



SOLVAM – Centro de Formación Profesional
Ciclo Formativo de Grado Superior de Desarrollo de
Aplicaciones Web

Re-ofertas página de anuncios.

Nombre: Lugman Ahmad Mansilla

Curso: 2017-2018.

Tutor/a: Lola Chaparro

Índice

Introducción	2
Objetivos y metodología	3
Análisis del contexto	6
Estudio de viabilidad DAFO	6
Viabilidad Económica	7
Viabilidad Éxito	7
Desarrollo del contenido	9
Aplicación web	9
Aplicación móvil	31
Conclusión	34
Complicaciones.....	34
Opinión personal.....	34
Ampliaciones futuras	34
Duración del proyecto	34
Bibliografía	35

Introducción.

El proyecto Re-ofertas trata de un portal de anuncios, está pensado para la publicación de anuncios sobre objetos de todo tipo, principalmente de segunda mano, aunque también se podrán publicar anuncios de objetos nuevos o servicios.

El portal Re-ofertas tiene como objetivo, que el usuario que acceda a la página web pueda visualizar los anuncios allí existentes, así, como publicar sus propios anuncios. Intentando que el usuario encuentre los productos que busca y pueda publicar los que desea vender.

Además de esto intentaremos reducir el número de anuncios con malas intenciones, pidiéndole a los usuarios que se verifiquen tanto por correo electrónico, como por DNI subiendo una imagen.

El principal objetivo de esta aplicación es que un usuario pueda elegir un producto con mayor seguridad, y que este producto sea lo que promete, de modo, que, si quiere algo a lo que no le da mucha importancia, pueda no ser tan selectivo con el usuario vendedor. Pero si lo que quiere comprarse, es algo más serio, pueda fijarse en las valoraciones o por lo menos en que el usuario este verificado.

Objetivos y metodología.

Los objetivos que tiene esta aplicación son: que el usuario pueda publicar y conseguir vender con la mayor facilidad posible, así, como buscar entre los distintos anuncios y encontrar lo que desea con la máxima facilidad, comodidad y seguridad posible.

Todas estas acciones se pueden realizar a través de la página web, destinado a usuarios de ordenador. Pero para usuarios de móviles con sistema operativo Android, hay una pequeña aplicación como complemento, para poder visualizar estos anuncios y por tanto poder contactar con el vendedor, así como guardarse una lista de sus favoritos para poder seleccionar o tener los anuncios que desee en su selección.

Para que todas estas acciones se puedan realizar de una manera eficiente y controlada disponemos de diferentes usuarios, los cuales son:

- Usuario no registrado.

Es el usuario que accede al portal de anuncios y no entra en su cuenta de usuario bien porque no tiene o porque no quiere. Este usuario podrá navegar por la página web, no obstante, tendrá ciertas restricciones.

- Usuario Registrado.

Podrá realizar lo mismo que el usuario anterior, pero también puede realizar algunas funciones más. Estas funciones son:

- Acceder a su perfil para poder visualizar o modificar sus datos.
- Verificar su cuenta de usuario, tanto por email, como subiendo una foto de su DNI.
- Publicar, borrar o modificar sus anuncios.
- Podrá destacar sus anuncios pagando el precio del servicio.
- Podrá comentar en anuncios de otros usuarios, dudas o reseñas.

- Podrá valorar el anuncio.
- Usuario de gestión o segundo administrador: Puede realizar lo de los dos usuarios anteriores y además puede realizar tareas que tengan que ver con la gestión de la página. Estas acciones son:
 - Ver los DNI que suben los usuarios registrados, pudiendo, aceptarlos como válidos y validándole el DNI a dichos usuarios, o denegarlos dándole por rechazado el DNI a dichos usuarios.
 - Ver las denuncias, tanto de los usuarios, como de los anuncios, pudiendo bloquear al usuario o el anuncio si lo considera oportuno.

Este usuario lo podemos considerar un ayudante del administrador, por si, en algún momento necesita hacer alguna tarea de administración con ciertas restricciones.

- Usuario administrador: a este usuario se le sumará, además de las acciones anteriores, acciones que comprometan el funcionamiento de la página.
- Estas acciones son:
 - Insertar, modificar o borrar ciudades.
 - Insertar, modificar o borrar categorías.
 - Insertar, modificar o borrar Características.
 - Borrar anuncios si en algún momento fuese necesario.
 - Borrar usuarios si en algún momento fuese necesario.

Resumen del proyecto

Un usuario de todos los tipos disponibles podrá acceder a nuestra página y ver las pestañas que sean públicas y realizar las acciones que no se exija inicio de sesión, estas acciones podrían ser ,ver la pestaña sobre nosotros, donde vera de qué trata la página, vera una breve descripción ,un pequeño video y posibles preguntas que se pueda hacer, la pestaña de contacto donde encontrara un formulario y datos de contacto con nosotros como el correo electrónico, teléfono y la dirección, en caso de

que deseen comunicar cualquier duda o comunicado tiene un formulario de contacto que si lo rellena nos envía un correo, pestaña inicio desde aquí podrán ver esta pantalla , así como realizar una búsqueda sencilla de lo que el usuario busca donde le redireccionará a la pestaña de búsqueda, pestaña de búsqueda aquí podrán visualizar los anuncios con los criterios seleccionados en la búsqueda simple, en caso de querer modificar esa búsqueda se podrá modificar esta búsqueda seleccionando los criterios que queramos estos ya serán más amplios que en la búsqueda simple, pestaña anuncio donde se vera la información completa a mostrar de ese anuncio en caso de ver algo que no le parezca oportuno podrá denunciar el anuncio, pestaña de usuario donde se vera la información completa mostrable de ese usuario y sus anuncios publicados por el, si este usuario se diera cuenta que es un usuario que no cumple alguna norma o realiza acciones que no sean éticas podrá denunciarlo ,y por último, la pestaña mi selección , donde se verán los anuncios que hallamos elegido nosotros.

Análisis del contexto

En este apartado, se analiza el entorno de mercado en el que se encuentra nuestra aplicación, para poder ver qué posibilidades de éxito e integración puede tener. Así pues, vamos a seguir el patrón del análisis DAFO.

Estudio de viabilidad DAFO

En este punto se desarrolla un estudio de viabilidad, siguiendo las pautas del método DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades). Desarrollamos estos 4 puntos diferenciándolos bien entre ellos:

- **Debilidades:** la principal debilidad en esta aplicación es la forma en la que llegar al público, en una supuesta puesta en marcha. Hay ya algunas páginas web que ponen en práctica esta fórmula de negocio, por lo que es difícil que los usuarios de las otras plataformas decidan probar a este portal si no les ofrece ningún cambio significativo en cuanto a funcionalidad se refiere. Por tanto, se concluye que la principal debilidad de esta aplicación es la dificultad de llegar a los usuarios, y fidelizarlos.
- **Amenazas:** esta aplicación, al igual que el punto anterior, no es ninguna novedad en la red, por tanto, no es la primera en su tipo ni por supuesto será la última. La amenaza principal, es, el desarrollo, por parte de otro equipo, de una aplicación que por cualquier motivo sea más funcional, innovadora que esta aplicación, o la posible ampliación de las ya existentes.
- **Fortalezas:** Una fortaleza de esta aplicación es el hecho de parecerse a una red social, ya que, siendo un portal de anuncios, en ella se da la posibilidad al usuario de comunicarse con otro usuario a través de los comentarios que se pueden escribir en cada anuncio, de esta forma se puede resolver las dudas que tiene un anuncio por una falta de expresividad o mala descripción. Otra fortaleza es valorar los anuncios junto con la verificación de los usuarios, esto, da mayor seguridad a la hora de elegir un producto que sea desconfiable.

- Oportunidades: En cuanto a oportunidades, los usuarios pueden elegir esta aplicación, al ser más moderna que por lo menos el 60% de nuestros competidores. Esta aplicación, puede inclinarse claramente hacia un sector, centrándose mucho en él, poniéndole las características de este, que no sean tan comunes (este proyecto está preparado ya, para ampliarse respecto a categorías y características), y junto con un par de implementaciones como, un chat y la localización geográfica se puede ganar dicho sector de mercado.

Viabilidad económica

El proyecto, tiene unos costes de desarrollo muy bajos en un principio, ya que, la aplicación es pequeña, ha sido posible realizarla por una única persona, con un coste de inversión en tiempo medio, y el material de un ordenador común, posteriormente un hosting (debido que PayPal requiere una dirección de respuesta.) para ser alojada.

Con su aumento, posiblemente podría ir financiándose así misma con sus propias ganancias, ya que los costes de mantenimiento no se espera que sean muy amplios. Así que en conclusión podríamos decir que es viable económicamente.

Viabilidad de éxito.

Este proyecto, es muy probable que compitiendo de forma directa con nuestros rivales los cuales son: portales de anuncios de segunda mano de todo tipo de objetos, no puede tener un éxito rotundo al menos a corto plazo, no obstante, este proyecto, aun siendo de todo tipo de objetos, lo conveniente es, enfocarlo hacia un sector, analizando el tipo de anuncios que se publican en nuestro portal, así, enfocándolo más hacia los anuncios que más predominen en nuestro portal. Ejemplo: si se enfoca, en videojuegos puede, haber usuarios verificados y con buenas calificaciones que acostumbren a vender los juegos que no gastan y de los cuales te puedes fiar más debido a sus valoraciones comentarios y estado de verificación. De esta forma sí que se puede tener un gran éxito, puesto que no se encuentran portales

de anuncios enfocados en un sector concreto, a no ser que sea, el sector de la inmobiliaria o el de los vehículos.

Conclusión: teniendo en cuenta los costes económicos y las posibles salidas que puede tener se puede considerar viable su desarrollo.

Desarrollo del contenido

Esta sección se divide en dos partes, las cuales son, la aplicación web y la aplicación móvil.

Se explican las acciones que se pueden realizar en cada sección y se aclaran las partes de estas que se consideran necesarias:

Aplicación web

Este apartado también se divide en dos grupos:

- Usuarios no administradores, los cuales son: usuarios no registrados y usuarios registrados.
- Usuarios administradores, los cuales son: el administrador secundario y el administrador.

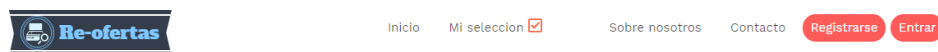
1.Usuarios no administradores

Se empieza mostrando la barra de navegación y el pie de página ya que son elementos que van a estar presentes en todas las pestañas.

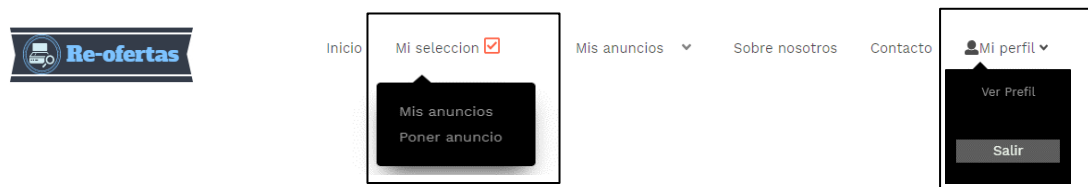
Barra de navegación.

La barra de navegación se diferencia entre el usuario que ha iniciado sesión y el que no.

Así se ve, la barra de navegación del usuario que no ha iniciado sesión:



Una vez inicia sesión pasa a tener un aspecto como este:



Como podemos ver, tenemos estas dos partes que antes no estaban, y ahora ya no tenemos las partes de registro y entrar (Hemos forzado a que aparezcan los dos desplegables, en un uso corriente se abrirían al mantener el ratón encima).

Pie de página.

El pie de página luce de la siguiente forma.



Ahora que ya se ha visto, los dos elementos más básicos de la página, se va viendo el resto, en el orden que más convenga para explicar los siguientes puntos, empezando por sobre nosotros.

Sobre nosotros.

Aquí encontramos información sobre Re-ofertas donde explicamos un poco el portal, hay un video que es, un anuncio sobre la propia web y algunos datos más sobre la web, las preguntas frecuentes que se puede hacer el usuario y un enlace con nuestras condiciones legales.

Contacto

Esta pestaña está dedicada a cualquier usuario que desee contactar con Re-ofertas en la cual se le proporcionan, los datos de contacto de Re-ofertas. También tiene el usuario la posibilidad de enviar un mensaje desde la plataforma.

Información de contacto

62-3 C/Mayor,
Valencia, Alaquas

+ 34 622 355 498

info@re-ofertas.com

re-ofertas.es

Contacta con nosotros

Forma de realizarlo:

Esto se realizará, recogiendo la información del formulario de contacto y enviándola mediante la función \$.ajax a contacto.php ,una vez recibida en contacto se envía un correo a la dirección info@reofertas@gmail.com con la información del formulario recogida. Y se le muestra un mensaje al usuario de mensaje enviado.

Registro

Crear cuenta y comienza a vender.

Nombre
Estos datos serán mostrados públicamente.

Apellidos
Estos datos serán mostrados públicamente.

Teléfono Principal
Estos datos serán mostrados públicamente.

Teléfono Secundario
Estos datos serán mostrados públicamente.

Ciudad
Estos datos serán mostrados públicamente.

Población
Estos datos serán mostrados públicamente.

Foto Perfil
Estos datos serán mostrados públicamente.
Formatos aceptados de imagen: gif, jpeg, jpg, png y con un tamaño no superior a 10MB

Datos inicio sesión

Correo Electrónico
Estos datos serán mostrados públicamente.

Contraseña

Repite contraseña

☐ Acepto los terminos y condiciones de re-pertas.

Esta pestaña es a la cual, el usuario accede a registrarse, los datos que introduzcan son para que los usuarios contacten con él en los anuncios que suba, esto se le indica para que pueda ser consciente.

Antes de proceder al envío del formulario además de la validación del formulario, se debe hacer una serie de comprobaciones, las cuales son, que la imagen en caso de subirla tenga el tamaño correcto, tamaño máximo de 2MB y los tipos aceptados: gif, jpeg, jpg y png.

Después también realizaremos las comprobaciones de que el usuario no esté ya registrado con la misma cuenta de

usuario. Y se muestra el mensaje en consecuencia. Por lo que se realizan las comprobaciones antes de enviar el formulario, para evitar un envío inválido, y también después, por seguridad.

Una vez realizadas las comprobaciones, se procede al envío del formulario y después a la inserción en la base de datos, como de la subida de la imagen si se ha añadido.

Una vez registrado pasaríamos a enviarle el link de verificación.

Forma de realizarlo:

- Generación de la dirección de verificación.

```
// Si resulta exitosa devolvemos la respuesta de OK.
$token = md5(time());
$emailencrypt = md5($_POST["Email"]);
$sql="INSERT INTO `validacionemail` ( `EmailToken`, `Token`, `cod_usuario`) VALUES ('$emailencrypt','$token','$idUser');";
$query2 = mysqli_query($conexion,$sql);

$idTok = mysqli_insert_id($conexion);
$enlace = $_SERVER["SERVER_NAME"].'/validate.php?cod='.$emailencrypt.'&token='.$token."&id=$idTok";
enviarEmail($_POST["Email"],$enlace);
return array(
    'Res' => "OK",
    'Descripcion' => "Usuario insertado con éxito.",
    'EmailValidacion' => $query2
);
```

Se crea una clave con el valor del tiempo encriptada en md5, que junto con el email encriptado en md5, permitirá que sea casi imposible de falsificarlo.

- Validación de este link de verificación de correo.

Aquí lo que se realiza es, comprobar, si el identificador se corresponde con alguno de la tabla de validaciones, si es así, se comprueba que la variable que recibimos que es el email encriptado es igual al que está en la base de datos para ese identificador y posteriormente si la clave recibida es igual al de la base de datos para ese id, si todo eso es correcto lo damos por validado el correo.

```
if (isset($_GET['Id'])) {
    $id = $_GET['Id'];
    $cond = $_GET['cod'];
    $token = $_GET['token'];
```

```
$resultado = mysqli_query($conexion,$sql);
if (mysqli_num_rows($resultado)>0) {
    $resultado=mysqli_fetch_array($resultado);
    if ($resultado["EmailToken"]=== $cond) {
        if ($resultado["Token"]=== $token) {
            $idVerificar="SELECT `cod_verificaciacion` FROM `usuario` WHERE Id=".$resultado["cod_usuario"];
            $resultadoUs = mysqli_query($conexion,$idVerificar);

            $cod_verificaciacion=mysqli_fetch_array($resultadoUs);
            $Id=$cod_verificaciacion["cod_verificaciacion"];
            $verificarUs="UPDATE verificacion SET Email_VF=1 WHERE Id=".$Id;
```

Entrar

Desde aquí el usuario tiene la opción de entrar en su cuenta, o recordar su contraseña, en caso de que se le haya olvidado la contraseña asignada a esta dirección de correo.

Forma de realizarlo:

- Entrar:

Para entrar en su cuenta lo que se realiza es, comprobar que el usuario exista en

```
if ($usuario["rol"]==2) {
    $_SESSION["Admin"]=true;
    $_SESSION["Gest"]=true;
}else if ($usuario["rol"]==3){
    $_SESSION["Admin"]=false;
    $_SESSION["Gest"]=true;
}else if ($usuario["rol"]==1){
    $_SESSION["Admin"]=false;
    $_SESSION["Gest"]=false;
}
```

primer caso, después se realiza la comprobación de que este usuario no se encuentre en la tabla de usuarios bloqueados. Después se realiza la comprobación de contraseñas encriptadas en md5, si esto es correcto, se inicia la sesión y se añade el tipo de rol que tiene a la sesión.

- Recordar contraseña.

El usuario tiene la posibilidad de recordar la contraseña, de forma que, rellenando el formulario, recibirá un mensaje en pantalla de si existe este correo y se ha enviado el email o si no existe y se ha

equivocado de usuario.

Para el envío del enlace de restaurar contraseña se aprecia un proceso similar al de validar el correo, el cual es, generar una clave, que después se envía, insertada en un enlace al usuario por correo electrónico, una vez recibido el correo, el enlace le direccionará a esta página.

Al ir al enlace vera un formulario que si lo rellena y las dos contraseñas cumplen los criterios de la comprobación de registro se cambiara dicha contraseña.

Para realizar este proceso se comprueba que la clave que recibimos existe, si es así como, el identificador del usuario que ha enviado el formulario se corresponde con el de la clave y si es así, damos por hecho de que es correcto y se le da por confirmado el cambio de la contraseña de este correo.

```
$sql = "SELECT * FROM restablecer WHERE token = '{$_POST["token"]}'";
$resultado = mysqli_query($conexion,$sql);

if( mysqli_num_rows($resultado)> 0 ){

    $usuario = mysqli_fetch_array($resultado);
    $sql = "DELETE FROM `restablecer` WHERE id=".$usuario["id"];
    $resultado = mysqli_query($conexion,$sql);
    if( $usuario['usuario'] == $_POST["idUser"] ){
        $sql="UPDATE `usuario` SET Contraseña='".md5($_POST["contra"])."' WHERE Email='".$_POST["Email"].'";
        // print($sql);
        $resultado = mysqli_query($conexion,$sql);
        if ($resultado) {
            echo json_encode(array('Res' =>"OK"));
        }else {
            echo json_encode(array('Res' =>"ERROR"));
        }
    }
}
```

Perfil usuario

En la primera pestaña de su perfil, el usuario, puede cambiar sus datos personales exceptuando el email, ya que este tiene una verificación por medio.

Perfil_usuario:

Nombre

Apellidos

Correo Electrónico

Telefono Principal

Telefono Secundario

Ciudad

Población

Foto Perfil Ningún archiv...seleccionado
Formatos aceptados de imagen: gif, jpeg, jpg, png y con un tamaño no superior a 10KB

Cambiar contraseña

Nueva Contraseña

Repite contraseña

Aquí, el usuario tiene las restricciones de los campos igual que en el registro.

Segunda pestaña del perfil:

Verificar DNI

Introduzca su dni:

Seleccione su DNI

Ningún archivo seleccionado

Verificación Correo

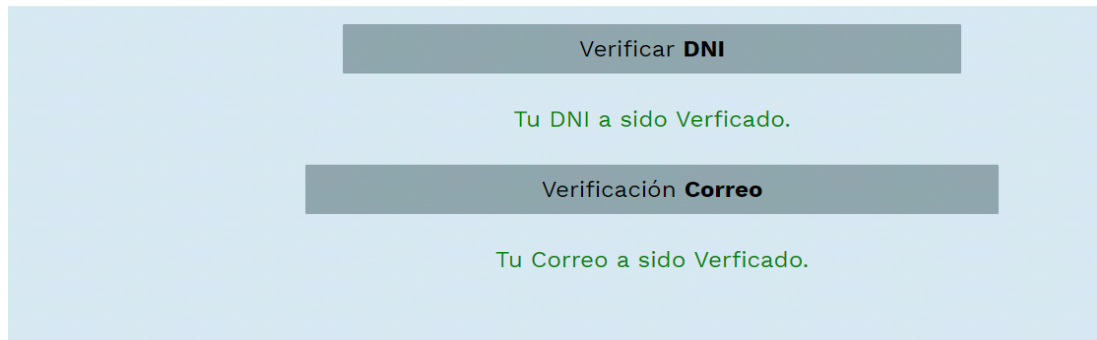
Tu Correo esta Por verificar.

El correo aparece pendiente nada más crearse, debido a que, el envío de la verificación se hace en el registro.

Y el DNI estará a la espera de que se introduzca el número y se suba la imagen con esto lo dejamos en pendiente, hasta que lo confirme el administrador.

Para la realización de la subida del DNI, subimos la imagen y ponemos el número de DNI en la tabla de verificación.

Una vez verificado se ve así:



y este usuario ya estará verificado de las dos formas posibles.

Poner anuncio

Un usuario, el cual ha iniciado sesión puede poner anuncios desde esta pestaña.

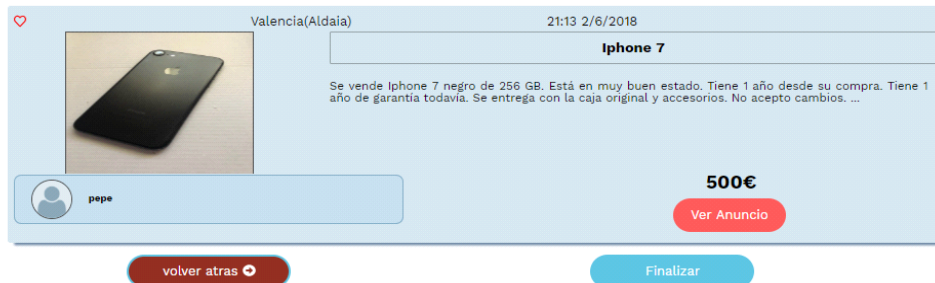
The form is titled 'Elige categoría y subcategorías'. It contains several input fields: 'Telefonia' and 'Móviles' (both dropdowns), 'Marcas' (dropdown with 'Apples' selected), 'Modelo' (dropdown with 'Iphone 7' selected), 'Elige ciudad del anuncio' (dropdown with 'Valencia' selected), 'Población' (text input with 'Aldaiia'), and 'Precio anuncio' (text input with '500'). Below these is a 'Titulo' field with 'Iphone 7'. A larger text area contains the description: 'Se vende iphone 7 negro de 256 GB. Está en muy buen estado. Tiene 1 año desde su compra. Tiene 1 año de garantía todavía. Se entrega con la caja original y accesorios. No acepto cambios.' Below this is an 'Extra/aclaraciones' field with the text 'Regalo funda valorada en 30€.' At the bottom is a blue 'Continuar' button.

Comenzamos por esta pantalla, una vez rellena los datos requeridos, que son los que forman el anuncio, y tienen unos requerimientos mínimos, puede pasar a la siguiente pestaña.

En la siguiente pestaña, se le pide que introduzca las imágenes, teniendo en cuenta que la primera, será tomada como la imagen principal.

The form is titled 'Incluir imágenes'. It includes a note: 'Esto es totalmente opcional pero se recomienda hacerlo ya que es mucho mas descriptivo y ayuda tanto al vendedor a vender como a el usuario que lo ve a saber como es el producto.' Below this is a line: 'Se permite subir hasta 4 imágenes con un tamaño de hasta 2MB y en formatos jpg,pnf,gif.' and a line: 'Porfavor Elige el orden en que quieras que aparezcan.' There is a red 'Borrar imágenes' button. A preview image of a black iPhone 7 is shown. Below the preview are three rows, each with a 'Seleccionar archivo' button and the text 'Ningún archivo seleccionado'. At the bottom are two buttons: a red 'volver atras' button and a blue 'Continuar' button.

Finalmente puede previsualizar el anuncio y si está conforme publicarlo dándole al botón de finalizar, en caso contrario, el usuario en cualquier momento del proceso de poner un anuncio puede volver a atrás, sin perder la información introducida.



Una vez enviado el anuncio este usuario será redirigido a la pestaña mis anuncios, dónde verá sus anuncios, incluido el que acaba de insertar.

Forma de realizarlo:

Para conseguir que el anuncio sea insertado con toda la información, se realiza, metiendo todos los campos de recogida de datos en un formulario, pero como las categorías, así como las características varían, le añadiremos un prefijo.

Se procederá a mostrar la forma de rellenar un campo de selección de las categorías, ya que, el de las características se realizará de una forma similar.

```
$("#body").on("change", ".categoriasSelec", function(event){
    // limpiar div
```

Seleccionamos el elemento select mediante una clase llamada categoriaSelec.

Ahora comprobamos que el atributo data el cual le hemos asignado sea menor que el resto de las categorías existentes:

```
$("#body").find(".categoriasSelec").each(function(index, element){
    if(parseInt($(element).data("num")) > parseInt($(event.target).data("num"))){
        $(element).remove();
    }
});
```

Debido a que si no lo es se deben borrar, puesto que serian subcategorías de un padre no seleccionado.

Cuando el usuario selecciona una de estas categorías, se realiza una petición a la base de datos mediante una función \$.ajax.

Consulta que realizamos:

```
$consulta_categorias = 'SELECT * FROM `categorias` WHERE `cod_padre` = '.$padre;
```

Con el resultado adquirido de la petición se lo pasamos a la función categoría Rellenas al cual le pasamos los datos.

```
function categoriaRellenar(data){
var cat = "";
cat += '<div class="cat" style="margin-right:10px;">';
cat += '    <div class="categorias_paso_1">';
cat += '<select name="cat-'+data[0].Id+'" class="categoriasSelec col-7 form-control" data-num="'+num+'">';
cat += '    <option value="NO">Todas las categorías</option>';

// Bucle select.
for (var i = 0; i < data.length; i++) {
    cat += '    <option value="'+data[i].Id+'">'+data[i].Nombre+'</option>';
}
//Fin bucle.
cat += '</select>';
cat += '    </div>';
cat += '</div>';
cat = $(cat);
$("#contenedorCategorias").append(cat);
num++;
}
```

En este método le pondremos el prefijo de cat- para saber que es una categoría, y car- a las características para identificarlas.

```
foreach ($_POST as $key => $value) {
    if(substr($key, 0, 4) == "car-"){
        if ($value!="NO") {
            array_push($caracteristicas,$value);
        }
    }
}
foreach ($_POST as $key => $value) {
    if(substr($key, 0, 4) == "cat-"){
        if ($value!="NO") {
            array_push($categoria,$value);
        }
    }
}
```

De esta forma cuando se envíe el formulario se podrá hacer la inserción del anuncio buscando las categorías que ha seleccionado el usuario de la forma que se muestra en la imagen, "NO" se corresponde a las que no ha seleccionado, pero le han aparecido en pantalla.

Y luego se realiza una inserción de las tablas necesarias para que exista el anuncio, las cuales son, el registro de la membresía y la membresía, estas, serán usadas cuando se destaque el anuncio.

La inserción de las fotos del anuncio, así como la inserción de las categorías y características que el usuario haya seleccionado en las tablas que lo relacionan las cuales son categoria_anuncio y caracteristicas_anuncio esto se realizará, después de la inserción del anuncio debido a las claves foráneas.

Mis anuncios

En esta pestaña el usuario visualiza los anuncios de los que disponga, que se muestran en forma de lista, cada anuncio tiene, una apariencia como esta.



Aunque, si el anuncio ha cambiado de estado, le aparece, de las siguientes formas:

Bloqueado	Vendido
Aquí, no tiene ninguna acción sobre el anuncio.	Aquí, puede borrarlo, por si el anuncio considera, que no debe estar, aunque este ya se ha vendido.

Acciones en esta ventana:

- Modificar.

Volviendo al primer anuncio, si el usuario quiere editar el anuncio puede hacerlo, pinchando en el botón de Editar, con el que el usuario consigue que el anuncio se le muestre de la siguiente forma:

Se pueden editar los datos más relevantes del anuncio exceptuando categorías y características, para lo cual, debe borrar el anuncio y crear uno nuevo.



El usuario puede cambiar el anuncio de estado ha vendido ,o ha borrado, pinchando en cambiar de estado y eligiendo la opción en la que esté interesado.

También el usuario, puede decidir destacarlo, pagando el precio de dicha membresía.

Para ello, el usuario pincha en el botón de Destacar, y le lleva a la tabla de contratación de dichos servicios.

- Anuncios destacados.

Selecciona tu plan

Anuncio a destacar : Iphone 7				
Planes	Descripción	Precio	tiempo	Pagar
Auto renovación	Tu anuncio no estará más de 4 horas sin que aparezca la fecha como recién publicado,de esta forma la gente sabrá que tu anuncio sigue en venta hasta que tu indiques lo contrario.	1.5€ (Iva no incluido).	Hasta 6-6-2018	
Anuncio principal	Este plan te permitirá que tu anuncio además de salir en la zona de búsqueda salga en el inicio de la página en un orden aleatorio,lo que te permitirá que los usuarios que entren en nuestra página de inicio puedan ver tu anuncio e interesarse por el.	2.0€ (Iva no incluido).	Hasta 4-6-2018.	

Aquí, se le explica, los dos tipos de opciones, que tiene el usuario, para destacar este anuncio, en cuanto el usuario pinche en uno de los botones automáticamente le redirige a la ventana de pago de PayPal en la cual, si cancela, volverá a Re-ofertas y se le muestra un mensaje de que ha cancelado la adquisición de su membresía, y si confirma, automáticamente adquiere la membresía y esta entrará en vigor.

Forma de realizarlo:

El usuario, al realizar el pago será redirigido a una pestaña como que lo ha adquirido con éxito, pero PayPal además de redirigir al usuario, realiza una petición a un archivo, el cual se le ha indicado que se llama listener.php.

En este archivo, se realiza, una serie de comprobaciones para asegurarnos que viene de PayPal la petición, estas comprobaciones son las siguientes:

```
if($_SERVER["REQUEST_METHOD"] != "POST") {
    header("location: index.php");
    exit();
}

$ch = curl_init();
curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, "https://ipnph.sandbox.paypal.com/cgi-bin/webscr");
curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, 1);
curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYHOST, 0);
curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, 0);
curl_setopt($ch, CURLOPT_POST, 1);
curl_setopt($ch, CURLOPT_POSTFIELDS, "cmd=_notify-validate&" . http_build_query($_POST));
$response = curl_exec($ch);
curl_close($ch);

if ($response == "VERIFIED" && $_POST['receiver_email'] == "re-ofertas@gmail.com") {

    foreach ($_POST as $key => $value) {
    }
}
```

Después dependiendo del identificador que venga, el cual le asignamos al botón, llamamos a una función o a otra y realizamos, él envío de un correo de aviso.

```
if ($_POST["item_number"] == "Dest")
{
    $res = Agregar($_POST["custom"],$_POST["item_number"]);
    $env = correo($res["Email"],
    "Membresía adquirida",
    "<h3>Enhorabuena {$res["Nombre"]} {$res["Apellidos"]} acaba de adquirir una membresía de tipo Anuncio principal,
    ahora ademas de verse anuncio en la zona de búsqueda saldrá en orden aleatorio en la zona de principal de la página.</h3>",
    "Enhorabuena {$res["Nombre"]} {$res["Apellidos"]} acaba de adquirir una membresía de tipo Anuncio principal,
    ahora ademas de verse anuncio en la zona de búsqueda saldrá en orden aleatorio en la zona de principal de la página.");
}
else if($_POST["item_number"] == "Auto")
{
    $res = Agregar($_POST["custom"],$_POST["item_number"]);
    $env = correo($res["Email"],
    "Membresía adquirida",
    "<h3>Enhorabuena {$res["Nombre"]} {$res["Apellidos"]} acaba de adquirir una membresía de tipo Auto renovación,
    ahora su anuncio se renovara en un plazo de máximo 4 horas y así conseguirá que la gente se entere de que tu anuncio esta aún en venta sin c
    Enhorabuena {$res["Nombre"]} {$res["Apellidos"]} acaba de adquirir una membresía de tipo tipo Auto renovación,
    ahora su anuncio se renovara en un plazo de máximo 4 horas y así conseguirá que la gente se entere de que tu anuncio esta aún en venta sin c
    ");
}
```

En estos métodos realizamos la modificación del tipo de membresía, así como la fecha de fin de estos anuncios.

Ejemplo de Autorrenovación:

```
function Autorenovacion($idRegistro,$IdMembresia){
    date_default_timezone_set("Europe/Madrid");
    include("conexion.php");
    $fechaInicio = date('Y-m-d H:i:s', time());
    $fechaFin= date('Y-m-d H:i:s', time()+60*60*24*4);
    $fecha="UPDATE 'registro_membresia' SET 'Fecha_inicio'='$fechaInicio','Fecha_fin'='$fechaFin' WHERE Id=".$idRegistro;
    $autorenovacion = "UPDATE 'membresia' SET 'Tipo'=2 WHERE Id=".$IdMembresia;
    if (mysqli_query($conexion,$fecha)) {
        if (mysqli_query($conexion,$autorenovacion)) {
            echo json_encode(array("Res"=>"OK"));
        }
    }
}
```

En el método de Destacar, lo único que cambia es, que se le pone el tipo de membresía a 3 y la fecha a 2 días en lugar de 4 días.

Ahora que se ha visto los anuncios destacados y de auto renovación vamos a explicar las tareas programadas.

- Fin de la membresía y auto renovación de los anuncios.

Los anuncios destacados tienen un tiempo de fin. Y los de auto renovación, tienen que renovarse cada 4 horas para cumplir su prometido.

Para ello, hacemos uso de el programador de tareas de Hostinger:

Tiempo	Comando a Ejecutar	Acciones
* / 5 * * * *	wget -O /dev/null http://reofertas.esy.es/php/Autorenovacion.php	✖ Eliminar 📄 Ver Salida
* / 5 * * * *	wget -O /dev/null http://reofertas.esy.es/php/finAnuncios.php	✖ Eliminar 📄 Ver Salida

El cual ejecutara cada 5 minutos la llamada a estos archivos: aquí se realizan las consultas SQL.

- fin anuncios:

```
include("conexion.php");
date_default_timezone_set("Europe/Madrid");
$sql = "UPDATE anuncios JOIN membresia ON anuncios.cod_membresia=membresia.Id JOIN registro_membresia ON";
$sql .= " registro_membresia.Id=membresia.cod_registro SET membresia.Tipo=1 WHERE registro_membresia.Fecha_fin <= '".date('Y-m-d H:i:s', time())."'";
mysqli_query($conexion,$sql);
```

- auto renovación:

```
include("conexion.php");
$sql = "UPDATE anuncios JOIN membresia ON membresia.Id=anuncios.cod_membresia SET anuncios.Fecha_modificacion='".date('Y-m-d H:i:s', time())."'";
"WHERE membresia.Tipo=2 AND anuncios.Fecha_modificacion < DATE_SUB('".date('Y-m-d H:i:s', time())."', INTERVAL 4 HOUR)";
mysqli_query($conexion,$sql);
```

Búsqueda de los anuncios

Obviando las dos búsquedas, que se hacen en la página principal, las cuales son una simplificación de la búsqueda, de la pestaña de búsqueda, estas dos serán, seleccionando una categoría de los iconos y seleccionando una categoría, ciudad y palabras que queremos que contenga el anuncio. Pasamos a la pestaña de búsqueda, en esta pestaña se muestra una serie de datos para filtrar el anuncio:

The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Filters:**
 - Categorías: Inmobiliaria, Pisos
 - Metros cuadrados: entre 70 y 80
 - Numero de habitaciones: mínimo 3
 - Numero de baños: mínimo 1
 - Que deseas buscar: (input field)
 - Todas las ciudades: (dropdown)
 - Población: (input field)
 - Buscar: (button)
- Search Results:**
 - Selección rango de fechas:** Desde: (calendar), Hasta: (calendar), Ordenar por: Fecha, 1€ - 100000€
 - Valencia(Aldaya):** 02-06-2018 21:20
 - iPhone 7:** Se vende iPhone 7 negro de 256 GB. Está en muy buen estado. Tiene 1 año desde su compra. Tiene 1 año de garantía todavía. Se entrega con la caja original y accesorios. No acepto cambios. ...
 - 500€:** Ver Anuncio
 - Tarragona(TARRAGONA):** 01-06-2018 09:05

De aquí se explicará la parte de categorías y características, para las categorías seleccionamos la última categoría seleccionada pues es de la que se va a buscar

```
$( $(".categoriasSelec").get().reverse() ).each(function(index,element) {
    console.log($(element).val());
    if($(element).val()!="NO"){
        categoria.push($(element).val());
        categoria=$(element).val();
        return false;
    }
})
```

```

$( ".CarSelcc" ).each(function(index,element){
    if($(element).val()!="NO"){
        caracteristicas.push($(element).val());
    }
});

```

De las características seleccionamos todas las que el usuario elija.

Lo que realizamos para buscar las características es, por cada característica seleccionada añadirla a la consulta SQL.

```

$caracteristicas_sql = "SELECT car.cod_anuncio FROM `caracteristica_anuncio` car";

$caracteristicas_sql2="";
foreach ($caracteristicas as $value) {
    if ($num==0) {
        $caracteristicas_sql2 .= " WHERE car.cod_caracteristica='".$value;
    }else{
        $caracteristicas_sql2 .= " JOIN caracteristica_anuncio car$num ON car.cod_anuncio=car$num.cod_anuncio";
        $caracteristicas_sql2 .= " AND car"."$num"."cod_caracteristica='".$value;
    }
    $num++;
}

$caracteristicas_sql2 .= $caracteristicas_sql;

```

Finalmente se realizará la consulta SQL de la cual buscamos obtener los identificadores para incluirlos a los criterios de la búsqueda del anuncio.

```

$caracteristicas_sql.=" GROUP BY car.cod_anuncio";
$result = mysqli_query($conexion,$caracteristicas_sql);
$count =0 ;
while ($ide = mysqli_fetch_array($result)) {
    if($count==0){
        $ides = $ide["cod_anuncio"];
    }else{
        $ides .= ",".$ide["cod_anuncio"];
    }
}

```

Ya con estos identificadores se procede a la realización de la búsqueda, la cual se limita a 20 resultados.

Para realizar la visualización de los demás anuncios, realizamos una búsqueda idéntica a esta, pero sin la limitación de 20 anuncios y solo seleccionando los identificadores, esto es para poder ver los anuncios que faltan por visualizar con estos criterios seleccionados.

```

$respuesta_json=[];
$ides=[];
$count = 0;
while($elemento = mysqli_fetch_assoc($respuesta))
{
    if($count<20){
        $ides[]=$elemento["Id"];
        $count++;
    }else{
        $respuesta_json[]=$ides;
        $ides=[];
        $count=1;
        $ides[]=$elemento["Id"];
    }
}
$respuesta_json[]=$ides;

```

Esta búsqueda da, un arreglo con sus identificadores, con un máximo de 20 por índice del arreglo.

Y cada vez que le den a ver más, se buscan por los identificadores de en índice del arreglo que se corresponda siempre que se pueda.

Anuncio

En esta pestaña se puede ver la información completa del anuncio con los datos de contacto del usuario.



Además, se puede valorar el anuncio (solo usuarios que han iniciado sesión).

Guardar valoración

También ver los comentarios y escribir comentarios (solo pueden escribir comentarios los usuarios que han iniciado sesión).

01-06-2018 18:21 **Usuario:** juandd@gmail.com

Tiene buena pinta ,tienes las facturas?

Comentario

comentar

También puede el anuncio ser denunciado por cualquier usuario, si lo considera oportuno.

Usuario

Aquí se visualiza la información referente a este usuario, así como la puntuación recibida en promedio de su anuncio. Puede ser denunciado en caso de ser necesario.

En esta pestaña también se puede visualizar los anuncios de este usuario.

Pestaña usuario:

Usuario No Verificado

Nombre: Carlos

Email: cslcarlicus@gmail.com

Ciudad: Valencia

Población: Alaquas

Teléfono principal: 923432234

Teléfono secundario: No disponible.

Denunciar usuario

Puntuación según anuncios
Sin clasificación

Valencia(NASA) 01-06-2018 21:00

The best PC EVER

Con esto seras el dueño de Internet

1999.9€

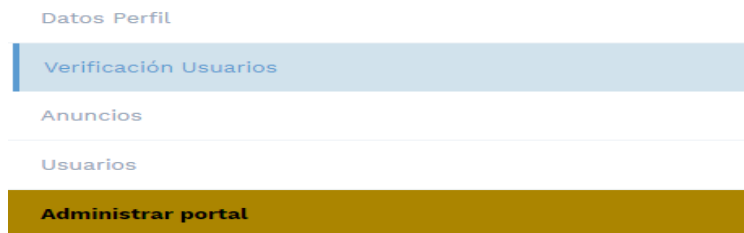
Ver Anuncio

Carlos 923432234

No Verificado

2.Usuarios administradores

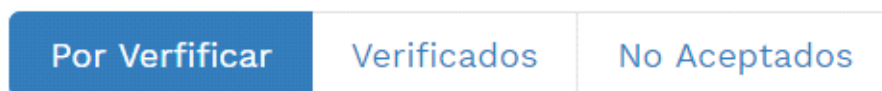
Estos usuarios tienen funciones extra , que no tienen los usuarios corrientes, estos usuarios, cuando accedan al perfil, en las pestañas disponibles les aparecerá de la siguiente forma.



Cómo se aprecia, además de poder modificar los datos, cosa que tiene en común con los demás usuarios, ahora, en lugar de tener una pestaña de verificación, tiene una pestaña que lo que realiza es mostrar los DNI y permite aceptar o denegar los DNI de los usuarios que hayan decidido subirlo.

- Validación DNI a usuarios.

Desde aquí aparecerá una pestaña como la siguiente



Dónde se pueden ver los DNI subidos por los usuarios y los cuales ya ha confirmado, así como los que ha rechazado, pero por defecto y más importante saldrá la opción por verificar en la cual el usuario administrador puede ver estos DNI y tomar la decisión de validarlo o cancelarlo.

Forma de realizarlo:

Esto se realiza modificando la tabla verificación, poniendo el DNI de este usuario a true y mandando este DNI a la carpeta de DNI verificados, en caso de rechazo, mandando esta imagen a la carpeta de DNI rechazados y pudiendo poner un mensaje que luego vería el usuario.

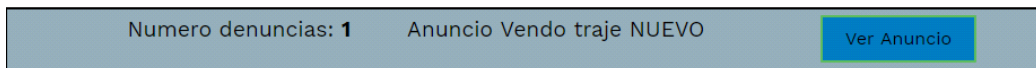
- Anuncios denunciados.

Desde aquí el usuario administrador puede ver los anuncios denunciados por los usuarios ordenados por cantidad de denuncias, que no estén ya bloqueados , y con un máximo de 100.

De estos, se muestran las denuncias que tienen y el título del anuncio.

Desde aquí, si el usuario pulsa, ver anuncio, puede ver el anuncio y valorar si es razón para bloquearlo o no.

Anuncios Denunciados



Anuncio

Un usuario administrador puede acceder a la pestaña de anuncio visualizándolos como un usuario corriente, pero con la posibilidad de bloquear este.

Con lo que se consigue que este anuncio ya no aparezca a ningún usuario, más que al usuario que lo ha creado.

- Usuarios denunciados

Aquí se realiza el mismo proceso que antes, pero destinado a los usuarios.

Usuario

En la pestaña de usuario se puede visualizar la información de este, pero también puede realizar la acción de bloquear un usuario o desbloquearlo.

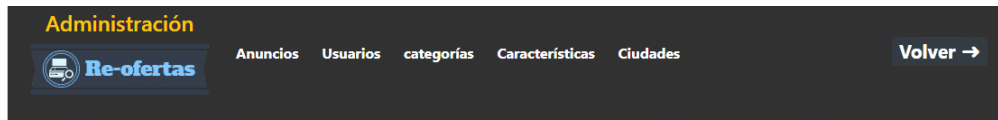


En caso de bloquear a este usuario, se le bloquearan los anuncios y se borrarán los comentarios que este usuario pueda haber escrito.

- **Administrar el portal**

A esta sección solo puede acceder el administrador principal.

Al pinchar en administrar el portal, el usuario es redireccionado a una ventana en la cual verá un menú cómo este:



Aquí puede realizar varias acciones las cuales son importantes para gestionar la página, estas acciones son:

- Administración portal, pestaña usuario.

Ver

Show 10 entries

Id	Nombre	Apellidos	Fecha	DNI	Email	rol
58	Juan	Martinez	lugmansito@gmail.com	536668415g	2018-05-25 13:08:58	1
59	Pedro	Gonzalez	lugmi@yahoo.com		2018-05-25 13:15:56	1
61	Lugman Sami	Mansilla	lugmansami@gmail.com		2018-05-28 12:17:19	1
62	Admin2	Administrador	Admin2		2018-05-29 15:00:17	3
63	khkhj	khkhjkhkhj	juandd@gmail.com		2018-05-29 23:14:49	1
65	Jamil	Mansilla	perezjuan094@gmail.com	53880884A	2018-05-30 20:11:34	1
66	Carlos	Silla	cslcaricus@gmail.com		0000-00-00 00:00:00	1
67	Administrador	Administrador	juand@gmail.com		0000-00-00 00:00:00	1
68	Juan martinez	Pedro	juandd@gmail.com		2018-06-01 20:53:35	1
69	pepe	khkhjkhkhj	juanja@gmail.com		2018-06-02 17:33:50	1

Aquí tiene la posibilidad de ver los usuarios en la tabla, viendo la información más importante de estos y su DNI, que este solo puede ser visto por el administrador, también tiene la opción de buscar entre los distintos usuarios, y puede acceder a su perfil público, pulsando el botón ver.

Puede borrar al usuario bajo su responsabilidad, no obstante, esto no se debe hacer en un uso corriente, ya que eliminará toda la información relacionada con él. Esta acción solo se realizará en algún caso especial que se requiera.

- Administración portal pestaña anuncio

Desde aquí, el usuario administrador puede realizar las mismas acciones que en la pestaña anterior, pero con el anuncio, lo que significa que solo se borrará información relacionada con el anuncio. Esta acción es necesaria por si queremos quitar categorías o características las cuales están relacionadas con el anuncio.

Show 10 entries

Id	Nombre	Fecha	Fecha modificación	Precio	Usuario	Estado	Memoria
13	Apartamento cerca de la playa	2018-05-25 16:05:42	2018-05-25 16:05:42	1	58	2	
17	Inicio de 4/ pildoras	2018-05-27 08:41:10	2018-05-27 08:41:10	1-0	58	4	7
19	LENOVO CARBON X1 IT-4600U 8GB RAM-1565SD	2018-05-28 12:21:15	2018-05-29 12:21:15	5000	61	2	9
21	BMW - K1200 R	2018-05-28 12:49:24	2018-05-29 12:49:24	5000	61	2	11
22	RESERVENAL ALHAMBRA 151.000	2018-05-28 12:54:22	2018-05-28 12:54:22	1	61	2	12
23	LOS VIENTOS DEL CAMINO	2018-05-28 12:54:50	2018-05-28 12:54:50	10	61	2	13
24	ELECTRODOMESTICOS DE DISEÑO VINTAGE	2018-05-28 13:45:32	2018-05-28 13:45:32	1000	61	2	14
25	EPISODIOS NACIONALES DE SEBASTIÁN PEREZ GAL	2018-05-28 13:47:36	2018-05-28 13:47:36	1	61	2	15
26	PHOTOPRINT 100 T. 3.0 LUMINO P11.1 K120P	2018-05-28 14:00:17	2018-05-28 14:00:17	1000	61	2	16
27	TANOT ECONOMICO EXPERTOS VIDENTES 5 EUR	2018-05-28 13:53:17	2018-05-28 13:53:17	5	61	2	17

Showing 1 to 10 of 25 entries

- Administración del portal: categorías

Aquí el usuario administrador puede gestionar estas categorías, al acceder a esta pestaña se mostrará una selección de las categorías de la siguiente forma:

Electrodomésticos

Podemos ir descendiendo por sus categorías, seleccionando de la que deseemos descender y pulsando el botón de la flecha.

Estas categorías son rellenadas de una forma similar a la que hemos utilizado en poner anuncio.

El usuario puede poner nuevas categorías. Si pulsa insertar subcategoría o en insertar categoría en ambos casos, se le mostrará una ventana como la siguiente.

Aquí si el usuario introduce el nombre de dicha categoría y pulsa en introducir (botón verde) se le van mostrando en una lista más abajo, las categorías que están siendo insertadas, si el usuario pulsa el botón de insertar(botón azul) ,esto se confirma y son insertadas como categorías o subcategorías dependiendo de el botón que haya

pulsado anteriormente. El usuario puede cancelar esta acción pulsando cerrar y cancelar con lo que conseguirá que esos datos se borren y si vuelve a abrir la ventana está aparece limpia.

Aquí se explica cómo se realiza dependiendo del botón pulsado.

En caso de ser el botón Insertar categoría:

```
enviar.num=$(this).parent().parent().data("num");
if(enviar.num==0){
    enviar.num="NULL"
}else{
    enviar.num=$(this).parent().parent().data("padre");
```

Comprobamos si se trata de una categoría padre o subcategoría.

En caso de que se pulse el botón de insertar subcategoría:

```
enviar.num=$(event.target).parent().find("select").val();
```

Aquí cogemos el valor seleccionado.

Luego ,recibimos estos datos y los insertaríamos en la tabla categorías.

```
$valores="('{$_POST["enviar"]["elements"][0]}',$cod_padre)";
for ($i = 1 ;count($_POST["enviar"]["elements"]) > $i ;$i++) {
    $valores.= " ,('".$_POST["enviar"]["elements"][$i]."', " . $cod_padre . ")";
}
$consult = "INSERT INTO `categorias` (`Nombre`, `cod_padre`) VALUES $valores";
```

Para realizar el proceso de modificación, se ha llevado a cabo el mismo proceso de recogida de datos, pero realizando una modificación de estos, en lugar de una inserción de una subcategoría, así que, en lugar de insertar una categoría descendiente de la seleccionada, se

realizara una modificación. Al seleccionar modificar categoría se abre una ventana como la siguiente:

En la cual solo tendremos la opción de modificar o cerrar y cancelar la operación.

También es posible borrar una categoría no obstante si ya hay anuncios que dependan de esta o características esta operación no será permitida.

Estas acciones anteriormente mencionadas pueden realizarse tanto si se está en una categoría, como en una subcategoría.

- Administración portal: características.

Esta ventana tiene mucho de similar a la anterior de las categorías no obstante es más compleja, Se mostraría de esta forma:

Aquí podemos ir descendiendo por las categorías, de la misma forma que con las categorías y al seleccionar una categoría se nos muestran las características asignadas a esta categoría.

Aquí se pueden insertar las características que se desee a la categoría con el primer botón (Insertar característica), así como a estas características se le pueden añadir sub-características pulsando en el botón de insertar sub.

De ambas formas se abriría una ventana como esta:

Aquí se nos muestra el nombre de donde descende, pudiendo ser una categoría o una característica, nos pedirá un nombre con el que se mostrará y los elementos que esta característica tendrá, y de una forma similar a la de las categorías del apartado anterior se nos irán mostrando en una lista estos elementos añadidos por lo que cuando confirmen pulsando el botón verde se inserten estas características.

La forma de realizar la carga de todo este contenido, así como la selección de los datos necesarios para la inserción de estas características, son mediante el uso de atributos con identificadores y recorriendo el DOM para acceder hasta estos.

Un ejemplo podría ser este:

```
$(event.target).parent().parent().find("select option:selected:first").text()
modal('show');
```

En el cual se busca seleccionar el texto para el título de la ventana: insertar de la característica, de la que va a descender esta.

Para la inserción dependiendo de si descende de una categoría o característica se dejaría a NULL el contrario en la tabla.

Id	Nombre	cod_tipo	cod_padre	cod_categoria
24	Fiat	32	NULL	21
25	BMW	32	NULL	21

Estas características tienen un campo que se llama cod tipo el cual almacena el nombre en otra tabla llamada tipo característica:

Id	Nombre
1	Marca
2	Color

Esta sería una tabla con dos campos la cual almacenaría estos nombres.

A la hora de la inserción se comprobaría que este nombre no esté en uso y de ser así lo reutilizaríamos para no insertar un nuevo registro ya que estos van a repetirse en distintas ocasiones.

También se podrán modificar estas características pulsando el botón modificar con el que se abriría la siguiente ventana:

Aquí se podrá modificar el nombre de esta, así como los elementos de esta pudiendo editarlos o borrarlos en caso de borrar todos, esta característica dejará de existir.

- Administración portal ciudades.

Aquí se podrán realizar las acciones de inserción modificación y borrado de estas ciudades.

Esta ventana en su parte funcional luciría así:

Aplicación móvil

Esta aplicación se podría considerar como una ayuda hacia los usuarios que disponen de un dispositivo móvil con el sistema operativo Android, para poder visualizar los anuncios , así como crearse su selección de estos para visualizarlos más tarde.

Esta aplicación cuenta con cuatro pantallas las cuales serán:

1. Pantalla principal.
2. Pantalla de búsqueda.
3. Pantalla del anuncio.
4. Pantalla de mi selección.

Vamos a ir explicándolas en orden:

1. Pantalla principal.



Esta aplicación cuando el usuario la inicia este accede a la pantalla principal, en la cual podrá buscar un anuncio seleccionando uno de los iconos los cuales se corresponde con las categorías de su nombre, así como también podrá buscar por una categoría, ciudad y palabras, combinándolos de la forma que el usuario prefiera.

También podrá acceder a mi selección.

2. Pantalla búsqueda.



En esta pantalla el usuario podrá visualizar los anuncios con los criterios seleccionados en la pantalla principal.

También podría añadir o quitar anuncios de la pestaña de mi selección, seleccionando la casilla de arriba a la izquierda.

Forma de realizarlo:

Aquí lo que se ha hecho uso es de la clase AsyncTask, la cual se ejecuta con los parámetros que se han seleccionado en la pantalla de inicio y realizaría una petición mediante el uso de otra clase la cual sería HttpURLConnection lo buscaría, y luego para mostrar las imágenes se ha utilizado la librería Picasso con lo que se ha conseguido cargar las imágenes externas.

Si seleccionamos un anuncio podemos acceder a su información completa.

3. Pantalla anuncio

Re-ofertas

VENDO METAL GEAR SOLID
5

Listado ☐

Valoracion usuarios

No tiene Valoraciones

Fecha publicación

2018-06-01
21:05:02

Re-ofertas

Extra

No tiene datos extra

Precio

15€

Datos de contacto

Nombre	Lugman Sami
Teléfono contacto	632154598
Teléfono de contacto 2	No tiene otro teléfono
Email	lugmansami@gmail.com

Comentarios

No se han encontrado comentarios para este anuncio.

Esta pantalla mostraría el resto de información del anuncio, así como la información de contacto del usuario vendedor. Desde esta ventana también podría añadir a su lista de anuncios, así como quitarlo de su selección mediante la casilla de arriba a la derecha.

4. Pantalla mi selección.

Re-ofertas

VACIAR LISTA

Mi lista

Valencia(NASA)

01-06-2018
21:00

Valencia

1999.9€

Carlos

No Verificado

Mi lista

Valencia(Alaques)

28-05-2018
12:21

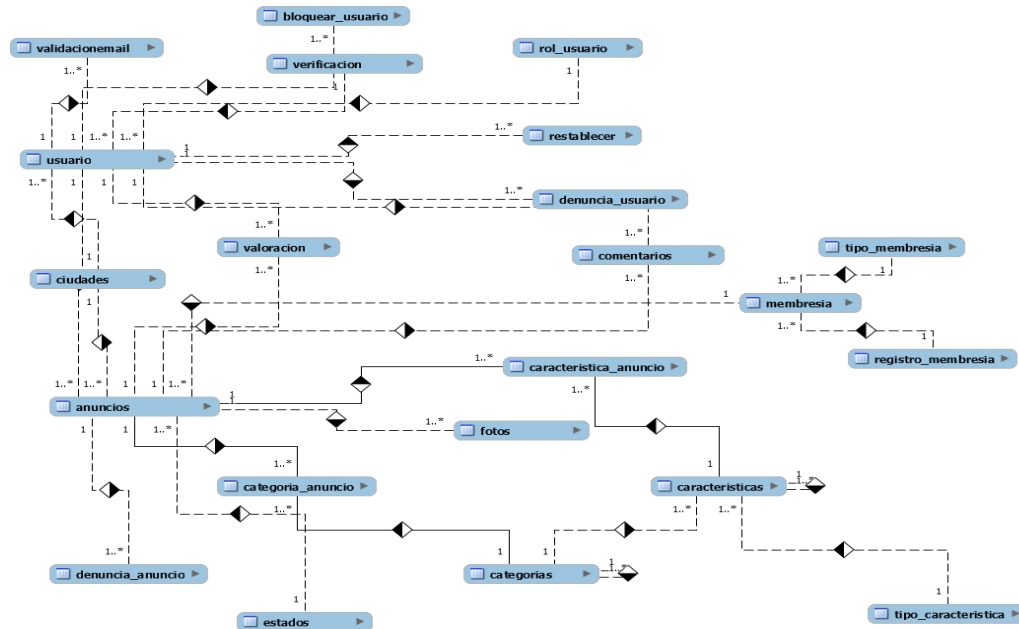
Desde esta pantalla el usuario, podrá ver los anuncios que el haya decidido añadir para poder visualizarlos más tarde en esta sección, desde esta sección también podrá borrar la lista de forma que le aparecerá vacía.

Como se puede apreciar en la imagen esta pestaña sería como la de búsqueda, pero con la opción de vaciar esta lista. Y con los anuncios que el haya decidido.

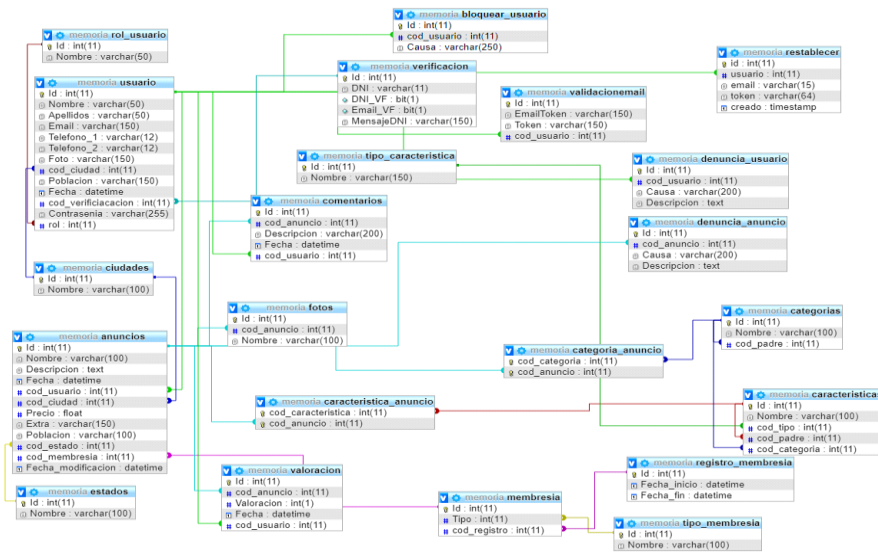
Base de datos

Se mostrarán unas imágenes de la base de datos para poder tenerlas como referencia ante cualquier duda que pueda surgir.

Aquí se mostrará una imagen del modelo entidad relación para poder ver las relaciones.



Y de las tablas también como referencia.



Conclusión.

- **Complicaciones.**

En este proyecto solo hemos encontrado dos dificultades:

- El tiempo, el cual al realizar las practicas a la vez que se realizaba el proyecto nos dejaba las peores horas del día, puesto que tras 8 o 9 horas de programación en la empresa el rendimiento baja de una forma considerable.
- Las categorías, junto con las características, debido a que no teníamos claro la forma de realizarlo una vez llegamos a la conclusión nos dimos cuenta de que la solución dejaba el proyecto en un modo semicompleto y además nos sería bastante difícil así que pasamos por varias alternativas, las cuales los decidimos por la que hemos aplicado, que aun siendo optima esta solución, lo dificulta bastante respecto a la idea de dificultad con la que se pensó para la propuesta. Esto, junto con el tiempo que se perdió en la búsqueda de la solución, nos complicó este proyecto.

- **Valoración personal.**

Personalmente he de decir que ha supuesto un reto para mí, puesto que por los motivos antes explicados este proyecto no ha sido nada fácil de desarrollar y he tenido que realizar varios procesos no solo de programación, sino también de análisis.

En mi opinión he de decir que estoy satisfecho, puesto que este proyecto en conjunto es bastante difícil y mi sensación es que he realizado una aplicación consistente y funcional. He de decir que me gustaría haber dispuesto de más tiempo, para añadirle alguna parte extra, así como para mejorar partes estéticas. Pero conforme está lo considero un buen proyecto.

- **Ampliaciones futuras.**

- Geolocalización de los anuncios.
- Chat entre usuarios.
- Poder seguir a los usuarios.
- Mejora del diseño.

- **Duración del Proyecto.**

El proyecto fue finalizado el sábado día 2 de junio del 2018, y empleando alrededor de 200 horas.

Bibliografía

Paginas de referencia

- Mil anuncios : <https://www.milanuncios.es/>
- Vibbo : <https://www.vibbo.com/>
- Wallapop : <https://es.wallapop.com/>

Paginas de obtención de información

- W3schools: <https://www.w3schools.com>
- Manual de PHP: <http://php.net/manual/es/>
- StackOverflow: <https://es.stackoverflow.com/>
- PayPal Docs: <https://developer.paypal.com/docs/api/>
- YouTube: <https://www.youtube.com>

Otras fuentes

- Start Bootstrap: <https://startbootstrap.com/>
- Powtoon: <https://www.powtoon.com/my-powtoons/>
- Platicón: <https://www.flaticon.es>

