



METEORFALL

BRIEF



1. CONTEXTO GENERAL

Meteorfall es una dApp cívica descentralizada que transforma el reporte de fallas urbanas en una experiencia gamificada sustentada en blockchain. Su propósito es convertir la participación ciudadana en una acción transparente, colaborativa y divertida, donde cada reporte urbano se registra de manera pública e immutable, generando datos útiles para municipios e instituciones.

El proyecto nació en la Latin Hack 2025, donde obtuvo el 2º puesto en el track de Ideas LATAM, validando su potencial de impacto y escalabilidad. Actualmente se encuentra en desarrollo de MVP sobre la blockchain de Polkadot, con un enfoque centrado en comunidad, datos abiertos y gamificación responsable.

2. PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1. Propósito:

Redefinir la relación entre el ciudadano y su entorno urbano, combinando tecnología, juego y transparencia.

2.2. Objetivos generales:

- Democratizar la denuncia de fallas en el espacio público mediante una herramienta simple, descentralizada y verificable.
- Motivar la participación ciudadana a través de mecánicas de juego y recompensas en tokens \$ROCK.
- Construir un registro público de impacto urbano que fomente la responsabilidad institucional y el uso inteligente de datos cívicos.
- Desarrollar una comunidad Web3 con propósito social, pionera en la integración de blockchain y el civismo urbano.



3. PÚBLICOS OBJETIVO

Segmento	Descripción	Motivación
Ciudadanos urbanos (25-50)	Conductores, vecinos activos y personas comprometidas con su comunidad.	Seguridad, mejora del entorno, transparencia.
Jóvenes gamers / tech (18-35)	Usuarios familiarizados con apps, recompensas digitales y NFT.	Juego, competencia, logros, pertenencia.
Conductores profesionales	Transportistas, repartidores, taxistas.	Utilidad práctica: anticipar baches o cortes.
Desarrolladores y entusiastas Web3	Early adopters, testers de dApps y comunidades Polkadot.	Participación en una innovación con propósito.
Gobiernos locales y municipios	Aliados estratégicos B2G.	Datos ciudadanos validados en tiempo real.

4. COMPETENCIA

El análisis de competencia de Meteorfall revela que su principal ventaja competitiva reside en la convergencia única de tres pilares: el impacto cívico, la tecnología *blockchain* (transparencia inmutable) y la gamificación.

El mercado actual se divide en competidores que cubren solo uno o dos de estos ejes, lo que deja a Meteorfall en una posición de Océano Azul en su nicho de *CivicTech* descentralizado.

A continuación, se detalla el análisis de la competencia en las tres categorías principales:



4.1. Competencia Directa (Apps de Reporte Ciudadano)

Estos son los sistemas o aplicaciones que buscan resolver el mismo problema (reporte de fallas urbanas), pero con tecnología tradicional y un enfoque centralizado (B2G).

Competidor	Modelo Operativo	Enfoque Tecnológico	Ventaja Competitiva vs. Meteorfall
Apps Municipales (Ej: App Ciudadana)	Centralizado (B2G)	Servidores tradicionales, base de datos privada.	Tienen el respaldo institucional inicial y la integración directa con el flujo de trabajo del gobierno local.
Plataformas de Quejas Generales	Centralizado (B2C/B2G)	Web y apps simples.	Mayor alcance geográfico y una audiencia más generalista y masiva.

Debilidad de la Competencia Directa

- **Opacidad y Confianza:** El reporte se siente como una "caja negra". El ciudadano no tiene garantía de que el dato será inmutable, verificado o priorizado, lo que genera la desconfianza sistémica que Meteorfall busca solucionar.
- **Falta de Engagement:** No existe un incentivo económico (\$ROCK) ni un componente lúdico, lo que resulta en baja retención de usuarios a largo plazo.



4.2. Competencia Indirecta (Soluciones Blockchain Cívicas)

Estos son proyectos que utilizan *blockchain* para la transparencia cívica, pero no están enfocados en el reporte urbano o no incluyen la gamificación para la participación masiva.

Competidor	Modelo Operativo	Enfoque Tecnológico	Ventaja Competitiva vs. Meteorfall
Proyectos de Blockchain Gubernamental (Ej: BFA)	<i>Blockchain</i> (B2G/G2G)	Plataformas de registro distribuido de documentos (títulos, actas).	Demuestran la factibilidad de usar la tecnología <i>blockchain</i> en el sector público en la región.
DAOs o Proyectos Web3 de Gobernanza	Descentralizado (DAO)	<i>Smart Contracts, tokenomics.</i>	Tienen una mayor adopción inicial de la comunidad Web3 y crypto.

- Complejidad: Suelen enfocarse en trámites o documentos complejos, no en la utilidad diaria, simple y masiva (el "problema del bache" es universal).
- Falta de UX/Gamificación: No buscan la adopción B2C a través de la diversión, sino más bien la eficiencia técnica y legal.



5. SISTEMA VISUAL PARA COMUNICACIÓN EN RRSS

IDENTIDAD

Genera una composición dual que representa acción + ubicación.

Dos ejes fundamentales en el proyecto, la acción se muestra con una simplificación de un meteorito cayendo y fusionados con un icono de geolocalización, simbolo del “impacto positivo”

Versiónes del logo:

- Principal: ícono meteorito-pin + logotipo “Meteorfall”.



- Isotipo: solo meteorito-pin (para favicon, app icon o sello NFT).



- Versión dinámica (motion): meteorito cae, impacta y genera un pulso radial (usado en intro video o loading app).

Aplicaciones:

- Fondo oscuro con acento neón.
- Monocromo blanco para documentos o señalética física.
- Margen de seguridad = 1x altura del ícono.



PERSONALIDAD DE MARCA

Rasgo	Descripción
Innovadora	Fusiona blockchain, juego y civismo.
Colaborativa	Fomenta participación y acción colectiva.
Transparente	Registra cada impacto en la blockchain.
Lúdica	Introduce recompensas y misiones.
Comprometida	Mejora el entorno urbano con propósito real.

TONO Y VOZ DE MARCA

- **Tono:** directo, urbano, energético y colaborativo.
- **Voz:** mezcla de gamer y ciudadano consciente.
- **Lenguaje:** imperativo, con verbos de acción. Ejemplo: “*Sobrevive. Reporta. Reconstruye.*” / “*La ciudad no se arregla sola. Jugá con nosotros.*”

MECÁNICA Y STORYTELLING VISUAL:

Arquitectura narrativa:

- **Rastreador:** usuario que detecta y reporta una falla.
- **Validador:** usuario que verifica un reporte existente.
- **Sobreviviente:** jugador con trayectoria y logros, medidos por su aporte a la comunidad.

Cada usuario progresá mediante recompensas tokenizadas (\$ROCK) y NFTs que simbolizan logros, misiones completadas o contribuciones destacadas.



Storytelling visual para comunicación:

- Estilo *smart city real*: estética que integra la tecnología digital, con un acento futurista combinada con texturas reales de ciudad (asfalto, neón, acero).
- Interfaz con look “HUD / radar” (head-up display), inspirada en videojuegos de exploración y supervivencia.
- Lenguaje visual que mezcla la inmediatez del dato con la emoción del juego.

“La ciudad está en juego.”

La narrativa de Meteorfall parte de una metáfora de videojuego posturbano, donde las fallas de la infraestructura son “impactos meteoríticos” que el usuario puede detectar, reportar y validar, dejando huella real en su comunidad.

Cada报告 es una acción heroica y cada usuario un “sobreviviente” del caos urbano que usa la tecnología como poder.

Subconceptos:

- *Sobrevive. Reporta. Reconstruye.*
- *Tu reporte es poder.*
- *Jugar también es reparar.*

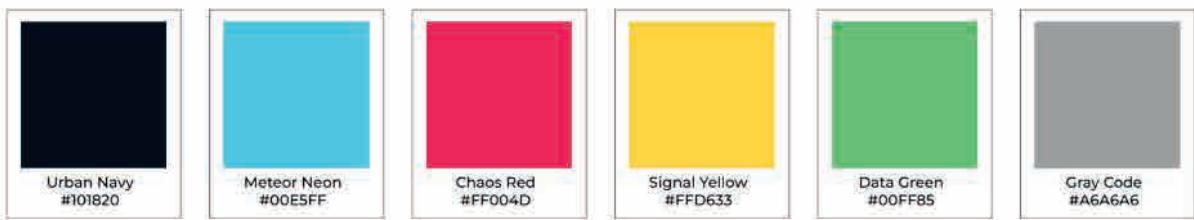
Palabras clave:

- transparencia
- impacto
- comunidad
- datos
- energía
- acción
- colaboración
- futuro.



PALETA CROMÁTICA

Color	Código	Significado
Urban Navy	#101820	Profundidad, ciudad, neutralidad digital
Meteor Neon	#00E5FF	Innovación, ciberconexión
Chaos Red	#FF004D	Acción, alerta, energía
Signal Yellow	#FFD633	Luz, advertencia, visibilidad
Data Green	#00FF85	Validación, éxito, flujo de datos
Gray Code	#A6A6A6	Tipografía secundaria, interfaz neutra



TIPOGRAFÍAS

- Poppins (alta legibilidad digital).
 - Lectura fluida y moderna para textos en UI y redes.
 - Peso recomendado: Regular / Medium / Semi-Bold.

POPPINS – REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

POPPINS – MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

POPPINS – BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



RECURSOS VISUALES:

- Modo oscuro dominante con brillos neón.
- Animaciones breves tipo “impacto” o “detección”.
- Íconos vectoriales coherentes, representando cada tipo de falla.
- Mapas dinámicos con capa de datos brillante sobre fondo oscuro.
- Texturas de concreto, reflejos urbanos y partículas de energía.

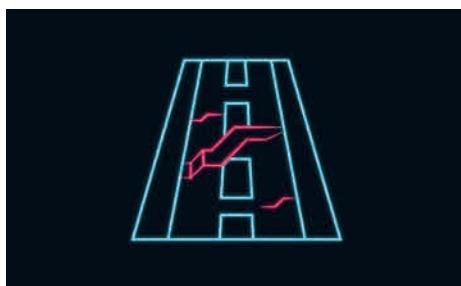
SISTEMA ICONOGRÁFICO

Estilo:

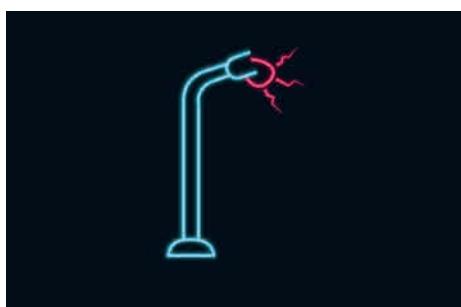
- Vector lineal con glow externo o doble trazo (blanco + color neón).
- Íconos vectoriales coherentes.
- Animables: Los íconos deben tener una versión *idle* (quieta) y *active* (impacto).

Categorías sugeridas:

- Bache: grieta en calzada

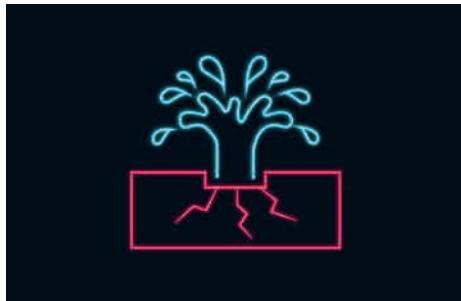


- Luz: farola deteriorada

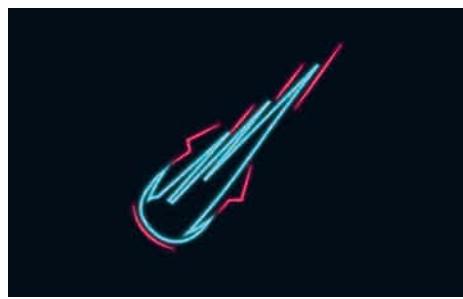




- Agua: perdida del suministro en forma de explosión de agua



- Meteorito: impacto sobre el daño



IMAGINERÍA Y TEXTURAS

Estilo fotográfico:

- Escenas urbanas nocturnas, iluminadas por carteles, farolas o pantallas.
- Uso de color selectivo (fríos dominantes oscuros + acentos neón).
- Profundidad de campo baja, simulando visión de cámara en movimiento.

Texturas visuales:

- Asfalto mojado, concreto agrietado, cables, acero cepillado.
- Lluvia digital, partículas que refuercen el concepto de caída/impacto.



MOTION DESIGN Y MICRO ANIMACIONES

Principio visual: movimiento = vida de la ciudad.

Cada animación debe transmitir propósito, no distracción.

Microinteracciones sugeridas:

- Reporte enviado → mini explosión de partículas.
- Validación → pulso verde + sonido suave.
- Recompensa NFT → rotación holográfica corta.
- Mapa activo → ondas concéntricas simulando radar.

Contexto

Meteorfall es una DApp de innovación cívica desarrollada con tecnología blockchain, que transforma la acción ciudadana de reportar fallas urbanas en una experiencia gamificada, transparente y colaborativa.

Su objetivo es reconstruir la confianza entre ciudadanía e instituciones públicas mediante la creación de un sistema descentralizado de registro y validación urbana, donde cada报告 ciudadano se convierte en un dato verificable e inmutable dentro de la red de Polkadot.

La propuesta se distingue por integrar impacto social, tecnología Web3 y economía de tokens, dentro de una narrativa visual potente y una experiencia de usuario que combina juego, participación y transparencia.

ESTRATEGIA



Estrategia de Comunicación

Concepto

“La ciudad está en juego.”

El ciudadano se convierte en jugador, y cada acción reportar, validar genera impacto real.

Mensajes estratégicos

- “Sobrevive. Reporta. Reconstruye.”
- “La ciudad está en juego”
- “Tu报告 es poder.”
- “Cada impacto cuenta.”

Tono comunicacional

Directo, urbano, inspirador y colaborativo.

- Lenguaje visual: modo oscuro + neón digital (paleta tech).

- Lenguaje verbal: imperativo, breve, emocional y positivo.

Storytelling

Meteorfall se posiciona como un videojuego ciudadano que convierte el caos urbano en acción colectiva.

El meteorito simboliza el impacto positivo: una colisión de datos, comunidad y cambio.



1- Product-Market Fit (PMF)

1.1. Problema detectado

- Hipótesis

El ciudadano urbano desconfía de los canales de reporte de fallas centralizadas y abandona la participación cívica por falta de incentivo.

La falta de canales confiables para reportar daños, la lentitud de respuesta institucional y la opacidad en la gestión pública generan frustración ciudadana y desconfianza sistémica.

Meteorfall satisface la necesidad del usuario al saber que su acción importa, debido a la transparencia de la blockchain y de ser recompensado por el esfuerzo gracias a la gamificación y los tokens \$ROCK.

- Encuestas validadas (N=28) muestran que:
 - 89 % sufrió daños o riesgos por fallas urbanas.
 - 96 % está interesado en usar una app-juego para reportar problemas.
 - 100 % considera que un mapa público e inmutable aumentaría la presión sobre los municipios.

Meteorfall ofrece una interfaz simple y atractiva donde los usuarios:

- Reportan fallas (fotografía + ubicación).
- Reciben recompensas en \$ROCK (token nativo).
- Validan reportes de otros usuarios, construyendo colectivamente un mapa confiable.

Esta solución combina utilidad inmediata (alertas y seguridad) con engagement lúdico, y se sustenta en una capa blockchain que garantiza transparencia y trazabilidad.



Mercado (Problema)	Solución Única (Meteorfall)	Fit
Baja Confianza Cívica: Opacidad en el seguimiento de reportes.	Blockchain (Polkadot): Registro público e inmutable. Tu reporte no desaparece.	Transparencia Innegociable.
Baja Retención de Usuarios: No hay incentivo para reportar de forma continua.	Gamificación / Tokenomics: Recompensas en \$ROCK y progresión con NFTs.	Participación Sostenible.
Datos Urbanos Desconectados: Municipios y entes reguladores privados, necesitan datos validados y geolocalizados, para agilizar sus servicios.	Reporte Verificado / DAO Cívica: Datos validados por la comunidad (Validador) antes de llegar a la autoridad.	Datos de Alto Valor (B2G).



1.2. Ejes de Comunicación

- **Deseabilidad:** el usuario percibe la app como útil, divertida y justa.
- **Viabilidad:** la tecnología blockchain de Polkadot asegura integridad y descentralización.
- **Factibilidad:** el MVP está operativo y en fase beta abierta, con primeros testers en Las Heras, Mendoza.

Eje	Mensaje Central	Público Objetivo
1. El Poder del Impacto	Tu acción cívica ahora deja una huella inmutable. Reportar es una misión, no un trámite.	Ciudadanos Urbanos, Vecinos Activos.
2. Play-to-Fix	Gana recompensas en \$ROCK y NFTs por mejorar tu ciudad. La utilidad social de la blockchain.	Jóvenes Gamers / Tech, Entusiastas Web3.
3. La DAO del Asfalto	La transparencia y la gobernanza descentralizada aplicadas a daños en la infraestructura urbana. <i>Únete a la comunidad que reconstruye.</i>	Comunidad Polkadot, Testers de dApps, Desarrolladores.



2. Estrategia Go-To-Market (GTM)

El objetivo del lanzamiento es posicionar Meteorfall como la primera plataforma descentralizada de monitoreo urbano en Latinoamérica, integrando ciudadanos, municipios y empresas bajo un mismo ecosistema de datos públicos verificables.

2.1. Fases de implementación

Fase	Objetivo	Duración	Acción Clave
1. Beta pública	Testear jugabilidad, UX y retención	0-2 meses	Activar la comunidad “Zona Cero” (Las Heras, Mendoza).
2. Piloto B2G	Validar modelo institucional	2-4 meses	Integración por API, conectada a su sistema de tickets o reclamos actuales
3. Escalamiento regional	Atraer inversión y partners	4-8 meses	Extensión al Gran Mendoza + alianzas privadas.
4. Monetización y DAO	Consolidar economía circular	8-12 meses	Implementar marketplace de datos y gobernanza comunitaria.

2.2. Estrategia de entrada

- B2C (usuarios): campañas de social media, storytelling urbano, recompensas por “impactos” y retos gamificados.
- B2G (gobiernos): demo en tiempo real de dashboards con datos validados por la comunidad.
- B2B (sponsors y aliados): branding dentro del mapa (“zonas patrocinadas”) y licencias de acceso a datos urbanos anonimizados.

2.3. Canales clave

- Digitales: redes sociales, comunidad Discord/Telegram, YouTube DevLog, website con mapa público.
- Presenciales: activaciones urbanas con QR, eventos cívicos, ferias tecnológicas, hackathons.
- PR & prensa: medios de tecnología, innovación cívica y smart cities.



Conclusión

Meteorfall se posiciona como un proyecto pionero de innovación cívica descentralizada que une a ciudadanos, instituciones y tecnología bajo un mismo lenguaje de transparencia.

El reto actual no es solo escalar el producto, sino construir una narrativa poderosa que lo haga reconocible y adoptable por todos los actores del ecosistema urbano.

Integrar desde ahora el marketing al desarrollo técnico permitirá a Meteorfall evolucionar hacia una marca pública, viva y colaborativa, donde cada reporte sea una victoria compartida.

**MUCHAS
GRACIAS**