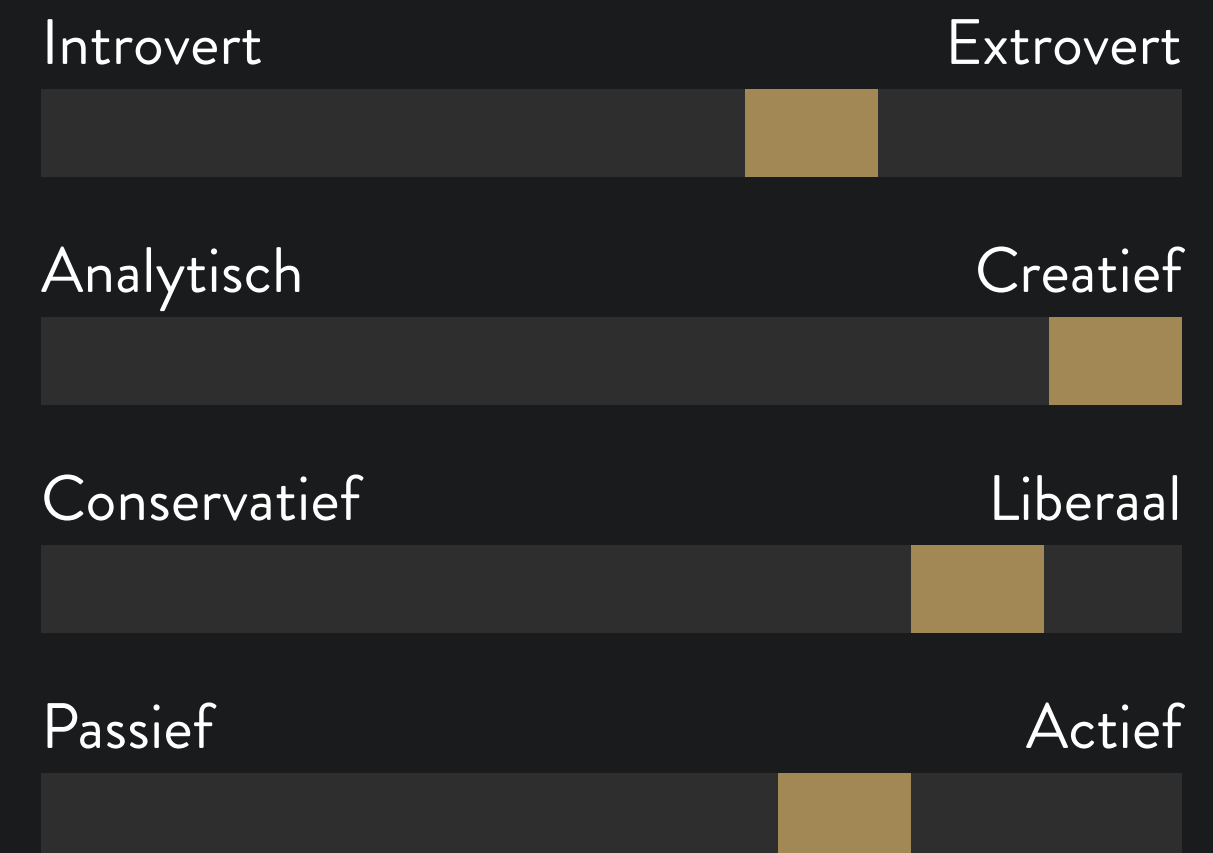
### BIO

Michael Smith is een 35 jarige Amerikaanse man die opgegroeid is in Chicago, Illinois. Dit is ook altijd zijn thuis gebleven. Overdag werkt hij als product designer bij een modern bedrijf. In zijn vrije tijd drinkt hij graag speciaalbieren.

### PROBLEMEN EN WENSEN

- Michael loopt regelmatig tegen het probleem op dat hij hetzelfde bier drinkt, terwijl hij graag verschillende soorten uitprobeert.
- Michael deelt graag feiten over speciaalbieren maar heeft nu geen vaste plek om dit te doen.

### PERSOONLIJKHEID



VERHAAL

# STORYBOARD

Een storyboard is het hart en ziel van je brand. Om een storyboard te maken heb ik het template van de brand canvas aangehouden. Dit storyboard is gebaseerd op het eerder beschreven persona. *(Nielsen, 2016)*

HUIDIGE SITUATIE	Er was eens..	Hij deed altijd..	Maar had altijd het probleem..	Dit wilde hij oplossen..
	Michael Smith	Graag speciaalbieren drinken in zijn vrije tijd, na een lange dag op zijn werk	Dat hij hetzelfde bier bleef drinken omdat er geen goede alternatieven waren	Door allerlei soorten te zoeken op internet en bij lokale pubs
TOEKOMSTIGE SITUATIE	Maar hij wenst dat..	Tot opeens..	In tegenstelling tot zijn oplossing..	Werd zijn droom een realiteit door..
	Er een betrouwd merk was wat goede kwaliteit en diversiteit bieren maakt	Hij een Goose Island advertentie op het internet zag	Leek Goose Island veel verschillende smaken te hebben die hem interesseerden	Meer speciaalbieren te ontdekken van een betrouwd merk

# SYMBOLLEN

## KLEUR

Er wordt gebruik gemaakt van een aantal kleuren die ondersteund worden door een reeks zwart-wit kleuren. Kleuren geven een uitstraling uit die blijft hangen en hier heeft Goose Island zeker op ingespeeld.

De algemene feeling die Goose Island bij dit kleurenpalet afgeeft is rustig maar luxe en betrouwbaar, dit past goed bij hun doel om de beste te zijn in hun vak.

De blauwe primaire kleur staat voor betrouwbaarheid en kracht. De gouden secundaire kleur luxe, oprecht, en nogmaals betrouwbaar.

Naast de primaire & secundaire kleur wordt er gebruik gemaakt van een variatie van wit, grijs en zwart, die samen een luxe en formele uitstraling hebben.

LUXURY  
#A18855  
RGB [161,136,85]

OCEAN  
#3E57B7  
RGB [62,87,183]

PAPER  
#FFFFFF  
RGB [255, 255, 255]

STONE  
#2E2E2E  
RGB [46,46,46]

ASPHALT  
#1A1B1C  
RGB [26, 26, 26]



## SYMBOLEN

# TYPOGRAFIE

Goose Island maakt gebruik van 3 verschillende fonts voor zowel hun producten als hun website en identiteit.

Founders Grotesk X-Condensed wordt voor alle one-liners en andere zinnen gebruikt die maar 1 regel hebben. Dit lettertype wordt vaak met hoofdletters gebruikt, in een letterdikte van 400 (regular).

Brandon Grotesque wordt voor alle paragrafen gebruikt, dus elk stukje tekst wat meer dan 1 regel heeft. Ook wordt dit lettertype gebruikt in het logo en wordt het samen met MFred beschouwd als een van de meest belangrijke lettertypes van de Goose Island brand. Dit lettertype wordt gebruikt met de letterdikte 400 (regular).

MFred wordt voor alle “grote” titels gebruikt. Dit is een dik font wat alleen hoofdletters heeft, om een sterke en duidelijke uitstraling te creëren. Deze titels zijn vaak eye-catchers. Dit font is alleen beschikbaar in de letterdikte 700 (bold).

## Founders Grotesk X-Condensed, 400

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

## Brandon Grotesque, 400

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## MFRED, 700

A

A B C D E F H I J  
K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



## SYMBOLEN

# LOGO

Het logo van Goose Island maakt gebruik van de algemene kleurstelling en lettertypes van de brand. Om het logo te herkennen maken ze ook gebruik van de bedrijfsnaam en de gans, die afstamt van de naam 'Goose' Island. Zo is hun logo herkenbaar en vertrouwd.

Het logo wordt door Goose Island aangepast indien nodig, ze hebben namelijk ook een secundair logo wat alleen tekst is. Dit gebruiken ze op plekken waar je al meer weet van Goose Island, zoals op hun website. Het primair logo wordt voornamelijk op producten gebruikt. Aanpassingen van het logo zijn bijvoorbeeld andere kleuren bij het primaire logo, en horizontale i.p.v. verticale tekst bij het secundaire logo.

PRIMAIR



SECUNDAIR

GOOSE  
ISLAND  
BEER COMPANY®



GOOSE ISLAND BEER COMPANY®

# STRATEGIE

## BEWUSTZIJN

Goose Island maakt veel gebruik van Social Media om hun naamsbekendheid op te bouwen. Dit doen ze veel door een variatie van YouTube video's te uploaden en posts op Instagram te plaatsen. Ook hebben ze eigen merchandise en hebben ze regelmatig evenementen waarin ze een speciaal type bier aanprijzen. (*Goose Island, 2018*).

## BEZORGING

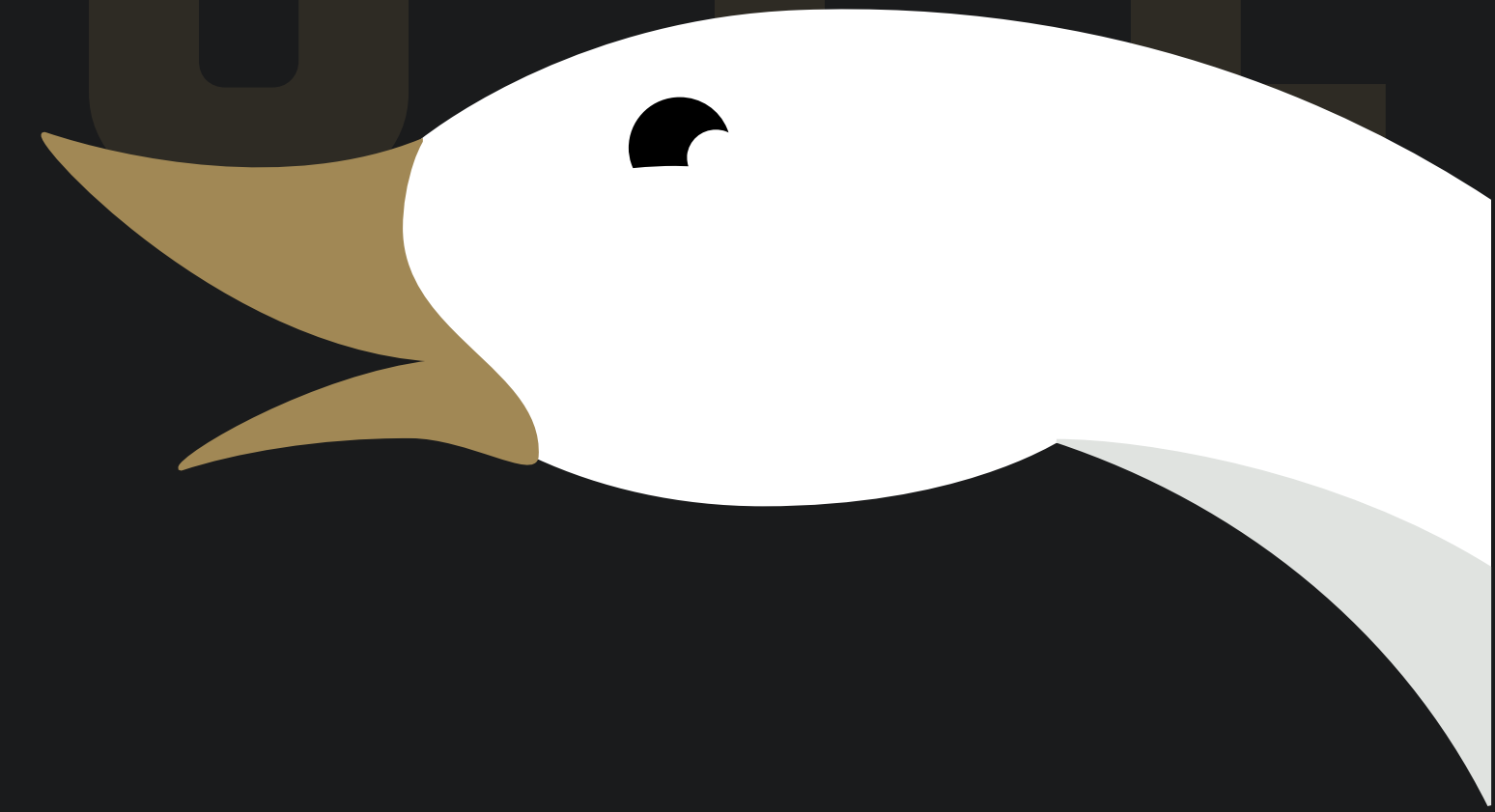
Producten worden geserveerd in de “brewpubs” van Goose Island. Hier wordt je geholpen door medewerkers die zich aardig opstellen en een goede sfeer willen creëren. Het bier wordt geserveerd in de speciale Goose Island verpakking of een glas met het logo.

## VERKOOP

Producten worden geserveerd in Goose Island glazen of bekers die gemarkeerd zijn met het officiële Goose Island logo. Ook hebben Goose Island medewerkers hun T-shirts aan waar ook het logo op staat. Hiermee bouwen ze hun brand nog meer op. (*Goose Island, 2018*).

## SERVICE NA BEZORGING

Na het product wordt er geen extra “service” geleverd. Goose Island probeert vooral tijdens de service zelf de harten van hun klanten te winnen door een mooi product neer te zetten en de klant te voorzien van een prettige ervaring.



# LITERATUUR

Goose Island Brewery. (z.d.). In Wikipedia. Geraadpleegd op 22 oktober 2020, van [https://en.wikipedia.org/wiki/Goose\\_Island\\_Brewery](https://en.wikipedia.org/wiki/Goose_Island_Brewery)

Goose Island, GI. (z.d.) About. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/about>

Goose Island, GI. (z.d.) Events. Geraadpleegd van <https://www.gooseisland.com/events>

Goose Island, GI. (z.d.) Instagram. Geraadpleegd van <https://www.instagram.com/gooseisland/>

Goose Island, GI. (2018, 20 april) Goose Island's Battle Breweries 2018 Promo. Geraadpleegd van [https://www.youtube.com/watch?v=z4J\\_ZWWn36Y](https://www.youtube.com/watch?v=z4J_ZWWn36Y)

Nielson Jake, JN. (2016, 21 juni) The Brand Canvas – How To Create and Communicate A Compelling Brand. Geraadpleegd van <https://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/>