



MATEL

ST-TROPEZ



Sommaire

1. Qui sommes nous ?

2. Nos produits phares

3. Notre soirée phare

4. Notre clientèle

5. Nos fournisseurs

6. Nos attentes pour le site



MATEL
ST-TROPEZ

QUI SOMMES NOUS ?

Lieu : saint-tropez, 25 Chemin de l'Estagnet, 83990 Saint-Tropez

Secteur d'activité : secondaire (vente de boisson et de nourriture).

Notre objectif : vendre le plus de cocktails et de nourriture et avoir une bonne ambiance.

Activité : bar ambiance au bord de la plage avec vente de cocktails et de nourriture.

Finalité économique : vente de biens et services afin de satisfaire notre prestigieuse clientèle.

Finalité sociale : nous sommes à l'écoute de nos salariés afin de les fidéliser.

Finalité environnementale: nous respectons certains modes de production conforme aux normes et respectueux de l'environnement (Notre vaisselle est 100% à base de végétaux et minéraux).

Nos produits phares

le st-tropez

19,99 €



**Dans ce verre à cocktail, il
y a le sirop de pêche, du vin
rosé, puis de l'eau gazeuse.**

le Poséidon

59 €



MATEL
ST-TROPEZ

Assortiment de fruits de
mer, pêchés au petit
matin

CARTE DU RESTAURANT

MENU



ENTRÉE

- GAMBAS AU LAIT DE TIGRE, MAIS ET AVOCAT 22
FOIE GRAS 18
SAINT-PIERRE EN BOUILLON AU GALANGA 26



PLAT

- LE SAINT-JACQUES DE ROSSINI 45
BOWLS DE BONITE 39
VOLLAILLE CURRY COCO 41
PATES À LA TRUFFE 43
LE POSÉIDON 59



DESSERT

- CRÉMEUX AU CHOCOLAT DE SARRASIN 18
FONTAINEBLEU AUX FRUITS ROUGES 26
CRÉME D'AVOCAT À LA VANILLE, SOBRET OSEILLE
ET RUBARBE 31



MATEL
ST-TROPEZ

Nos soirées à thème :
soirée blanche
soirée déguisé
soirée début/fin de l'été



MATEL
ST-TROPEZ

Soirée à thème chaque semaine

Tarif :

35 € par personne

25€ par personne pour les groupes de plus de 10

Notre clientèle

**Nous n'acceptons que les personnes majeures.
Sous une réservation et en capacité de consommer.
Nos clients viennent de tout horizon.**



**MATEL
ST-TROPEZ**

nos fournisseurs



Fournisseur étranger

-Nourriture



fournisseur français

-fruit de mer



**fournisseur français
-alcool, boisson,
nourriture**



**MATEL
ST-TROPEZ**

Le site internet

Nos attentes du site internet :

- du contenu de qualité
- des éléments clairs et précis
- contenu efficace (menu, prix, soirée)
- police : sergio trendy
- couleur : dorée et rose pâle
- taille police : 28 les titres, 26 la présentation
- image :thème bord de mer, soirée, cocktail
- le logo est celui de la page d'accueil et en bas des pages
- le menu et mise en avant des produits les plus vendus
- espace de réservation des entrées



MATEL
ST-TROPEZ



MATEL

ST-TROPEZ

merci pour votre écoute !