

1. Autenticación de usuarios

- Los responsables de pedidos de cada restaurante deben autenticarse en la aplicación con un correo electrónico (que corresponde al nombre de usuario) y una clave.
- El acceso solo estará disponible para los responsables de pedidos, no permitiendo autorregistro.

2. Consulta de Categorías

- Los usuarios deben poder consultar las categorías disponibles de productos.
- Cada categoría tiene un código, un nombre y una descripción.

3. Consulta de Productos

- Los usuarios deben poder consultar los productos disponibles en la aplicación.
- Cada producto tiene un código, nombre, descripción, peso, cantidad en stock y pertenece a una categoría.

4. Añadir productos al pedido

- Los usuarios deben poder añadir una o más unidades de un producto al carrito de pedido.
- El carrito debe poder almacenar múltiples productos con la cantidad seleccionada de cada uno.

5. Consultar y gestionar el carrito de pedido

- Los usuarios deben poder consultar los productos que han añadido al carrito de pedido.
- El carrito debe permitir eliminar productos del pedido.

6. Realizar el pedido

- El usuario debe poder realizar el pedido, lo que implica:
 - Registrar el pedido en la base de datos como "no enviado".
 - Enviar un correo de confirmación al restaurante que realiza el pedido.
 - Enviar un correo al Departamento de Pedidos de la empresa con los detalles del pedido.

7. Detalles del pedido

- Cada pedido debe tener la siguiente información:
 1. Restaurante que realizó el pedido.
 2. Productos que se pidieron, incluyendo la cantidad de unidades de cada uno.
 3. Estado del pedido (si ha sido enviado o no).
 4. Fecha en la que se realizó el pedido.

8. Información sobre restaurantes

- La base de datos debe almacenar la siguiente información de cada restaurante:
 - Código único del restaurante.
 - Correo electrónico (usado como nombre de usuario para acceder).
 - Clave (para la autenticación).
 - País, dirección y código postal del restaurante.

9. Gestión de pedidos

- Los pedidos se marcan como "no enviados" cuando se registran en la base de datos.
- Los pedidos se envían (cambio de estado a "enviado") directamente desde la base de datos por el Departamento de Pedidos, sin que la aplicación lo gestione.

10. Control de stock

- Aunque no se controla el stock en la aplicación, si un pedido incluye productos con stock negativo, se tramita igualmente sin validación.

11. Interfaz de usuario

- La interfaz debe ser accesible solo para los responsables de pedidos, con un acceso basado en el correo electrónico y la clave.
- El diseño debe permitir fácilmente la consulta y gestión de productos y pedidos.

12. Sin panel de administración

- No hay un panel de administración. Los usuarios, categorías y productos se deben introducir directamente en la base de datos.