订单导入 PI 格式变更

之捆绑核价单

一、前言

从 2011 年 8 月份开始,助手开始着手涉及营销管理,至今已经 4 个年头,从报价开始,持续到 PI、发货装车、装箱单证、收款、客户对账单催款等,构思了比较完整的订单管理线路,近两年公司授权业务员使用助手 PI 导入订单,让业务员对助手逐步有了认识,系统应用也逐步扩展开。

这次变更主要内容是启用了报价单(助手中暂定名为核价单),取消了 TXT 中的价格,而是从核价单中获取,取消了已经退化的"调用数量",因为 TXT 格式中的调用数量与订单数量是完全一致的,完全可以取消,新增了定价属性项目,用于与核价单关联。

本文最后揭示了助手如何用货号替代品号的实现方法。

二、 PI 导入变更后流程



1. 客户产品核价单



- 1.1 获取 2014 年之后用助手导入的 PI 的订单信息,订单方式一律默认为"1.客户计价",原则上以前下过订单的数据无需新建核价单,按 TXT 原有操作即可获取产品价格&制造厂家等信息(注:整理的数据最好业务员在做第二次整理,因为历史数据中有瑕疵,比如客户品号写法上不统一,被系统识别为两个客户品号,采用核价单与 TXT 客户货号对比就会杜绝此类错误)。
- 1.2 查询核价单时, 获取的成本和销售利润率是最新的, 不是创建核价单时的成本。
- 1.3 核价单中客户编号+颜色+ERP 品号+客户品号+特性+定价方式+币种这个组合信息是唯一的,如果重复出现,核价单审核之后,会用新的核价单数据替换掉旧数据。
- 1.4 新增的核价单,必须审核后才能生效,审核人暂时设置为 PI 终审人员+业务员。新增核价单接口如下:



- 1.4.1 如果有历史核价单,首先显示你选择的产品信息,供修改,如上图
- **1.4.2** 否则查找该客户该品号的历史核价单,如果找不到记录,查找该品号的历史核价单,如果仍然找不到,查找该 ERP 货号该客户的核价单,还是找不到数据,就查找该货号的核价单数据供修改。
- 1.4.3 如果是完全新建一个品号的核价单,操作方法与品号辅助信息的方法一样,找到相关品号,录入核价单信息保存,然后审核生效!

特价分类包括: 0.赠品; 0.补货;0.赔偿;0.样品常规定价方式包括: 1.客户计价(默认);2.标准售价;3. 零售价;4.折扣价;5.促销价; 0.走账;0 公司特批; 0.招徕品;

2.新 TXT 导入 PI 格式

<u>正式订单列顺序必须如下。</u>

核价单代码,数量,调用单号序号(预测订单必须空着),合同交期,客户要约日,客户要求交货日,生产交期,po,验货日期(不验货没有就空着),单件加工工时(单位:秒,不填写时,自产产品会系统会自动从ERP获取工时;返工的需自行填写),备注。

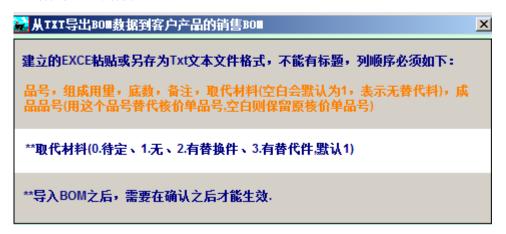
预测订单列顺序必须如下:

核价单代码(227订单为料件编码,,227才加入[客户编码]列),数量,要求交期,备注。

从上面的截屏可以看到,助手取消了调用数量&单价&制造厂家相关,核价单代码是与核价单

关联的,是获取产品单价&制造厂家相关的接口。

3. 客户产品的销售 BOM



该功能由技术部操作,对于自产的商品,必须导入 BOM,审核之后,对应的核价单才能被审核被安排生产采购,作用是计算出正确的成本以及物料需求表。操作入口位于:



三、 TXT 文件中为什么要设置规格(颜色)列

从核价单中我们可以看到, PI 导入的时候除了可以带出来商品单价、加工单位、品名信息,也可以带出来规格,甚至客户品号和客户规格,为什么助手要设置这个栏目去强制业务员去录入?因为助手中有一个尚未启用的重要功能,用公司货号取代品号:



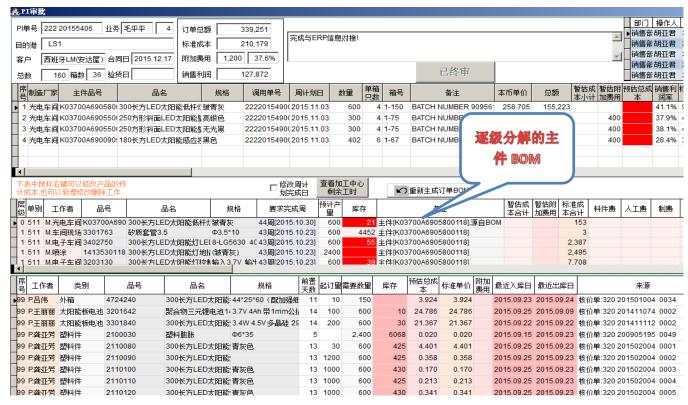
从业务员到仓管员各个环节熟悉的无一不是公司货号,而不是品号,事实上品号只流转在 ERP中,实际操作无意义,成品包装箱外面标贴的识别卡是货号+颜色,而不是 ERP品号;同样一个结构的产品,目前技术部设置大致不同客户、不同颜色(喷涂件也要根据不同颜色分品号)、客户更换一个料件都要设置一个品号,品号就这样默默地膨胀下来,比如 3172L 派生出 241 个品号、7008派生出 219 个品号,主要产品 167 个货号派生出 50 个以上品号,共计 48371 个成品品号(2015.09.18 15 点统计)。

如果只用 7008 做为品号,通过货号+颜色+产品特性(比如参展的产品 BOM 或客户更换驱动器,并不做其他修改),就能锁定该产品的 BOM,货号做为品号的想法就能成立,7008 就能减少200 个现在的品号:一个成品品号就要对应一个 BOM,就要对应一个工艺线路,品号无限制增长是个头痛的事,核价单也是按货号替代品号的思路设计,因此客户货号等信息依然要求导入实现货号+客户品号的匹配,而不仅仅是品号带出全部信息。

四、 TXT 导入生成的订单 BOM

订单 BOM 是实际生产时用的 BOM, 在标准 BOM 基础上增减物料的 BOM, 相对我们的 ERP 系统而言标准 BOM 就是货号,当客户下达订单后,助手通过货号+颜色+客户货号规格,首先找工单,如果找到就用原有工单生产订单 BOM,如果是客户首次下单,就从标准 BOM 调取数据,然后将颜色逐级写入订单 BOM,供修改确认订单 BOM,此 BOM 用于生产和发料,并是成本 BOM 的直接来源,助手目前整体都是支持货号+颜色+客户品号驱动系统运行的。

助手的订单 BOM 在 PI 评审时会显示出来,操作员可以订单 BOM 进行修改,助手在目前设置的途径是终审之后,将订单 BOM 直接转成工单 BOM:



现在助手订单 BOM,之前仅用来做料件交期分析,而且该数据并没有专职人员维护考核,无法保证数据的正确性,一般此 BOM 通过计划员的调整以及设置替代,更换组件或数量,如果订单 BOM 用好,无论走现在品号还是货号替代品号的路线,都可以使工单可以直接生成,采购单也可

以同时净需求生成。

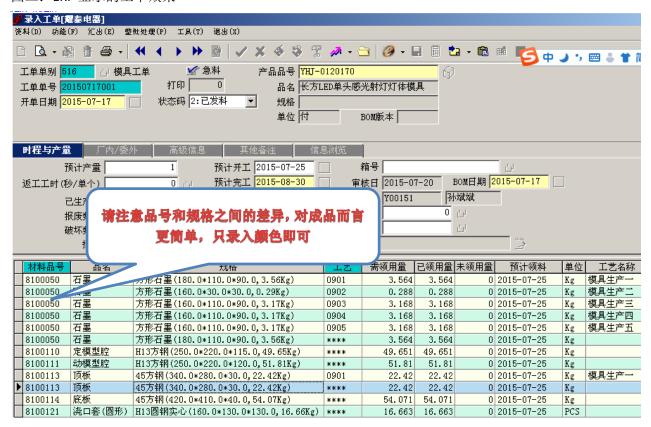
助手跑出来工单和采购单之后,下面我们给出一组我们 ERP 系统工单采购单和进仓单的截图,证明后续 ERP 流程可以运行下去,这组数据是模具车间录入的,注意品号,是一个品号对应多个规格的情形,两年来,模具车间采用这种模式用几十个长年不变的固定品号,4 年来为我们 ERP 系统少建立了上万个品号。

五、 ERP 一个品号实现多个规格的实例

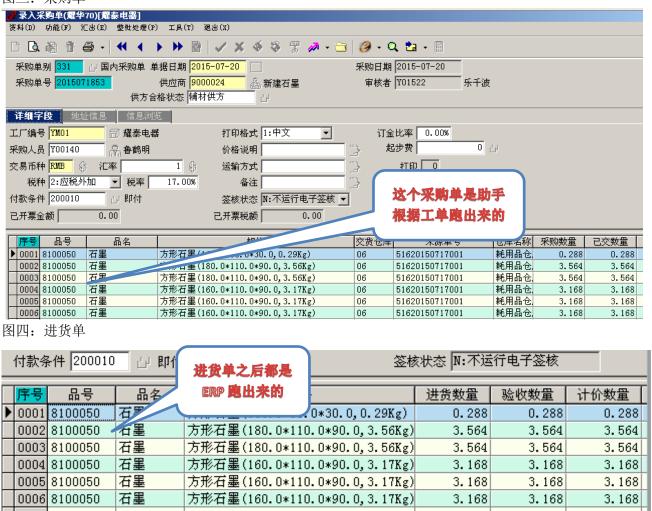
图一: 助手录入工单保存到 ERP



图二: ERP 显示的工单效果



图三: 采购单



七、结束语

报价单是营销管理中的第一步,也是最基本的内容,长期以来这块数据没有纳入数据库管理,今天我们借助 PI 导入驱动,重新启用该模块,希望能梳理好这块内容,使我们的管理更上一层楼,最初阶段可能会碰上一些意想不到的情况,相信我们能一一解决,逐步完善。

可以预见的是在核价单正确的前提下,基本能避免对产品加工单位选择错误,避免品号搞错(因为核价单中不匹配就无法继续导入)等常见问题,最具价值的是导入的TXT可控。

货号替代品号这个内容,本文只是一个猜想,是否采用这个方法,是公司层面考虑的事, 我们只是给出力所能及的解决方法,提供一个思路。

凌晨 5:40, 工业区外面想起了一串爆竹声,过后听到窗口头小鸟的叫声,今天是中秋节,每天都是新的一天,每年都是新的一年,都有各自的不同。

鲁红斌于宁波耀泰电器公司信息部 2015.09.27 5:50 初稿 2015.10.20 13:50 第一次修改