



## INFORME DE GESTIÓN- FUNDACIÓN ÁNGELES DE JESÚS DOCUMENTO ELEBORADO POR REPRESENTANTE LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN PERÍODO: 2022

DOCUMENTO ABIERTO A LA COMUNIDAD

### INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe la Fundación Ángeles de Jesús con NIT 900753509-2 con sede en la ciudad de Ibagué- Tolima, y el lugar de domicilio en la calle 57<sup>a</sup> número 21-77 del barrio San Antonio da muestra a la comunidad y demás interesados sobre su proceso administrativo y operativo durante el año 2022. Año en que la organización continuó con su eficaz proceso comunitario con la población infantil del sector, retomando la presencialidad, de acuerdo a la normatividad vigente producida por el covid-19.

**Territorios:** Ibagué- Tolima / Comuna 6 / Barrio San Antonio

**Impacto:**

**Beneficiarios directos:** 50 niños y niñas del barrio San Antonio (parte baja, alta-Asentamiento el Oasis y el Obrero)

**Beneficiarios Indirectos:** Familias de los niños beneficiados (150 adultos)

**Miembros Directivos:**

Primer Apellido	Segundo Apellido	Primer Nombre	Segundo Nombre
Salcedo	Chavarro	Eliana	Karina
Chavarro	Alfonso	Gladys	Marleny
Salcedo	Chavarro	Liliana	Andrea



## **Proceso Operativo:**

### **Modelo De trabajo y Metodología**

Desde el 2014 la Fundación Ángeles de Jesús (organización de base) realiza labores comunitarias en el barrio San Antonio de Ibagué, esto con el fin de brindar un servicio formativo sobre liderazgo político en niños, niñas y adolescentes.

En el 2022 al retomar la presencialidad en el semestre A y B, se desarrollaron 53 encuentros presenciales en las que se desarrollaron diferentes talleres desde las siguientes líneas temáticas.

#### **LINEAS TEMATICAS:**

##### **Tejidos de Paz**

El objetivo Central es la formación de niños y niñas como sujetos políticos, este programa capacita y realiza asistencia espiritual formando de manera integral a niños, niñas y adolescentes de la comuna 6 como sujetos políticos, convirtiendo a los beneficiarios en protagonistas de la transformación en sus comunidades.

##### **Recicla tu Barrio:**

Incentivar la creatividad, el talento manual y la autoestima de niños, niñas y adolescentes a través de la utilización de residuos, educando a los niños en el cuidado del medio ambiente y su entorno.

##### **Líderes Culturales:**

Formación de líderes culturales que promuevan la preservación de las costumbres tolimenses en la comuna 6 de Ibagué, determinando el rol ciudadano que cumplen niños, niñas y adolescentes en la sostenibilidad de los recursos culturales logrando así la apropiación de su identidad cultural.

##### **Cuidadores y ayuda en Tareas:**

Espacios para que niños y niñas cuenten con apoyo en la realización de trabajos escolares, además de compañía y guía psicológica profesional.

##### **Refrigerios con amor**

Brindar merienda a niños, niñas, adolescentes y adultos mayores de escasos recursos, con el fin de complementar su nutrición desde un encuentro agradable



con diferentes personas, recibiendo al mismo tiempo charlas que motiven la esperanza y alegría de vivir.

**Durante el 2022 los ingresos de la fundación se dieron por donación de personas naturales e ingreso de un estímulo cultural a través de la Secretaría de Cultura con el proyecto Formas de Paz. Estos serán descritos en el siguiente cuadro de aportes:**

**Descripción aportes:**

INGRESOS- 2022 FUNDACIÓN ÁNGELES DE JESÚS			
MES	INGRESO	CONCEPTO	
Enero	\$ 1.000.000,00	Proyecto 2021	Ministerio de Cultura
febrero	\$ -		
marzo	\$ -		
Abril	\$ 450.000,00 \$ 50.000,00	Donación Donación	Persona Jurídica Persona natural
Mayo	\$ 450.000,00 \$ 50.000,00	Donación Donación	Persona Jurídica Persona Natural
Junio	\$ 700.000,00 \$ 50.000,00	Donación Donación	Persona Natural Persona Natural
Julio	\$ 24.400,00 \$ 50.000,00	Donación Donación	Persona Jurídica Persona Natural
Agosto	\$ 50.000,00 \$ 20.000,00	Donación Donación	Persona Natural Persona Jurídica
Septiembre	\$ 4.000.000,00 \$ 10.000,00	Estimulo Donación	Secretaría de Cultura Persona Jurídica
Octubre	\$ 500.000,00 \$ 18.344,00 \$ 1.000.000,00	Donación Donación Estimulo	Persona Natural Persona Jurídica Persona Natural
Noviembre	\$ 50.000,00 \$ 1.000.000,00	Donación Donación	Persona Natural Secretaría de Cultura
Diciembre	\$ 1.000.000,00	donación	Persona Natural
	\$ 10.472.744,00		



## DONACIONES REALIZADAS POR PERSONAS NATURALES Y EMPRESAS JURIDICAS:

\$ 4.462.744

Estos recursos fueron invertidos en materiales para talleres y refrigerios, además en las actividades decembrinas, las cuales constan de las novenas navideñas, los refrigerios, la ropa que se le da a cada uno al finalizar las novenas y juguetes, además, que en la novena final se realiza una jornada lúdica con música y cena navideña; y un apoyo en mercado no perecedero a cada familia. Fotografías al final del documento

## ESTIMULO SECRETARÍA DE CULTURA: 5.000.000

Estos recursos fueron ejecutados en pro del cumplimiento del proyecto Formas de Paz, pago de profesionales y personas inmersas en el proceso educativo y de creación de contenido. Más adelante se encontrará el informe respectivo del proyecto

De manera general se describen la totalidad de recursos y su inversión:

Resumen General de Presupuesto	
Honorarios	\$ 4.800.000
Aseo y Cafetería	\$ 2.595.675
Otros	\$ 54.500
Útiles Papelería y fotocopias	\$ 288.404
Transporte	\$ 254.400
Diversos Materiales	\$ 2.029.478
Gastos Bancarios	\$ 197.635
Otros	\$ 271.843
Total	\$ 10.491.935



Algunas fotografías sobre actividades realizadas por la fundación con recursos donados por personas naturales

---

[www.fundacionangelesdejesus.org](http://www.fundacionangelesdejesus.org)

N.I.T: 900753509- 2

Calle 57 A Número 21-77 Barrio San Antonio-Ibagué

Tel. 2753019 Cel. 3014493046- 3016224088



# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN





# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN





# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN





# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN

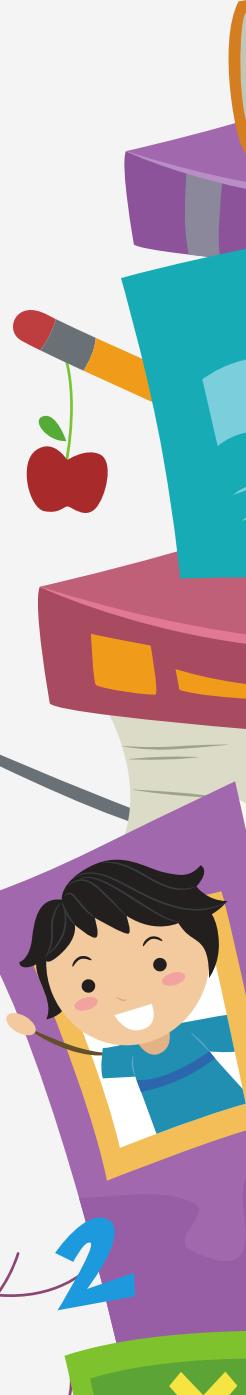




# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN





# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN





# FOTOGRAFÍAS

## Actividades 2022

TALLERES DESARROLLADOS EN LAS 5 LINEAS TEMATICAS DE LA FUNDACIÓN





# FOTOGRAFÍAS

Diciembre -2022

SE ENTREGARON 40 MUDAS DE ROPA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPANTES DE LA FUNDACIÓN.





En las próximas hojas encontraras el informe operativo y el presupuesto otorgado por el Ministerio de Cultura:



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT. 800113389-7

# **PROCESO: GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL**

**Código:**  
FOR-23-PRO-GAC-02

Versión: 02

**Fecha:**

Página: 1 de 1



# **INFORME DE ACTIVIDADES PROGRAMA MUNICIPAL DE ESTÍMULOS**

<b>FECHA</b>	31 de octubre de 2022
<b>ÁREA</b>	Estímulo para el fortalecimiento de Empresas de Economía Creativa.
<b>CONVOCATORIA</b>	Portafolio Municipal de Estímulos Artísticos y Culturales 2022
<b>RESOLUCIÓN</b>	Nº. 1010- 000034
<b>CUANTÍA DEL ESTÍMULO (\$)</b>	5.000.000
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN</b>	1 sep - 2022/ 04- Noviembre- 2022

## DATOS DEL BENEFICIARIO

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		Formas de Paz		
<b>NOMBRE DEL BENEFICIARIO</b>		Fundación Ángeles de Jesús		
<b>TIPO DE BENEFICIARIO</b>	PERSONA NATURAL <input type="checkbox"/>	PERSONA JURÍDICA <input checked="" type="checkbox"/>	GRUPO CONSTITUÍDO <input type="checkbox"/>	
<b>REPRESENTANTE (SI APLICA)</b>		Eliana Karina Salcedo Chavarro		
<b>No. DE IDENTIFICACIÓN</b>	1110512308			
<b>DIRECCIÓN</b>	Calle 57 a Numero 21-77 Barrio San Antonio			
<b>TELÉFONO/CELULAR</b>	3014493046			
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	direccion@fundacionangelesdejesus.org			

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Informe final	Informe										
---------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## INFORME FINANCIERO

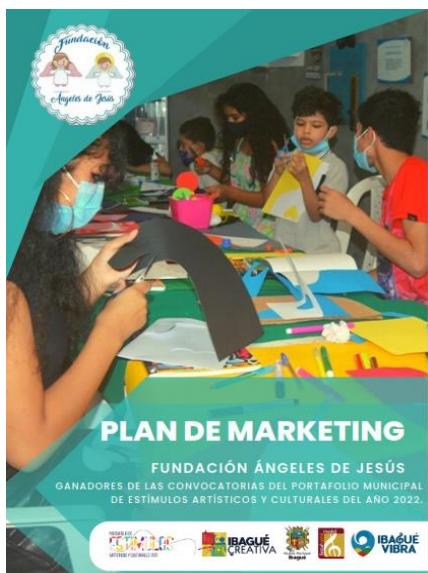
	Presupuesto				
	Concepto	Valor x mes	cantidad	Total	
Profesional en comunicación desarrollo y ejecución de estrategia de comunicación, plan de marketing y Manual de Imagen	900.000	2	1800000		
Contratación de artesana para Elaboración de muñecos de trapo	800.000	2	1600000		
Desarrollo e tienda virtual con Hosting y dominio más tienda con productos desarrollados	1000000	1	1000000		
Evento de activación de marca desarrollo logístico, transporte, pendón.	600000	1	600000		
			Total	5000000	

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades consignadas en este informe deberán corresponder a las obligaciones consignadas en la carta de compromiso suscrita con la Secretaría de Cultura, Turismo y Comercio con motivo del estímulo recibido. Se debe realizar una descripción detallada de cada actividad realizada y anexar los soportes y evidencias correspondientes. Anexe cuantas casillas sean necesarias de acuerdo al número de obligaciones presentes en la carta de compromiso

### OBLIGACIÓN No. 1:

#### Estrategia de Comunicación y Plan de Marketing:



Se desarrolla una estrategia de comunicación y marketing digital de acuerdo a las metas a cumplir y el plan de fortalecimiento. El documento se desarrolla en varias sesiones:

1. Introducción: se realiza un resumen ejecutivo sobre la realización de esta propuesta y en el marco en el que se desarrolla.
2. Análisis FODA, se visualizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la organización desde los medios de comunicación con los que cuenta. Con el fin de visualizar las estrategias más acertadas.
3. Definición de grupo de interés: Se visualizan los diferentes tipos de cliente y audiencias a impactar, identificando a cada grupo desde la comunicación interna y externa.
4. Se desarrollan los objetivos el general y los específicos.
5. Se visualizan y enlistan los canales de comunicación digital con los que cuenta la organización.
6. Matriz de plan de marketing: se enlistan los compromisos de publicación de acuerdo a los canales y el tipo de pieza de comunicación a desarrollar: Post imagen, video, boletín... etc.

Visualizar documento: [https://drive.google.com/file/d/1SWaDM2IfyROScp4XNZVDIFwYq-sevtw/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1SWaDM2IfyROScp4XNZVDIFwYq-sevtw/view?usp=share_link)

## Evidencias Fotográficas plan de marketing:

The collage consists of several screenshots from different social media platforms, likely Facebook and Instagram, illustrating the execution of the marketing plan. The posts include:

- Facebook Post 1:** A man giving a presentation at a podium with a banner for "ALCALDÍA MUNICIPAL DE IBAGUE" and "SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO".
- Facebook Post 2:** A classroom setting where a woman is speaking to a group of children seated in rows.
- Facebook Post 3:** A post from "fundacionangelesdejesus" with a caption about their project "Formas de Paz". It includes a link to a YouTube video.
- Facebook Post 4:** A post from "fundacionangelesdejesus" featuring a colorful illustration of a bird and the text "El Silbador".
- Facebook Post 5:** A post from "Fundación Ángeles de Jesús" featuring a cartoon character named "Madre de Agua".
- Facebook Post 6:** A post from "Fundación Ángeles de Jesús" featuring two cartoon characters.
- Instagram Post 1:** A post from "fundacionangelesdejesus" showing a person speaking to a group of people.
- Instagram Post 2:** A post from "fundacionangelesdejesus" with a caption about their project "Formas de Paz". It includes a link to a YouTube video.
- Instagram Post 3:** A post from "fundacionangelesdejesus" featuring a cartoon character named "Madre de Agua".
- Instagram Post 4:** A post from "fundacionangelesdejesus" featuring two cartoon characters.

Logros Obtenidos: Durante la ejecución del plan de comunicación se logró la interacción de los usuarios

con las historias en los canales de YouTube y la página web. Del mismo modo se siguió con el fortalecimiento y la sostenibilidad de la comunidad virtual a través de las redes sociales.

Se visualiza un cronograma para el resto del año lo que asegura un proceso de continuidad y sostenibilidad del proyecto.

La organización desarrolló habilidades en torno a la creación de imagen y manejo de redes sociales gracias a la ruta de fortalecimiento ofrecida por la Secretaría de Desarrollo Municipal.

## OBLIGACIÓN No. 2:

Página web: <http://www.fundacionangelesdejesus.org/> Se contratan los servicios de un profesional que realiza la página para dar visibilidad a los objetos misionales de la organización y contar los procesos y proyectos que se desarrollan en ella. Del mismo modo se genera un lugar especial para el proyecto Voces del Dulima- Formas de Paz, donde se muestran uno a uno los productos comunicacionales realizados, además de estar en proceso de desarrollo la tienda virtual a través de la aplicación de Mercado Shops.

Se desarrolla el sitio web en el dominio y el link anteriormente mencionados. Se visualizan los siguientes logros:

1. Presencia en la web
2. Desarrollo de tienda virtual, que puede generar monetización.

The image shows two screenshots of the Fundación Ángeles de Jesús website. The top screenshot is a screenshot of the Mercado Shops interface, showing four product listings for hand-made items: 'Bombero Artesanal Hecho A Mano' (60,000), 'Tunjo Artesanal Hecho A Mano' (60,000), 'Maestre Monte Artesanal Hecho A Mano' (60,000), and 'Maestre De Agua Artesanal Hecho A Mano' (60,000). Each listing includes options to modify price, create promotions, and choose shipping methods. The bottom screenshot is the main website homepage, featuring a large banner with children holding signs related to equality, development, democracy, and community. The banner text reads: 'Fundación Ángeles de Jesús' and 'Trabajamos para conseguir el desarrollo de niños, niñas y jóvenes como líderes transformadores'. The website navigation bar includes links for Nosotros, Proyectos, Rendición de cuentas, Podcast - Voces del Dulima, and other social media links.

(7) WhatsApp x | (39) - Bandeja x | ESTIMULOS - x | G cuanto cuesta x | f Fundación Ángel... x | Fundación Ángel... x | G logros de ten... x | d Ventajas de te... x | +

No es seguro | http://www.fundacionangelesdejesus.org

Fundación Ángeles de Jesús

Nosotros Proyectos Rendición de cuentas Podcast - Voces del Dulima

## Nuestra historia

La Fundación Ángeles de Jesús es una entidad privada, sin ánimo de lucro, oficialmente constituida el 16 de julio del 2014. Un grupo de personas con tradiciones católicas, sensibles al drama de la violencia, la exclusión y el olvido de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a la comuna 6 de Ibagué, se organizaron desde el año 2013 con el fin de formar líderes infantiles y juveniles que desarrollen iniciativas, permitiendo la transformación de la comunidad desde la PAZ. Desde el 2013 la organización ha promocionado y orientado a los menores en la protección de los Derechos Humanos, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de niñas y niños que viven en situación de extrema vulnerabilidad.

**Misión**

La Fundación Ángeles de Jesús trabaja para conseguir el desarrollo de niños, niñas y jóvenes como líderes transformadores de su comunidad. Buscando mejoras duraderas en la calidad de vida y promoviendo procesos de desarrollo local desde la infancia.

**Visión**

Una sociedad en que los niños, niñas y jóvenes puedan desarrollar potencialmente todas las virtudes ciudadanas y sociales. Que argumenten sus convicciones, critiquen lo que consideren equivocado y propongan alternativas de desarrollo para su comunidad y la sociedad en general.



WhatsApp Image...jpeg

Mostrar todo

Windows Pr Chrome Firefox E X W Ps Au Au E 9:50 p.m. 31/10/2022

(8) WhatsApp x | (39) - Bandeja x | ESTIMULOS - x | G cuanto cuesta x | f Fundación Ángel... x | Fundación Ángel... x | G logros de ten... x | d Ventajas de te... x | +

No es seguro | http://www.fundacionangelesdejesus.org

Fundación Ángeles de Jesús

Nosotros Proyectos Rendición de cuentas Podcast - Voces del Dulima

## Proyectos

### Recicla tu barrio

Incentivar la creatividad, el talento manual y la autoestima de niños, niñas y adolescentes a través de la utilización de residuos, educando a los niños en el cuidado del medio ambiente y su entorno.



WhatsApp Image...jpeg

Mostrar todo

Windows Pr Chrome Firefox E X W Ps Au Au E 9:51 p.m. 31/10/2022

(8) WhatsApp x | (39) - Bandeja x | ESTIMULOS - x | G cuanto cuesta x | f Fundación Ángel... x | Fundación Ángel... x | G logros de ten... x | d Ventajas de te... x | +

No es seguro | http://www.fundacionangelesdejesus.org/dulima.html

Fundación Ángeles de Jesús

Inicio Rendición de cuentas

### Resultados

A continuación puedes ver los ocho podcast, muñecos de trapo y recorridos virtuales que realizamos a través de estos meses de trabajo junto a nuestra comunidad.

**Protectores de tesoros**

0.00 / 5:54

¿Cuidas tus tesoros? Sin duda alguna nuestros indígenas fueron expertos cuidando sus más sagrados tesoros, encargándolos a un muñeco de oro, muy conocido como turjo.

Tour Virtual



Los Boga  
La Madremonte  
El Silvador  
**Los Turjos**  
Ibanasca  
Baltasar  
La Madre de Agua  
La Candileja

EL Turjo

La cultura de los turjos | Turjo | BAEQUE VIBRA | Logos de tenis | Ventajas de tener |

**Elaboración muñecos de trapo:** Se realizan 100 muñecos de trapo, trabajados y tejidos a mano, su material es paño lency y su tamaño es aproximadamente entre 25 y 35 centímetros de alto. El objetivo y desarrollo de estos muñecos es su comercialización para el sostenimiento de la fundación, evidencias proceso de elaboración:



De la misma forma se toman las fotografías para publicar en la tienda de la página web:



#### Evento de Activación de Marca:



Se desarrolla el evento de activación de marca en el colegio San Simón Sede Montealegre, el día martes 25 de Octubre en el marco de la semana cultural de la institución, la comunidad estudiantil se muestra receptiva al Proyecto Formas de Paz. Se le da un espacio en frente de todos los niños y niñas de la institución para contar y hablar del proyecto a desarrollar, se les invita a seguir las cuentas de redes sociales y escuchar los podcast que se han desarrollado en el marco y desarrollo de Firmas de PAZ.



Del mismo modo se logra la participación del proyecto en un evento a nivel nacional en Bogotá, en el cual se dialogan procesos de articulación para el desarrollo del proyecto en apoyo de la empresa privada.



#### Registro de Marca:

Desde el año pasado la organización había solicitado su registro en acompañamiento de la cámara de comercio de Ibagué, al día de hoy se logra la resolución número 64444 por la cual se concede el registro de marca:

REGISTRO DE MARCA.pdf

la marca, se concluye que el signo solicitado para registro no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregularidad establecidas en el artículo 136 de la mencionada norma comunitaria andina.

Por último, esta Dirección no tiene indicios razonables que le permitan inferir que el signo solicitado se esté solicitando para perpetrar, facilitar o consolidar un acto de competencia desleal, de conformidad con lo establecido en el artículo 137 de la Decisión 486.

Así las cosas, esta Dirección ha establecido que el signo FUNDACIÓN ANGELES DE JESÚS (Mixta) solicitado para registro posee la capacidad distintiva suficiente para identificar los productos y/o servicios solicitados, y no se encuentra incurso en ninguna de las causales de irregularidad establecidas en la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina.

De acuerdo con lo antes expuesto esta Dirección,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1.** Conceder el registro de la Marca FUNDACIÓN ANGELES DE JESÚS (Mixta), para distinguir productos de la Clasificación Internacional de Niza edición No. 11, comprendidos en la clase:

**28: Juegos y juguetes.**

Página 3 de 4 | Página 3 de 4

video estimulos 7.mp4

## ANEXOS

En este apartado debe relacionar los documentos y soportes anexos

1. Resolución sobre Registro de Marca.
2. Manual de Marca
3. Plan De Marketing
4. Fotocopia (evidencias de legalización)

Firma:

Eliana Karina Salcedo

*Eliana Karina Salcedo Chavarro*

**C.C. 1110512308**

Folios: Número ( )

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma PiSAMI y/o de Intranet de la Administración Municipal. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Ibagué