SWOT Diagram

S

Strenghts

꾸준한 제품 개발 : 한달주기로 제품출시



원료까지 생각한다면 고려은단

Weakness

마케팅 효과 부족 : 젊은 소비자층을 겨냥한

Opportunities

온라인 판매 확대: 전자상거래 및 마케팅의





Threats

되거나 변화될 경우 마케팅에 영향을 끼칠수

0

W

SWOT Diagram

so

SO(강점-기회 전략)

경과 사회적 책

ESG 경영 강화: 소비자들은 환경과 사회적 책임이 중시됨



WO(약점-기회 전략)

온라인 판매 채널 확대 및 젊은 소비자 층 마케팅 프리미엄 제품 출시

ST (강점 - 위협 전략)

경쟁사와의 차별화 : 브랜드의 신뢰성 과 품질 제품 라인업을 통해 경쟁사와 차병하되 마케팅 그후



WT(약점 - 위협 전략)

젊은 소비자층을 위한 마케팅 강화전 략

: 소셜 미디어, 이벤트. 인플루언서를 활용하여 브랜드 인지도와 상승 밑 전

유율을 확보

WT

W