



## Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

L U D O   D R A P O   C R E A T I O N S



# **1. Cadre du projet**

## **1.1 Résumé du projet**

Jennifer Edwards, organisatrice du festival « Les Films de Plein Air » a obtenu l'autorisation de projeter dans le parc Monceau à Paris, une sélection de films d'auteur pendant une durée de 4 jours du 5 au 8 août 2021, de 18h à minuit, et a exprimé les besoins suivants :

- Créer un site web pour faire connaître le festival et sa programmation
- Créer une charte graphique
- Intégrer au site :
  - un module de pré-inscription
  - une prévision météo pour le lendemain
  - une carte pour se rendre facilement au parc Monceau
- Etre conseillée sur :
  - le choix d'hébergement du site
  - le choix pour une adresse professionnelle
- Etre formée sur la gestion des pré-inscriptions

Pitch : pour les passionnés de cinéma habitant Paris ou de passage, [www.lesfilmsdepleinair.com](http://www.lesfilmsdepleinair.com) permet de pré-réserver une séance gratuite en plein air au parc Monceau situé dans le 8ème arrondissement de Paris, de s'informer sur la météo prévue, et de s'y rendre.

## **1.2 Contraintes budgétaires**

Le festival vient d'être créé et ne dispose que de ressources limitées. L'ensemble des besoins a donc été étudié avec cet objectif de limitation des coûts.

## **1.3 Objectif**

L'objectif premier du projet est de permettre au festival de communiquer efficacement et qualitativement sur la programmation, les horaires et le lieu de projection, quel que soit le support utilisé (mobile, tablette ou ordinateur).

Compte-tenu de la situation sanitaire actuelle et des règles en vigueur, le festival se doit de limiter l'accès aux projections avec un principe de pré-inscription intégré au site pour suivre et maîtriser la fréquentation. Une confirmation par mail à présenter pour assister à la projection est à envisager.

Chaque réservation se fera pour une seule projection (le spectateur devra donc faire une nouvelle réservation pour chaque projection supplémentaire) et pour 4 personnes maximum afin de limiter mécaniquement le nombre de réservations par personne en cas de non-venue.

## 1.4 Livrables

Livrable	Date prévue
Cahier des charges fonctionnel et technique	23 septembre 2020
Logo et charte graphique	25 septembre 2020
Maquette du site	1er octobre 2020
Site	15 octobre 2020
Formation au back-office (gestion des pré-inscriptions)	8 août 2021

## 2. Cible

Le ou la spectateur(trice) type est plutôt :

- bourgeois-bohème aux préoccupations écologiques marquées,
- habite paris intra-muros ou très proche banlieue,
- est âgé(e) de 40 ans ou plus,
- est amateur(trice) de films d'auteur et de convivialité,
- visionne les films étrangers en version originale sous-titrée.

Le site se voudra donc sobre dans sa présentation et dans son contenu, faisant la part belle aux films présentés et au parc. La réservation devra être simple et rapide à réaliser sans inscription complexe.

Les bandes-annonces devront être en VOSTFR.

### 3. Benchmark

#### Festival d'Angoulême



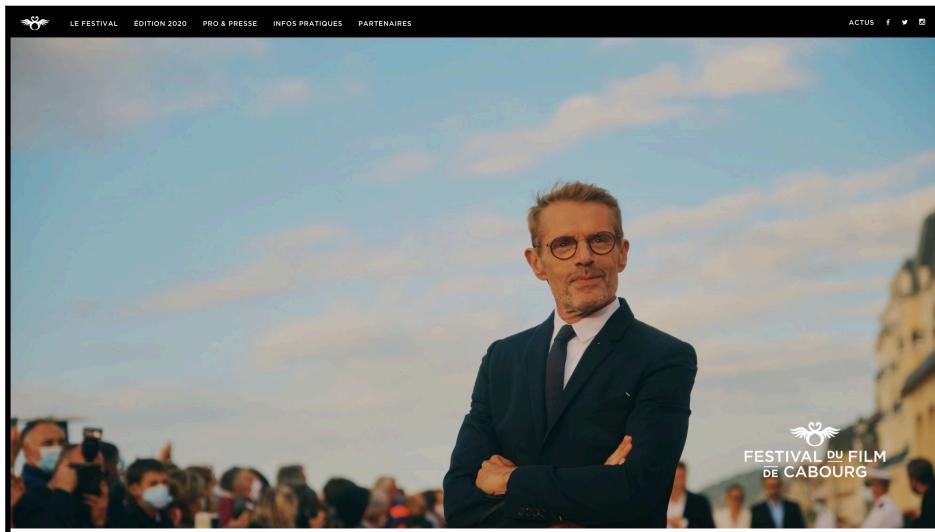
#### Qualités

- Simplicité
- Bonne adaptabilité mobile

#### Défauts

- Austère
- Pas d'accès direct à la programmation

#### Festival de Cabourg



#### Qualités

- Charte graphique très qualitative
- Très bonne adaptabilité mobile
- Part belle aux photos des acteurs

#### Défauts

- Austérité un peu trop marquée
- Trop d'informations juxtaposées sur la page d'accueil

# Festival de Cannes

The image shows two screenshots of the Festival de Cannes website. The left screenshot is the homepage, featuring the festival's logo, navigation links like 'SÉLECTION 2020', 'CINÉFONDATION', and 'MARCHÉ DU FILM', and a search bar. The right screenshot is a page titled 'QUI SOMMES-NOUS ?' (Who We Are) which includes a video player and some text about the festival's history and international reach.

Qualités	Défauts
<ul style="list-style-type: none"> <li>Design élégant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Pas d'adaptabilité mobile</u></li> <li>Beaucoup trop d'informations sur la page d'accueil</li> <li>Plus de logo de sponsors que de photos</li> </ul>

# Festival de Deauville

The image shows two screenshots of the Festival de Deauville website. The left screenshot is the homepage, featuring a large image of a stage with people, the text '46° | DU 4 AU 13 SEPTEMBRE 2020', and a 'RÉSERVER' button. The right screenshot is a reservation page showing a similar stage scene with the text 'Préparez votre venue : découvrez les consignes sanitaires' and 'RÉSERVER'.

Qualités	Défauts
<ul style="list-style-type: none"> <li>Charte graphique reconnaissable</li> <li>Moments du festival en vidéos</li> <li>Bonne adaptabilité mobile</li> <li>Accès direct à la réservation et à la boutique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menu latéral gauche en mode grand écran</li> </ul>

## 4. Charte graphique et logo

### 4.1 Logo proposé par LD Créations



Le vert sera décliné sur le site mais le turquoise ne sera présent que sur le logo pour le faire ressortir du reste.

### 4.2 Palette de couleurs

Vert / noir (nuit/cinéma, verdure/parc).

A noter que les grilles du parc Monceau étant partiellement de couleur « or », il aurait été intéressant de la prendre en compte mais celle-ci passant très mal à l'écran, et rappelant trop fortement le festival de Cannes, nous avons écarté cette possibilité.

Helvetica Neue / Fond bannière : 353A3F

CAE5CD

53A551

82DEE4

FFFFFF

### 4.3 Typographie

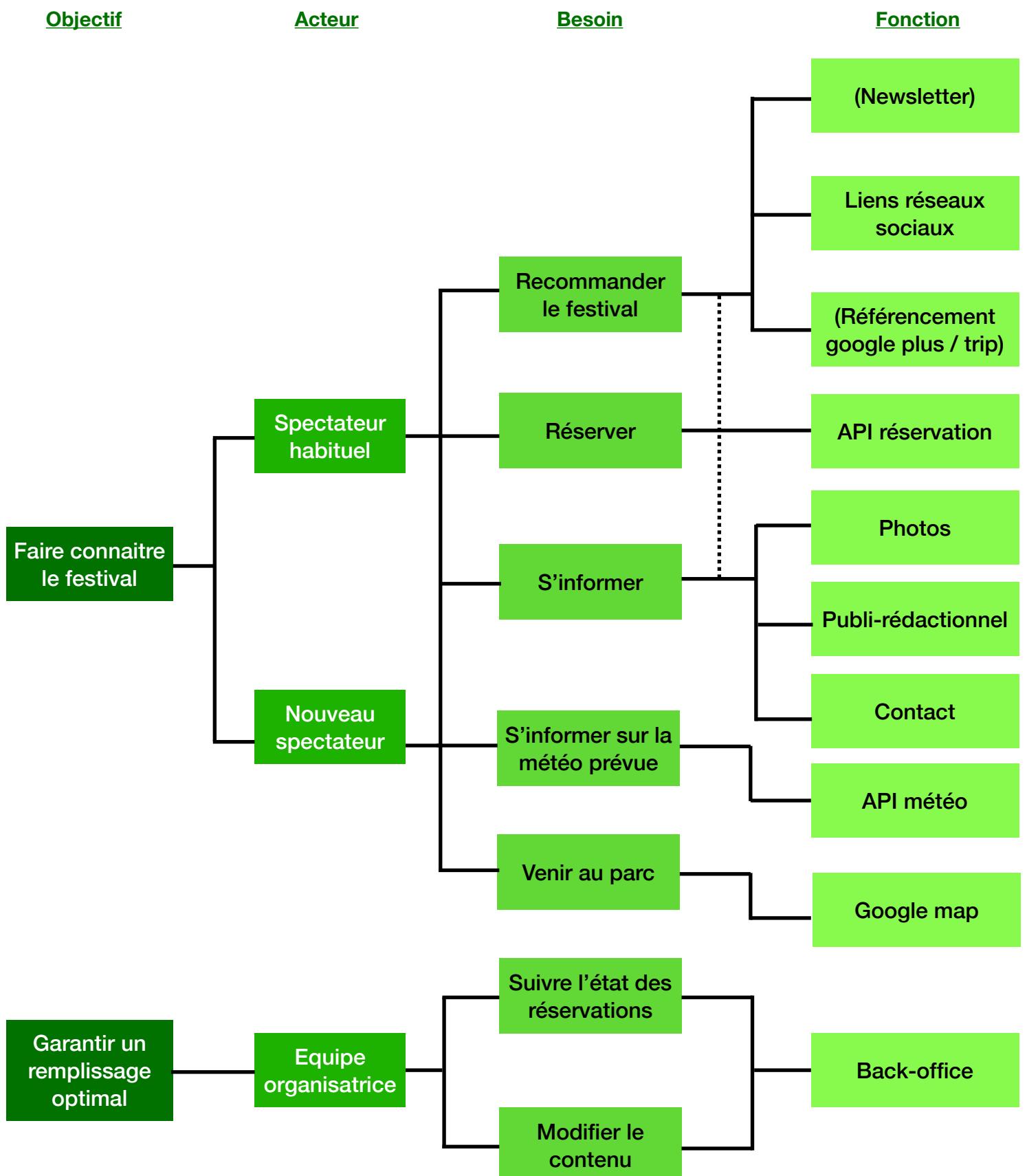
Sobre : type Helvetica / Roboto ou Montserrat.

### 4.4 Design du site

Page d'accueil regroupant le résumé des informations disponibles sur le site, fonctionnement sur plusieurs pages ensuite.

NB : Concernant les photos : pas de visuels disponibles, un coût supplémentaire doit être prévu pour l'obtention de photos de qualité et libres de droits.

## 5. Spécifications fonctionnelles



## 5.1 Périmètre fonctionnel

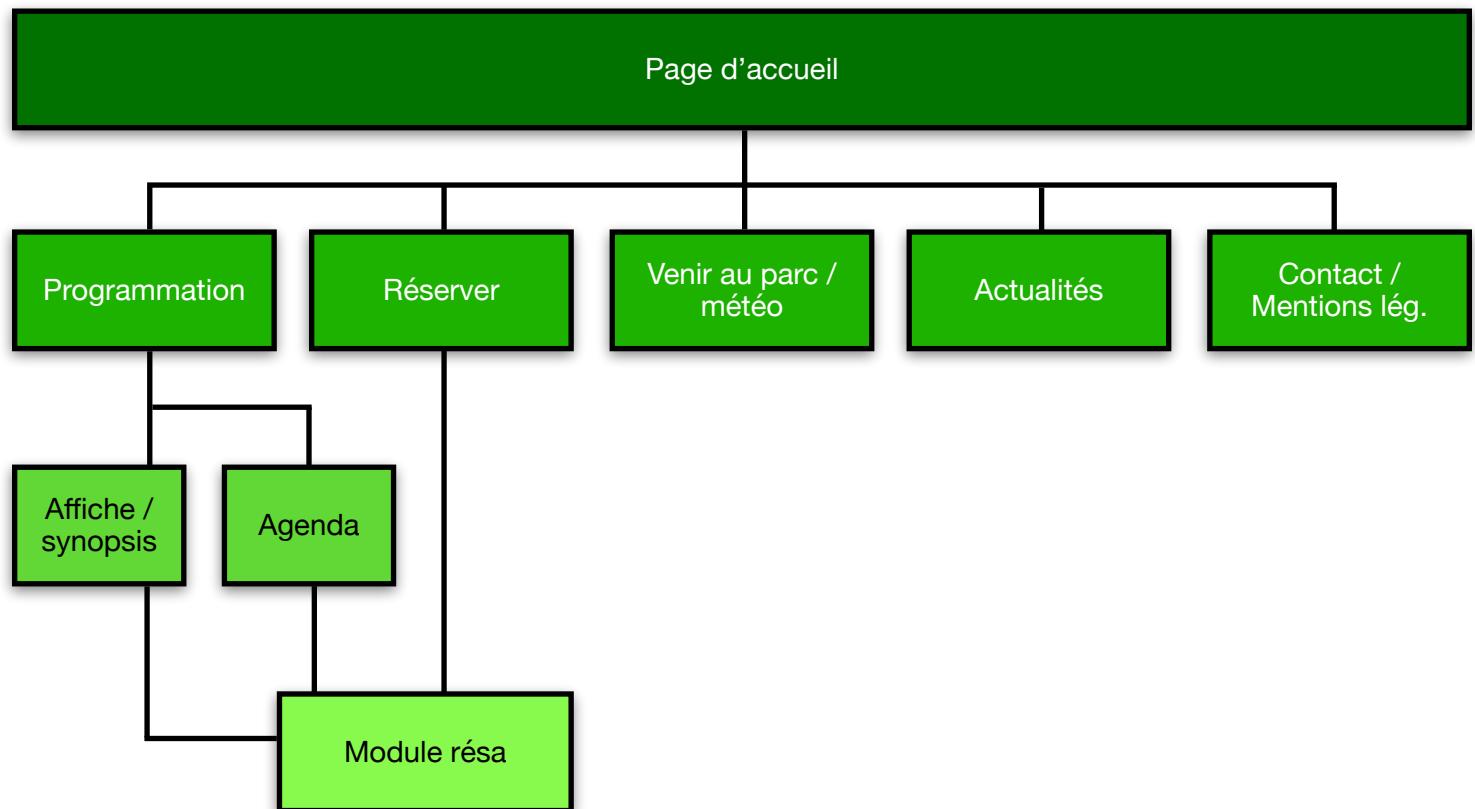
### 5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Inscription en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Langues	Pas de contraintes (uniquement français)
Google map	Pas de contraintes (site non commercial)
Météo	Pas de contraintes (site non commercial)

### 5.1.2. Back office

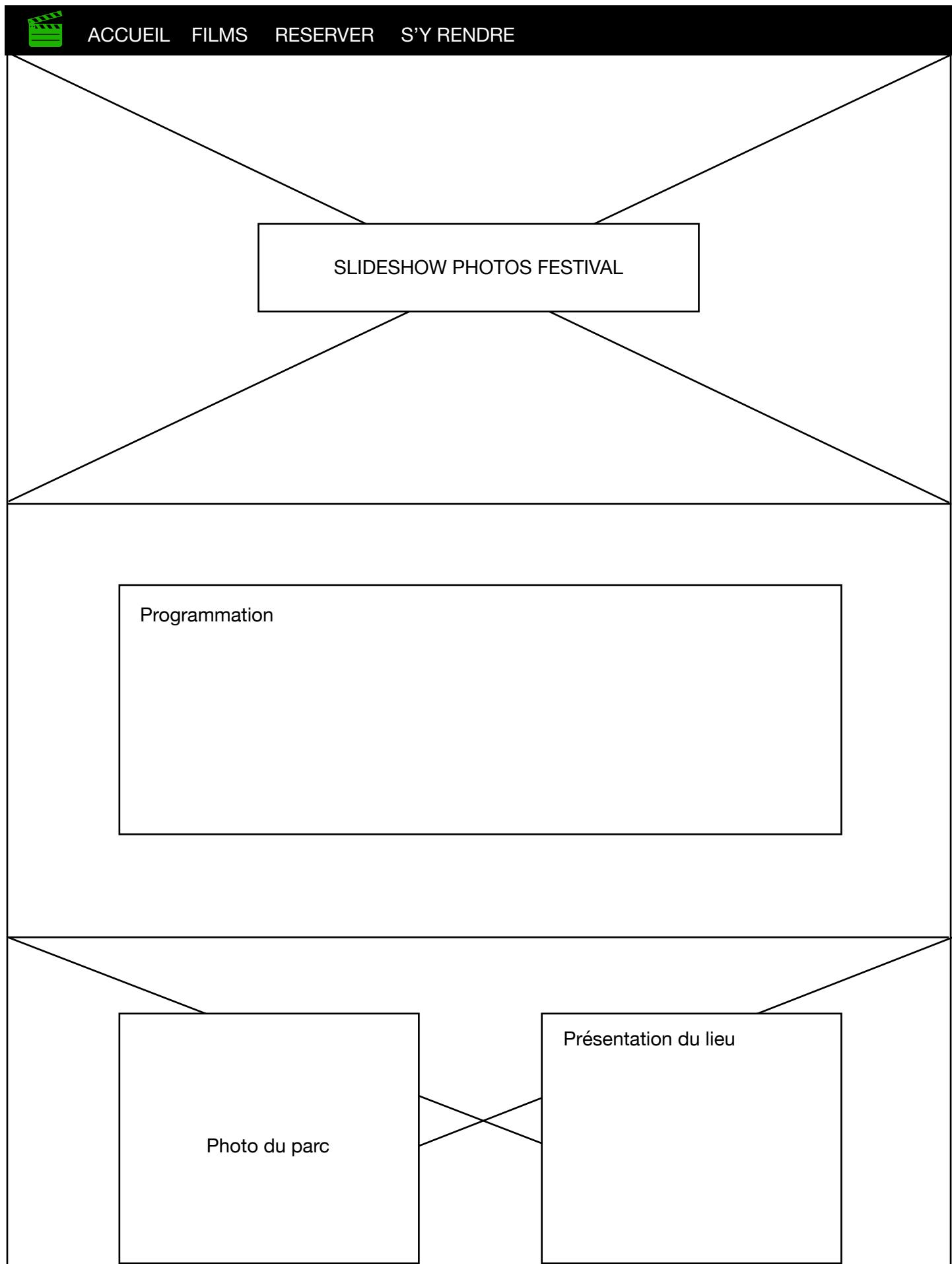
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Photos / rédactionnel	Modifiable
Gestion des inscriptions	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi du nombre de places restantes en temps réel</li><li>• Nb de places par séance modifiable (restrictions COVID)</li><li>• Nb de places par réservation</li></ul>

## 5.2. Arborescence



### 5.3. Aperçu du contenu

Page d'accueil écran large :



Accès au parc .....

.....



Google Map

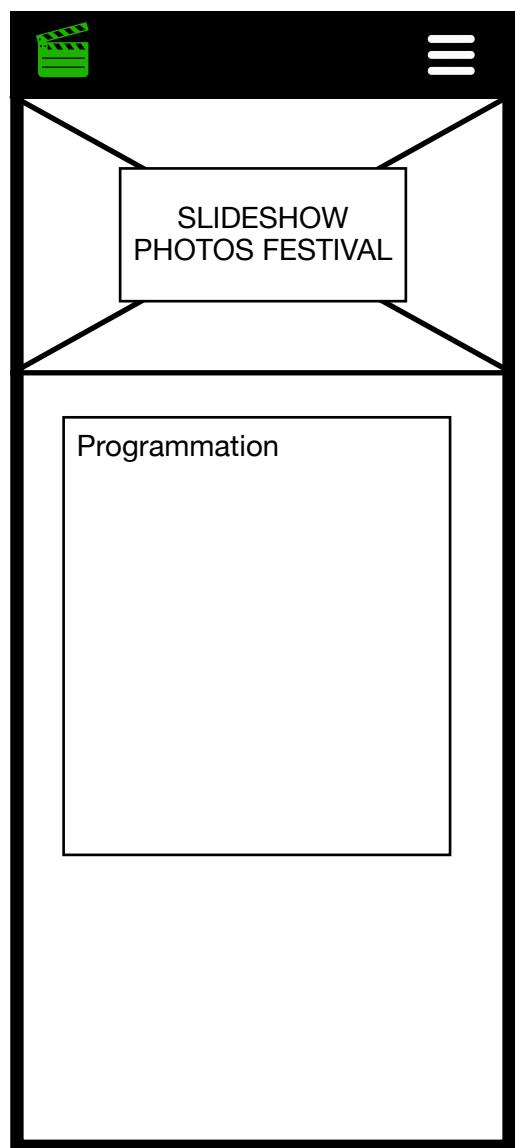


Météo

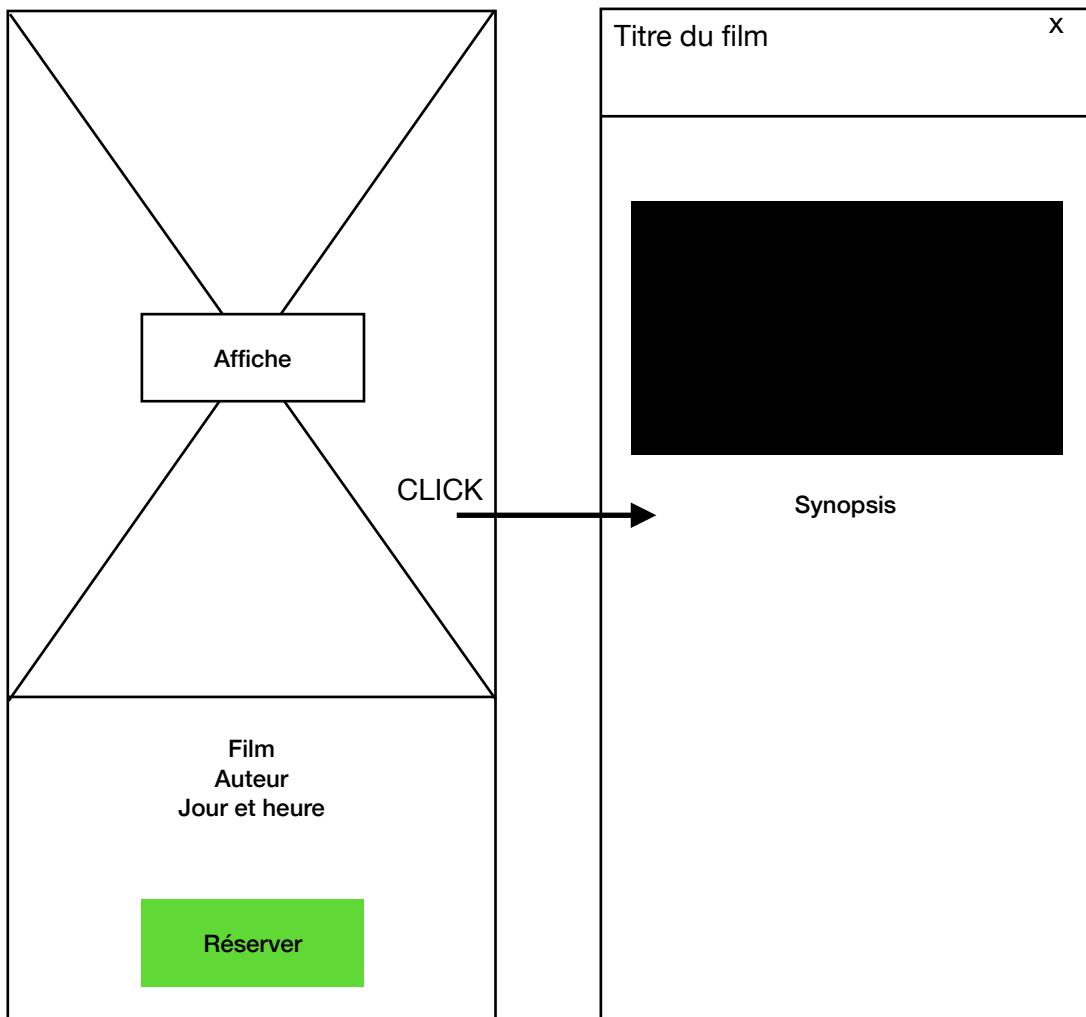


Logos réseaux sociaux + Contact/Mentions légales

Page d'accueil mobile :



Carte film (identique dans tous les formats):



Module de réservation :

Eléments nécessaires à l'inscription :

- Nom, prénom (permettant l'accès au festival),
- Adresse mail pour confirmation, ajout dans l'agenda de l'inscrit (format ics et google) et un rappel de la projection la veille et le jour même,
- Numéro de téléphone : obligatoire pour engager la personne sur sa venue,
- Choix de la séance,
- Nb de places (limité à 4 par réservation),
- Message pour demande particulière.

## 6. Spécifications techniques

### 6.1 Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"><li>• Simplicité, sobriété,</li><li>• Bonne adaptabilité mobile,</li><li>• Gestion des inscriptions,</li><li>• Pas de gestion du contenu après création.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Urgence du besoin (un mois)</li><li>• Budget (a minima)</li></ul>	Un CMS (système de gestion de contenu) type Bootstrap est à privilégier pour une conception rapide, une adaptabilité mobile efficace et un coût réduit.

### 6.2 Hébergement et adresses mail

Le nom de domaine [www.lesfilmsdepleinair.com](http://www.lesfilmsdepleinair.com) sera hébergé en France sur OVH Cloud et déposé au registre également par OVH (inclus dans l'abonnement). 10 adresses mail sont offertes pour l'ensemble de l'équipe du festival.

### 6.3 Accessibilité

Le site sera accessible sur tous les supports (ordinateurs de bureau, ordinateurs portables, tablettes et mobiles) et quel que soit le navigateur utilisé (Opéra, Internet Explorer, Safari, Chrome, Firefox).

### 6.4 Sécurité

Seuls la présidente de l'association et le responsable technique de l'équipe du festival auront accès au compte administrateur du site. Les autres membres de l'équipe du festival disposeront d'une adresse mail.

## 7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Prix HT
1	Création d'un site web en français adapté à tous les écrans comprenant un module d'inscription		2500 €
1	Création d'une charte graphique et d'un logo pour le web		500 €
1	Photos		500 €
1	Publi-rédactionnel		250 €
1	Hébergement / adresses mail / dépôt du nom (abonnement annuel)		50 €
1	Assistance et maintenance (abonnement annuel)	100 %	100 €
TOTAL			3800 €