



## INFORME DE GESTIÓN- FUNDACIÓN ÁNGELES DE JESÚS DOCUMENTO ELEBORADO POR REPRESENTANTE LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN PERÍODO: 2020

DOCUMENTO ABIERTO A LA COMUNIDAD

### INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe la Fundación Ángeles de Jesús con NIT 900753509-2 con sede en la ciudad de Ibagué- Tolima, y el lugar de domicilio en la calle 57<sup>a</sup> número 21-77 del barrio San Antonio da muestra a la comunidad y demás interesados sobre su proceso administrativo y operativo durante el año 2010. Año en que la organización continuó con su eficaz proceso comunitario con la población infantil del sector, sin embargo, se presentaron modificaciones importantes debido al aislamiento preventivo producido por el Covid-19, los cuales se compartirán en el siguiente informe:

**Territorios:** Ibagué- Tolima / Comuna 6 / Barrio San Antonio

**Impacto:**

**Beneficiarios directos:** 50 niños y niñas del barrio San Antonio (parte baja, alta-Asentamiento el Oasis y el Obrero)

**Beneficiarios Indirectos:** Familias de los niños beneficiados (150 adultos)

**Miembros Directivos:**

Primer Apellido	Segundo Apellido	Primer Nombre	Segundo Nombre
Salcedo	Chavarro	Eliana	Karina
Chavarro	Alfonso	Gladys	Marleny
Salcedo	Chavarro	Liliana	Andrea



## **Proceso Operativo:**

### **Modelo De trabajo y Metodología**

Desde el 2014 la Fundación Ángeles de Jesús (organización de base) realiza labores comunitarias en el barrio San Antonio de Ibagué, esto con el fin de brindar un servicio formativo sobre liderazgo político en niños, niñas y adolescentes.

En el 2020 sólo se alcanzaron a realizar 8 encuentros formativos y recreativos en los que se desarrollaron las siguientes líneas temáticas.

#### **LINEAS TEMATICAS:**

##### **Tejidos de Paz**

El objetivo Central es la formación de niños y niñas como sujetos políticos, este programa capacita y realiza asistencia espiritual formando de manera integral a niños, niñas y adolescentes de la comuna 6 como sujetos políticos, convirtiendo a los beneficiarios en protagonistas de la transformación en sus comunidades.

##### **Recicla tu Barrio:**

Incentivar la creatividad, el talento manual y la autoestima de niños, niñas y adolescentes a través de la utilización de residuos, educando a los niños en el cuidado del medio ambiente y su entorno.

##### **Líderes Culturales:**

Formación de líderes culturales que promuevan la preservación de las costumbres tolimenses en la comuna 6 de Ibagué, determinando el rol ciudadano que cumplen niños, niñas y adolescentes en la sostenibilidad de los recursos culturales logrando así la apropiación de su identidad cultural.

##### **Cuidadores y ayuda en Tareas:**

Espacios para que niños y niñas cuenten con apoyo en la realización de trabajos escolares, además de compañía y guía psicológica profesional.

##### **Refrigerios con amor**

Brindar merienda a niños, niñas, adolescentes y adultos mayores de escasos recursos, con el fin de complementar su nutrición desde un encuentro agradable con diferentes personas, recibiendo al mismo tiempo charlas que motiven la esperanza y alegría de vivir.



Sin embargo, desde el inicio de la cuarentena nacional, se priorizo la entrega de mercados a beneficiarios de la organización y el desarrollo formativo virtual, brindando los elementos necesarios para continuar con los encuentros. Más adelante procederemos en explicar cada uno de los procesos.

**Durante el 2020 los ingresos de la fundación se dieron por donación de personas naturales e ingreso de dos convocatorias una con la alcaldía municipal y la secretaría de cultura con el proyecto: VOCES DEL DULIMA y otro con el Ministerio de Cultura y la Convocatoria Comparte lo que Somos. Estos serán descritos en el siguiente cuadro de aportes:**

**Descripción aportes:**

INGRESOS AÑOS 2020		
MES	ENTRADAS	DESCRIPCIÓN
FEBRERO	\$ 1.000.000	PERSONA NATURAL
abril	\$ 1.000.000	PERSONA NATURAL
julio	\$ 1.000.000	PERSONA NATURAL
AGOSTO	\$ 10.016.144	MIN CULTURA
NOVIEMBRE	\$ 10.016.144	ALCALDÍA DE IBAGUÉ
NAVIDAD	\$ 986.490	PERSONA NATURAL
TOTAL	\$ 24.018.778	

DONACIONES REALIZADAS POR PERSONAS NATURALES: \$ 3.986.490

Estos recursos fueron invertidos en los talleres que se realizaron a comienzo de año cada sábado, una vez iniciada la cuarentena el recurso se invirtió en mercados, apoyo alimentario a las familias y asuntos administrativos de la fundación, además en diciembre se realizaron novenas virtuales y se entregaron regalos para los niños y niñas participantes, los gastos están descritos en el siguiente cuadro:



<b>Resumen General de Presupuesto</b>	
Refrigerios y Mercados	\$ 1.715.662
Navidad	\$ 1.175.450
Transporte	\$ 32.000
Administrativos	\$ 1.220.071
	\$ 4.143.183

Algunas fotografías sobre actividades realizadas por la fundación con recursos donados por personas naturales





[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)

N.I.T: 900753509- 2

Calle 57 A Número 21-77 Barrio San Antonio-Ibagué

Tel. 2753019 Cel. 3014493046- 3016224088



[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)

N.I.T: 900753509- 2

Calle 57 A Número 21-77 Barrio San Antonio-Ibagué

Tel. 2753019 Cel. 3014493046- 3016224088



[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)

N.I.T: 900753509- 2

Calle 57 A Número 21-77 Barrio San Antonio-Ibagué

Tel. 2753019 Cel. 3014493046- 3016224088



En las próximas hojas encontraras el informe operativo y el presupuesto otorgado por el Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura de Ibagué:



**INFORME DE ACTIVIDADES  
PROGRAMA MUNICIPAL DE ESTÍMULOS**

**FECHA** | **14 de diciembre de 2020**

**ÁREA** | **Patrimonio Cultural Inmaterial- Lengua y Tradición Oral**

**CONVOCATORIA** | **Comparte lo que Somos: el Arte, la Cultura y el Patrimonio, un abrazo de esperanza nacional 2020- personas jurídica**

**RESOLUCIÓN** | **N° 1010-000012 (11 de septiembre de 2020)**

**CUANTÍA DEL ESTÍMULO (\$)** | **10.016.144**

**PERIODO DE EJECUCIÓN** | **01 Septiembre- 12 de Diciembre**

**DATOS DEL BENEFICIARIO**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Sonido del Dulima (Tolima) Recorrido virtual Mitos y Leyendas		
----------------------------	---	--	--

<b>NOMBRE DEL BENEFICIARIO</b>	Fundación Ángeles de Jesús		
--------------------------------	----------------------------	--	--

<b>TIPO DE BENEFICIARIO</b>	PERSONA NATURAL <input type="checkbox"/>	PERSONA JURÍDICA <input checked="" type="checkbox"/>	GRUPO CONSTITUÍDO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	--	--	--

<b>REPRESENTANTE (SI APLICA)</b>	Eliana Karina Salcedo Ch.		
----------------------------------	---------------------------	--	--

<b>No. DE IDENTIFICACIÓN</b>	1110512308		
------------------------------	------------	--	--

<b>DIRECCIÓN</b>	Calle 57 <sup>a</sup> Número 21-77 Barrio San Antonio		
------------------	---	--	--

<b>TELÉFONO/CELULAR</b>	3014403046		
-------------------------	------------	--	--

<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	direccion@fundacionangelesdejesus.org		
---------------------------	---------------------------------------	--	--

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

El cronograma tuvo algunas afectaciones en cuanto a cumplimiento de tiempo por la tardanza en el desembolso.

Acciones	Meta/Seguimiento/Actividades	Fecha de Inicio (DD/MM/AAAA)	Fecha Final (DD/MM/AAAA)
Meta 1	Fortalecer la estrategia de comunicación con la elaboración de un video de sistematización	21- sep-2020	12-dic-2020
Meta 2	Posproducción: edición de la primera temporada de narraciones alternativas sobre mitos y leyendas del Tolima (3 podcast)	21-sep-2020	12-oct-2020
Meta 2	Publicación Podcast	12-octubre-2020	17-octubre-2020
Meta 2	Posproducción: edición de la primera temporada de narraciones alternativas sobre mitos y leyendas del Tolima (3 tours virtuales)	05-oct-2020	11-dic-2020
Meta 2	Publicación Tours virtuales	11- DIC- 2020	11- DIC- 2020
Meta 3	Primera misión con la comunidad participante	12- Oct-2020	17-oct-2020



Meta 3	Segunda misión	23-oct-2020	25-oct-2020	
Meta 3	Entrega de kits creativos a la comunidad	09-dic-2020	11-dic-2020	
Meta 4	elaboración de boceto, de los muñecos de trapo.	27 -oct-2020	12-dic-2020	
Meta 4	Entrega de muñecos a la comunidad	23-octubre-2020	12 de diciembre	

#### INFORME FINANCIERO

En este apartado deberá incluirse la ejecución presupuestal detallada que se derivó de la ejecución del estímulo recibido.

COMPONENTE	RUBRO	Recursos solicitados a la SECRETARÍA DE CULTURA(\$)
Gastos Artísticos, técnicos y logísticos:	Honorarios Artistas Nacionales	
	Honorarios talleristas o docentes	
	Honorarios equipo de dirección y realización: Director General, Productor, Coordinadores, Presentadores, Diseñadores, Programadores, Investigadores, u otros	6.600.000
	Honorarios Personal Técnico y logístico	
Alquileres::	Sonido, iluminación, equipos especializados	
	Tarimas y Sillas	
	Escenarios, salones y otros espacios	
	Plantas Eléctricas	
	Pisos, carpas	



Adecuaciones y Producción:	Acometidas, conexiones eléctricas	
	Montajes de exposiciones u otros	
	Diseño y realización de escenografía	
	Diseño y realización de utilería <b>(Elaboración muñecos de trapo)</b>	1.865.350
	Diseño y realización de maquillaje, pelucas y peinados	
	Diseño y realización de vestuario, calzado, y tocados	
Manutención:	Alimentación, Hidratación, Refrigerios	
Difusión y Publicidad:	Diseño y realización de páginas web, diseño en redes sociales, diseño medios digitales, entre otros	65.144
	Diseño, Impresión y Producción de Piezas <b>(kit creativos para los niños)</b>	1.487.870
	Pauta en medios <b>(campañas pagas Facebook)</b>	10.889
	Producción y transmisión por radio o televisión en directo o en diferido o por medios digitales	
	Permisos - Derechos de autor	
Costos operativos y/o Gastos de Administración (Dentro de los recursos aprobados para la ejecución de cada proyecto se podrá destinar el 30% para cubrir los gastos de administración, como servicios públicos y arrendamientos, entre otros). Sin embargo, se debe tener en cuenta lo señalado en el ítem 1.4: Qué NO se apoya por esta convocatoria: En ningún caso se aprobará apoyo económico para gastos de pólizas, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos de oficina, dotación		



telas, cámaras, equipos de sonido, cómputo, video, luces, libros, enciclopedias, diccionarios u otros).	
<b>TOTAL SOLICITADO A LA SECRETARÍA DE CULTURA</b>	10.016.144

### ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades consignadas en este informe deberán corresponder a las obligaciones consignadas en la carta de compromiso suscrita con la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio con motivo del estímulo recibido. Se debe realizar una descripción detallada de cada actividad realizada y anexar los soportes y evidencias correspondientes. Anexe cuantas casillas sean necesarias de acuerdo al número de obligaciones presentes en la carta de compromiso

#### OBLIGACIÓN No. 1:

Fortalecer la estrategia de comunicaciones con la elaboración de un video de sistematización del proyecto voces del Dulima:

La siguiente actividad se realiza de manera satisfactoria a través de entrevistas grabadas con los participantes y profesionales del proyecto. Con el fin de estructurar y clasificar la información del proceso, actividades y resultados. Una vez realizada la recolección de información es estructurada por la profesional en comunicaciones del proyecto y a la misma vez editada por el profesional en diseño del proyecto.

El video es publicado el día 11 de diciembre por el canal de youtube de la Fundación Ángeles de Jesús.

Durante el video se evidencio la sinergia del equipo de trabajo en la evolución y desarrollo de cada una de las etapas del proyecto. Del mismo modo en los 3 participantes del proyecto que fueron grabados se denota una apropiación del tema desde el discurso. Durante el tiempo comenzaremos a compartirlo a través de otras redes sociales de la organización.

#### OBLIGACIÓN No. 2:

Realizar 3 podcast y 3 videos narrativos (tours virtuales) con narraciones de mitos y leyendas.

Todas las metas del proyecto se unían de manera muy armónica, es así que la realización de los 5 podcasts se lleva a cabo a través de una investigación, que recibe datos e información no solo desde el equipo de trabajo, sino que también desde la comunidad participante. De la información recolectada surgieron 3 narraciones de los podcasts: (I)La Madre de Agua (II) La Candileja (III) La Lanza de Baltasar . Los podcasts primero se compartieron internamente con la comunidad participante, mientras se hacia la campaña de expectativa a través de las redes sociales y se publicaron a toda la comunidad de nuestras redes sociales a través de la página web: <http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html>

Una vez se cumplió con las narraciones en MP3 y se tenían las 3 historias, se comenzó a trabajar con los tours virtuales, los cuales fueron planeados buscando y creando el material (ilustraciones y fotografías 360) para cada una de las narraciones. Los tours virtuales se publicaron en simultaneo a la comunidad y en las redes sociales. Del mismo modo se encuentran en la página web: <http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html>



**OBLIGACIÓN No. 3** Realizar 2 misiones con la comunidad participante.

Con la comunidad participante de la Fundación Ángeles de Jesús se desarrolló el proyecto de la siguiente manera:

1. Se realizó una convocatoria a través de llamada telefónica y WhatsApp donde se acordó con los acudientes la participación de los niños, niñas y adolescentes en el proyecto. Posteriormente se creó un grupo con los que aceptaron ser partícipes del proyecto, a quienes se les contó de manera más profunda a través de graficas sobre lo que se trataba el proyecto. Explicando la forma en que se trabajarían las 2 misiones que se realizarían.
2. Misión 1: En esta misión, los niños y niñas participantes fueron investigadores, motivando el dialogo con sus familias, especialmente con los adultos mayores, se les dio un paso a paso, sobre lo que significa investigar y unas preguntas motivadoras para conocer más sobre los mitos y las leyendas de la región, una vez realizadas estas preguntas, los niños y niñas compartieron con sus amigos y profesionales audios sobre las historias que les contaron los integrantes de su familia (se recalcó en los niños que la investigación seria desde casa, motivando el cuidado y la precaución por la crisis de salud causada por la pandemia). Además, respondieron una encuesta con el fin de reflejar su conocimiento sobre mitos y leyendas del Tolima, la encuesta brindo material para la realización de piezas gráficas.
3. Misión 2: La siguiente misión iba de la mano de la publicación del podcast a la comunidad. Fue el primer acercamiento a la narración y a través de él debían darle una forma al personaje que acababan de escuchar y compartirlo con el equipo a través de whatsapp. Los participantes realizaron sus dibujos y enviaron audios refiriéndose a la historia. Los dibujos fueron fuente de inspiración para la realización de las ilustraciones digitales.

**OBLIGACIÓN No. 4** Elaborar de 10 muñecos de trapo con los personajes de las narraciones.

En total se realizaron 19 muñecos de trapo con 3 diseños diferentes, la artesana que los realizo se vinculó al proceso a través de la creación significativa y el contacto virtual con los participantes. A través de un video ella le conto a la comunidad como fue el proceso creativo y de realización de cada uno de los muñecos, explicando la forma en que los desarrollo y porque tiene la caracterización de una artesanía, siendo un muñeco. Los participantes lograron comprender la importancia del muñeco de trapo y la historia de cada uno de ellos, motivando el compartir, publicar y contar a su familia y amigos los personajes mitológicos y de leyendas que conocieron, reconociéndolos como héroes y heroínas del territorio.

**ANEXOS**

En este apartado debe relacionar los documentos y soportes anexos

Firma:

ELIANA KARINA SALCEDO

**ELIANA KARINA SALCEDO CHAVARRO**

**C.C. 1110512308**

**Folios: Número ( 67 )**



La cultura  
es de todos

Mincultura



# EVIDENCIAS PROYECTO VOCES DEL DULIMA

## Relación de Créditos

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



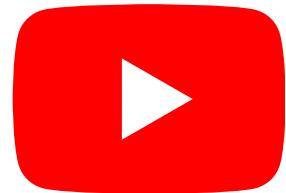


# Obligación 1: Fortalecer la estrategia de comunicaciones con la elaboración de un video de sistematización del proyecto voces del Dulima:

## Evidencias:

- Recolección de videos para la sistematización de profesionales y participantes. del proyecto.
- Producto Final. LINK YOUTUBE:

<https://www.youtube.com/watch?v=wUAjQguWbA4>

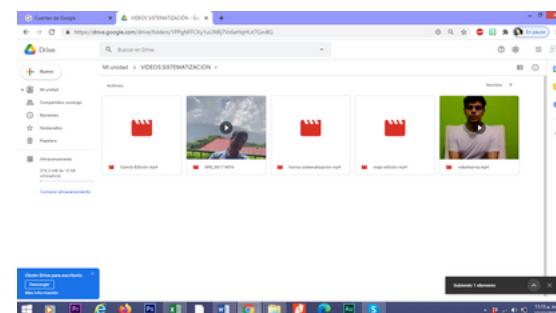


[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)





- Link drive: videos sin editar



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

- Imagenes de Redes Sociales.
- Links de Redes Sociales
- Documento estrategia de comunicación

La tradición oral es considerada como una memoria colectiva ya que transmite acontecimientos que son parte de la historia de una comunidad y que ayuda a definirse ante otras comunidades. Tiene la finalidad de ser transmitida para reafirmar su identidad comunitaria.



## Tradición Oral

Los mensajes suelen ser sencillos en el fondo y la forma. No presenta demasiados convencionalismos ni artificios, porque surgen espontáneamente como expresión de un sentir general. Pese a esto suelen presentar una curiosa efectividad poética.

**SENCILLEZ**

Las composiciones tienden a ser breves para que se puedan captar fácilmente y por eso a veces se llega a una condensación quizás excesiva, en el afán de reducir y eliminar lo superfluo.

**BREVEDAD**

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)

**EL BOGA**

**FICHA TÉCNICA**

**RAZA:** PESCADOR TOLIMENSE

**LOCALIZACIÓN:** RÍO MAGDALENA

**HABILIDADES:** PESCADOR

**CARACTERÍSTICAS:** ES UN HOMBRE EL CUAL TIENE UN CINTURÓN DE PIEL EN SU CINTURA, UNA LLEVANDO UNA FÍGUILA EN SU CABEZA Y UNA FALDA, PORTA ADÉMÁS UNA LARGA VARA BAJA LA CUAL LE SIRVE COMO REMO

**ESTADOS:** #COMPLETATE SANTANDER, #COMPLETATE VIBRIA

**FICHA TÉCNICA**

**CLASE:** ESPANTO

**LOCALIZACIÓN:** TORRE GRANDE, TIERRA DE LOS CHAMBEROS

**HABITAT:** SE GUÍA POR EL RÍO Y LOS CERROS DE BARRANCA. LAS AREAS DE BOSQUE EN LAZOS, LOS MONTES, LAS CABAÑAS ABANDONADAS O EN RUINAS, LOS LUGARES SIN DONDE NE SES, LOS PUEBLOS DESOLADOS, LOS CERROS DE BOSQUE LLANOS Y EN LA PLANA DE LOS RIOS.

**TAMAÑO:** HCM DE DIÁMETRO 100

**PODERES:** TIRAR, LEVITAR Y Lanzar el poder de destruir con fuego. Puede hacer que las cosas se incendien en una milésima de lla. La redactora para atacar a humanos y bestias. Los humanos y bestias que se quedan sin agua en malos tiempos. Cierta forma que adopta a la de un león o un leopardo que se quedó sin agua. Llama a las antorchas encendidas.

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS:** TRES BOLAS DE FUEGO QUE PRODUCEN UNA MASA DE FUEGO ALREDOR DE UN COJO DE ASPECTO MUY IMPRESIONANTE. SE DESPLAZA GRANDEZAS EN DIRECCIÓN A SUS VÍCTIMAS.

The image features a vibrant illustration of a silbador bird, a species native to Colombia, standing on a dark, textured branch. The bird has a distinctive crest, a white belly, and a patterned back with shades of orange, yellow, and black. It is positioned in the lower-left foreground. The background is a lush, tropical jungle scene with various types of leaves and palm fronds. At the top right, the title "OTRA HISTORIA SOBRE EL SILBADOR" is written in large, bold, white letters. In the top left corner, there are two small blue rectangular boxes: one labeled "La cultura es de todos" and another labeled "MinCultura". A large, thin white rectangular box contains the story text, which is partially visible on the right side of the image.

**IBANASCA, LA HEROÍNA DEL TOLIMA**

**FICHA TÉCNICA**

Raza: Indígena Pumao  
Localización: Imagüé

HABILIDADES: SACERDOTISA, DEFENSORA Y DEDICADA A UNA HERMANDAD PARA TODOS LOS TOLIMENSES, PUÉBLO NUNCA SEÑO, NI SE RINDIÓ ANTE LOS COLONIZADORES.

CARACTERÍSTICAS: ES UNA HERMOSA MUJER DE RASAS MORENAS CON UNA CABEZA LARGA Y COLORIDA, CUBIERTA EN UNA CORONA DE PENACHO DE PLUMAS EL CUAL LA ACERDABA COMO CACIQUE JEFÉ DE SU TIRU.

La cultura  
es de todos

MinCultura

# Qbaqué

## FELIZ CUMPLEAÑOS

470 AÑOS DE LA HERMOSA CIUDAD MUSICAL

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)





[Fundación Ángeles de Jesús](https://www.facebook.com/fundacionaj)

Fundación Ángeles de Jesús (@FundacionAJ)

- Inicio
- Información
- Fotos
- Videos
- Eventos
- Publicaciones
- Grupos
- Comunidad
- Opiniones

[Crear una página](#)

211 Me gusta · 1 comentario · 84 veces compartido

Me importa · Comentar · Compartir

Páginas que le gustan a esta página

- Fundación Sab... ✓ Te gusta
- Fe ✓ Te gusta
- Este es tu reto ✓ Te gusta

Español · English (US) · Portugués (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2020

Chat (171)

[www.facebook.com/fundacionaj/cview\\_public?curved=0&id=603964514/15339](https://www.facebook.com/fundacionaj/cview_public?curved=0&id=603964514/15339)

[Fundación Ángeles de Jesús](https://www.facebook.com/fundacionangelesdejesus)

Fundación Ángeles de Jesús (@fundacionAJ)

- Inicio
- Información
- Fotos
- Videos
- Eventos
- Publicaciones
- Grupos
- Comunidad
- Opiniones

[Crear una página](#)

15 Me gusta · 9 comentarios · 3 veces compartido

Páginas relacionadas

- KTrine ✓ Te gusta
- Fundación ángel... ✓ Te gusta
- Catálogo Shemá ✓ Te gusta

Páginas que le gustan a esta página

- Fundación Sab... ✓ Te gusta
- Fe ✓ Te gusta
- Este es tu reto ✓ Te gusta

Español · English (US) · Portugués (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Propiedad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2020

[Fundación Ángeles de Jesús](https://www.facebook.com/fundacionangelesdejesus)

Fundación Ángeles de Jesús (@fundacionAJ)

Fundación Ángeles de Jesús está en Ibagué Tolima La Ciudad Musical. Publicado por Karina Salcedo (M) · 30 de septiembre - Ibagué

El cierre de nuestro proceso conlleva la creación de unas muñecas de trapo de cada uno de los personajes. Anamaría es una artesana de Ibagué y es la encargada de realizarlas. ¿Sabes cuál es la diferencia entre una muñeca trabajada a mano y una generada por la industria?

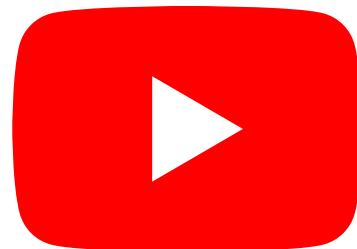
El acorazón, la #dedicación, el #tiempo y el #amor. Sumale a eso la experiencia inmersiva con nuestros tours virtuales y podcast, creados a través de una investigación con la comunidad y un personaje heróico de nuestro territorio. Estamos enamorados de este proyecto

La cultura es de todos · Mincultura

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)





Cada Imagen de la red social te direccionara al link, o igual puedes copiar y pegar en tu navegador los siguientes:

- <https://www.facebook.com/FundacionAJ/>
- <https://www.instagram.com/fundacionangelesdejesus/?hl=es-la>
- <https://www.youtube.com/channel/UCXRBo1AxF3pAVVPJO6pFpQ>

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



IBAGUÉ  
VIBRA



#COMPARTE  
SUMOS





## Obligación 2: Realizar 3 podcast y 3 videos históricos (Tours virtuales) con narraciones de mitos y leyendas.

### Evidencias:

- Página web
- 3 Ilustraciones de los personajes de Mitos y Leyendas
- 3 guiones literarios.
- 3 Podcast. (página web y youtube)
- 3 Tours Virtuales. (página web y youtube)

The screenshot shows a webpage from [www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html](http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html). At the top, there's a navigation bar with the logo of Fundación Ángeles de Jesús, a search icon, and a link to 'En pausa'. Below the navigation, the page title is 'Resultados'.

A text block says: "A continuación puedes ver los ocho podcast, muñecos de trapo y recorridos virtuales que realizamos a través de estos meses de trabajo junto a nuestra comunidad."

To the left, a sidebar lists several names: Los Boga, La Madremonte, El Salvador, Los Tunjos, Ibanasca, Baltasar, La Madre de Agua, and La Candileja. The 'Baltasar' entry is highlighted with a red box and a red arrow points to it from the text "Acá encuentras los 5 podcast".

In the center, there's a video player with the title "Ejemplo de conversión" and a play button showing "0:00 / 5:55". A red box highlights the video player, and a red arrow points to it from the text "Acá los puedes reproducir". Below the video, a text block reads: "Un hombre lleno de valentía y sabiduría, dispuesto a acoger nuevas creencias que beneficiarían y traerían nuevas riquezas a su comunidad."

Below the video player, there's a button labeled "Tour Virtual" with a red box around it and a red arrow pointing to it from the text "este botón te lleva al Tour virtual". To the right of the button is an illustration of a person wearing a traditional headdress and holding a spear, standing in front of a mountain.

The bottom of the page features the website URL [www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org).



IBAGUÉ  
VIBRA



#COMPARTE  
SOMOS





<http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html>

The screenshot shows a grid of six team members with their names and roles below them:

- Karina Salcedo: Comunicadora social
- Sebastian Gonzalez: Diseñador
- Luis Felipe Vargas: Ingeniero RV
- Juan Sebastian Oviedo: Actor de voz
- Anamaria: Artesana

The screenshot shows the 'Voces del Dulima tiene el apoyo de...' section with logos of various partners:

- La cultura es de todos
- Mincultura
- Museo Municipal Ibagué
- IBAGUÉ VIBRA
- Fundación Ángeles de Jesús
- #COMPARTE SOMOS

Contact information:

- +57-301 449 3046
- direccion@fundacionangelesdejesus.org
- Calle 57a # 21-77 Ibagué, Colombia

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



IBAGUÉ  
VIBRA



#COMPARTE  
SOMOS





La cultura  
es de todos

Mincultura



<http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html>

No es seguro | fundacionangelesdejesus.org/dulima.html

Fundación Ángeles de Jesús

Inicio Rendición de cuentas

*Los que trabajamos para hacerlo realidad*

Karina Salcedo

Comunicadora social

Sebastian Gonzalez

Diseñador

Luis Felipe Vargas

Ingéniero RV

Juan Sebastian Oviedo

Actor de voz

Anamaría

Artesana

No es seguro | fundacionangelesdejesus.org/dulima.html

Fundación Ángeles de Jesús

Inicio Rendición de cuentas

Voces del Dulima tiene el apoyo de...

**Fundación Ángeles de Jesús**

Trabajamos para conseguir el desarrollo de niños, niñas y jóvenes como líderes transformadores

**Sitio web**

Nosotros  
Proyectos

**Contacto**

+57-3014493046  
direccion@fundacionangelesdejesus.org  
Calle 57a # 21-77 Ibagué, Colombia

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



IBAGUÉ  
VIBRA



#COMPARTE  
SUMOS





## ENLACES TOURS VIRTUALES



PUEDES HACER CLICK SOBRE LOS PERSONAJES O COPIAR Y PEGAR EN EL NAVEGADOR LOS SIGUIENTES ENLACES:

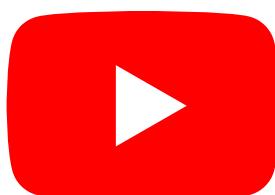
- <https://poly.google.com/view/3xjwEgYVpB->
- <https://poly.google.com/view/o9bjvSu9nuS>
- <https://poly.google.com/view/6mp8VXua7-K>

Enlaces youtube para visualizar los tour y podcast grabados con el fin de facilitar el proceso

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



## ENLACES YOUTUBE PARA VISUALIZAR LOS TOUR Y PODCAST GRABADOS CON EL FIN DE FACILITAR EL PROCESO



### LA CANDILEJA

<https://www.youtube.com/watch?v=OXhRR7VQvt8>



### LA MADRE DE AGUA

<https://youtu.be/hroeVIJouF0>



### LANZA DE BALTASAR

<https://www.youtube.com/watch?v=VNsiocAKPRc>

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



## Obligación 3: Realizar 2 misiones con la comunidad participante

### Evidencias:

- Investigación y dialogo con las familias (post, paso a paso, link drive evidencias)
- Elaboración de muñecos (Dibujos)
- Interacción con los tours y entrega de muñecos de trapo y kit creativo (fotografías y paso a paso)

### Misión 1



#### BIENVENIDOS!

Cada uno de ustedes está en este grupo porque acepto el compromiso de acompañarnos en este proyecto cultural. ¡Nos alegra mucho tenerlos de vuelta, iniciaremos este camino con algunas misiones, las cuales nos llevan a cumplir el camino al empoderamiento cultural. Sin más preámbulos les presento nuestra primera misión



#### Misión 1: Investigación desde Casa

**¿Sabes que es un investigador?** Un investigador es la persona que intenta encontrar la verdad, realizando el esclarecimiento de los hechos y la forma en que sucedieron. Desde hoy hasta el 23 de agosto tú y tu familia serán investigadores.



Resulta que el **Tolima** tiene una cantidad de historias a las que llamamos **"mitos y leyendas"**. Nuestra misión consiste en grabar a través de audios o videos a los integrantes de tu familia que conozcan estas historias, ellos te las contarán y tu las grabaras, luego me las compartirás a través de un **whatsapp: 3014493046**

Esta es la primera misión que tendrán y la que nos llevará por un camino de conocimiento, además nos ayudara a encontrar al ganador de la mejor historia. El cual conoceremos al final del proyecto y se llevará un premio por su persistencia y responsabilidad. **La familia que tenga historias sobre los siguientes mitos o leyendas tendrá un puntaje adicional:**

La madre de agua, El Boga, El salvador, Las guacas o tunjos, La candileja.

*Cuando grabas los audios pídele a la persona que diga su nombre y su edad, además pídele permiso para publicarlo en redes sociales, bien sea audio o video.*



#### PREGUNTAS PARA MOTIVAR LA INVESTIGACIÓN

- ¿Conoces algún mito leyenda del Tolima?
- ¿Tuviste alguna experiencia con alguno de ellos?
- ¿Tu abuelito te contó alguna historia?
- ¿Cómo es físicamente el personaje del mito o la leyenda?
- ¿Dónde se aparece?
- ¿A quién se le aparece y por qué?
- ¿Crees que existen de verdad?
- ¿Crees que el personaje es bueno o malo?

#COMPARTE SUMOS Cuando grabas los audios pídele a la persona que diga su nombre y su edad, además pídele permiso para publicarlo en redes sociales, bien sea audio o video.



### Link Drive con evidencias



<https://drive.google.com/drive/folders/18czZIbRgAHjkjMtCFwonss-xR3xXYwXp?usp=sharing>

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)





## Misión 2

**NUEVA MISIÓN**

Es una de las más importantes del proyecto.  
Por el grupo compartiremos cinco (5) podcast, que narrarán mitos y leyendas.

**PASOS A SEGUIR**

- 1 Escucha atentamente el audio, fíjate en la descripción del personaje, en la historia, las situaciones y las características de los espacios
- 2 Realiza una imagen del personaje en una hoja blanca, puedes ponerle los elementos que quieras, recuerda colorearla.
- 3 Toma una fotografía y envíala al whatsapp 3014493046. Además, envía un audio contádonos lo que más te pareció interesante del personaje, de la historia y el por qué te pareció interesante?

**SOCIALES**

- Alcaldía Municipal Ibagué
- Ibagué Capital musical
- IBAGUÉ VIBRA
- #COMPARTE SOMOS VOCES DEL DULIMA
- Fundación Ángeles de Jesús



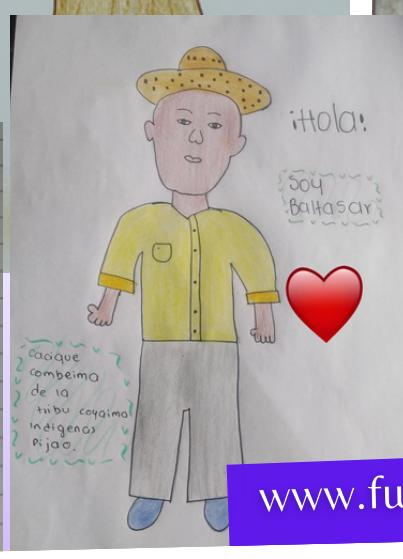
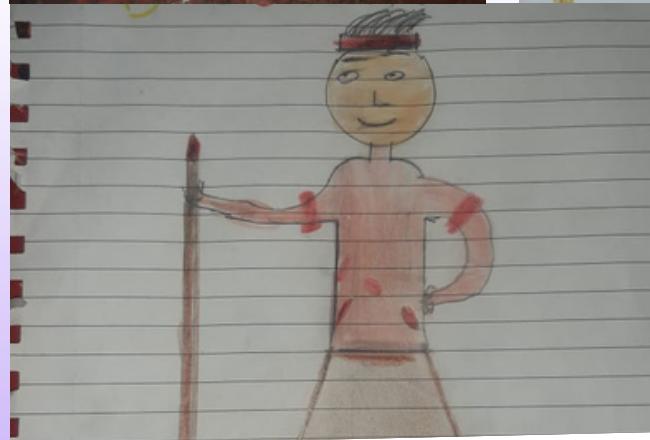
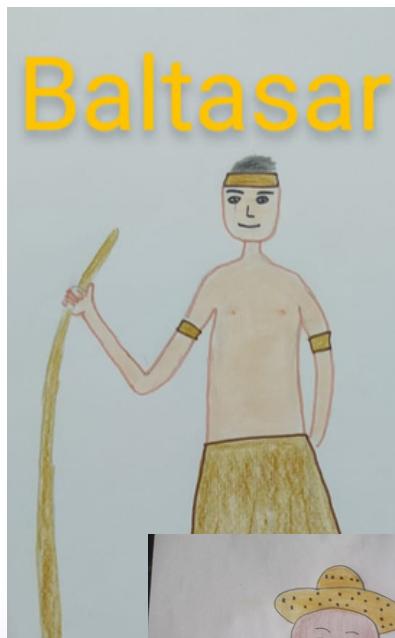
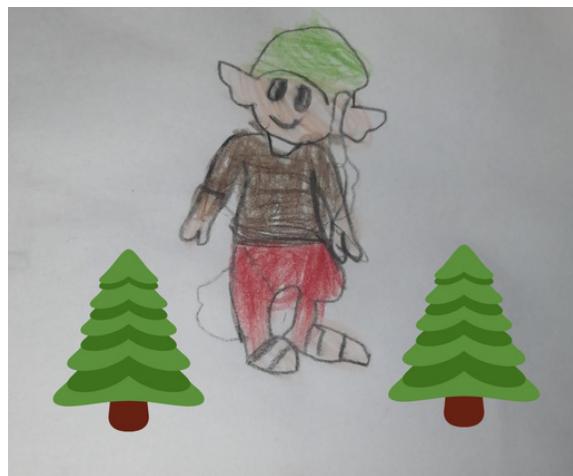
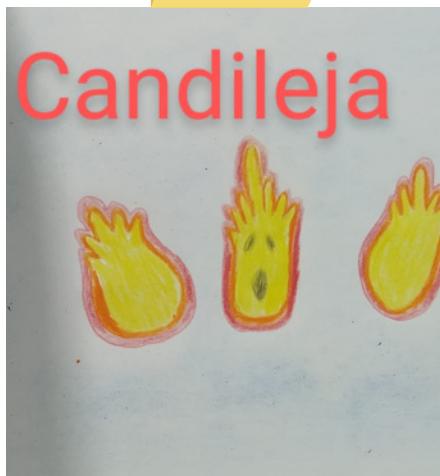
[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



## Misión 2



<https://drive.google.com/drive/folders/1BLn4i7iNNI-1WVJ-Dsw2IC55Vul1Slax?usp=sharing>



[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



**ULTIMA MISIÓN**

En nuestra página web encontrarás los podcast y cada uno de los tours virtuales, acá te ensañamos como navegar por ellos.

**PASOS A SEGUIR**

- 1 Entrá a nuestra pagina web:  
<http://www.fundacionangelesdejesus.org>  
Busca el botón y dale click  
**Voces del Dulima**
- 2 Encontraras en la parte lateral cada uno de los nombres de nuestros mitos, leyendas e ilustraciones. Y un boton que dice  
**Tour Virtual** [has clic aquí](#)
- 3 Te conducirá a una nueva ventana, que será el tour virtual. Allí, solo debes cambiar las paginas en la parte inferior y mover de lado a lado tu celular, haciendo clic en cada uno de los círculos que aparezcan.  
DISFRUTA DE LA EXPERIENCIA INMERSIVA. **360°**  
NO OLVIDES ACTIVAR LA NARRACIÓN



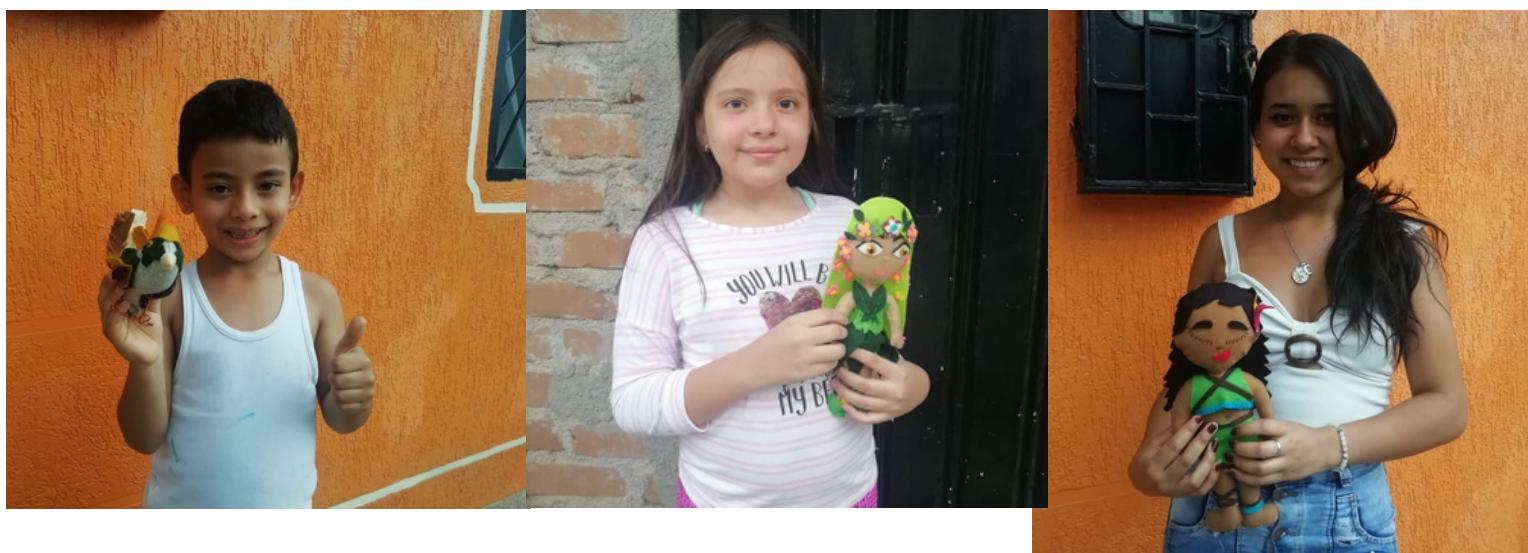
[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)





La cultura  
es de todos

Mincultura



[https://drive.google.com/drive/folders/1MGB9PMotyH-fxaxJMU8T3SSEfcZOSvR?  
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1MGB9PMotyH-fxaxJMU8T3SSEfcZOSvR?usp=sharing)

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



#COMPARTE  
SUMOS





## ENTREGA KIT CREATIVOS



[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



#COMPARTE  
SUMOS





## Obligación 4: Elaborar 10 muñecos de trapo con los personajes de los Podcast

### Evidencias:

- Elaboración de muñecos.
- Entrevista artesana video de Youtube.



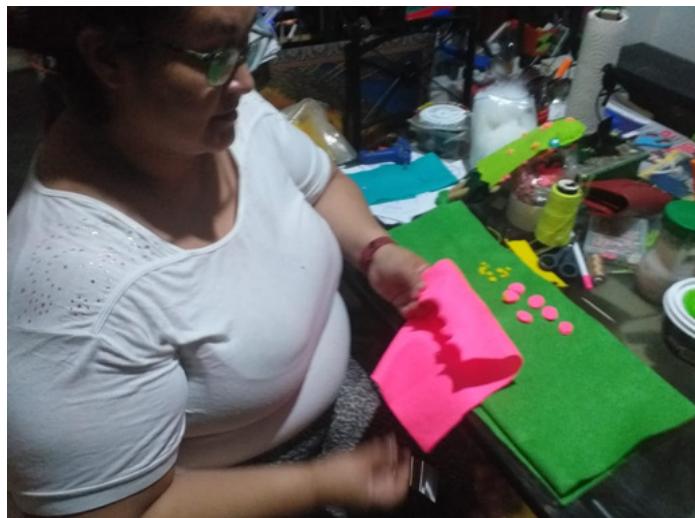
[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



## Obligación 4: Elaborar 10 muñecos de trapo con los personajes de los Podcast

### Evidencias:

- Elaboración de muñecos.
- Entrevista artesana video de Youtube.



[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



## Obligación 4: Elaborar 10 muñecos de trapo con los personajes de los Podcast

### Evidencias:

- Elaboración de muñecos.
- Entrevista artesana video de Youtube.



[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



## Elaborar 10 muñecos de trapo con los personajes de los Podscat

### Evidencias:

- Elaboración de muñecos.
- Entrevista artesana video de Youtube.



[https://www.youtube.com/watch?  
v=Hpezu\\_55t04&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=Hpezu_55t04&feature=youtu.be)

Experiencia Anamaría (Artesana)

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)



IBAGUÉ  
VIBRA



#COMPARTE  
SUMOS





## INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

### APOYO A PROYECTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS CONVOCATORÍA COMPARTE LO QUE SOMOS – PERSONAS JURÍDICAS – VIGENCIA 2020

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**PROYECTO:** Sonidos del Dulima

**VALOR:** \$10.016.144

**DEPARTAMENTO:** Tolima

**MUNICIPIO:** Ibagué

#### NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN QUE EJECUTÓ EL PROYECTO:

Fundación Ángeles de Jesús

**NIT :** 900753509-2

#### 2. INFORME DE GESTIÓN DEL PROYECTO

- 2.1** Describir de una manera precisa cómo se desarrolló y ejecutó el proyecto (Tomar como referencia el proyecto presentado y su anexo, aprobado por el Ministerio de Cultura, en especial objetivos, metas, cronograma de actividades, impacto, gestión, alianzas, entre otros):

El siguiente proyecto tenía como objetivo crear una experiencia inmersiva a través de la creación de tours virtuales 360 y podcast; con el fin de que los mitos y leyendas del departamento del Tolima fueran recordados y vividos por la comunidad, desarrollando en los participantes un sentido de pertenencia por su cultura. Para la consecución de este objetivo se plantearon 4 metas a desarrollar:

#### **Meta 1: Realizar 5 podcast y 5 videos históricos (Tours virtuales) con narraciones de mitos y leyendas.**

Todas las metas del proyecto se unían de manera muy armónica, es así que la realización de los 5 podcasts se lleva a cabo a través de una investigación, que recibe datos e información no solo desde el equipo de trabajo, sino que también desde la comunidad participante. De la información recolectada surgieron las 5 narraciones de los podcasts: (I) La Madre Monte (II) El Salvador (III) El Boga (IV) El Tunjo (V) Ibanasca. Los podcasts primero se compartieron internamente con la comunidad participante, mientras se hacia la campaña de expectativa a través de las redes sociales y se publicaron a toda la comunidad de nuestras redes sociales a través de la página web: <http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html>



Una vez se cumplió con las narraciones en MP3 y se tenían las 5 historias, se comenzó a trabajar con los tours virtuales, los cuales fueron planeados buscando y creando el material (ilustraciones y fotografías 360) para cada una de las narraciones. Los tours virtuales se publicaron en simultáneo a la comunidad y en las redes sociales. Del mismo modo se encuentran en la página web: <http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html> Como una opción de un manejo más intuitivo y fácil se realiza la grabación de los tours y se tiene el resultado en video a través del canal de YouTube.

### **Meta 2:** Elaborar 10 muñecos de trapo con los personajes de los Podscat y videos

En total se realizaron 26 muñecos de trapo con 5 diseños diferentes, la artesana que los realizó se vinculó al proceso a través de la creación significativa y el contacto virtual con los participantes. A través de un video ella les contó a la comunidad como fue el proceso creativo y de realización de cada uno de los muñecos, explicando la forma en que los desarrolló y porque tiene la caracterización de una artesanía, siendo un muñeco. Los participantes lograron comprender la importancia del muñeco de trapo y la historia de cada uno de ellos, motivando el compartir, publicar y contar a su familia y amigos los personajes mitológicos y de leyendas que conocieron, reconociéndolos como héroes y heroínas del territorio.

### **Meta 3: Realizar 3 misiones con la comunidad participante.**

Con la comunidad participante de la Fundación Ángeles de Jesús se desarrolló el proyecto de la siguiente manera:

1. Se realizó una convocatoria a través de llamada telefónica y WhatsApp donde se acordó con los acudientes la participación de los niños, niñas y adolescentes en el proyecto. Posteriormente se creó un grupo con los que aceptaron ser partícipes del proyecto, a quienes se les contó de manera más profunda a través de gráficas sobre lo que se trataba el proyecto. Explicando la forma en que se trabajarían y las 3 misiones que se realizarían.
2. Misión 1: En esta misión, los niños y niñas participantes fueron investigadores, motivando el diálogo con sus familias, especialmente con los adultos mayores, se les dio un paso a paso, sobre lo que significa investigar y unas preguntas motivadoras para conocer más sobre los mitos y las leyendas de la región, una vez realizadas estas preguntas, los niños y niñas compartieron con sus amigos y profesionales audios sobre las historias que les contaron los integrantes de su familia (se recalcó en los niños que la investigación sería desde casa, motivando el cuidado y la precaución por la crisis de salud causada por la pandemia). Además, respondieron una encuesta con el fin de reflejar su conocimiento sobre mitos y leyendas del Tolima, la encuesta brindo material para la realización de piezas gráficas.



3. Misión 2: La siguiente misión iba de la mano de la publicación del podcast a la comunidad. Fue el primer acercamiento a la narración y a través de él debían darle una forma al personaje que acababan de escuchar y compartirlo con el equipo a través de whatsapp. Los participantes realizaron sus dibujos y enviaron audios refiriéndose a la historia. Los dibujos fueron fuente de inspiración para la realización de las ilustraciones digitales.
4. Misión 3: La última misión tenía que ver con la interactividad con los tours virtuales y la recepción de los muñecos de trapo. Por ser una comunidad vulnerable, el proceso de interactividad fue un poco más complejo por las herramientas técnicas, sin embargo, fue muy bien recibido, con curiosidad y ganas de aprender los participantes siguieron los pasos y aprendieron otra forma de narrar a través de las imágenes. Creando un proceso de aprendizaje e interiorizando sobre las historias de los mitos y leyendas. Además, con los muñecos de trapo, trasladaron la virtualidad a la realidad utilizando el muñeco de trapo el cual permite que el niño o niña desplieguen de manera espontánea el lenguaje a través de las emociones y representación.

#### **Meta 4: Creación y ejecución de una estrategia de comunicación:**

Fue una de las primeras actividades a realizar, puesto que el proceso tenía una fuerte aspiración respecto a los temas de comunicación, pues fue un proyecto que se planteó desde la creación de contenidos y desarrollo su relacionamiento con la comunidad de manera virtual. De allí que, desde mediados de agosto del 2020, se comenzó a generar la estrategia de comunicaciones para implementar durante el proyecto la cual tendría un fuerte proceso en la creación de contenido educativo, visualización del proyecto y sus patrocinadores y mejorar el relacionamiento con la comunidad participante del proyecto.

Algunos objetivos que se propusieron y cumplieron en este plan de comunicaciones y la ejecución del proyecto fueron:

- Desarrollar estrategias comunicativas para visibilizar y posicionar el proyecto en la comuna 6 de Ibagué y el municipio.
- Visibilidad y difusión de los contenidos comunicacionales producidos.
- Hacer pedagogía (redes sociales) sobre lo que es un mito, una leyenda y hacer piezas comunicativas sobre los personajes de las historias elegidas.
- Establecer canales de comunicación entre la comunidad y el proyecto para instaurar compromisos y responsabilidades.

#### **2.2 Describir los logros y resultados obtenidos con la ejecución del proyecto, relacionados con cada una de las metas y actividades:**



- Desarrollo de una estrategia de comunicación para el proyecto Voces del Dulima
- Elaboración de 5 podcast
- Elaboración de 5 tours virtuales.
- Desarrollo paso a paso de ilustraciones para cada uno de los personajes.
- Página web publica con los productos comunicacionales del proyecto.
- Durante el proyecto participo un pasante de diseño de la universidad de Ibagué del programa paz y región y dos practicantes del técnico en trabajo social de la Corporación Proyecto Futuro.
- Desarrollo proceso de sistematización Voces del Dulima. (no es un compromiso de entrega a min cultura, pero es un proceso que se está realizando con la organización)
- 200 personas participantes directas e indirectamente del proceso educativo.
- Patrocinio de la Alcaldía municipal del proyecto “Voces del Dulima”

**2.2** Relacionar las actividades de seguimiento y evaluación del proyecto que se realizaron (reuniones, encuestas, entrevistas, videos u otras actividades que permitieron monitorear la ejecución y el cumplimiento del proyecto, entre otros):

- Se realizaron 5 reuniones de manera quincenal con el equipo de trabajo para realizar seguimiento sobre los compromisos, actividades a cumplir y desarrollar dentro del cronograma.
- Se realizó una encuesta a la comunidad antes de iniciar con las misiones para visualizar su conocimiento respecto a mitos y leyendas.
- Durante las misiones a realizar con la comunidad se realiza seguimiento a través de llamadas telefónicas y mensajes de whatsapp con las siguientes preguntas 1. ¿Cómo se ha sentido en el proceso? 2. ¿Las misiones a desarrollar han sido claras? 3. Se ha prestado la suficiente disponibilidad del personal de la organización para el desarrollo del proceso? 4. Hay algo que podamos hacer para mejorar su experiencia en el desarrollo el proyecto?
- Se está realizando un proceso de sistematización del proyecto (no es compromiso de entrega de Min Cultura) con la comunidad y profesionales del proyecto para conocer su experiencia en el proceso desde su perfil profesional y su opinión personal.

**2.4** Relacionar y adjuntar las evidencias que soportan la ejecución del proyecto (Como por ejemplo fotografías, grabaciones en audio o en video, registros de asistencia, registros de inscripción, estudios, investigaciones, historias, libros, videos, actas, entre otros):



**2.5 Relacionar los créditos (logos o menciones) al Ministerio de Cultura en:** a) Todas las actividades de promoción y/o de realización y/o de difusión y/o de presentación del proyecto, tanto impresas, radiales, audios, televisivas, virtuales, boletines de prensa y verbales. b) En las agendas y entrevistas con medios de comunicación, actividades de promoción, boletines de prensa y piezas digitales, impresas, radiales y televisivas. c) Si se hizo alguna difusión a través de redes sociales, la evidencia sobre la mención de las cuentas del Ministerio de Cultura en los mensajes: Facebook: @MinisterioCultura, Twitter: @mincultura, Instagram: @Mincultura, en Youtube; de acuerdo con lo establecido en el manual o convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural, en el Convenio de Apoyo a proyecto artístico y cultural, y en el manual de imagen (Se deben anexar evidencias que permitan verificar el cumplimiento de esta obligación):

Durante la ejecución del proyecto se realizó la mención y se le dio los créditos al Ministerio de Cultura en las siguientes actividades, las cuales describiremos en el desarrollo del texto y se visualizaran en los anexos del documento.

1. El desarrollo de la estrategia de comunicación conto con varios contenidos gráficos en los que se visualizaban los logos del Ministerio de Cultura y la convocatoria Comparte lo que Somos.
2. El podcast (sonidos MP3) durante la cortinilla de inicio realizan la mención y el apoyo del Ministerio de cultura y la convocatoria Comparte lo que Somos.
3. En las publicaciones realizadas en las redes sociales siempre se hace mención a través de la etiqueta de acuerdo a la red social (Facebook, Youtube, Instagram) que se esté utilizando.
4. En la página web del proyecto Voces del Dulima de la fundación, se visualiza las entidades aliadas en el desarrollo del proyecto.
5. En los videos realizados de los tours virtuales, se agrega la cortinilla del Ministerio de Cultura para los audiovisuales.



## 3.INFORME DE ACTIVIDADES

3.1. Informe de actividades *con cargo a los recursos aprobados por el Ministerio de Cultura*

Las actividades registradas a continuación deben estar dentro del término de ejecución del proyecto y su anexo, coincidir con las formuladas en el “cronograma” del proyecto presentado y su anexo aprobado y estar relacionadas con las metas planteadas y los logros alcanzados

ACTIVIDAD (Financiada con recursos de Ministerio de Cultura)	BENEFICIARIO (Nombre de la organización o persona que recibe el pago)	CONCEPTO (Servicio realizado o adelantado de acuerdo con el proyecto y anexo aprobado)	VALOR TOTAL	VALOR PAGADO (Adjuntar factura o recibo)	VALOR DEL SALDO PENDIENTE POR PAGAR (Adjuntar cuenta por pagar o cuenta de cobro)
Elaboración de estrategia de comunicaciones y ejecución de la misma.	Eliana Karina Salcedo Chavarro	profesional en comunicaciones (honorarios mensuales) 2 meses	\$ 1.500.000	\$1.500.000	
Elaboración de estrategia de comunicaciones y ejecución de la misma.	Eliana Karina Salcedo Chavarro	profesional en comunicaciones (honorarios mensuales) 2 meses	\$1.500.000	\$1.500.000	
Elaboración de ilustraciones para los personajes y creación de post para redes sociales y tours virtuales.	Juan Sebastián Gonzalez Mahecha	Diseño de ilustraciones para 4 historias, un intro de video, 5 escenas para Tours virtuales	\$2.000.000	\$1.000.000	
Elaboración de creación de post para redes sociales y tours virtuales.	Juan Sebastián Gonzalez Mahecha	Diseño de ilustraciones para 1 historias, 10 escenas para Tours virtuales	\$1.000.000	\$1.000.000	
Grabación de voz para podcast	Juan Sebastián Oviedo	Grabación de 3 narraciones El boga, El tunjo y Baltasar.	\$300.000	\$ 300.000	
Generación de podcast y tour	Angie Katherine Martínez Vargas	Desarrollo de guion literario, producción de podcast y tour virtual de “El Silbador”	\$583.000	\$583.000	



virtual					
Elaboración de muñecas de trapo	Anamaria Beltrán Burgos	Elaboración de 20 muñecos de trapo.	\$1.020.000	\$1.020.000	
Elaboración de muñecas de trapo	Anamaria Beltrán Burgos	Elaboración 6 muñecas de trapo	\$450.000	\$450.000	
Desarrollo de la plataforma web y elaboración de tours virtuales	Luis Felipe Vargas Perilla	Desarrollo plataforma: <a href="http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html">http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html</a> Y elaboración de 4 tours virtuales.	\$2.000.000	\$2.000.000	
<b>Total actividades con cargo a los recursos aprobados por el Ministerio de Cultura (\$):</b>				\$10.353.000	
<b>Nota: No se aceptarán ni aprobarán gastos que estén por fuera del término de ejecución del proyecto</b>					



- Formación de líderes culturales que promuevan la preservación de los mitos y leyendas del Tolima en la comuna 6 de Ibagué; determinando el rol ciudadano que cumplen niños, niñas y adolescentes en la sostenibilidad de recursos culturales; logrando así la apropiación de su identidad cultural.
- Generación de intercambios culturales históricos dentro de la comunidad a través de los podcasts.
- Recuperación de la memoria histórica desde los relatos y la experiencia vivencial de los abuelos (Adultos mayores)

**A.2.** Describa la pertinencia y coherencia de la propuesta ejecutada para el fortalecimiento de los objetivos señalados anteriormente:

A través de la generación de podcasts, tours virtuales y piezas comunicativas, que circularon por las plataformas virtuales de la organización, los participantes conocieron 5 narraciones de mitos y leyendas (1) Madre Monte (2) El Boga (3) El Silbador (4) El tunjo (5) Ibanasca. Historias que se entrelazaron desde la voz de nuestros abuelos respecto a las lenguas y la tradición oral.

Este proyecto generó a través de las misiones un contacto directo con la comunidad y en ese contacto logró promover las relaciones familiares, el diálogo, especialmente con los adultos mayores.

A través de los contenidos virtuales que se crearon los participantes conocieron de manera interactiva los personajes de los mitos y leyendas distinguiendo sus características principales en cuanto a emociones, territorio, enseñanzas y virtudes morales, características de la población y temáticas de la riqueza cultural y ambiental.

A través de la estrategia de comunicación se crearon piezas que aportaron al conocimiento sobre lo que significa el lenguaje y la tradición oral. Entre ellas se tocaron temas como: (I) La función del lenguaje como condición para el desarrollo de todo conocimiento. (II) Principios de la tradición oral (III) papel y tradición oral en los mitos y leyendas.

**B.** Señale el equipo de trabajo o docentes o sabedores y portadores tradicionales o artistas o gestores culturales o programadores, entre otros, que lideraron la actividad propuesta:



Eliana Karina Salcedo Chavarro, Especialista en pedagogía, profesional en comunicación social y periodismo de la Universidad del Tolima, diplomada en comunicación organizacional, mercadeo digital, estrategias de gerencia en organizaciones y derechos de la mujer Experiencia para desarrollar actividades pedagógicas, con un amplio enfoque en el desarrollo de trabajo comunitario con población infantil y juvenil, comunidad víctima, mujeres, indígenas, comunidad afro, campesinos y productores. Coordinadora de proyectos culturales. Experiencia en la construcción de estrategias de comunicación con enfoque de género. Premios: Ganadora premio a la Juventud Tolimense categoría comunitaria, semifinalista al premio nacional de voluntariado juvenil en la categoría de democracia, derechos humanos y convivencia, Candidata a Fellow de Acumen.

Luis Felipe Vargas Perilla, Especialista en gestión empresarial, con experiencia en el sector TI y salud, donde he realizado consultorías y mentorías a más de 20 empresas y emprendimientos en la creación de su cultura, modelos, y proyectos de innovación. Ingeniero de profesión, con un alto conocimiento en el pensamiento de diseño, desde el cual he desarrollado mi propia metodología, encaminada a la definición y ejecución de proyectos de innovación partiendo desde la plataforma estratégica de cada organización.

Juan Sebastián Oviedo A. Estudiante de Licenciatura en Filosofía de la UNAD. Cantautor con una trayectoria de 4 años en la ciudad de Ibagué. Cofundador de la Fundación Saberes del Viento, enfocada a la promoción de lectura a partir del método japonés conocido como Kamishibai o teatro de papel. Participante en talleres de narración y lectura de audiolibros a cargo de Booki Audiolibros.

Juan Sebastian González Mahecha: Tecnólogo en Animación 3D, actualmente 5to semestre de diseño gráfico profesional en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior. Manejo de herramientas digitales para la creación de contenidos Audiovisuales, pasión significativa con la animación 3D, diseño de imagen corporativa, ilustración, el retoque Matte Painting y fotografía. Experiencia en la elaboración de piezas gráficas, Audiovisuales, editoriales y creación de piezas tridimensionales (Modelado, rigging, texturizado, iluminación y render), realizar alistamiento de pantallas serigráficas y sublimación. Conocimiento en la utilización de herramientas digitales tales como: Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere, After Effects, Flash, Corel Draw, Autodesk Maya y Blender. He tenido la oportunidad de representar al Tolima en el área de Diseño gráfico en la competencia de World Skills Colombia en el año 2015, he asistido al importante congreso Colombia 3.0 desarrollado en Bogotá en el año 2015, he tenido la gran oportunidad de diseñar la imagen oficial del 1er Encuentro Nacional e Internacional Virtual del Folclor el cual se desarrollo en el mes de junio del 2020.



Angie Katherine Martínez: Gestora de la comunicación estratégica y organizacional en ambientes empresariales y organizacionales con énfasis en desarrollo sostenible y cultural. Emprendedora y líder organizacional, conocedora del Medio en la práctica en formulación, dirección, seguimiento y evaluación de proyectos sociales para niños, niñas, jóvenes de zonas rurales y urbana. Amplias capacidades en el campo TIC y los recursos, a través de la generación de ideas y soluciones Transmedia enfocado en igualdad de género y derechos para la mujer, con el acompañamiento de los controles a la calidad de cada acción que se ejecute. Productora multimedia e Informadora pública, promotora e intérprete veraz de los acontecimientos en las múltiples manifestaciones de los medios de información, en especial los transmedia. Competente para el manejo de la publicidad y el mercadeo de productos comunicacionales. Estratega y dinamizadora de procesos de investigación en el área social y comunitaria.

**C. Suministre la siguiente información del uso del espacio cultural a través de medios digitales y tecnológicos:** horarios de atención al público, programación (actividades, intensidad horaria o frecuencia, producto o resultado) y ocupación regular, atención y servicios para diversos segmentos de la población y oferta diferenciada en épocas especiales (vacaciones, situaciones como el Covid 19):

hora de atención al público:

8:00 am a 12:00M / 2:00pm a 6:00pm de lunes a Sábado

Contacto telefónico:

Horario de oficina - con la comunidad se hará entre semana y fines de semana.

Publicación de contenidos:

Lunes a viernes 1 publicación diaria horarios: Medio día o 6 pm

Entrega de materiales: muñecos de trapo: lunes y viernes.

Facebook: la Fundación Ángeles de Jesús desde el 2015 ha logrado desarrollar una permanencia virtual en la red social. Ella será fundamental para la difusión de los productos a realizar.

Youtube: El canal de nuestra fundación será muy importante para la difusión de los productos sonoros y audiovisuales.

Instagram: Difusión de piezas comunicativas.



**D.** Describa las alianzas, cooperación o gestión con otras instituciones culturales, educativas y sociales, indicando nombres, que se realizaron para la ejecución del proyecto:

Universidad de Ibagué – Pasante de Paz y Región Juan Esteban Guzmán Rosario  
Corporación

Universidad Minuto de Dios- Apoyo difusión de mensajes

Corporación Proyecto Futuro: Apoyo logístico 2 pasantes. Monica Bergaño y  
Daniela Marín.

Comunidad Fellows de Acumen- Apoyo difusión de mensajes

Alcaldía Municipal de Ibagué: Secretaría de Cultura – Diana Bonilla supervisora  
aportes alcaldía

**E.1** Población y características de la población que se benefició: Diligencie la información en la columna denominada “Número o Cantidad” de la siguiente tabla:

Tipo de población	Número o cantidad
a. Personas que asistieron a través de medios digitales	188 seguidores fan page
b. Artistas, formadores, sabedores tradicionales o talleristas que participaron	6
c. Personas que se encargaron de logística, producción, promoción, difusión	3
d. Otras personas que se beneficiaron por el proyecto no relacionadas en los literales anteriores	3 pasantes
<b>TOTAL POBLACIÓN BENEFICIADA (Sumatoria de a, b, c y d)</b>	200

**E.2** Describa las **características de la población** a la que se benefició (*edad, sexo, nivel de educación, nivel socioeconómico, urbana o rural*) con el proyecto:

Los niños y niñas de la población, tienen un proceso adelantado sobre liderazgo comunitario, desde el 2013 con la fundación Ángeles de Jesús en la cual se han generado espacios de formación como sujetos críticos ante su entorno, desarrollando apropiación de las problemáticas comunitarias y la defensa de los Derechos Humanos. También, se han fomentado de manera transversal formación cultural, ambiental y espiritual. La comunidad que habita el sector presenta algunas características particulares como la ubicación de dos asentamientos subnormales (El Oasis y el Obrero) con los que colinda el barrio. Los habitantes del sector se ubican en el estrato uno a esto se agrega, que la zona es de alto riesgo ya que a través del barrio circulan tres quebradas (la Soca, San Antonio y Chipalo). De este modo se hace vital que la población reviva proyectos culturales, como una manera de afrontar su realidad y abordar problemáticas de convivencia.