

Brand Manual

TechSight - Versie 1.1



03 **Missie**

04 **Brand Elementen**

04 **Logo**

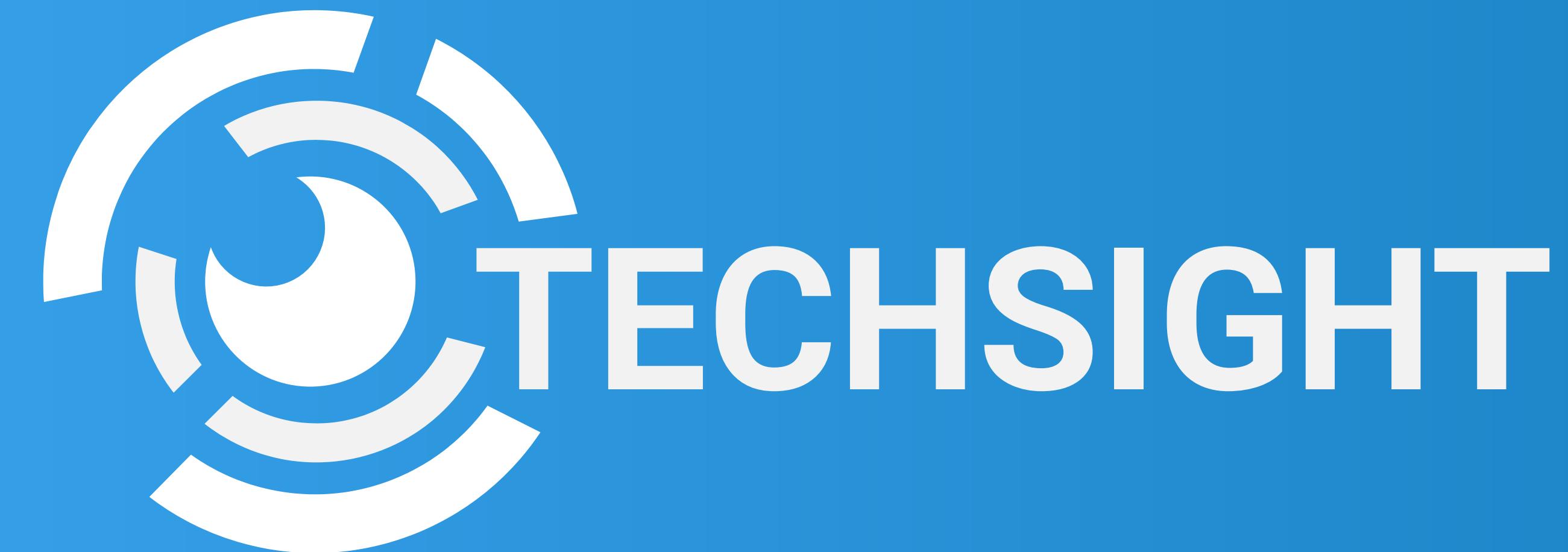
08 **Kleur**

09 **Fonts**

10 **Beeld**

“Expand your sight”

Onze missie is om efficiëntie te verbeteren bij bezorgers in de horeca door AR te gebruiken.



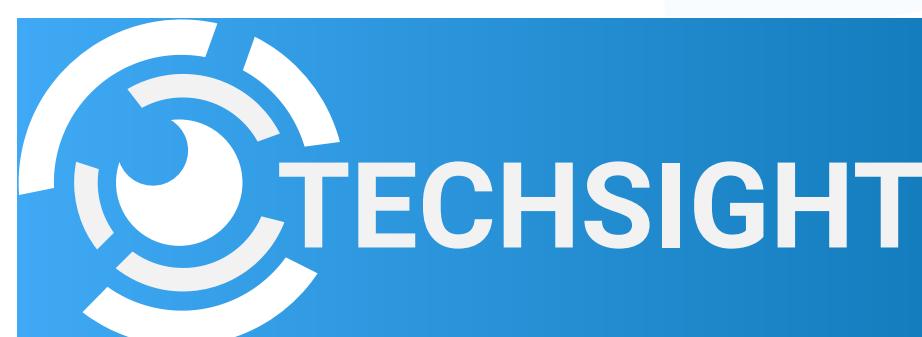




Wel



Niet



Logo guidelines

Het primaire logo wordt alleen gebruikt bij brede oppervlakken. Bij vierkante oppervlakken wordt het secundaire logo gebruikt om de juiste proporties te behouden.

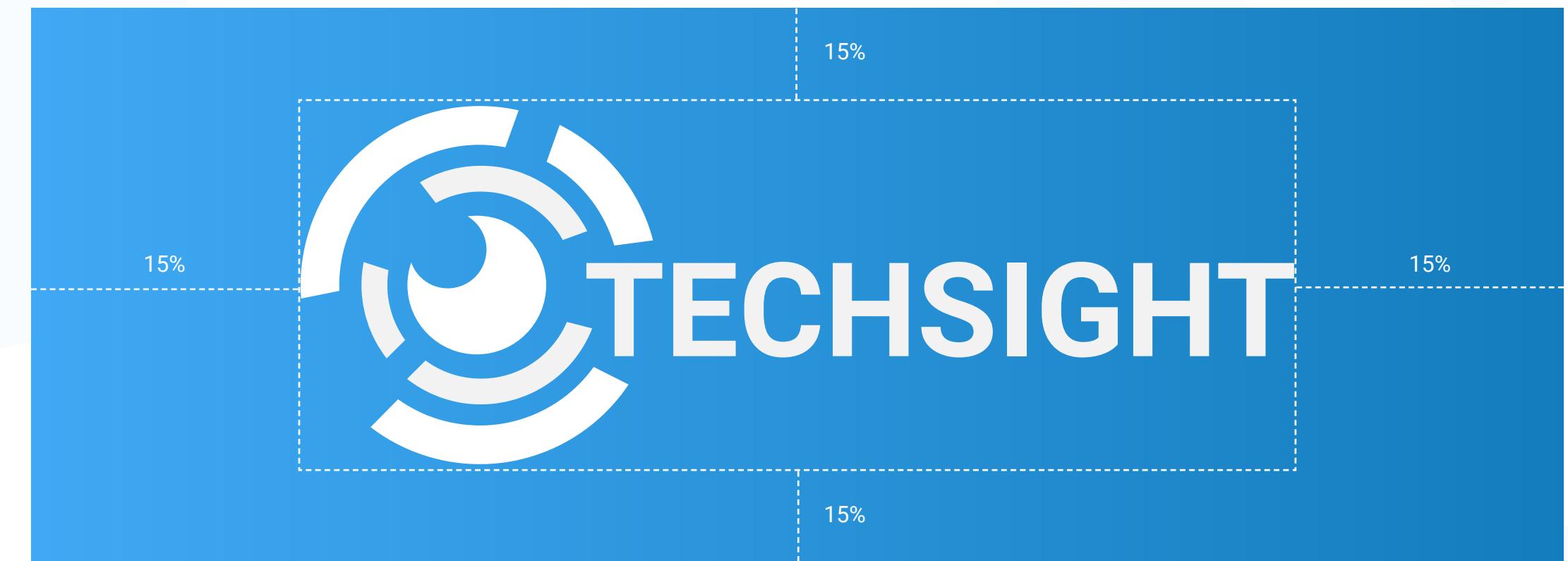
Het logo moet genoeg ruimte krijgen en niet vloeien met de achtergrond. Ook mag het logo niet dezelfde kleur hebben als de achtergrond.

Het logo moet altijd recht staan om herkenbaar te zijn, dus mag het ook niet scheef geplaatst worden.

Logo guidelines

Om genoeg ruimte over te laten als het logo zich niet in een vrije ruimte bevind houden we een afstand van 15% aan.

Deze afstand van 15% is dus relatief aan de oppervlakgrootte. Stel dat het oppervlak 100px breed is wordt er aan beide kanten een ruimte gelaten van 15px.



Kleur

Voor de kleuren maken we gebruik van een zakelijk pallet. Dit pallet bestaat uit verschillende blauwtinten om variaties mogelijk te maken, die worden ondersteund door een basis van zwart en wit.

Met deze kleuren proberen we een serieuze en zakelijke look te creëren die ook als speels kan worden gebruikt om bepaalde producten op te vrolijken.

Paper

#FFFFFF
rgb(255,255,255)

Sky

#3FA9F5
rgb(63,169,245)

Cloud

#EFEFEF
rgb(239,239,239)

Business

#137CBC
rgb(19,124,188)

Night

#333333
rgb(51,51,51)

Fonts

Roboto

Bold 700

Regular 400

Als lettertype wordt er gebruik gemaakt van het gratis lettertype Roboto. Dit is een strak en modern font wat goed past bij ons product. Om deze overal toe te kunnen passen maken we gebruik van verschillende diktes.

Voor titels en kopjes gebruiken we een letterdikte van 700 (Bold). Voor normale tekst en paragrafen wordt er gebruik gemaakt van een dikte van 400 (Regular).

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





Verpakking Prism AR bril

Beeldmateriaal

Beeldmateriaal maakt gebruik van een combinatie van de TechSight branding, en het product zelf. Als voorbeeld kun je hier een verpakking van ons product de Prism AR bril zien. De kleuren en fonts zijn hetzelfde zoals aangehouden in de TechSight branding, echter wordt er gebruik gemaakt van driehoekjes om een prisma vorm uit te stralen, wat toepasbaar is op dit product.

Andere producten zullen dan ook gebruik maken van dezelfde lettertypes en kleuren met hun eigen stijl hier aan toegevoegd

Deze keuze is gemaakt om de branding van TechSight globaler te maken zodat mensen direct herkennen dat het een TechSight product is..