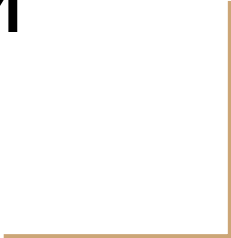





Анализ рекламных кампаний



Рекламные каналы

customers and leads

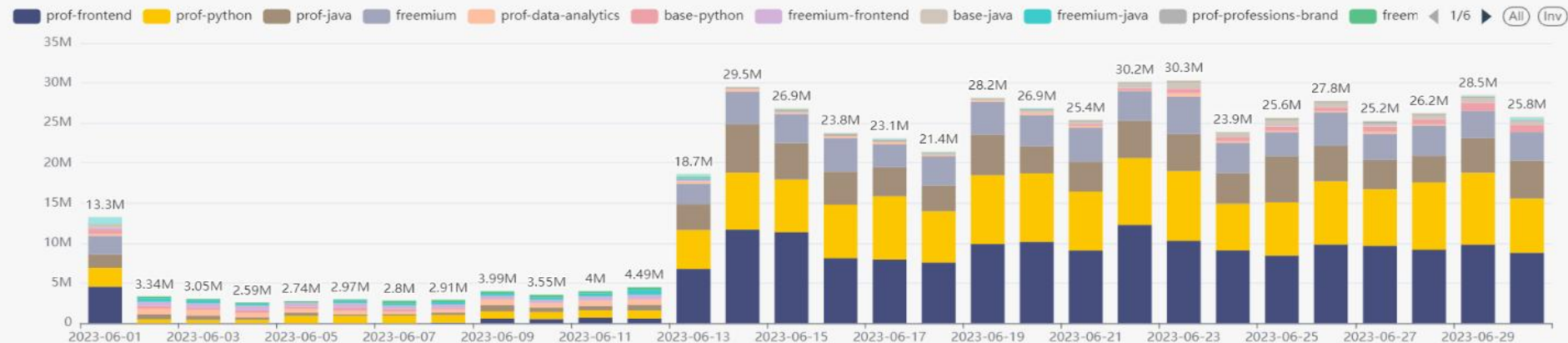
utm_medium 	Количество посетителей 	Количество лидов 
organic	172379	373
cpc	34972	720
cpa	2166	8
cpp	1867	28
social	1279	14
cpm	287	7
youtube	2	0
tg	2	0
Totals	212954	1.15k

В компании используется 8 рекламных каналов - 7 платных каналов и один канал органических (organic) переходов.

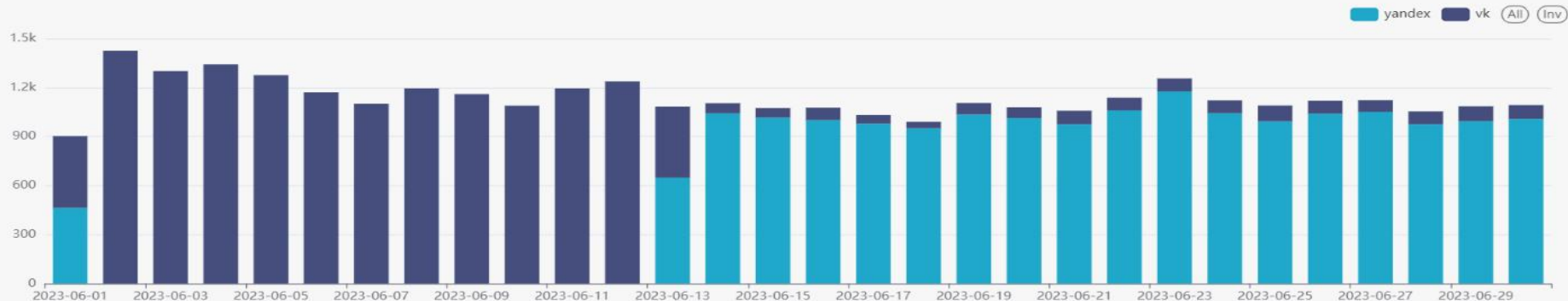
Лучший из платных каналов - CPC

Анализ затрат на рекламу

Investments_ads



analysys_by_source

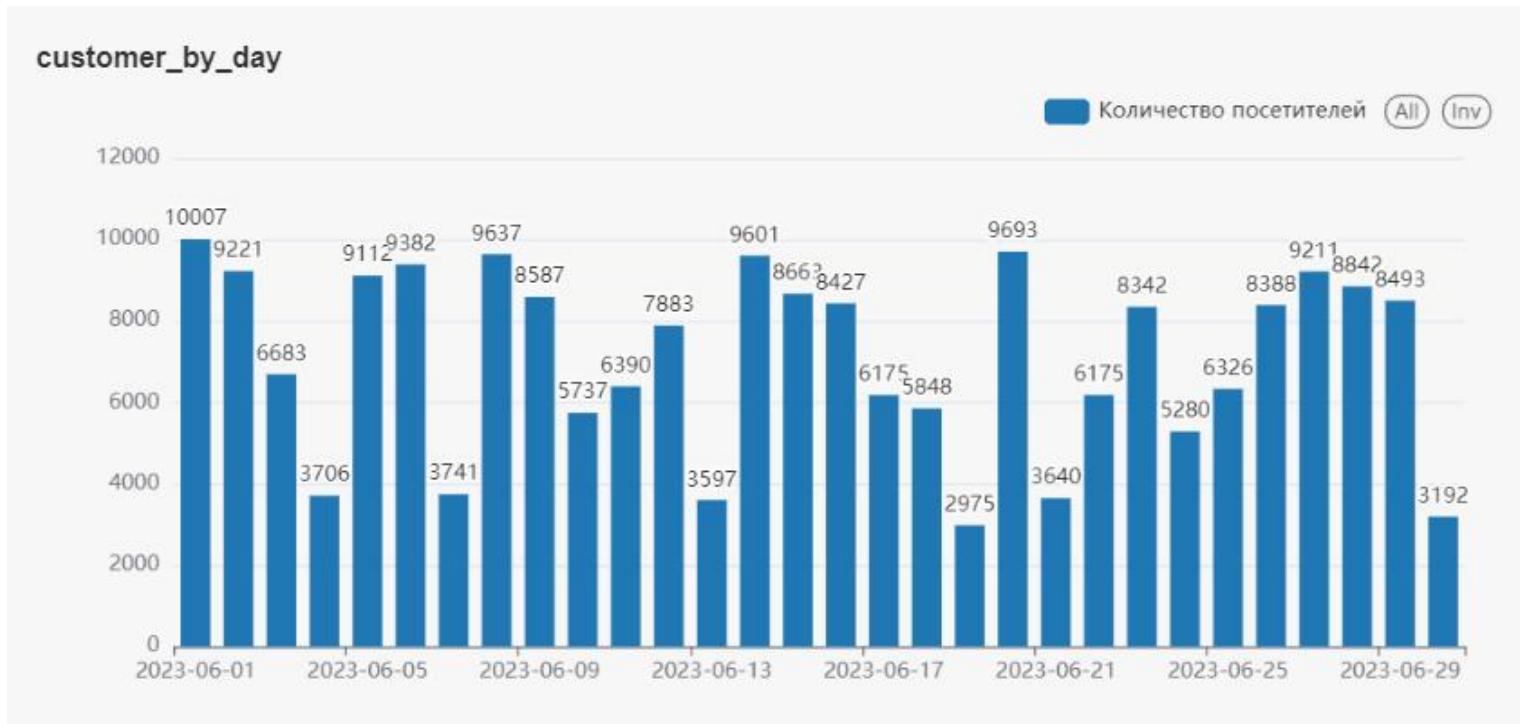


Как мы можем видеть, с первого июня была временно отменена реклама yandex, что позволило снизить затраты на рекламу.

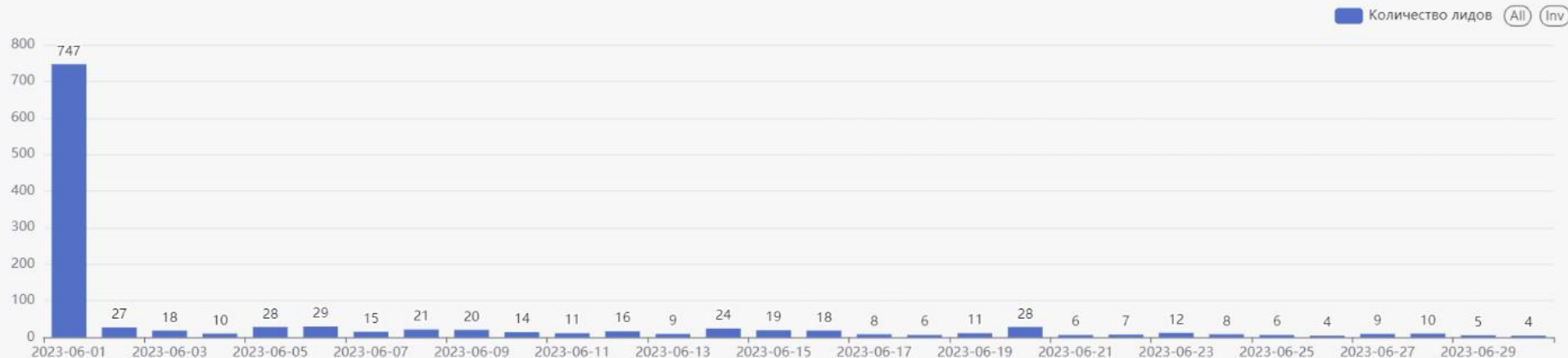
Начиная с 13-ого июня рекламная компания yandex снова была подключена

Посетители и лиды сайта

Из графика мы видим стабильное посещение сайта с небольшими просадками до 3000 просмотров



leads_by_day

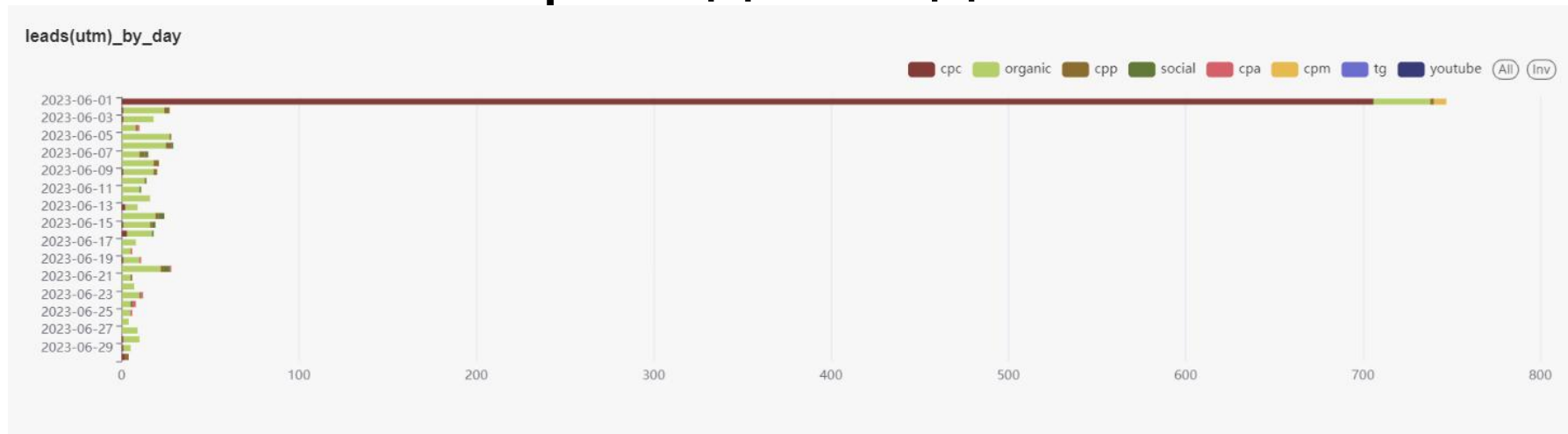


Мы можем заметить рост лидов на первое июня, когда было 747 лида.

Это показатель того, что вся реклама купленная у yandex нашла свою целевую аудиторию.

В остальное время количество лидом стабильно.

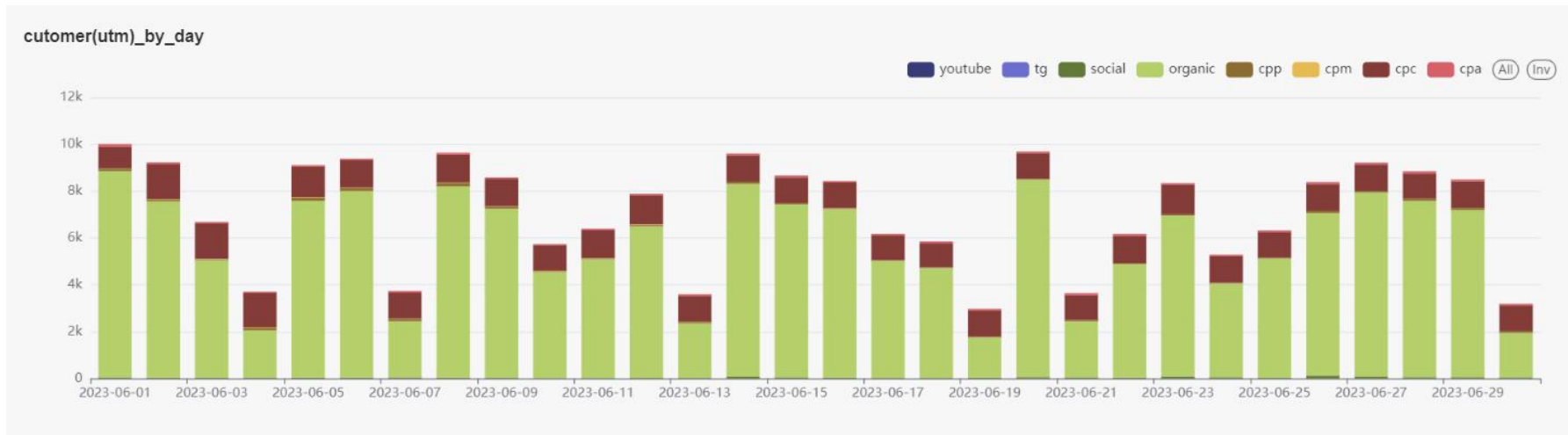
Какие рекламные каналы приводят лидов?



Основной канал привлечения лидов- organic

Из платных - отличный показатель показан cpc на yandex.

Какие рекламные каналы приводят посетителей?



Основной канал привлечения посетителей - organic

Среди платных высокие результаты показывает cpc

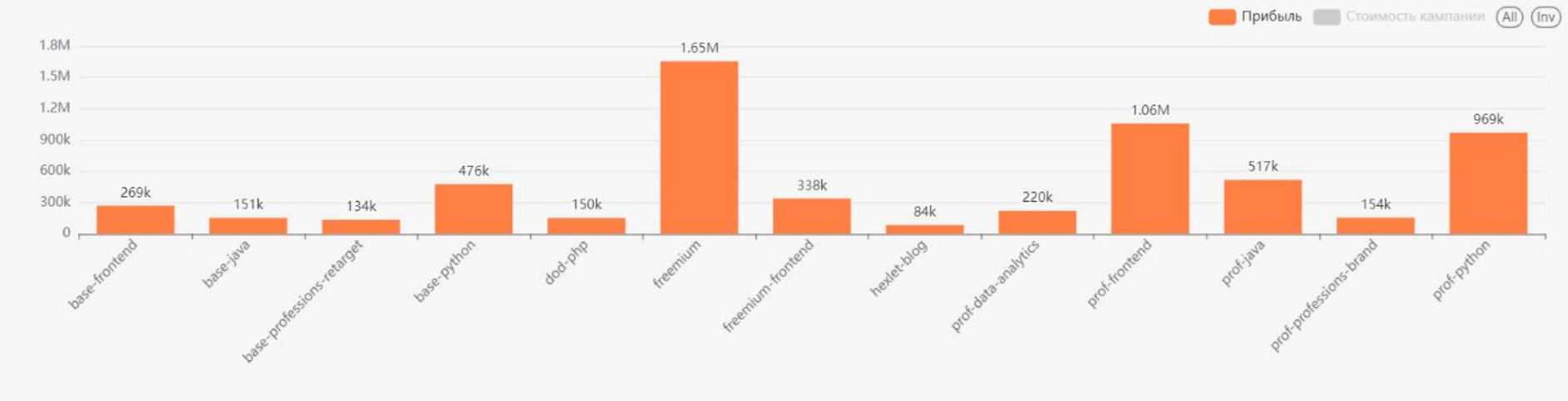
Основные метрики

utm	cpu	cpl	cppu	roi
vk	2 745,58	168 147,98	2 858 515,67	-97,62
yandex	25 674,95	1 051 135,86	6 772 318,17	-98,85

Рассмотрим два основных ресурса размещения платной рекламы

Как видно из данных обе рекламные кампании не окупают себя и на них было потрачено практически в два раза больше, чем получено прибыли

revenue_by_campaing



Основную прибыль принесли три кампании - freemium, prof-frontend и prof-python

Выводы

Несмотря на, то что есть положительная динамика по привлечению новых покупателей, необходимо пересмотреть затраты на рекламу в vk и yandex

Так как потенциальные клиенты могут использовать сторонние программы для блокировки баннерной рекламы, в качестве альтернативного канала можно рассмотреть telegram

Ссылка на dashboard

https://1b387a1d.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=E_leDQYbhvilzJRgm4CvBRb6qvy60WhZP7W5kccweeppnpz9l75OAZ-Q49WQuXbO

Ссылка на дополнительные вычисления в Google Sheets

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GQY5kYFgX0cC2ofnpFF9UuMH8J3GGwYr9uXFoB_eqlg/edit?usp=sharing