

► **TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO**

► **OBJETIVO**

La Tecnicatura Superior en Comunicación Social está orientada al desarrollo local, identifica la incidencia de los medios masivos de comunicación en la vida cotidiana y más aún la formación de conceptos, ideas y opiniones de los ciudadanos que transcurren en una comunidad. El presente diseño curricular pretende formar profesionales que no solo puedan desempeñarse en los diferentes medios de comunicación, sino que, fundamentalmente, sean comunicadores que produzcan mensajes que hablen de lo propio, de la identidad local y regional y que colaboren con el desarrollo y crecimiento de otros; que puedan describir, opinar, comunicar ideas y sentimientos que identifiquen a una comunidad.

► **PERFIL DEL EGRESADO**

El Técnico Superior en Comunicación Social para el Desarrollo estará capacitado para:

- Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicaciones aptas para los diferentes medios de comunicación y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación, conociendo y empleando crítica y reflexivamente sus herramientas y lenguajes tecnológicos propios.
- Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de géneros, estructuras y estrategias narrativas periodísticas y de otras formas de expresión del acervo universal y/o local, contemporáneas y/o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores, oyentes y lectores.

- Diseñar y concretar estrategias de producción, obtención de fondos, difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la socialización de los conocimientos adquiridos y de las actividades, producciones o problemáticas locales.

► MATERIAS

Primer año

- Estado y sociedad
- Producción oral y escrita
- Problemas filosóficos contemporáneos
- Metodología de la investigación social
- Tecnologías de la información y comunicación
- Semiótica
- Teorías y procesos de la comunicación social 1
- Práctica profesional 1 (periodismo radial)

Segundo año

- Procesos políticos y mundo del trabajo
- Medios y ciudadanía
- Introducción al análisis del discurso
- Corrientes artísticas modernas y contemporáneas
- Teorías y procesos de la comunicación social II
- Lenguaje audiovisual
- Práctica profesional II (periodismo radial)
- Espacio de definición institucional

Tercer año

- Problemáticas socioculturales contemporáneas
- Derecho a la información
- Deontología y ética profesional
- Investigación periodística
- Gestión de proyectos de comunicación
- Comunicación publicitaria
- Periodismo multimedial
- Práctica profesional III - periodismo televisivo
- Espacio de definición institucional

► DÍAS Y HORARIOS DE CURSADA

La carrera se dicta de **Lunes** a **viernes** de **18 a 23hs**.

► ALCANCE DEL TÍTULO

El Técnico Superior en Comunicación Social podrá desempeñarse en:

- Medios de comunicación públicos y privados (gráficos, radiales, audiovisuales, Internet, etc.)
- Instituciones, empresas, agrupaciones y ONG.
- Productoras de contenidos: de radio, video, música, teatro y artes performáticas.
- Productoras de espectáculos y eventos culturales.
- Instituciones dedicadas a la conservación y exposición del patrimonio.
- Empresas dedicadas al turismo cultural y receptivo.
- Promoción y producción de artistas.