# Asignatura Proyecto de Grado I Taller planteamiento del problema

Elaborado por: Luisa Rincón

### Objetivo:

Parte 1. Elaborar el planteamiento del problema

**Caso Junior**. Identifique el problema que quiere abordar en su proyecto de grado, las causas que originan este problema y los efectos negativos que este problema tiene y que por lo tanto motivan a la solución de la problemática.

Use la siguiente plantilla



Fuente: Centro de Innovación y Emprendimiento Javeriano

**Caso advance**. Si usted ya elaboró la gráfica anterior y fue revisada con la profesora, entonces elabore un texto de una página en el que escriba el planteamiento de su problema. Tenga en cuenta que su planteamiento debería incluir: contexto general, contexto específico, causas que originan el problema, antecedentes de solución, problema a resolver, efectos negativos que implica. Busque referencias y fuentes de información que le ayuden a dar soporte a sus argumentos.

### Parte 2. Compartir el planteamiento del problema

Busque un compañero de clase con el que usted comparta el planteamiento del problema y usted revise el planteamiento del problema. Verifique que el planteamiento del problema cumpla con las condiciones de la lista de chequeo que corresponda según el caso: junior, o advance. Discútalo con su compañero.

## Entregable:

Dos imágenes o dos documentos. El primero es el que hizo originalmente y segundo es el que resultó luego de la revisión con su compañero. Nombre los archivos de manera que sean identificables.

### LISTA DE CHEQUEO

### **Caso Junior**

Antecedentes	Muestra hechos (e.g., legislaciones, estrategia de negocio, regulaciones ambientales, etc.) que intentan responder ¿Por qué se ha presentado el problema?
Antecedentes	Da cuenta de esfuerzos anteriores, investigaciones previas, o trabajos relacionados en el contexto e indica sus limitaciones
Planteamiento	El planteamiento presenta los involucrados en el problema. Estos serán luego los <i>stakeholders</i> de la solución
Planteamiento	El planteamiento presenta las causas de la situación problemática
Planteamiento	El planteamiento presenta los efectos indeseados de la situación problemática que hacen "infeliz" al stakeholder: que pasaría si no se resuelve la problemática propuesta en términos de las cosas que se perderían, las implicaciones negativas que traería. Ejm costos que no se quieren pagar, oportunidades que se podrían perder. Revisar esto permite ahondar en el problema más allá del interés propio.
Planteamiento	El problema se sitúa dentro del área de la ingeniería de software
	Validez del problema
	El problema NO tiene una solución que se obvia o que ya este claramente resuelta

### Caso advance

	Validez del problema  El problema NO tiene una solución que se obvia o que ya este claramente resuelta					
	El problema se sitúa dentro del área de la ingeniería de software					
Planteamiento	El planteamiento presenta los efectos indeseados de la situación problemática que hacen "infeliz" al stakeholder: que pasaría si no se resuelve la problemática propuesta en términos de las cosas que se perderían, las implicaciones negativas que traería. Ejm costos que no se quieren pagar, oportunidades que se podrían perder. Revisar esto permite ahondar en el problema más allá del interés propio.					
Planteamiento	El planteamiento presenta las causas de la situación problemática					
Planteamiento	Introduce a. la o las situaciones problemáticas o las condiciones adversas percibidas por los involucrados					
Planteamiento	El planteamiento presenta los involucrados en el problema. Estos serán luego los <i>stakeholders</i> de la solución					
Planteamiento	o Las problemáticas se anteceden en términos como: sin embargo, pero, no obstante					
Antecedentes	Da cuenta de esfuerzos anteriores, investigaciones previas, o trabajos relacionados en el contexto e indic sus limitaciones					
Antecedentes	Muestra hechos (e.g., legislaciones, estrategia de negocio, regulaciones ambientales, etc.) que intentan responder ¿Por qué se ha presentado el problema?					
Contexto	Soporta el contexto con estudios, cifras, datos sectoriales de referencias bibliográficas de fuentes confiables. Ejm. estudios sectoriales, revistas o publicaciones académicas, medios de difusión nacional o internacional. NO: blogs, Youtube, y fuentes no académicas.					
Contexto	La información presentada en el contexto es relevante para el problema					
Contexto	Presenta los involucrados en el proyecto ( <i>stakeholders</i> ) y la información relevante para entender los <i>stakeholders</i> . Por ejemplo sus condiciones económicas, características culturales, étnicas, su forma de trabajo, etc.					
Contexto	Introduce gradualmente al lector en el escenario donde se presenta el problema y describe características específicas que sean interesantes para entender la problemática (ejm., geográficas, culturales, económicas)					