



ALDO SHOES

Presented by TeamOne

ALDO



BRAND ANALYSIS

Winter collection



Prodotti

Abbiamo preso in esame i 3 prodotti main: Stivali, Scarpe col tacco e Sneakers.

Colori

Abbiamo analizzato tutti i colori della collezione ed estrapolato i 10 top venduti.

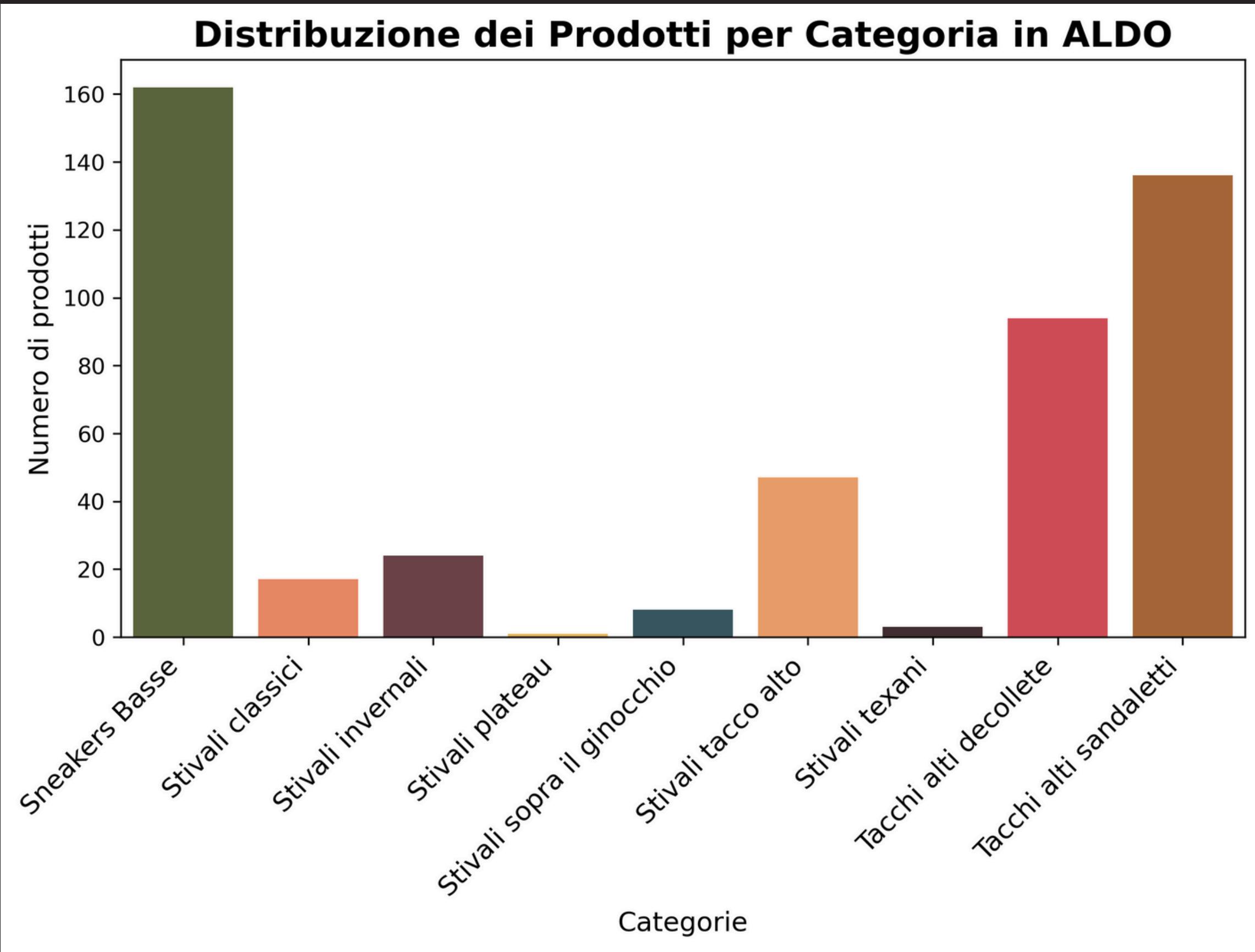
Taglie

Abbiamo analizzato la distribuzione delle taglie della collezione.

Prezzi

Abbiamo analizzato le statistiche dei prezzi della collezione.

ANALISI DEI PRODOTTI



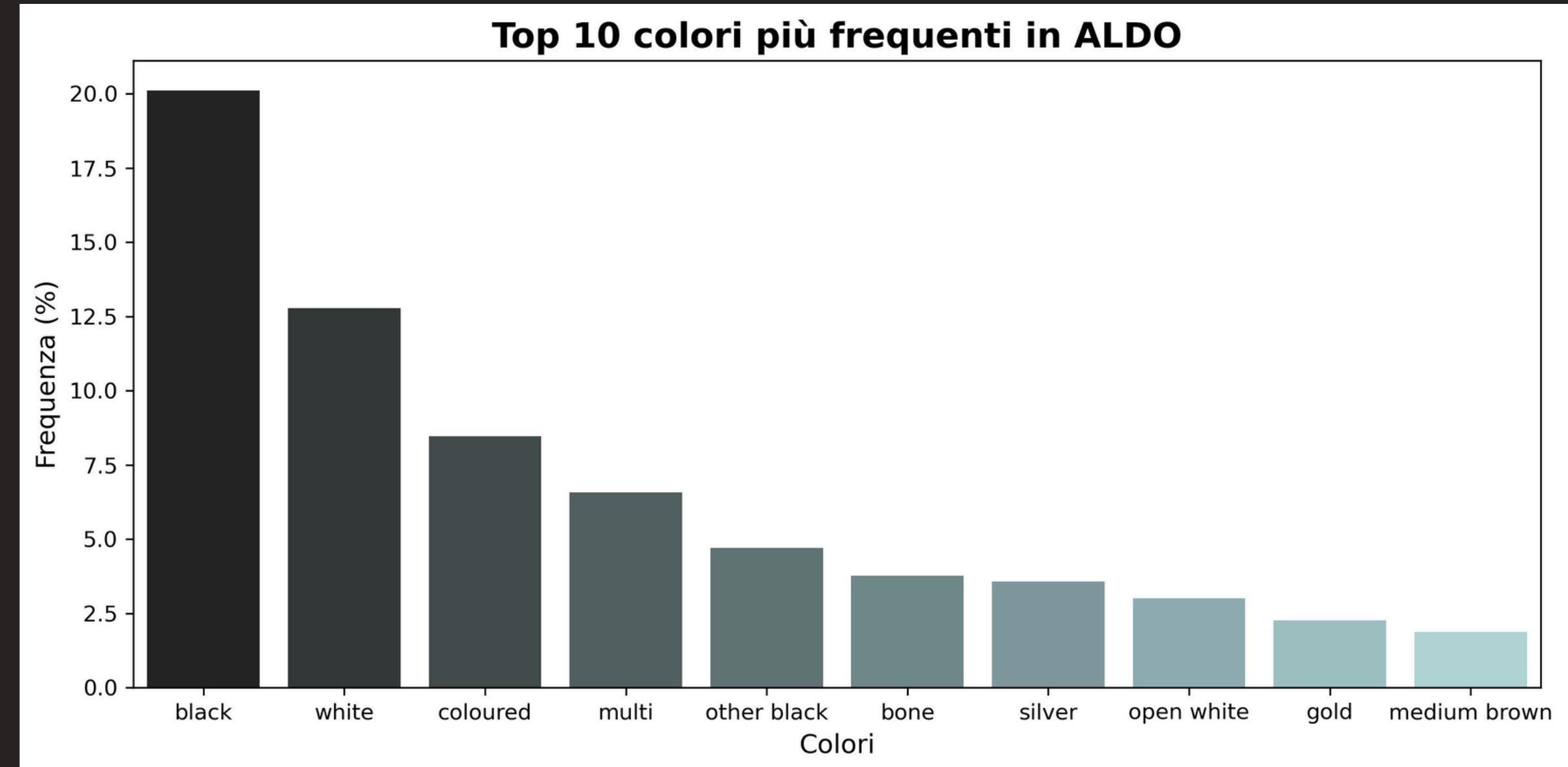
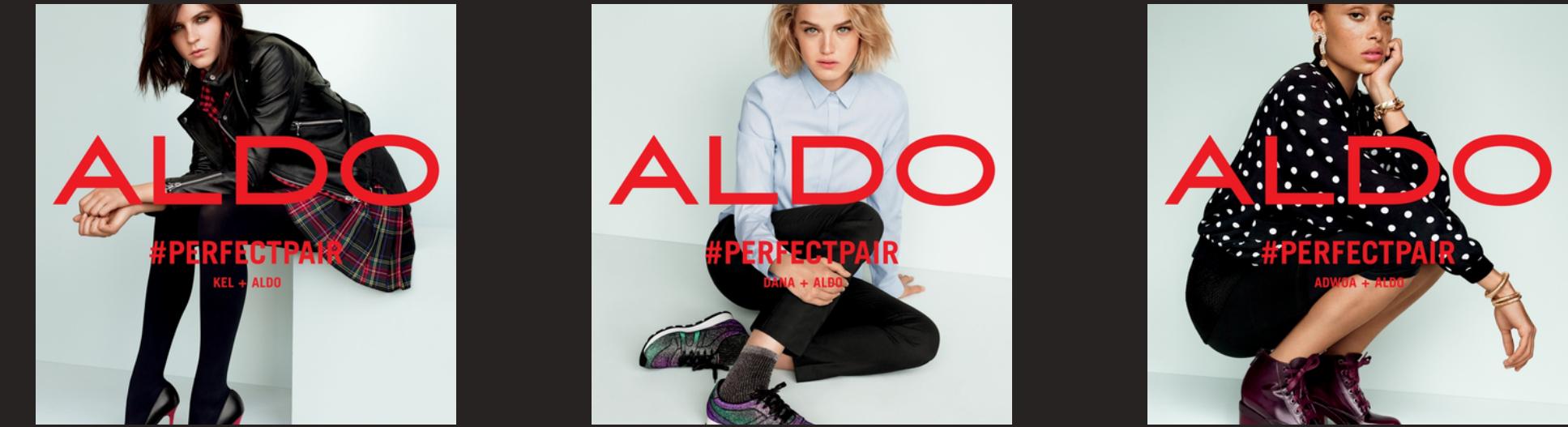
Le sneakers basse e i tacchi alti sandaletti sono le categorie con maggiore distribuzione.

ANALISI DEI COLORI

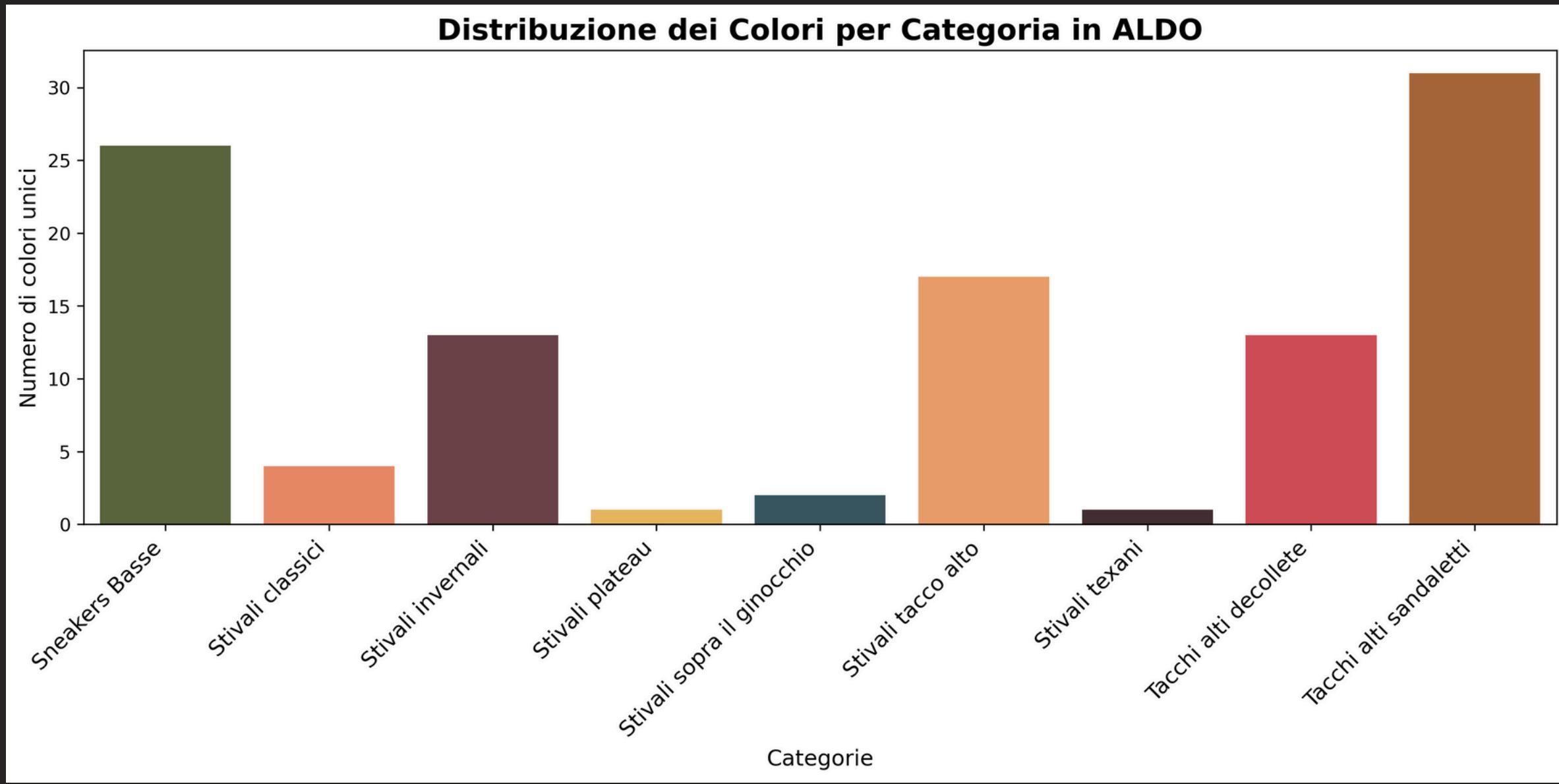
51

Totale colori

Questa è la palette con i 10 colori più venduti nella nostra linea invernale.

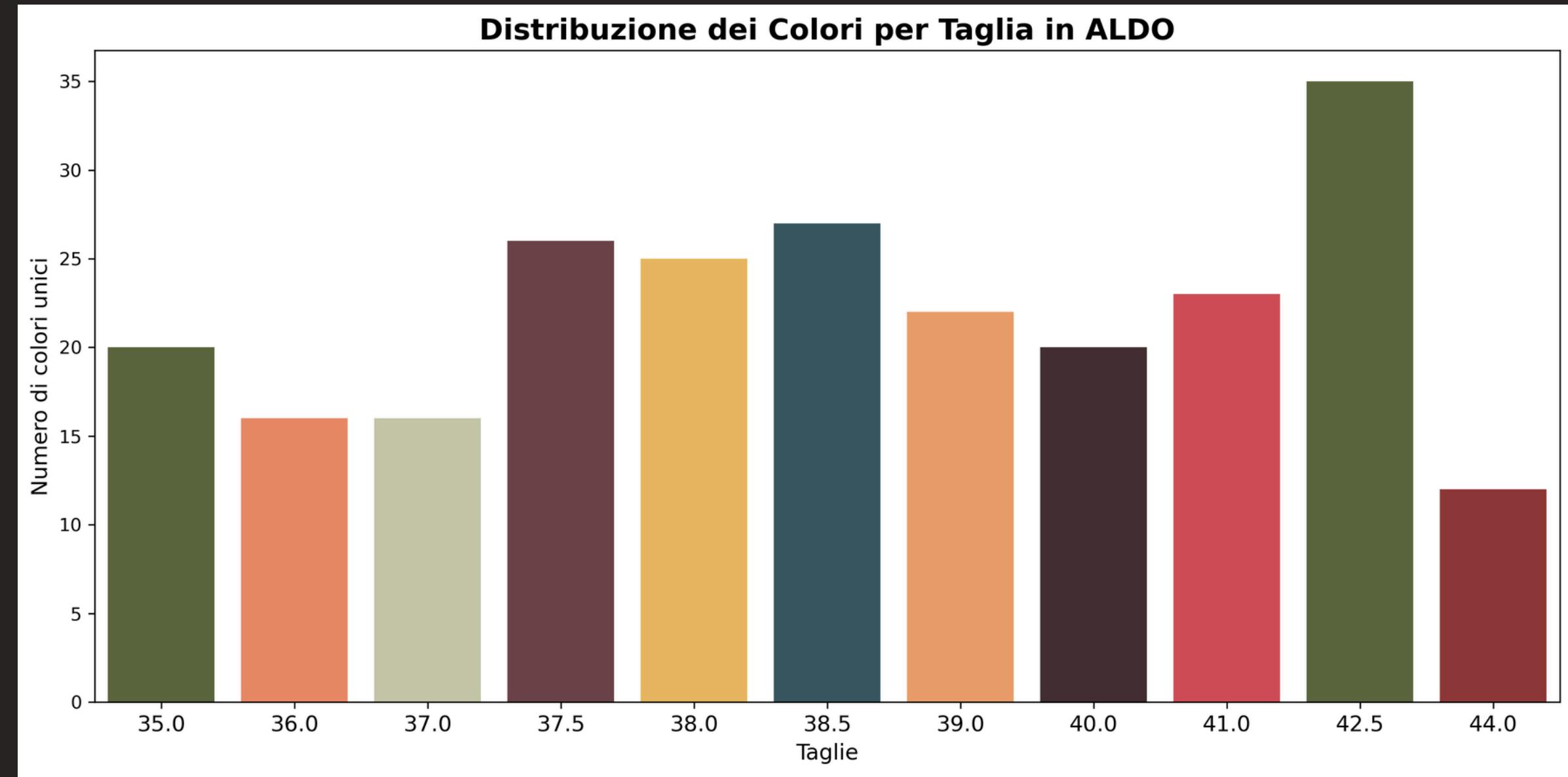


DISTRIBUZIONE DEI COLORI



Le sneakers basse e i tacchi
sandaletti hanno una color
paleta più variegata.

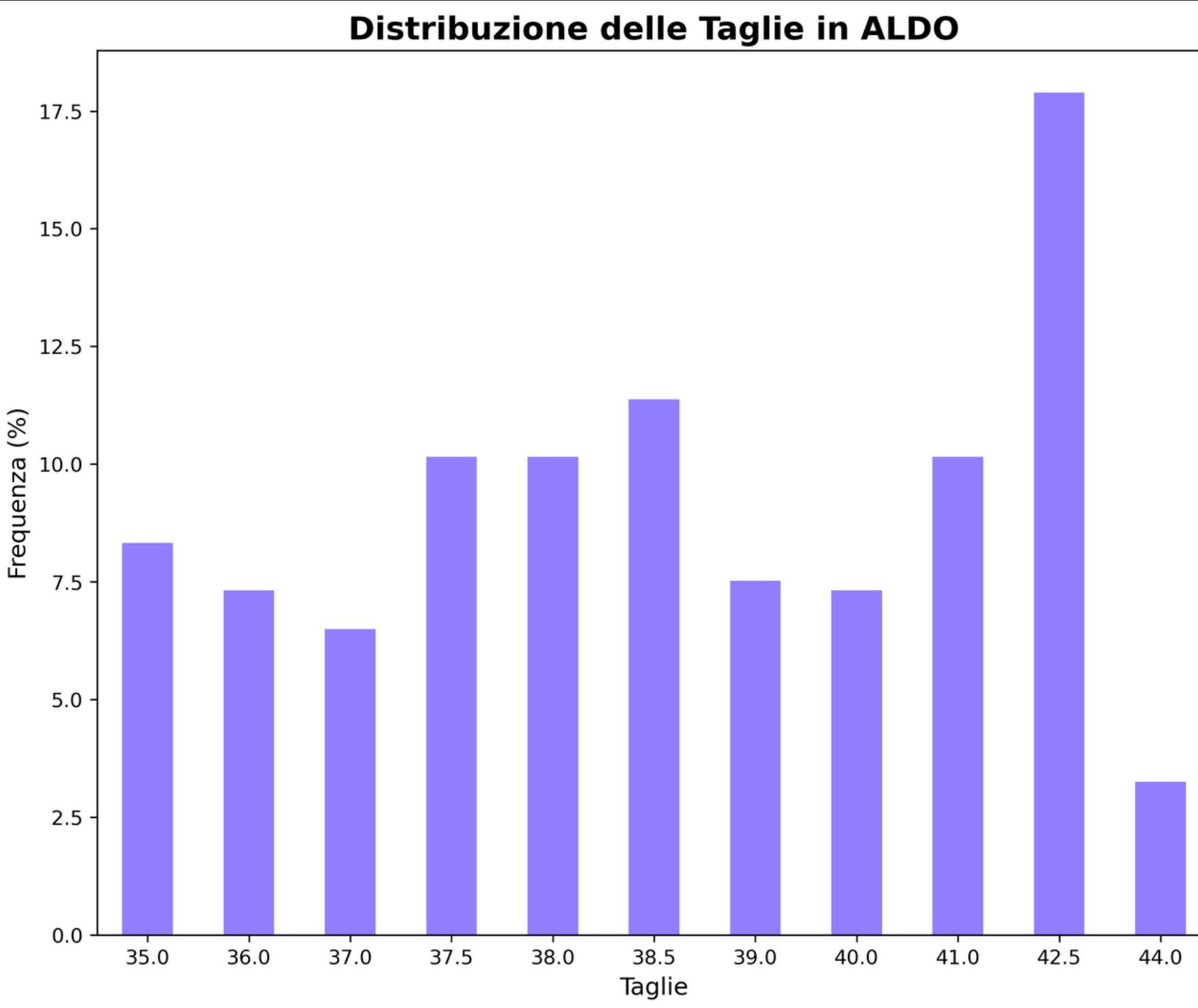
La taglia 42.5 risulta essere quella con una color palette più variegata. A seguire, le taglie 38.5 e 37.5.
E' interessante notare che si tratta di **mezze taglie**.



DISTRIBUZIONE DEI COLORI

DISTRIBUZIONE DELLE TAGLIE

Distribuzione delle Taglie in ALDO

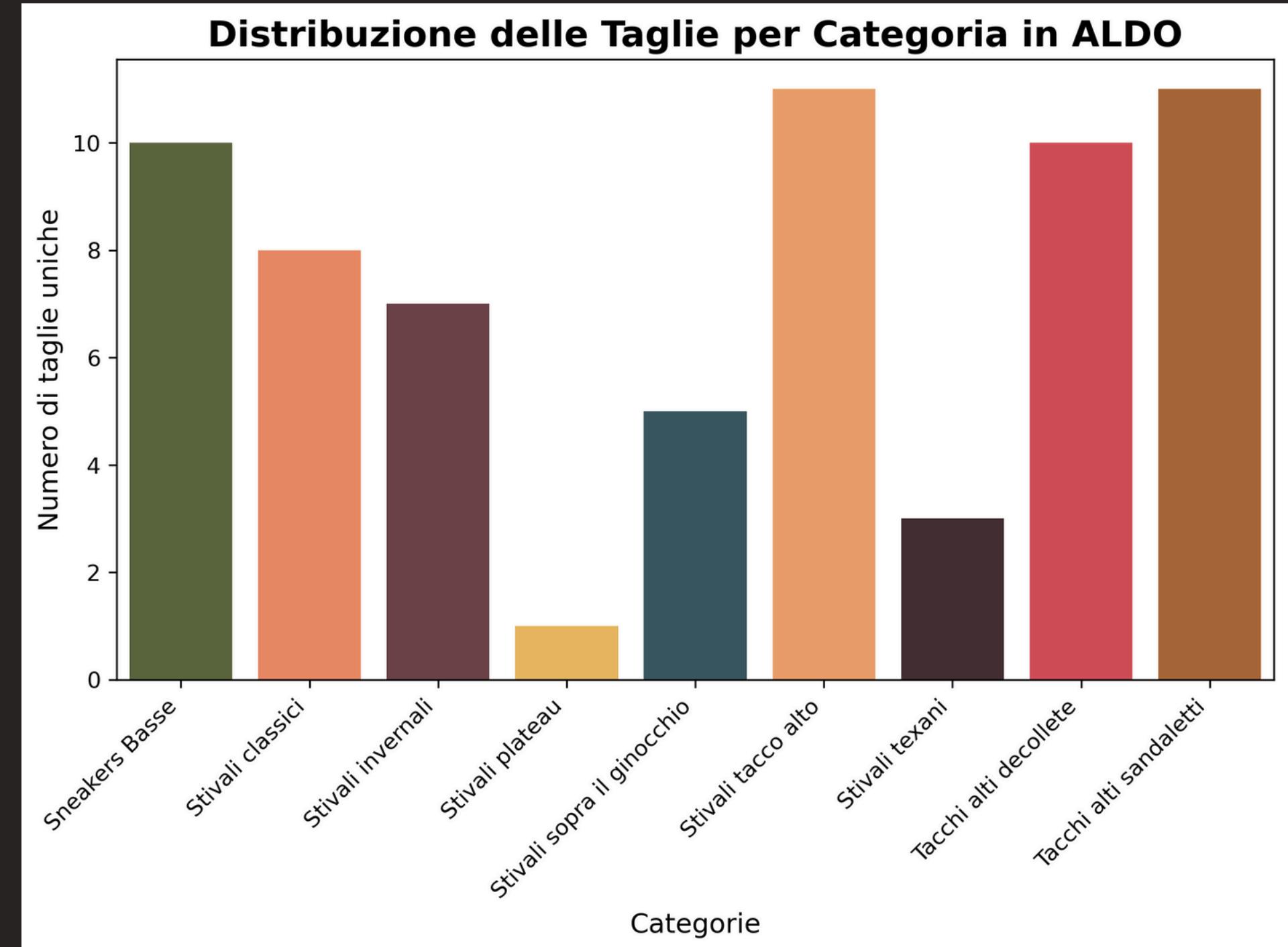


La distribuzione delle taglie risulta essere abbastanza uniforme, soprattutto nella presenza delle mezze taglie.

DISTRIBUZIONE DELLE TAGLIE

Una maggiore distribuzione delle taglie appare evidente nelle categorie di:

- Stivali col tacco alto;
- Tacchi alti sandaletti;
- Sneakers basse;
- Tacchi alti décolleté.

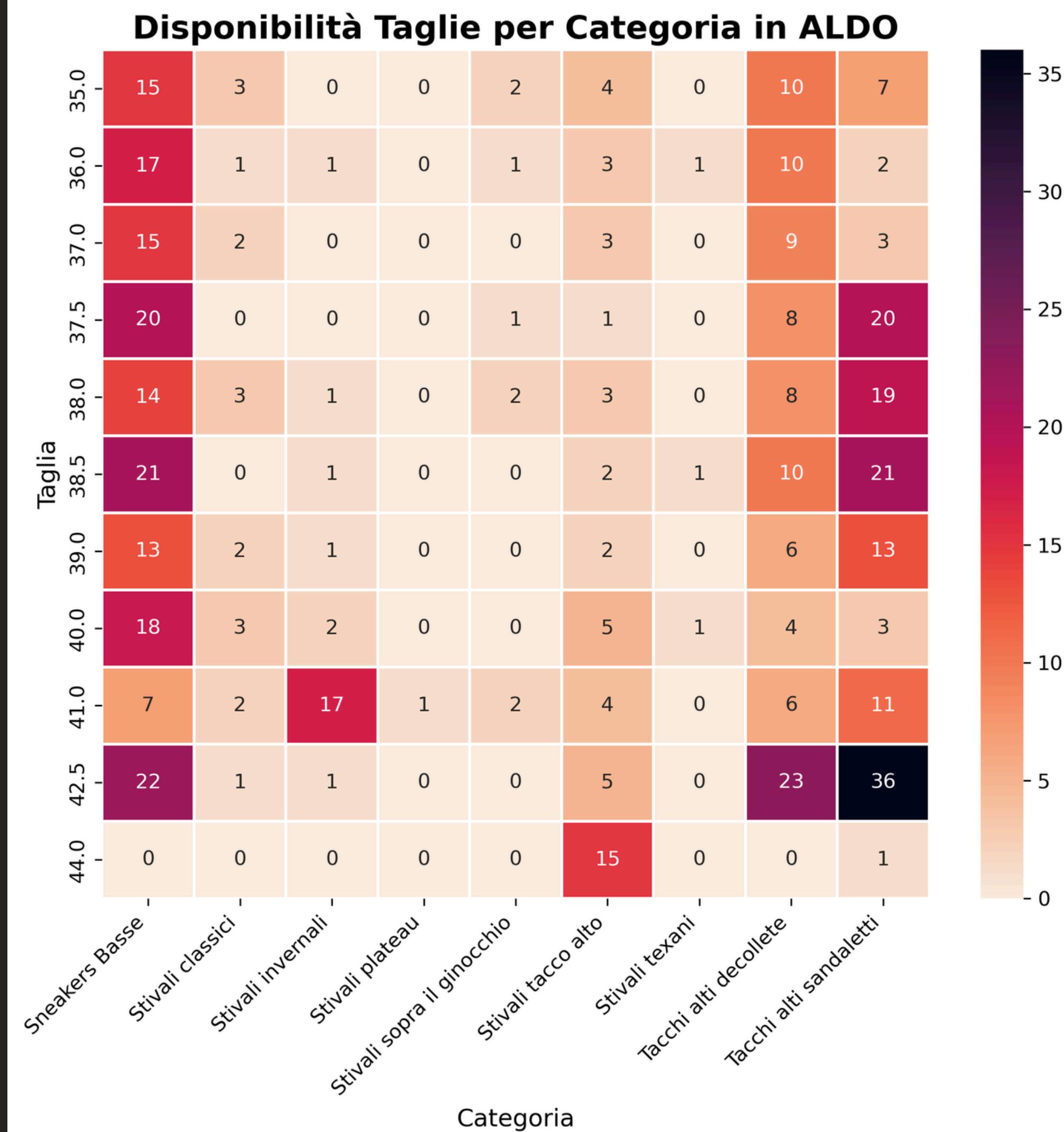


DISTRIBUZIONE DELLE TAGLIE

La taglia 42.5 risulta essere quella con una maggiore presenza nella collezione.

A seguire, le taglie 38.5 e 37.5.

E' interessante notare che si tratta di **mezze taglie**, presenti maggiormente nelle 3 categorie citate in precedenza.



COMPETITORS

Tamaris



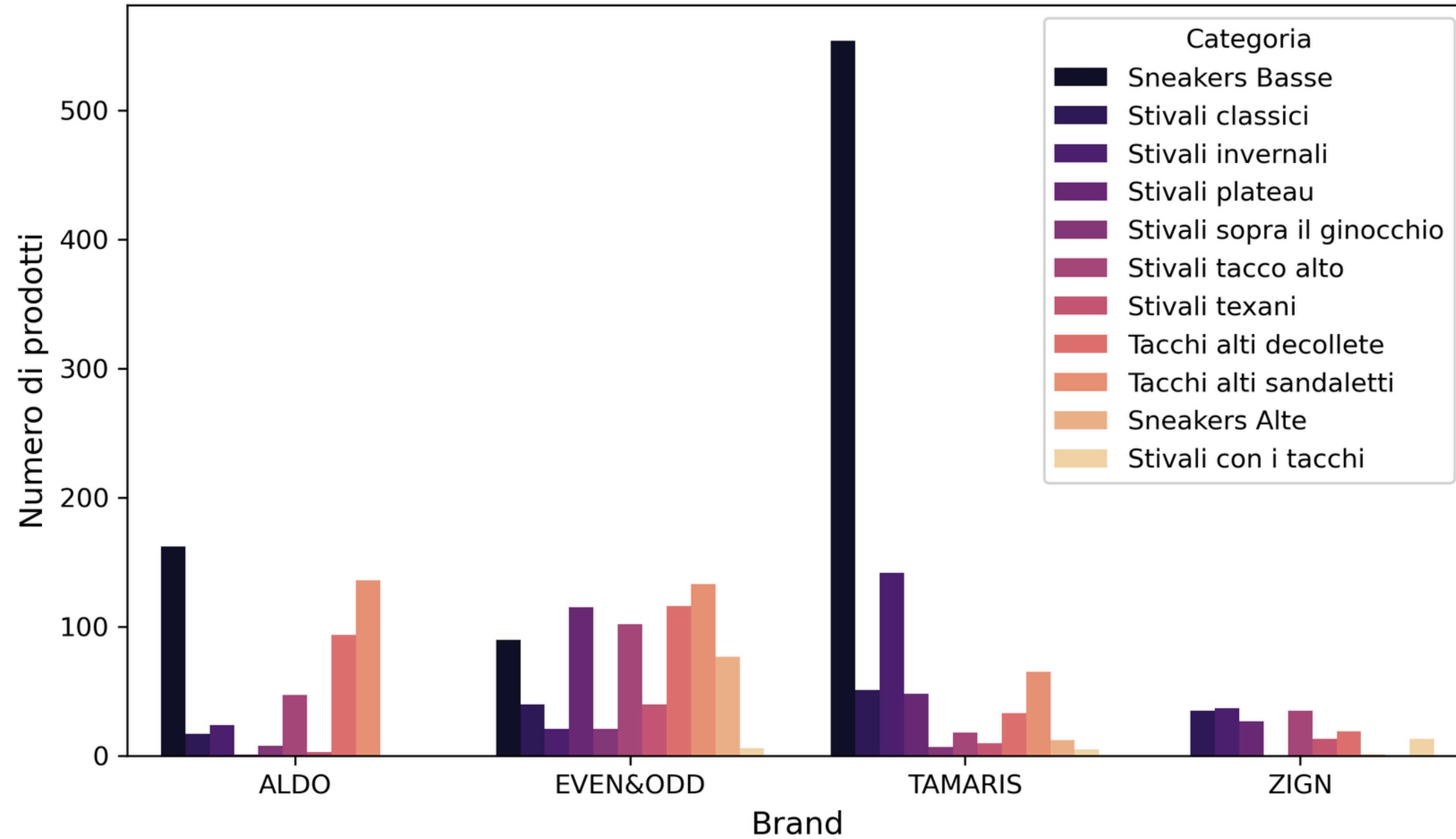
Zign



Even&Odd



Numero Prodotti per Brand e Categoria



Prodotti

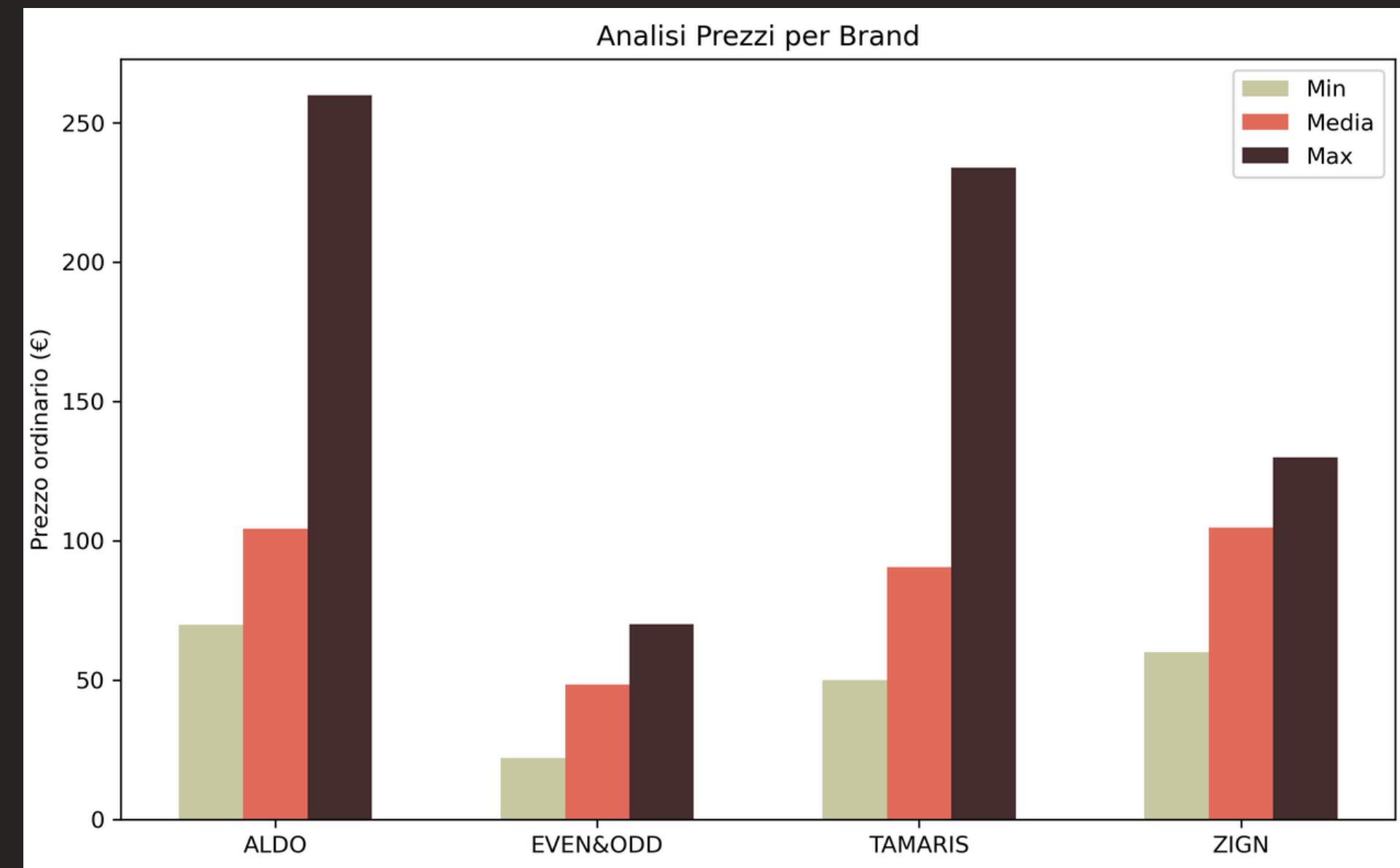
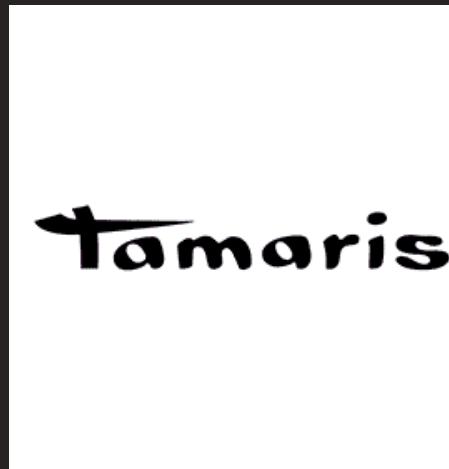
Si noti la verticalizzazione di Tamaris sulle Sneakers basse.

Inoltre, Aldo ha una bassa distribuzione su 2 categorie su 11.

PREZZI



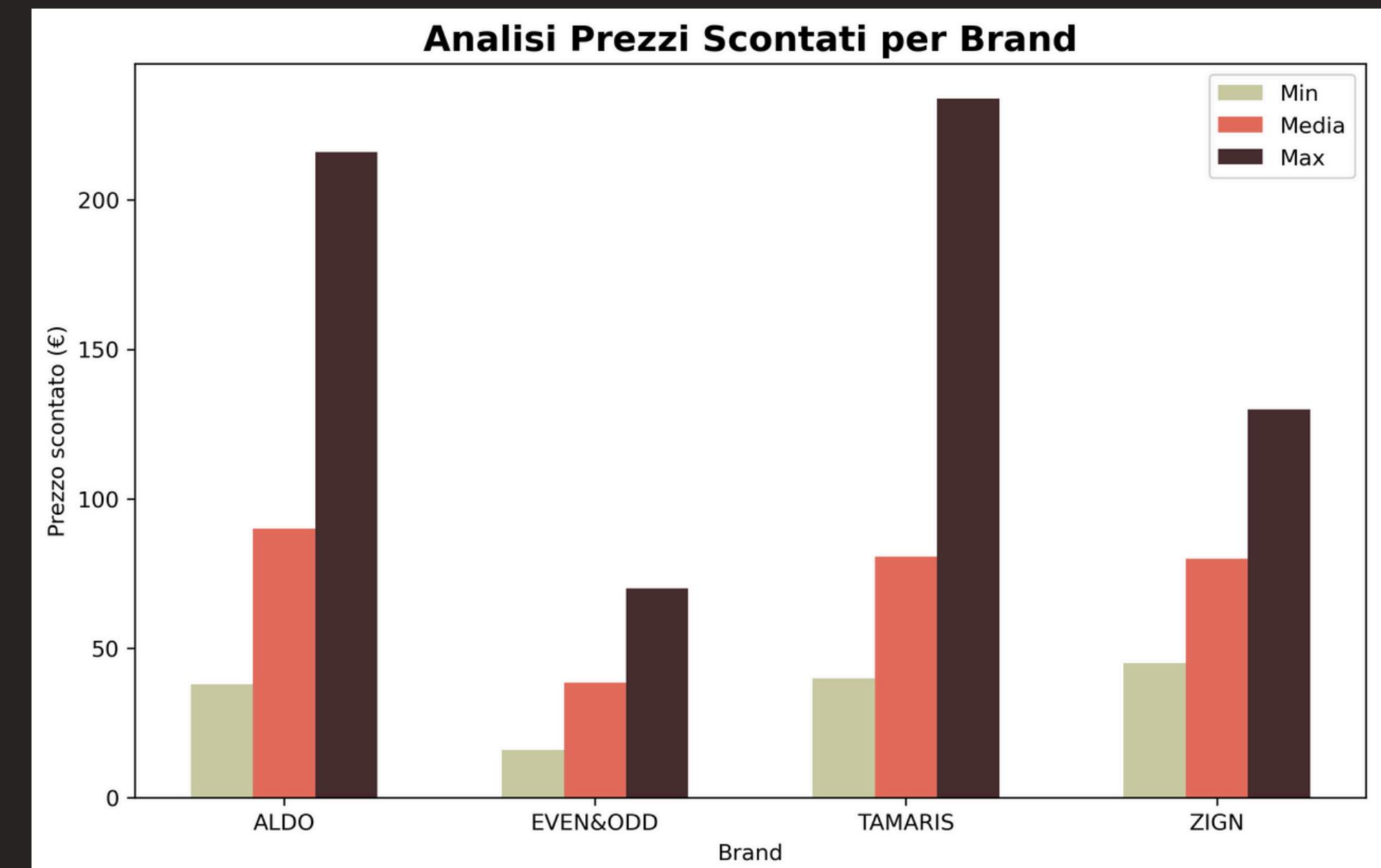
- Aldo mantiene un **minor prezzo** più alto rispetto ai competitors;
- La **media** dei prezzi è in linea con quelli di Zign;
- Aldo mantiene un **maggior prezzo** più alto rispetto ai competitors, ma molto simile a quello di Tamaris.

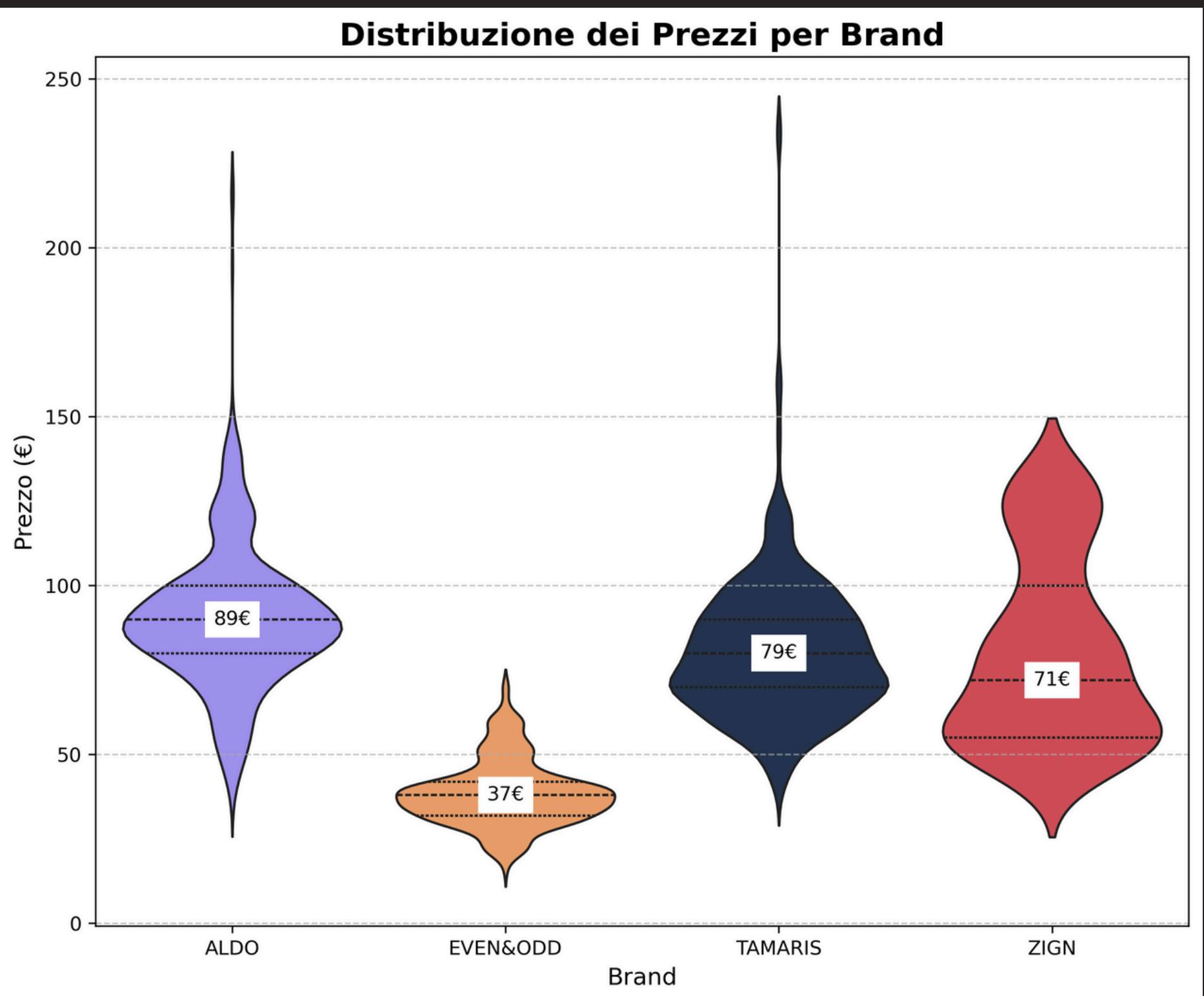


SCONTI



- Gli sconti più bassi applicati da Aldo sono in linea con i competitors, come anche il prezzo medio scontato;
- Lo sconto più alto applicato è paragonabile solo a Tamaris.





ZIGN

Even&Odd

ALDO

tamaris

PREZZI

TAGLIE DISPONIBILI

Page 15/24

11

Aldo



11

Tamaris



11

Zign



12

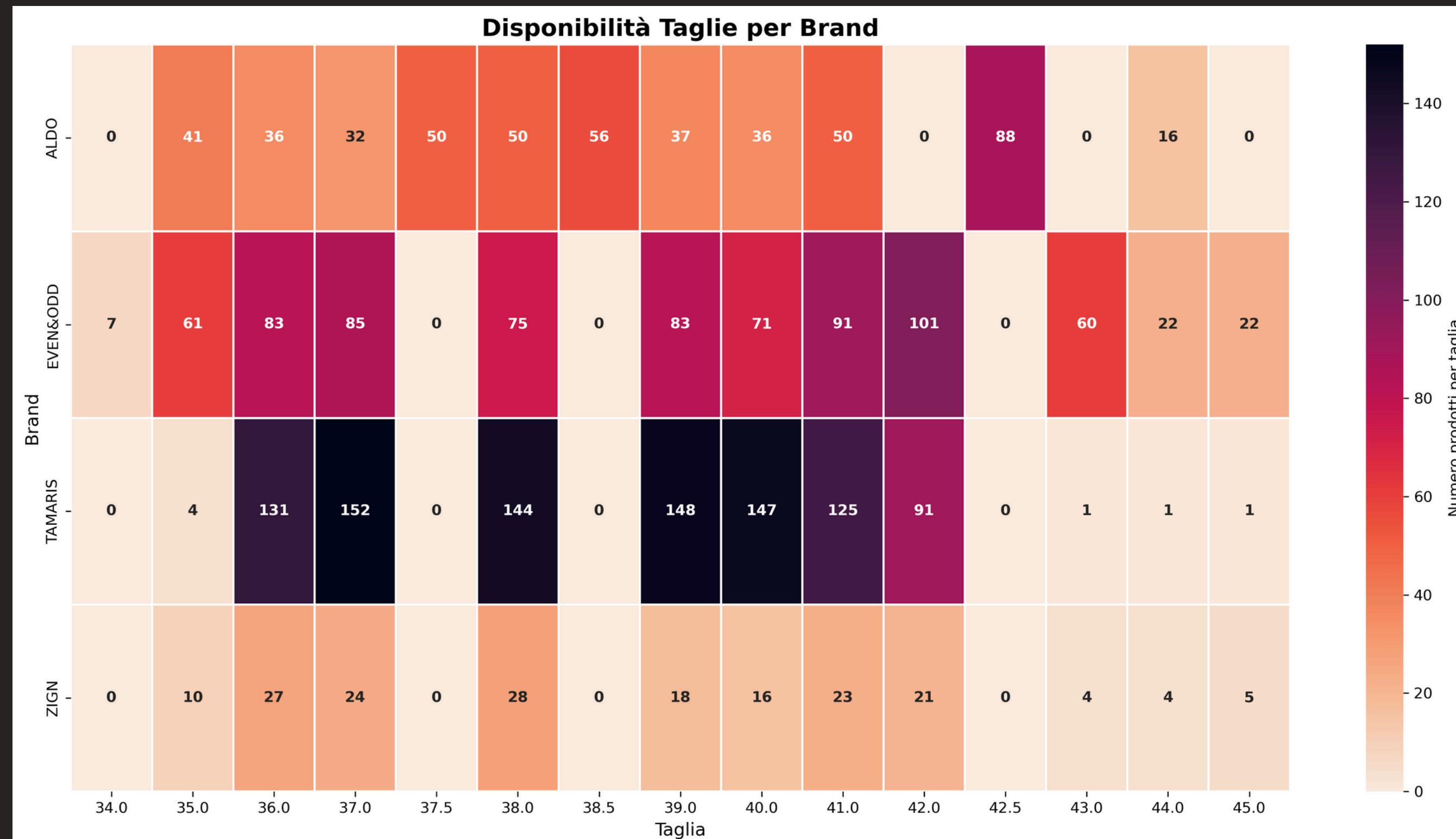
Even&Odd



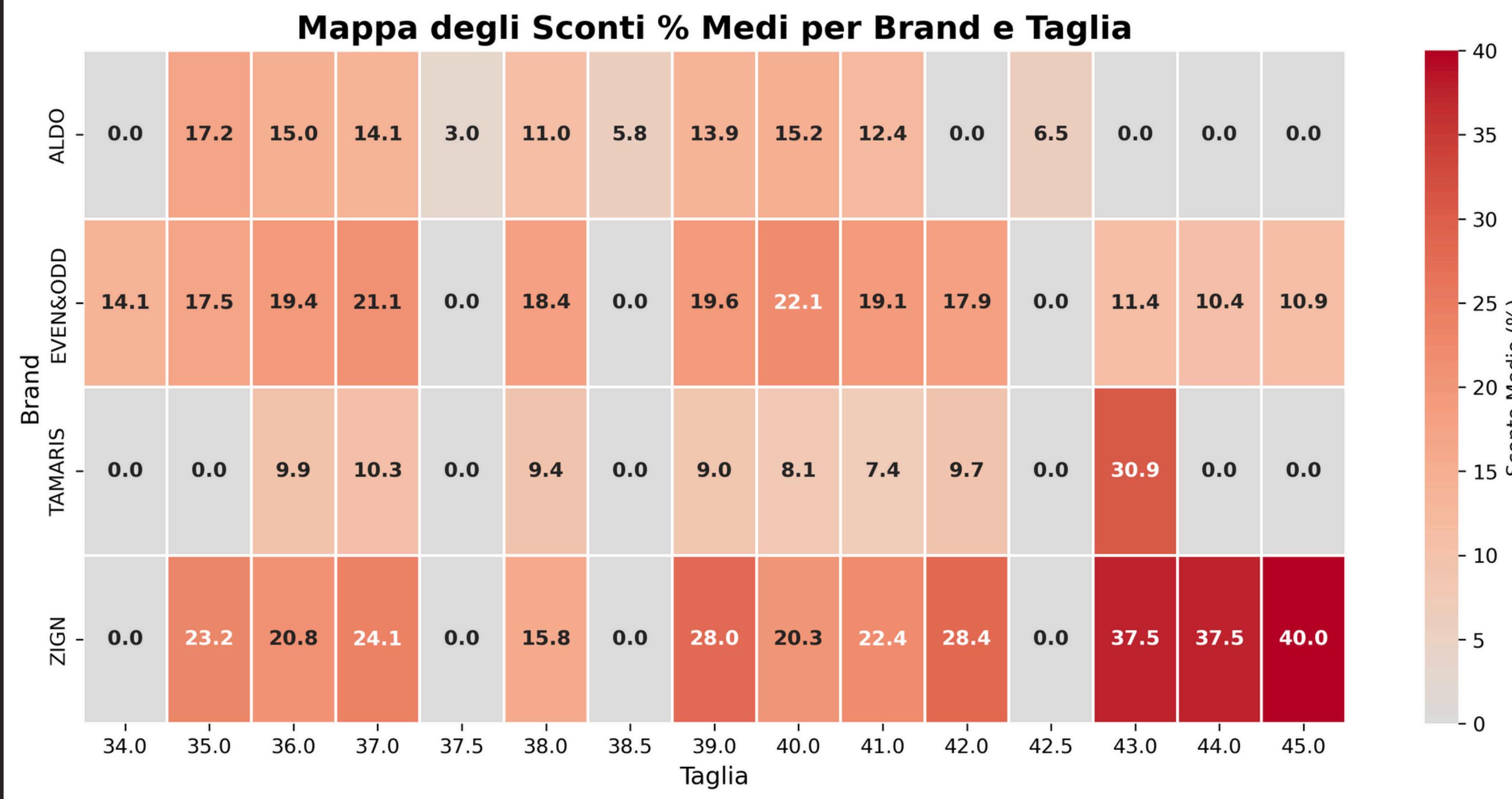
ALDO



Analisi Taglie per Brand



Mappa degli Sconti % Medi per Brand e Taglia



Scontistica media per Brand

COLORI DISPONIBILI

Page 18/24

51

128

15

32

Aldo



Tamaris



ALDO

Zign



ALDOSHOES.COM

ALDO

Even&Odd

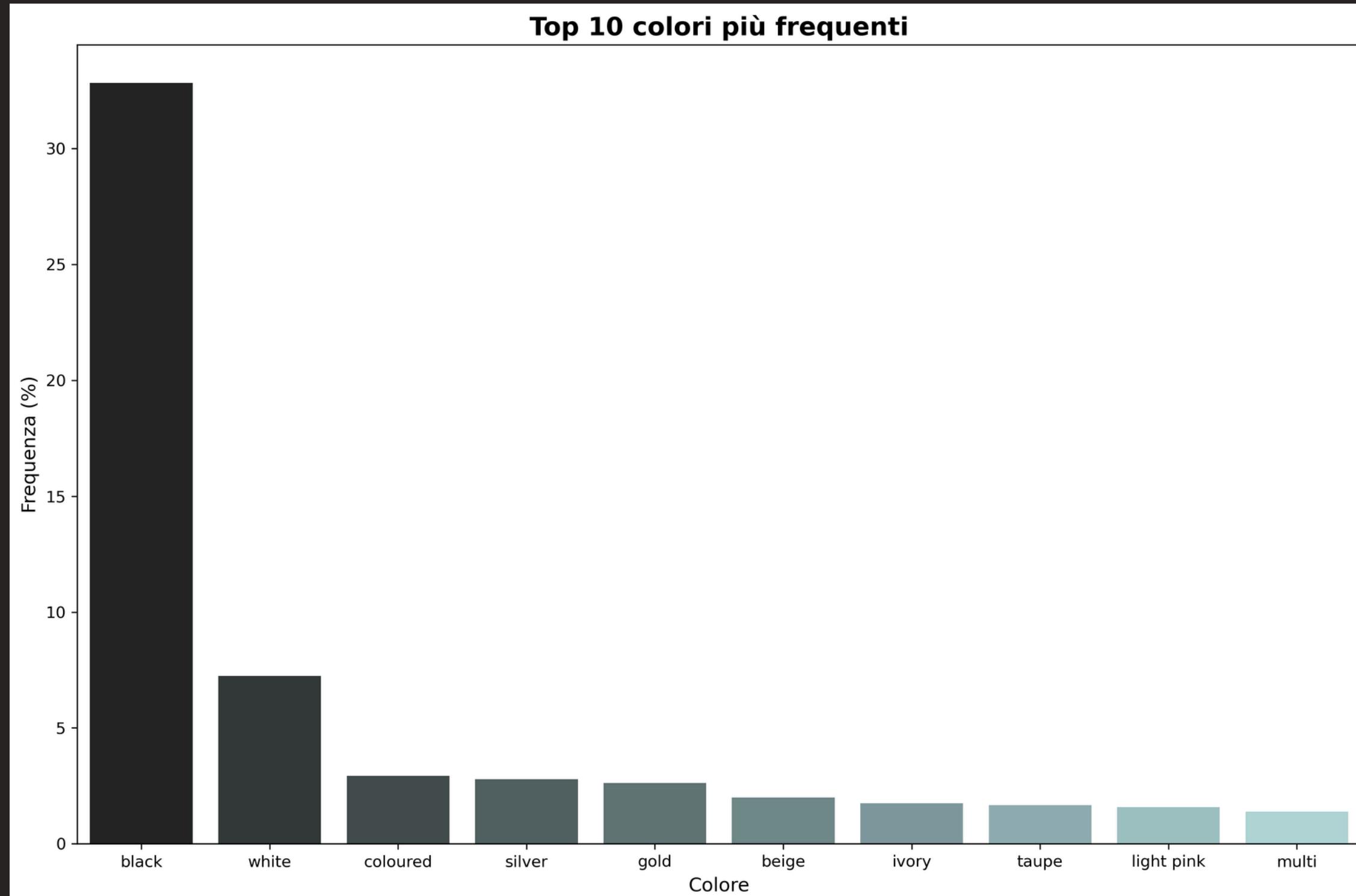


ALDOSHOES.COM



Top colors

Il nero e il bianco, nella collezione invernale, si confermano la palette più venduta.



CATEGORIE DISPONIBILI

Page 20/24

9

11

8

11

Aldo

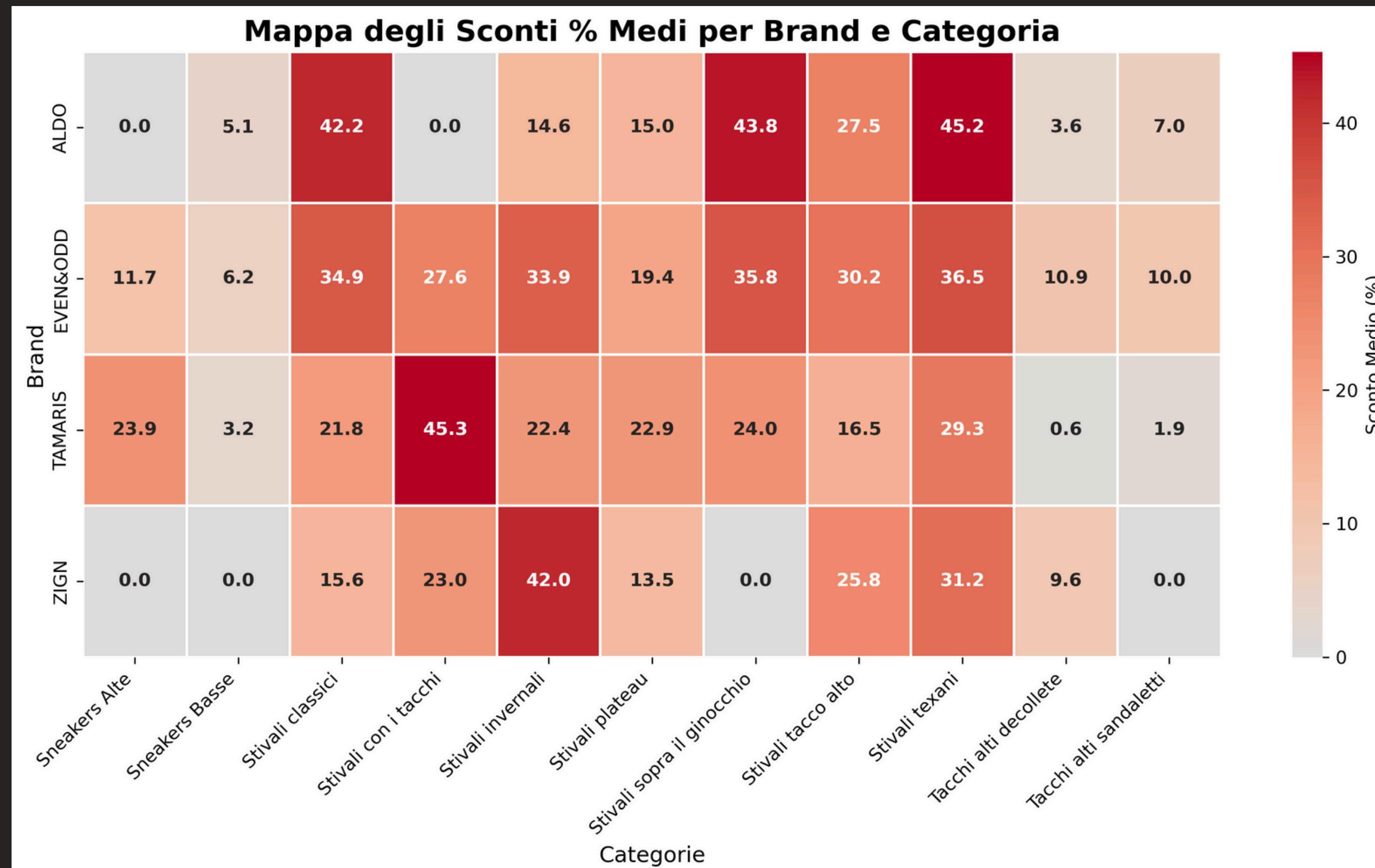
Tamaris

Zign

Even&Odd

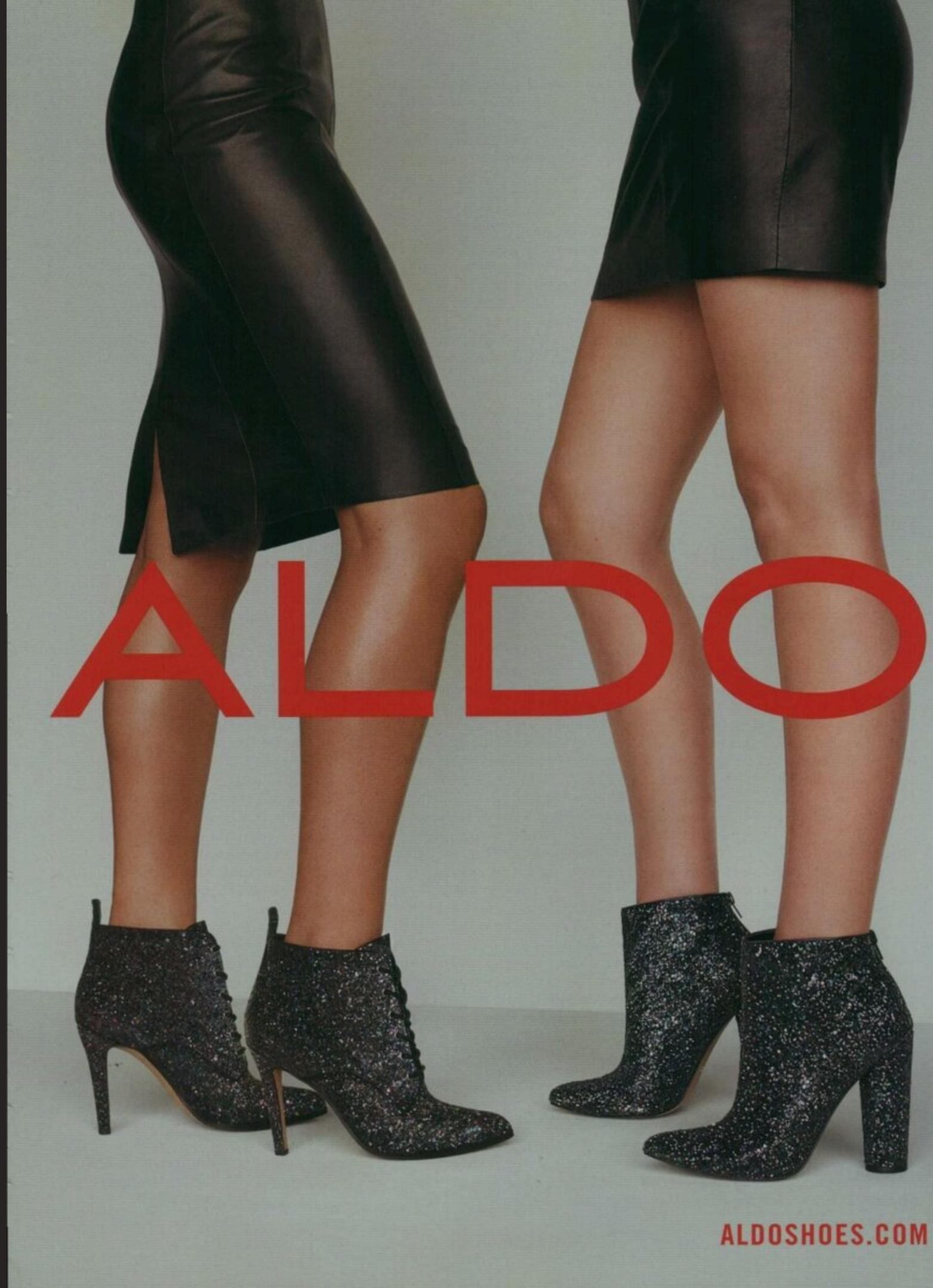


Analisi Brand per CATEGORIA



SUGGERIMENTI

- Se le vendite delle **taglie intere** sono \geq ai concorrenti \rightarrow mantenere la produzione attuale.
- Se sono inferiori \rightarrow investire in mezze taglie (es. 35,5 – 36,5 – 39,5 – 40,5).
- I competitor non offrono **mezze taglie** \rightarrow **opportunità di mercato**.
- Ridurre la produzione delle taglie intere corrispondenti (35, 36, 39, 40) per ottimizzare stock e sconti.
- Taglie 34 e 43 escluse per scarso rendimento.
- Suggerita un'analisi di mercato per valutare se inserirle (es. 34,5 – 43 – 43,5).



ALDOSHOES.COM

SUGGERIMENTI

- Tamaris è il principale concorrente per fascia di prezzo.
- I nostri prodotti hanno prezzo medio più alto, ma range più basso.
- Strategia proposta:
 - Aumentare i prezzi dei prodotti >150€ (fascia "lusso").
 - Aumentare leggermente quelli >90€.
 - Ridurre leggermente i prezzi nella fascia 50-80€.
 - Obiettivo: ottimizzare posizionamento, aumentare visibilità e attrarre più clienti.

