

# SWOT Diagram



# SWOT Diagram

SO

## SO(강점-기회 전략)



ESG 경영 강화: 소비자들은 환경과 사회적 책임이 중시됨  
-> 브랜드의 긍정적인 이미지 강화

WO

## WO(약점-기회 전략)



온라인 판매 채널 확대 및 젊은 소비자층 마케팅  
프리미엄 제품 출시

## ST(강점-위협 전략)

경쟁사와의 차별화 : 브랜드의 신뢰성과 품질 제품 라인업을 통해 경쟁사와 차별화된 마케팅 구축



ST

## WT(약점-위협 전략)

젊은 소비자층을 위한 마케팅 강화 전략  
: 소셜 미디어, 이벤트, 인플루언서를 활용하여 브랜드 인지도와 상승 및 점유율을 확보



WT