

CAHIER DES CHARGES

Introduction

La société MB-ONE (MEMBER ONE) est spécialisée dans la mise à disposition d'experts de différents domaines pour les besoins ponctuels des sociétés de différentes tailles et de secteurs d'activités.

Ces entreprises, qui cherchent une expertise pour leurs besoins internes, contactent MB-ONE qui leur met à disposition une liste d'experts disponibles issus de leur réseau.

La mise à disposition des experts s'effectue sous forme de crédits. Si la société souhaite faire appel à l'un des experts du réseau MB-ONE, elle souscrit un accès à la plateforme et achète un certain nombre de crédits, qu'elle pourra ensuite utiliser (chaque intervention horaire d'un expert étant valorisé différemment en fonction de leur domaine, mais également de leur expérience et niveau d'expertise validé (junior, sénior ou expert)).

Description du fonctionnement

Actuellement, le fonctionnement est le suivant :

1. La société contacte MB-ONE par téléphone ou par email
2. Un chargé d'affaire MB-ONE planifie un rendez-vous téléphonique afin de comprendre le besoin de la société, présenter le fonctionnement de MB-ONE
3. Il envoie ensuite par email une liste d'experts, contenant pour chacun : une photo, un nom, un prénom, le domaine d'expertise, le niveau d'expertise, le nombre de crédit horaire associé
4. Le Client répond ensuite par email ou appel le chargé d'affaire MB-ONE afin d'indiquer l'expert qu'il souhaite solliciter et pour quelle durée.
5. Le chargé d'affaire met ensuite en relation l'expert et la société, et décompte les crédits selon la durée d'intervention souhaitée.

Le besoin

Ce fonctionnement est aujourd'hui chronophage et demande beaucoup d'aller retour entre le chargé d'affaires MB-ONE et la société. Par ailleurs, la société ne dispose pas d'une vision sur le nombre de crédits dont elle dispose.

Pour cette raison, la société MB-ONE souhaite se doter d'un outil SPA accessible par un navigateur internet classique du marché (Chrome, Firefox, Microsoft Edge) afin de faciliter la recherche et la sélection d'un expert par ses clients, et permettre d'avoir une vision à jour sur le nombre de crédits disponibles.

Fonctionnement cible

Voici le fonctionnement attendu :

1. La société accède au site internet dédié mis à disposition par MB-ONE.
2. Il accède à une page de présentation de MB-ONE et de son offre.
3. Un formulaire de contact permet de prendre contact avec un chargé d'affaires MB-ONE qui planifiera le rendez-vous. A l'issue de ce rendez-vous, il créera un compte client et lui communiquera les identifiants qui lui permettront d'accéder à une partie sécurisée du site.
4. Un lien disponible dans un menu permettra au client de se connecter avec un identifiant et un mot de passe à un accès sécurisé.
5. Il aura ensuite accès à la liste des experts et leurs informations. Une zone de recherche permettra également d'affiner la sélection selon le domaine et le niveau d'expertise.
6. Un bouton associé à chaque expert permettra d'ouvrir une boîte de dialogue permettant de choisir le nombre d'heures d'intervention souhaité dans une liste déroulante, et de soumettre une demande au chargé d'affaires MB-ONE.

Contraintes techniques et fonctionnelles

La société MB-ONE souhaite :

- que la technologie utilisée soit un standard du marché et repose sur des concepts endurés. Le choix retenu devra être motivé, au regard des avantages et inconvénients de la solution proposée.
- que l'application puisse être accessible et utilisable aussi bien sur ordinateur que sur tablette et mobile (responsive).
- que l'application respecte les règles d'accessibilité.
- pouvoir à terme proposer les contenus en différentes langues.

Règles de gestion complémentaires :

- A la réservation d'un expert, le nombre de crédits total sera affiché en temps réel.
- Si le nombre de crédit est insuffisant, la réservation reste possible mais un message doit s'afficher pour alerter le client que son nombre de crédits actuel est insuffisant et lui demander de régulariser sa situation au plus vite.
- Le client doit pouvoir avoir la visibilité sur son nombre de crédits disponibles. Si le nombre de crédits est en négatif, un message doit s'afficher pour lui demander de régulariser sa situation au plus vite.

Fonctionnalités Backoffice (optionnel)

Dans un premier temps, il n'est pas demandé d'accès backoffice et les informations pourront être gérées en BDD directement.

Par la suite, il pourrait être utile de prévoir un accès administrateur pour :

- Gérer la liste des experts
- Ajouter un nouveau client et gérer ses crédits
- Gérer la liste des domaines d'expertises