

Alumna: Ludmila Mansilla
Carrera: Desarrollo de Software

DESEMPEÑOS CLASE 1

Desempeño 1

- Lee de nuevo la frase de Mintzberg. Pensá y elaborá una lista de las organizaciones con las que has tenido alguna relación a lo largo de tu vida (por ejemplo, en este momento estás estudiando en una organización que es el ISSD, seguramente naciste en un Hospital, etc.)

Lista de algunas de las organizaciones con las que tuve alguna relación:

- Sanatorio Parque.
- Sanatorio de niños.
- Hospitales
- Escuela "Juan María Gutiérrez" Normal 2.
- Universidad Nacional de Córdoba "UNC".
- Instituto Superior Santo Domingo.
- Starbucks.
- Shoppings
- Supermercado "Coto".
- Supermercado "Libertad".
- Supermercado "Carrefour".
- Aeropuertos
- Empresa Urquiza de colectivos.
- Tienda de ropa 47 Street.
- Tienda Nike.
- Tienda Adidas.
- McDonald's.
- Burguer King.
- Mostaza.
- Club Atlético Belgrano de Córdoba.
- Grupo Scout "San Patricio".
- Iglesias.
- Farmacias.
- Bancos.

Desempeño 2

- Elegí una de las empresas que menciona el artículo periodístico con el que iniciamos esta clase, y describí cada uno de los elementos que identifican a la organización, de acuerdo a la definición.

Google:

Google tiene una cultura organizativa distintiva.

Fomentan la diversidad y la inclusión en su fuerza laboral, es conocido por la cultura de trabajo por sus beneficios a empleados en donde 80% se dedica tiempo a la misión y los 20 restantes a proyectos personales, ofrecen oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento para sus empleados e

influyen mediante valores corporativos en la forma en que la empresa opera y como se relaciona con sus empleados y clientes.

El objetivo de Google, es organizar la información y hacerla universalmente accesible y útil. Esto se refleja en su lema: "Don't be evil", sobre importancia de utilizar su poder e influencia para el bien común.

Google también tiene otros objetivos, como la innovación tecnológica continua, la mejora de la experiencia del usuario, el crecimiento y la expansión a nuevos mercados y la promoción de la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad. Estos objetivos pueden variar en importancia dependiendo de las prioridades estratégicas de la empresa en un momento dado.

Google cuenta con amplios recursos materiales, financieros, tecnológicos, humanos e intangibles que le permiten llevar a cabo sus actividades y alcanzar sus objetivos como organización.

Las actividades desarrolladas por Google están vinculadas con sus objetivos principales y abarcan varias áreas, desde el desarrollo de productos y servicios hasta la innovación tecnológica y las operaciones comerciales.

Google está inmerso en un contexto complejo y en constante cambio que incluye aspectos tecnológicos, económicos, legales, sociales y culturales. La empresa también tiene influencia en este contexto a través de actividades, productos, servicios y políticas.

La estructura formal de Google es una parte integral cómo la empresa organiza y coordina sus actividades para lograr sus objetivos empresariales. Esta proporciona claridad en los roles y responsabilidades, facilita la toma de decisiones y promueve la eficiencia y la colaboración de la organización. Esta estructura comprende varios niveles jerárquicos algunos como: Alta dirección, Departamentos y equipos, Unidades de negocios y Matriz organizativa.

Desempeño 3

- En lo que acabas de leer se menciona el tema del contexto de las organizaciones. ¿Podrías identificar en el artículo periodístico frases que hagan referencia a este aspecto de las organizaciones mencionadas?, ¿Cómo las afecta el contexto?

"Google funciona en un ambiente muy creativo"

El contexto es el ambiente creativo en el que opera Google lo que lo ayuda crea ideas y lo motiva a ser diferente e innovador

"Actualmente, la compañía entrega 3,5 millones y cuatro millones de paquetes al día, en más de 200 países en el mundo"

El contexto: una extensa cobertura de FedEx Express afecta su funcionamiento y obliga a la compañía a adaptarse a diferentes mercados y regulaciones

"Disney realmente ha logrado posicionarse en todo el mundo como la empresa líder en entretenimientos."

El éxito de Disney impacta la magnitud del alcance de la empresa y su influencia en la industria de entretenimiento.

"La compañía de café más grande del mundo, con aproximadamente 10 mil locales distribuidos en 44 países."

Los miles de locales de Starbucks Coffe son un ejemplo de cómo la empresa se esfuerza por adaptarse a cada país y gusto del consumidor del mundo.

"La firma cuenta actualmente con 264.410 trabajadores en las plantas que tiene distribuidas en todo el mundo."

La distribución en todo el mundo de las plantas de Toyota muestra el contexto geográfico influye en la logística y la producción de la empresa.

Desempeño 4

- En el artículo se menciona que Google fue fundada por dos estudiantes universitarios. Busca en Internet y responde: ¿Quiénes son? ¿Ellos siguen siendo sus dueños en la actualidad? ¿Qué papel cumplen los accionistas de una empresa?

Google fue fundada por Larry Page y el ruso Serguéi Brin.

Ellos actualmente siguen siendo dueños de la empresa.

Un accionista es una persona, una compañía o alguna institución que posee acciones en otra empresa. Estas personas naturales o jurídicas tienen un valor representativo que les indica que son dueños y adquieren ciertos derechos y funciones.

La función principal de un accionista en una empresa es aportar capital para el funcionamiento y crecimiento de la compañía. Automáticamente, cuando una persona se convierte en accionista, pasa a ser un inversor con ciertos derechos y funciones de acuerdo al tipo de acción que tenga en su posesión.

Desempeño 5

- Elegí una de la empresas mencionadas en el artículo periodístico e identifica los recursos más importantes que le son necesarios para cumplir con su misión. ¿Cuál es la diferencia entre eficacia y eficiencia?

En Starbucks Coffe Company hay varios recursos necesarios para cumplir con su misión de convertir lo ordinario en algo extraordinario y fomentar las relaciones humanas.

Como los recursos humanos, ya que los empleados desempeñan un papel importantísimo en la elaboración y entrega de los productos así como también la interacción con los clientes.

También los recursos financieros ya que tal como dice el artículo tienen aproximadamente 10 mil locales en 44 países, y esto indica que cuenta con recursos financieros necesarios para mantenerse y ofrecer productos de calidad.

Los recursos tecnológicos ya que ellos para hacer las bebidas utilizan tecnología, también en la gestión de sus operaciones, para hacer pedidos por las aplicaciones, pagos, etc.

Tenemos los recursos de Marketing la empresa obviamente invierte en marketing como promociones, campañas, etc. para mantener y fortalecer su imagen.

Recursos de infraestructura ya que tienen muchísimas tiendas que requieren esa infraestructura física adecuada para funcionar.

Desempeño 6

- Para el caso de Walt Disney Company: ¿Podrías identificar qué información resulta indispensable para el éxito de su negocio?

La información indispensable para el éxito de Walt Disney Company se basa su trabajo en un amplio portafolio de contenido no solo es animación, sino también parques temáticos, hoteles, cruceros y canales de tv. La reputación y marca Disney es conocida mundialmente.

El enfoque en la experiencia del cliente es en ofrecer experiencias inolvidables de calidad ya sea a través de las películas, parques temáticos o productos. También está su innovación constante para adaptarse a lo largo del tiempo. Y la cultura organizacional ya que como dice en el artículo periodístico enfatiza la importancia del ejemplo, la escucha y el reconocimiento de los empleados y la celebración del éxito.

Desempeño 7

- Para el caso de FedEx, imagina tres ejemplos de información que sean importantes para el nivel Estratégico (por ejemplo: porción del mercado que maneja la competencia), tres para el Táctico (por ejemplo: porcentaje de entregas fallidas) y tres para el Operativo (cantidad de paquetes a repartir durante la jornada).

Nivel estratégico:

- Tendencias del Mercado que informen sobre el crecimiento del comercio a nivel internacional.
- Desarrollos tecnológicos sobre datos de avances relevantes en el transporte aéreo y la logística, como nuevas tecnologías de seguimientos de paquetes.
- Evaluación de alianzas con posibles empresas de tecnología, transporte, para mejorar la infraestructura y cobertura de entrega.

Nivel táctico:

- Gestión de almacenes de información sobre el flujo de mercancías y la capacidad de almacenamiento en sus centros de distribución, así aseguran el inventario adecuado y pueden evitar el exceso de stock o la falta de stock.
- Capacidades de competencia con análisis comparativos de las capacidades estratégicas de los principales competidores.
- Optimizar las rutas de entrega obteniendo los datos sobre el tráfico, el clima, etc. En áreas de entrega.

Nivel operativo:

- Mantenimiento de equipos y vehículos con un registro de incidentes como retrasos en las entregas, daños en los paquetes, etc.
- El rendimiento del personal viendo el desempeño como la productividad, así poder mejorar y dar capacitaciones.
- Gestionar los incidentes o problemas con un registro ya sea que se retrase la entrega como si se dañó el paquete, así poder accionar y mejorar el proceso operativo.