

Movilidad en el AMBA con perspectiva de género



ML aplicado a explicar las brechas de género en la Movilidad Urbana





OBJETIVO GENERAL

Analizar las tendencias en la movilidad en el Área Metropolitana de Buenos Aires, desglosando las variables con la mirada de género para poder proponer líneas de acción que hagan foco en las mujeres.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Categorizar los viajes en relación a los motivos de traslado vinculados al Cuidado
- Identificar patrones de viajes asociados a características de las personas y a la duración y kilómetros recorridos.
- Visibilizar la diferenciación de patrones de movilidad urbana por género.

FUENTES DE INFORMACIÓN



“
Encuesta de Movilidad
Domiciliaria 2018
en el AMBA
”



16.667 hogares

59.452 viajes



39.533 personas



2

Bases de Datos



Personas

Viajes



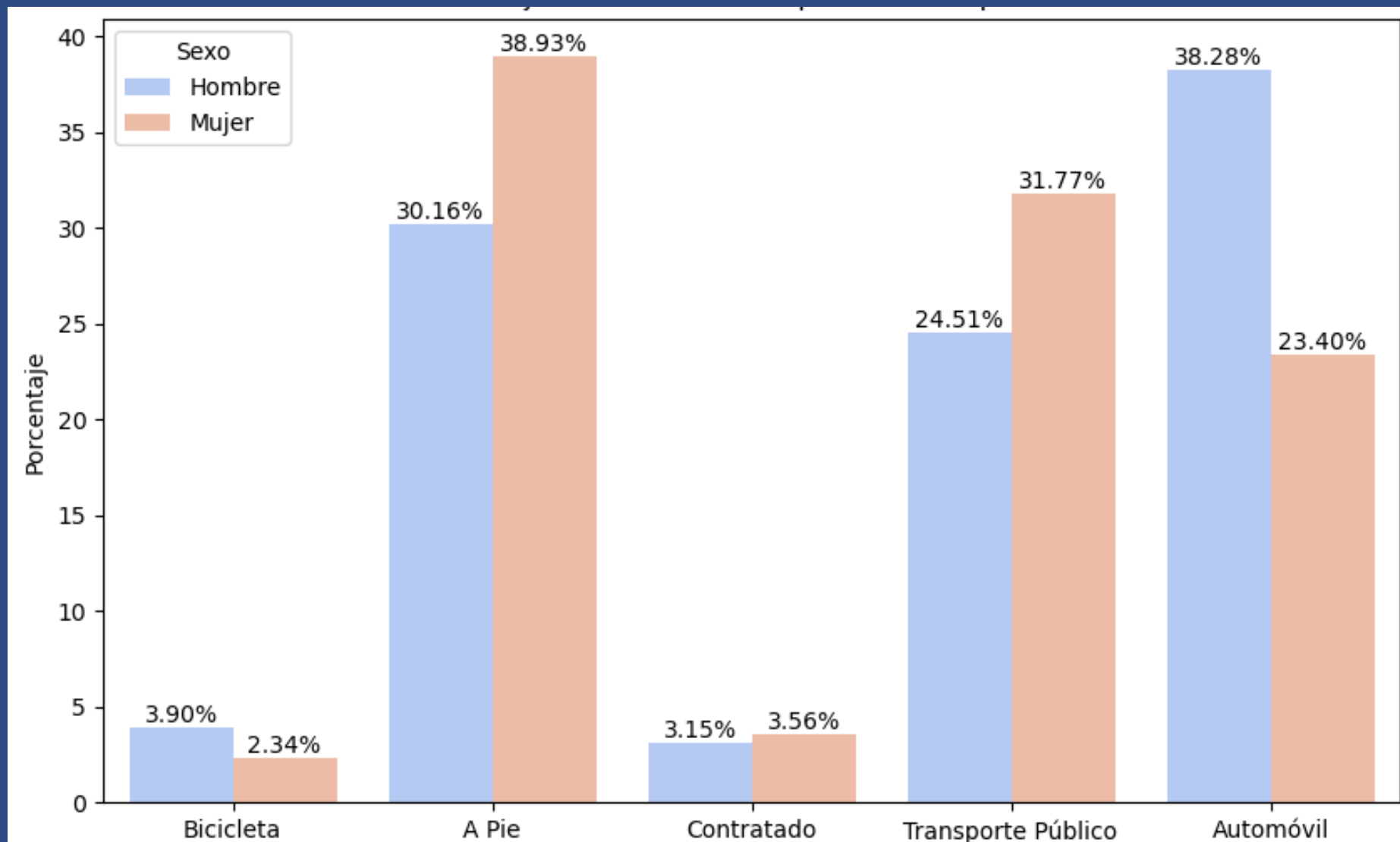
53% Mujeres

47% Hombres

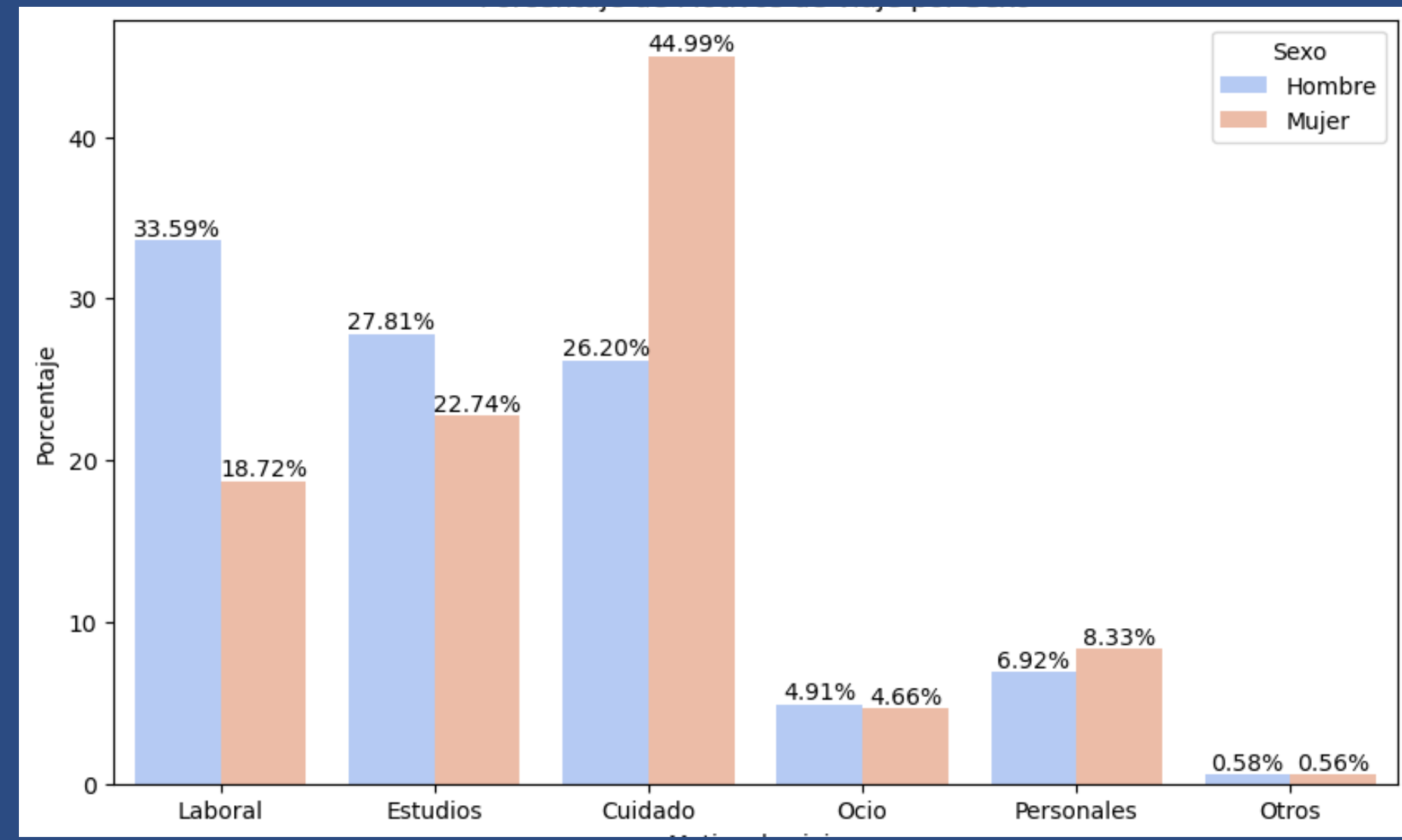


ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Modos desplazamiento por Género



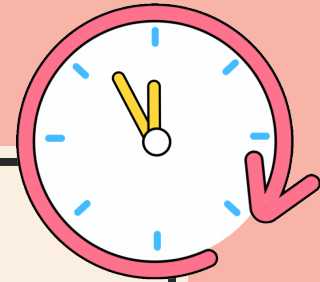
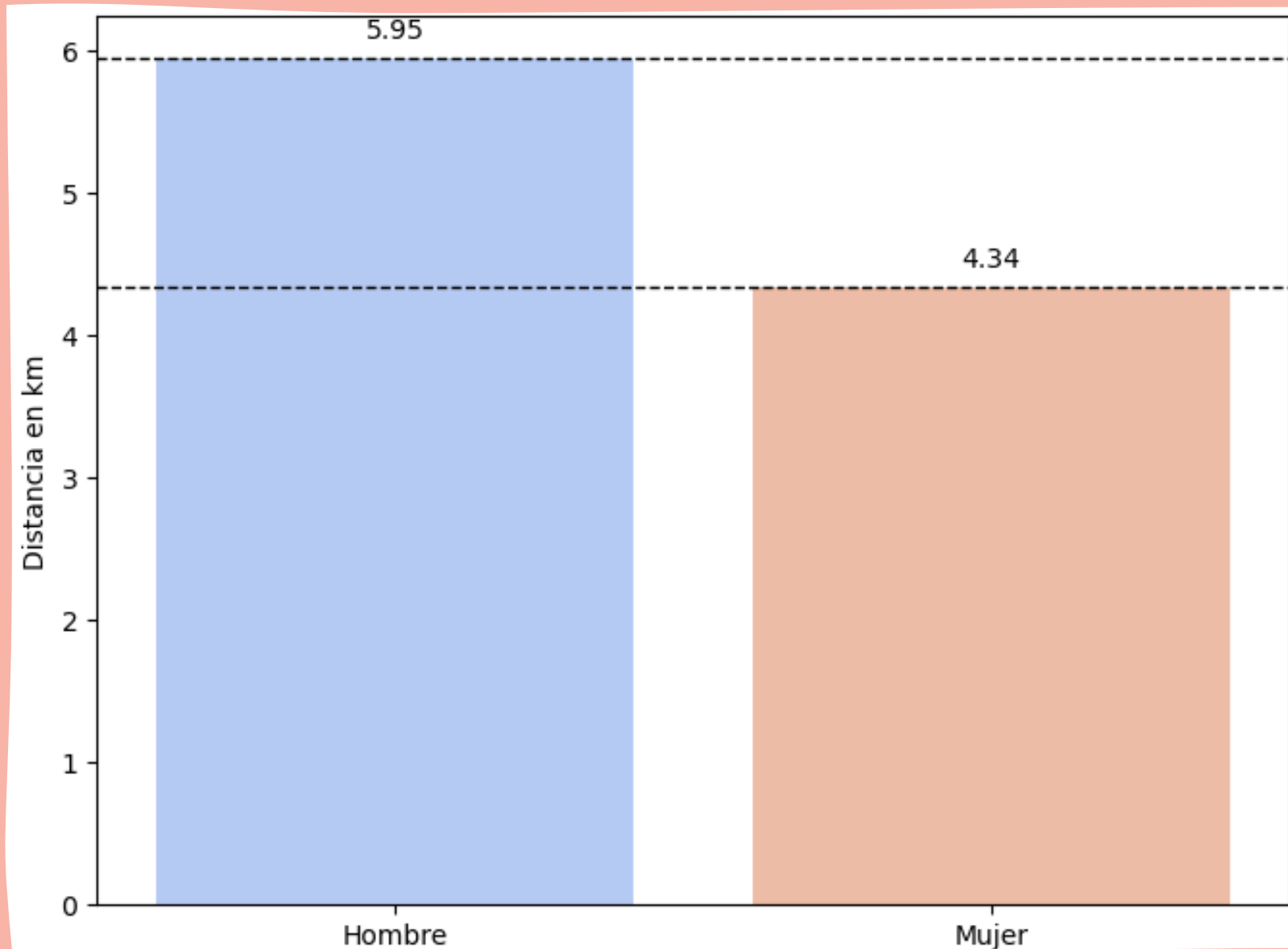
Motivos de viaje por Género



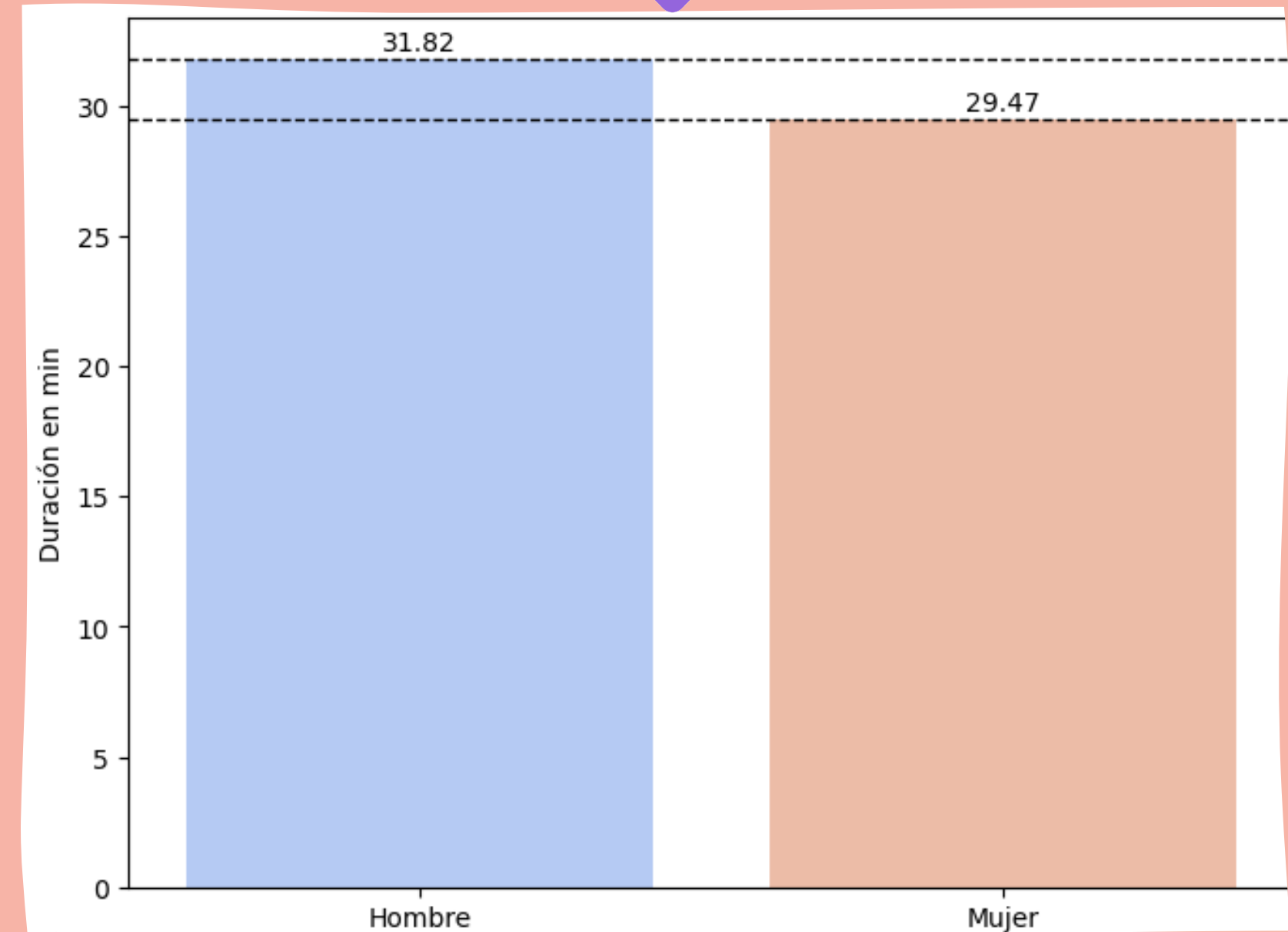
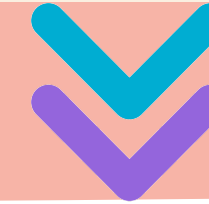
ANÁLISIS DESCRIPTIVO



Distancia Recorrida por Género



Duración del viaje por Género



PATRONES ASOCIADOS

1



Edad: 59
Min: 20,25
Km: 2,4

3



Edad: 40
Min: 70
Km: 10,36

5



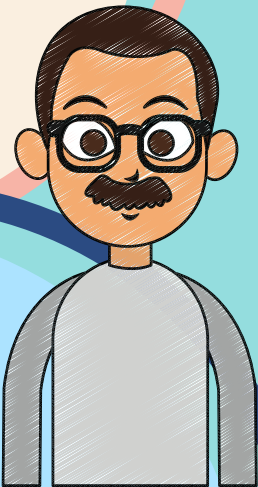
Edad: 21
Min: 18,40
Km: 2,07

7



Edad: 47
Min: 200,10
Km: 161,10

2



Edad: 59
Min: 20,29
Km: 2,93

4



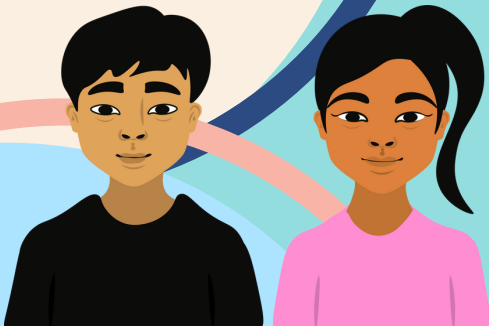
Edad: 39
Min: 66,11
Km: 12,69

6



Edad: 18
Min: 19,30
Km: 2,27

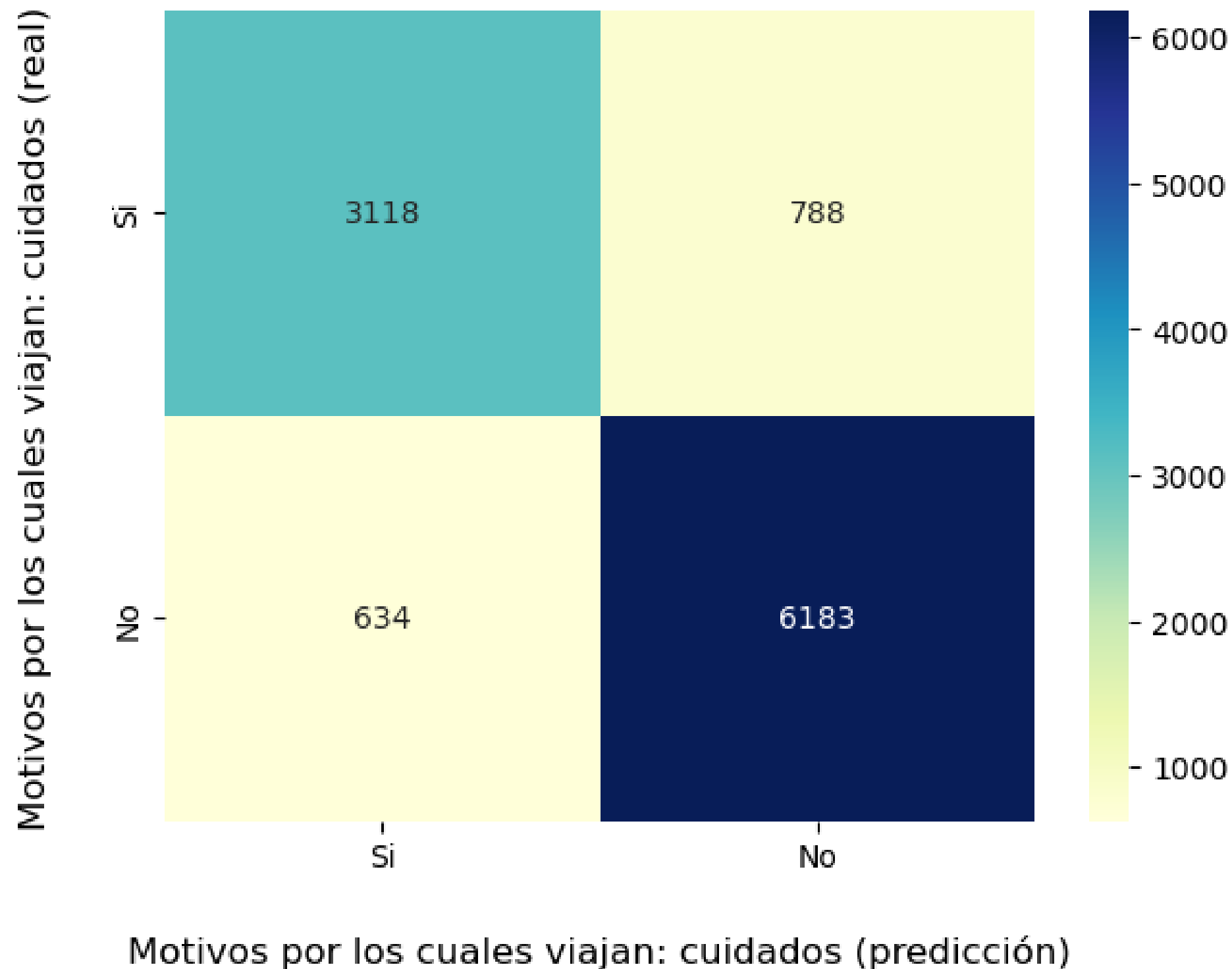
8



Edad: 41
Min: 114,43
Km: 35,89

Clasificación motivo de viaje: cuidados

Confusion Matrix Modelo KNN de Motivos de Viajes: cuidados



Variables para clasificar

Distancia medida en Km
Ámbito de cursada
Veces que se viaja por semana
Edad
Duración del viaje en minutos
Sexo
Partido de origen y destino
Modo utilizado
Nivel de estudios aprobado
Viaje según jurisdicción
Licencia de conducir
Cantidad de etapas

Exactitud: 86,7%

Recall: 90,7%

Precisión: 88,7%

F1 score: 89,7%

Los datos hablan de las mujeres y dicen...

Patrón de viajes más complejo que el de los hombres, ya que asumen más tareas

Usuaría por excelencia de transporte público

Menor acceso (o uso?) a modos motorizados privados

Alto número de viajes a pie

Invitaciones a la acción

Ciudad de los 15 minutos

Geolocalización en tiempo real de unidades

Cartelería informativa segmentada

Tarifas diferenciadas

Infraestructura Azul y Verde

Diseño accesible





**ESPERAMOS QUE HAYAN
DISFRUTADO ESTE VIAJE CON
NOSOTRAS!!!**