

제2024-추계25호

우 수 상

논문제목 : 리뷰분석 마케팅: 소비자 인사이트로 성공 전략
세우기

성명 : 곽승준(고려대) 김선후(고려대)
노윤선(동덕여대) 임지혜(성신여대)
강주현(성신여대)

위 사람은 (사)한국경영컨설팅학회가 주최한 2024년
추계학술대회의 대학생 논문 경진대회 부문에서 위와 같이
입상하였기에 본 상장을 드립니다.

2024년 11월 9일

(사) 한국경영컨설팅학회

회 장 이 영 일

