

Отслеживание электронной почты: Measurement Protocol

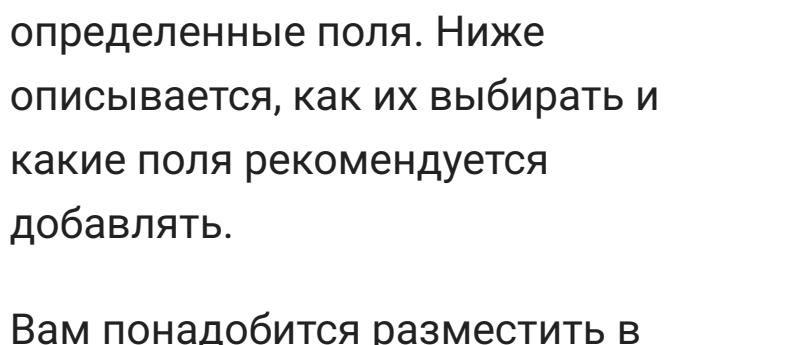
Содержание

- Общая информация
- Как использовать Measurement Protocol для сообщений электронной почты
 - Идентификатор отслеживания (&tid)
 - Идентификатор клиента (&cid)
- ...

В этом документе описывается, как отслеживать взаимодействие пользователей с сообщениями электронной почты при помощи Measurement Protocol.

Общая информация

С помощью электронной почты можно поддерживать отношения с клиентами вне приложения и веб-сайта. Во вводной части этого руководства представлены основные сведения по использованию [Measurement Protocol](#) для сообщений

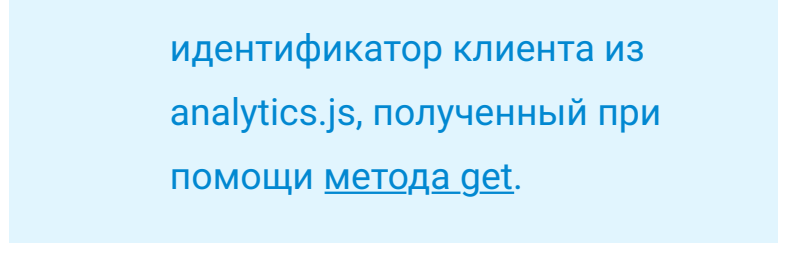


Внимание! Запрещено загружать данные (в том числе в хэшированном виде), которые позволяют Google идентифицировать пользователя (например, имена и адреса электронной почты). Подробнее [о правилах использования Measurement Protocol...](#)

Как использовать Measurement Protocol для сообщений электронной почты

Во всех обращениях Measurement Protocol должны присутствовать определенные поля. Ниже описывается, как их выбирать и какие поля рекомендуется добавлять.

Вам понадобится разместить в письме тег изображения. Рекомендуем добавлять его в нижней части сообщения, чтобы не задерживать загрузку основного содержания письма.



Идентификатор отслеживания (&tid)

Используйте тот же [идентификатор отслеживания](#), который применяете для сайта, чтобы идентификаторы клиента и User ID получали данные с различных типов устройств и ресурсов.

Идентификатор клиента (&cid)

В качестве [идентификатора клиента](#) нужно использовать произвольное 64-битное целое число. Ранее в Google Analytics использовались идентификаторы клиента, разделенные на две 32-битные неподписанные части, в десятичной системе счисления:

123456789 . 123456789 . Measurement Protocol поддерживает универсальные уникальные идентификаторы больших размеров, в том числе содержащие буквы и цифры.

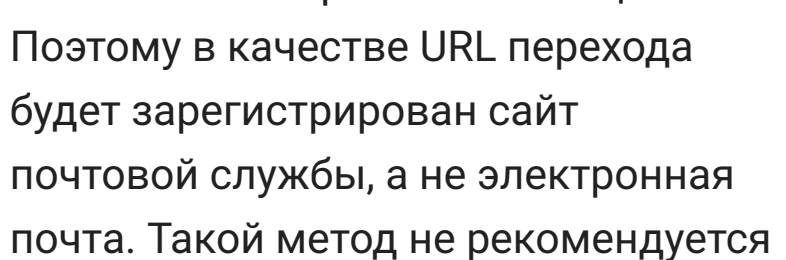
Примечание. письмах с информацией о транзакциях можно использовать идентификатор клиента из analytics.js, полученный при помощи [метода get](#).

User ID (&uid)

Если вы отслеживаете действия на различных типах устройств с помощью параметра [userId](#), вы можете использовать его для сообщений электронной почты вместе с идентификатором клиента.

События

Если пользователь открыл письмо, такое действие должно отслеживаться как событие. Используйте категорию (&ec) `email` и действие (&ea) `open`.



При отслеживании событий можно исключать из статистики повторы. Это важно, поскольку пользователи могут открывать письма несколько раз.

Путь к документу

Для всех событий можно указывать путь к документу (&dp) или местонахождение документа (&dl). Для электронных сообщений применяются нестандартные URL, поэтому используйте путь к документу. Он начинается с косой черты (/) и однозначно идентифицирует каждое письмо.

Совет. Чтобы не путать пути к письмам с путями к веб-документам, добавляйте в начале каждого пути к электронному сообщению префикс `/email/`, чтобы не путать их с путями к веб-документам.

Заголовок документа

В качестве названия документа (&dt) следует использовать тему электронного сообщения.

Поля с системной информацией

Если поля с [системной информацией](#) (например, язык пользователя) известны, добавляйте их в обращение.

Поля кампании

Без этих полей открытие письма будет отслеживаться как прямая или последняя кампания. Для некоторых писем такой подход может быть оправдан. В противном случае задайте те же параметры кампании, что и в [источниках трафика](#).

Для кампаний нужно добавлять поле названия (&cn) или идентификатора (&ci). В качестве канала кампании (&cm) укажите `email`.

Отслеживание кликов по ссылкам

В письме вы должны указать ссылки на сайт или приложение. Мы рекомендуем добавлять в них теги с параметрами кампании. Создавайте ссылки с помощью [компоновщика URL](#).

Примечание. Используйте тот же параметр кампании, что и в открытом обращении.

URL перехода в письмах

Некоторые почтовые клиенты используют программы переадресации, скрывающие источник электронного сообщения. Поэтому в качестве URL перехода будет зарегистрирован сайт почтовой службы, а не электронная почта. Такой метод не рекомендуется использовать для отслеживания.

Except as otherwise noted, the content of this page is licensed under the [Creative Commons Attribution 3.0 License](#), and code samples are licensed under the [Apache 2.0 License](#). For details, see our [Site Policies](#). Java is a registered trademark of Oracle and/or its affiliates.

Обновлено Сентябрь 29, 2016

Партнерам

Программа для разработчиков

Контакты

Сообщество и новости

Поддержка

Сообщить о проблеме

О сервисе

Правила использования протокола и SDK

Правила использования элементов бренда

Android

Chrome

Firebase

Google Cloud Platform

Все продукты

РУССКИЙ > Условия использования | Конфиденциальность

[ПОДПИСАТЬСЯ](#) Sign up for the Google Developers newsletter