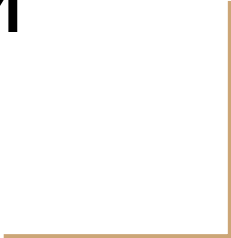





Анализ рекламных кампаний



Рекламные каналы

customers and leads

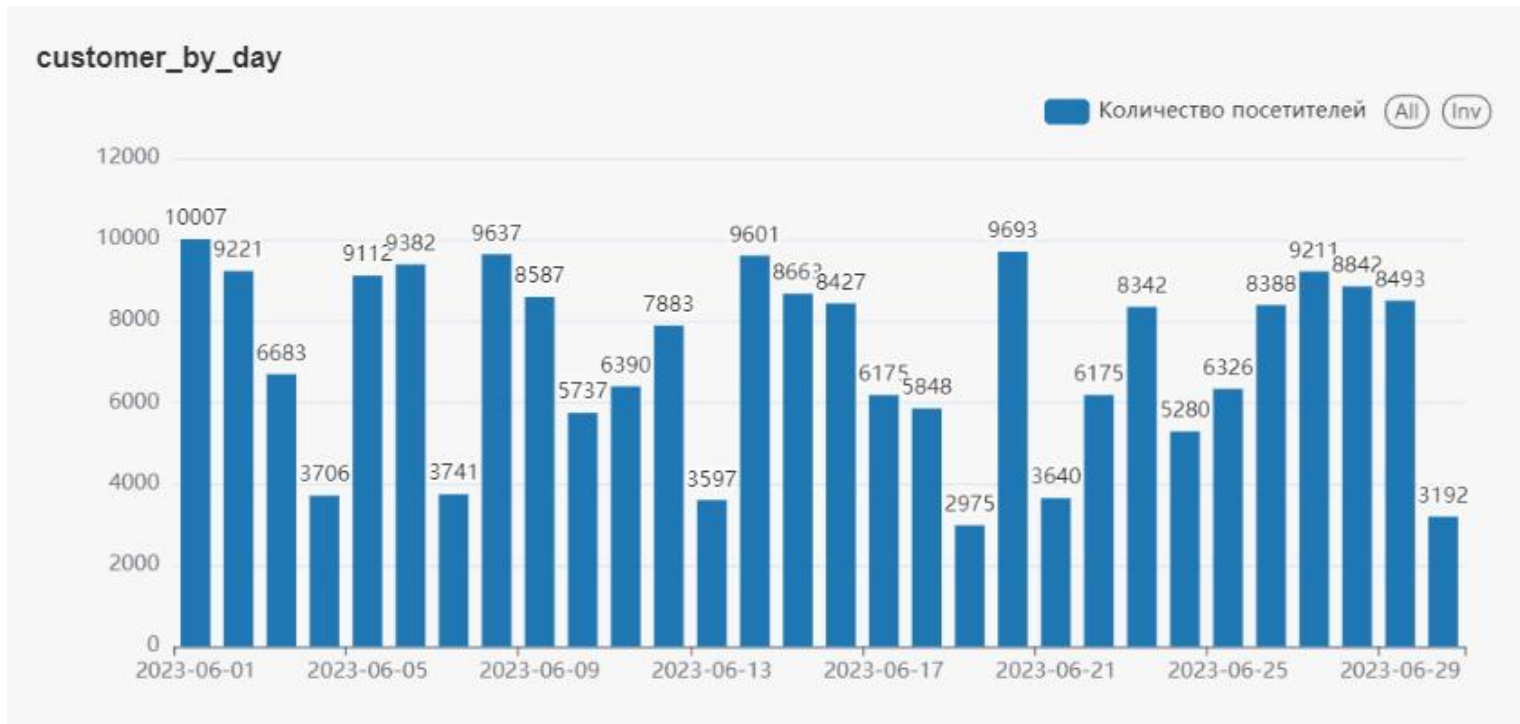
| utm_medium  | Количество посетителей  | Количество лидов  |
|--|--|--|
| organic | 172379 | 373 |
| cpc | 34972 | 720 |
| cpa | 2166 | 8 |
| cpp | 1867 | 28 |
| social | 1279 | 14 |
| cpm | 287 | 7 |
| youtube | 2 | 0 |
| tg | 2 | 0 |
| Totals | 212954 | 1.15k |

В компании используется 8 рекламных каналов - 7 платных каналов и один канал органических (organic) переходов.

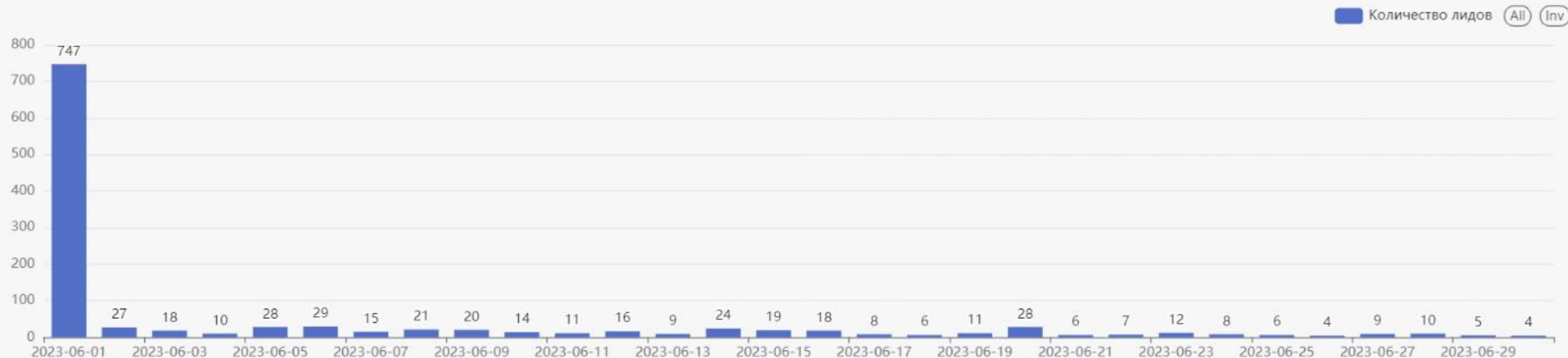
Лучший из платных каналов - CPC

Посетители и лиды сайта

Из графика мы видим стабильное посещение сайта с небольшими просадками до 3000 просмотров



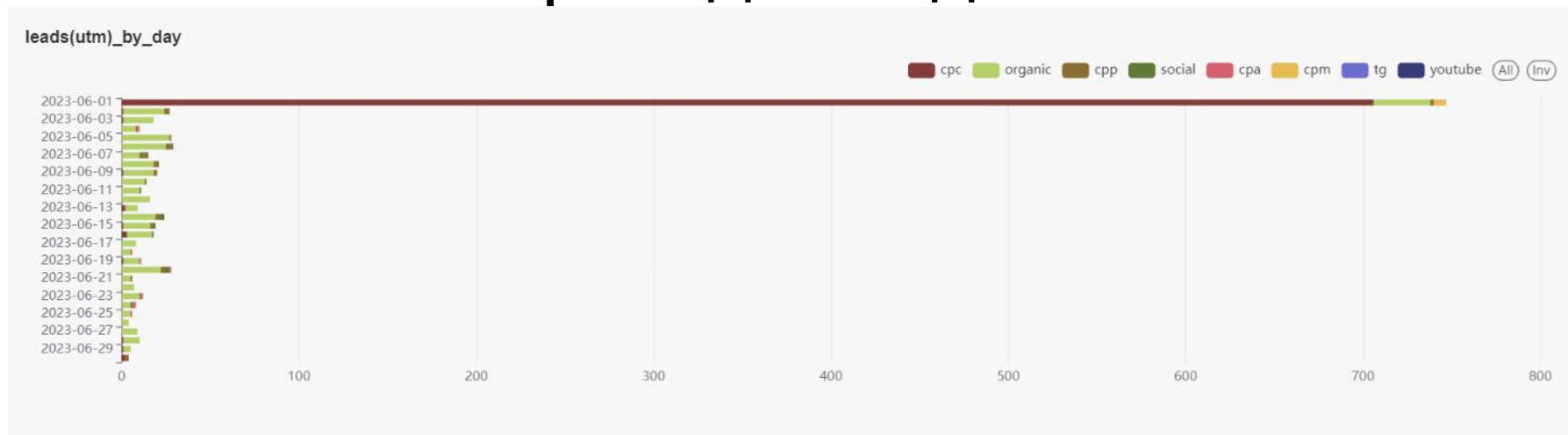
leads_by_day



Однако, мы можем заметить вырос данных на первое июня, когда было 747 лида.

В остальное время количество лидом стабильно.

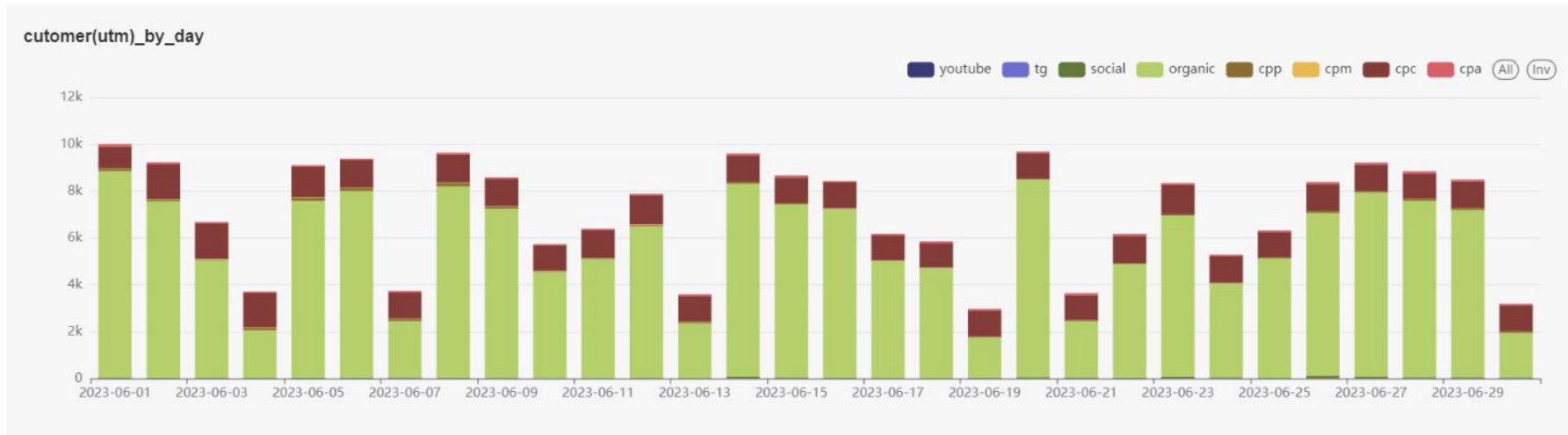
Какие рекламные каналы приводят лидов?



Основной канал привлечения лидов- organic

Однако срс показывает выброс 1 июня

Какие рекламные каналы приводят посетителей?



Основной канал привлечения посетителей - organic

Среди платных высокие результаты показывает cpc

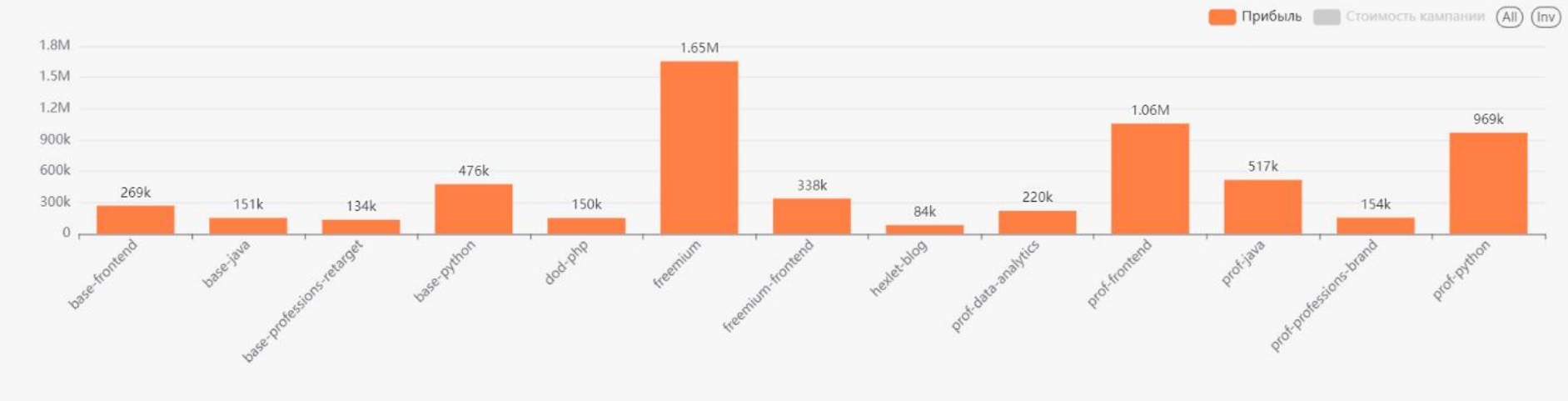
Основные метрики

| utm | cpu | cpl | cppu | roi |
|--------|-----------|--------------|--------------|--------|
| vk | 2 745,58 | 168 147,98 | 2 858 515,67 | -97,62 |
| yandex | 25 674,95 | 1 051 135,86 | 6 772 318,17 | -98,85 |

Рассмотрим два основных ресурса размещения платной рекламы

Как видно из данных обе рекламные кампании не окупают себя и на них было потрачено практически в два раза больше, чем получено прибыли

revenue_by_campaing



Основную прибыль принесли три кампании - freemium, prof-frontend и prof-python

Выводы

Несмотря на, то что есть положительная динамика по привлечению новых покупателей, необходимо пересмотреть затраты на рекламу в vk и yandex

Так как потенциальные клиенты могут использовать сторонние программы для блокировки баннерной рекламы, в качестве альтернативного канала можно рассмотреть telegram

Ссылка на dashboard

https://1b387a1d.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=hmzOI_00FrMWk36-NxQiE-wXmwqmM-G2xH132aoYEbOXDjssJ-k1DILm_X46DryH