

Trabajo Práctico Final

1. Tarea 1: Fuentes.

Analizar las fuentes y datos y clasificarlos utilizando el siguiente cuadro.

| Nombre | Fuente | Tipo | Descripción |
|-----------------------------|---------|---------------------------------|---|
| bdestudio | Interna | Base de datos relacional Access | Base de datos relacional creada en access provista por la empresa para la gestión de productos, empleados, y proveedores. Estructurado. |
| planilla sucursal | Interna | Planilla de datos csv | Es similar a una tabla de hechos, que tiene como atributos el id de pedido, el id de producto, la fecha del pedido, el id del empleado, la cantidad de unidades vendidas, el monto de los ingresos, del costo y del descuento, y el id del cliente. Pertenece a la sucursal 33. semi-estructurado |
| planilla datos tienda local | Interno | Planilla de datos xlc | Son tablas de hechos, que tiene el n° de pedido con su código, fecha del pedido, empleado, sucursal, el vencimiento por unidades, ingresos, costo, descuento, cliente y tipo de pago. semi-estructurado |

| | | | |
|--|---------|---|--|
| planilla tienda sucursal 33 | Interno | Documento txt | Es un documento de texto, provisto por la empresa. Es una tabla de hechos con atributos como el id del pedido, el id del producto, fecha del pedido, id del empleado, cantidad de unidades vendidas, los ingresos, los costos y el id del cliente. La extracción de los datos va a implicar el uso de un algoritmo. Tiene los mismos datos que “planilla sucursal” No estructurado. |
| correo electrónico ventas sucursal 53 Zona Sur | externa | mensaje de texto enviado por correo electrónico | Contiene la cantidad de productos vendidos en rubro de electrónica y librería. No estructurado. |

Act 2: Tipos de datos

¿Cuáles de ellos son métricas y cuáles dimensiones o aperturas?

-

Las métricas claves son los ingresos, los costos, los descuentos y la cantidad de productos vendidos en lo que respecta a las ventas. La métrica clave en el stock es la cantidad de productos ingresados.

¿Cuáles son las tablas de hechos?

Las tablas de hechos son las tablas de ventas y el ingreso de stock porque en ellas se encuentran las métricas claves.

¿Qué jerarquías identifica?

-

//

En la unión entre FACT y LOOKUP, ¿encuentra algún inconveniente en los campos?

-

//Falta el nombre de la sucursal en alguna fuente pero igual está especificado en el nombre del archivo.

// el nombre los atributos entre las diferentes fuentes

// la tabla mes y la tabla fecha tienen un atributo año que es redundante
//- el nombre del mes de la fecha es redundantes ya que pueden ser calculado

¿Existe algún campo evitable en la tabla LU_CLIENTE?

- En la tabla LU_CLIENTE existe un campo/atributo EDAD que es redundante, el cual puede ser calculado con el atributo FECHA_NACIMIENTO y la fecha actual.

Tarea 3: Objetivos

Averiguar:

- Producto más vendido en general.
- Ventas por producto
- Ventas por empleado
- Ventas por sucursal
- Ventas por mes
- Costos por empleado
- Costos por región
- Costos por sucursal
- Producto más vendido por edad