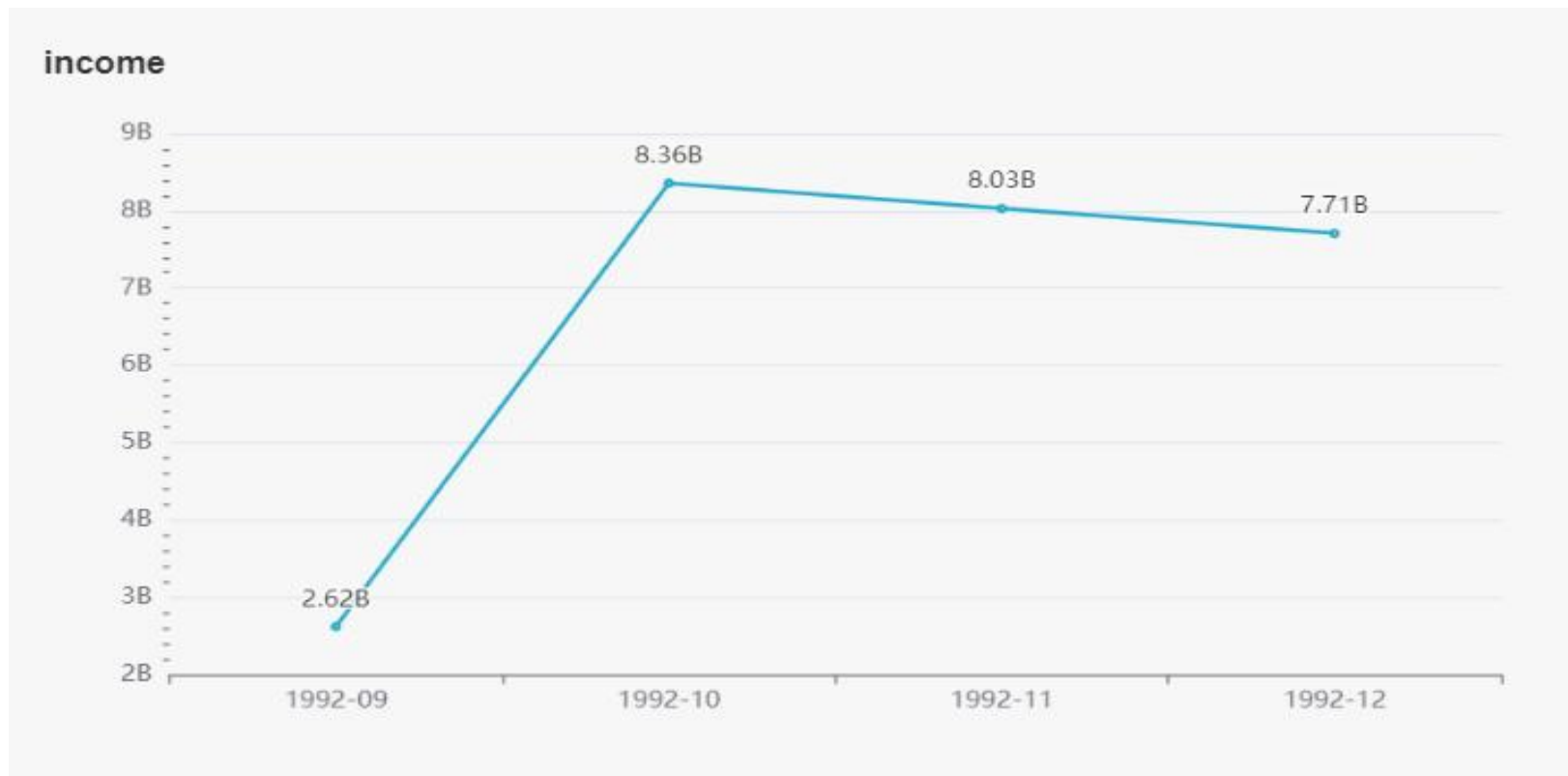


# **Анализ работы компании**

**Итоговый доход за период: 26 716 587 616,00**



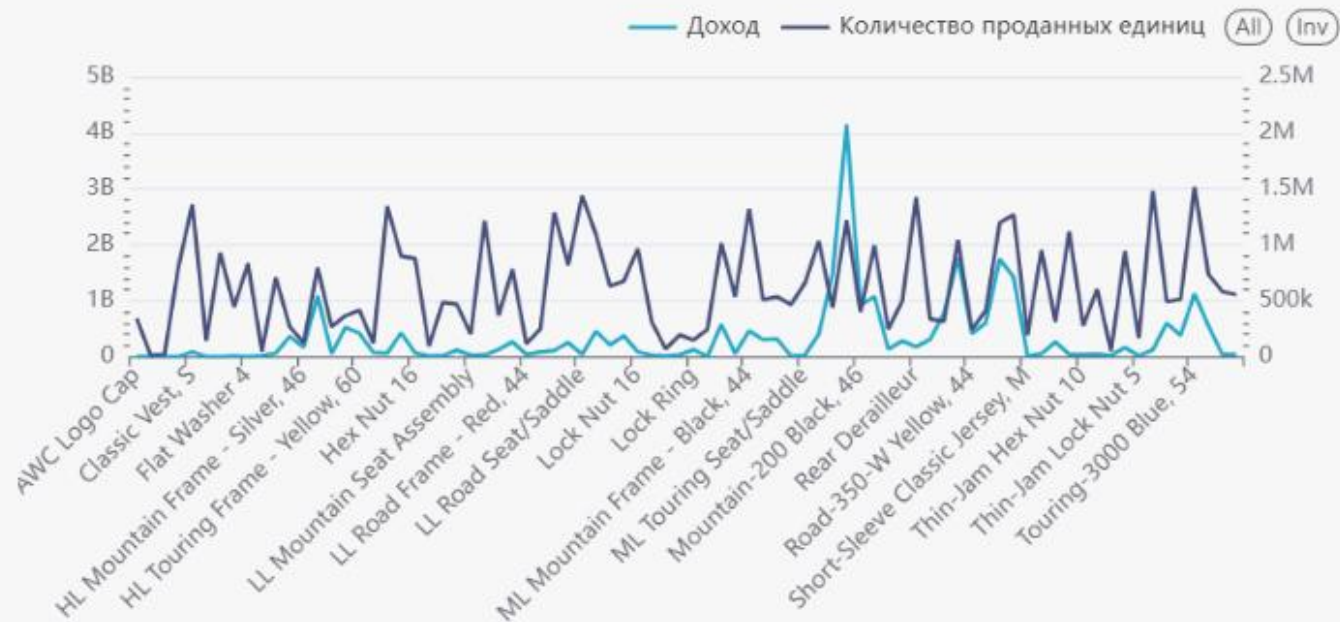
# Итоговый доход с количеством клиентов по месяцам



В целом, количество клиентов и доход стабильны за 4 месяца работы, но видна тенденция к снижению выручки, возможно, связанную с наступлением праздников

# Доход и количество проданного товара

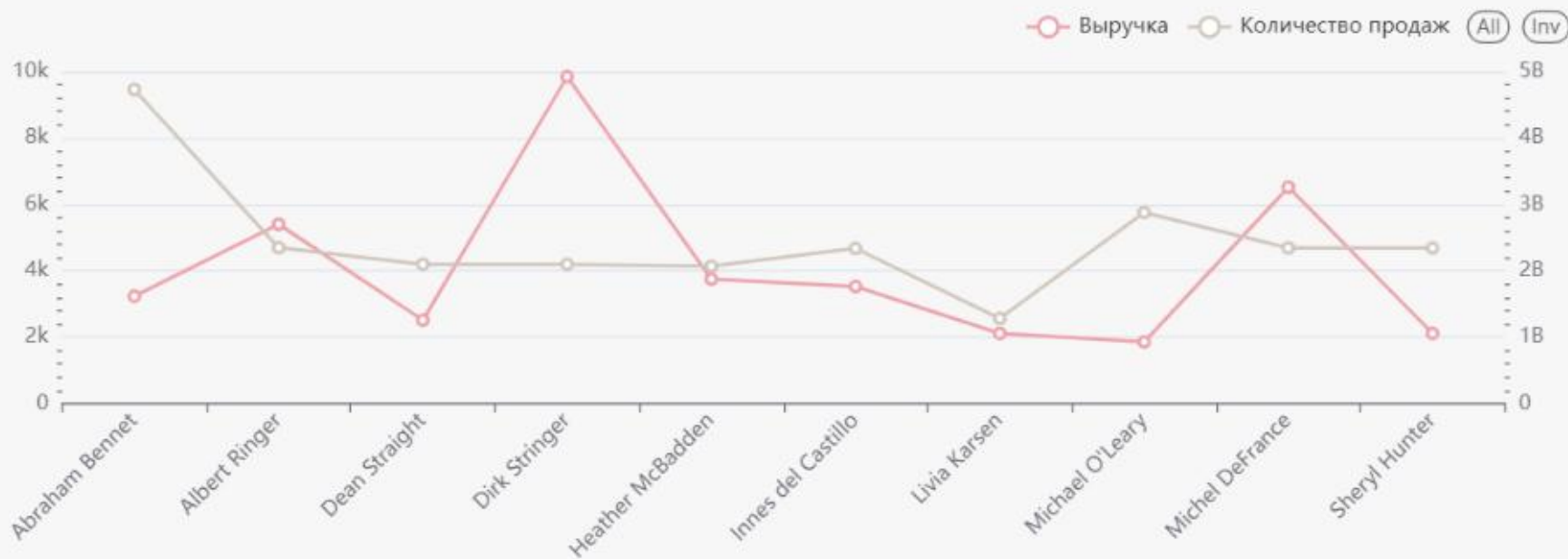
goods\_income



- Товар принесший больший доход: Silver Mountain 100, 38 – 4.15 млрд
- Больше всего продано: Touring 3000, Yellow – 1.52 млн ед.
- Следует обратить внимание на товары серии Silver Mountain и расширить ассортимент
- Возможно, следует пересмотреть стоимость товаров Touring 3000, так как их продается больше всего
-

# ТОП - 10 сотрудников по продажам

Топ-10 сотрудников по продажам



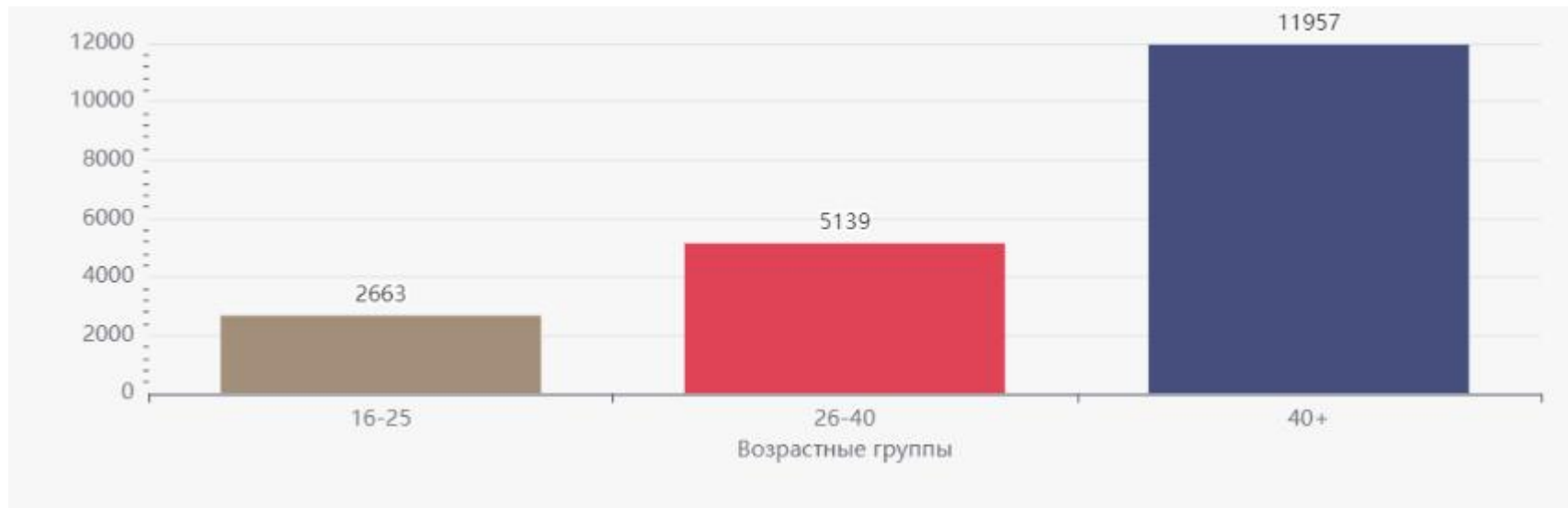
# Сотрудники принесшие доход ниже среднего (267 166)





- Лучший сотрудник – D. Stringer. Больше всего продаж, но меньшую выручку принес – A. Bennet
- Не исключено, что часть сотрудников занята продажами товаров с низкой стоимостью
- Несмотря на эффективность A. Bennet его продажи оказались ниже среднего. Необходимо направить его в отдел связанный с более дорогими товарами

# Кто наши клиенты?



## Итоги:

- В целом продажи в удовлетворительном состоянии
- Необходимо провести работу с сотрудниками, касаясь уровня продаж и провести ротацию по отделам для повышения общей эффективности
- Пересмотреть часть закупаемого товара в сторону более популярных позиций
- Пересмотреть стоимость популярных товаров
- Проверить рекламные компании направленные на категории клиентов от 16 – 25 и от 25 – 40

## Ссылка на Dashboard

[https://1b387a1d.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native\\_filters\\_key=AQd2cM\\_6Z17jb-MPnwCyVSVUaCcaeuW6PwydtossH4q2H\\_U3aDVCoAOTsxlzmjFe](https://1b387a1d.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/8/?native_filters_key=AQd2cM_6Z17jb-MPnwCyVSVUaCcaeuW6PwydtossH4q2H_U3aDVCoAOTsxlzmjFe)