


Relatório de Vendas

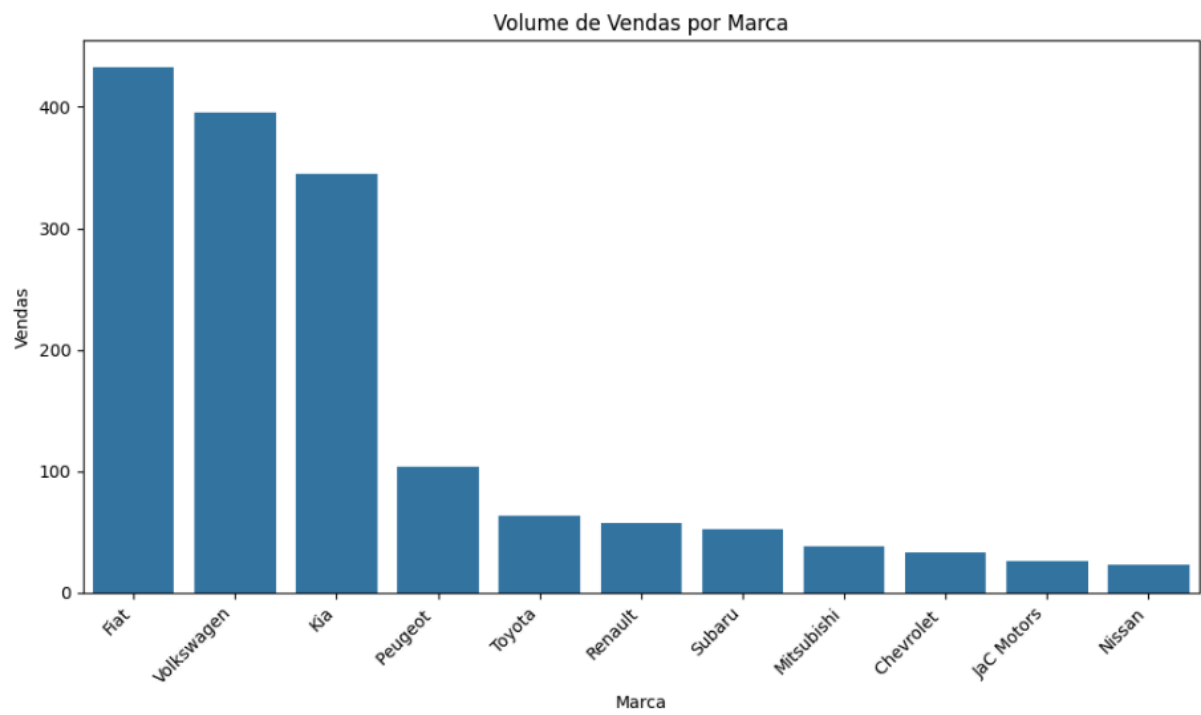
Etapa de Case - Monks

Luiza Cavalcante Quina de Siqueira

Link referente ao relatório:

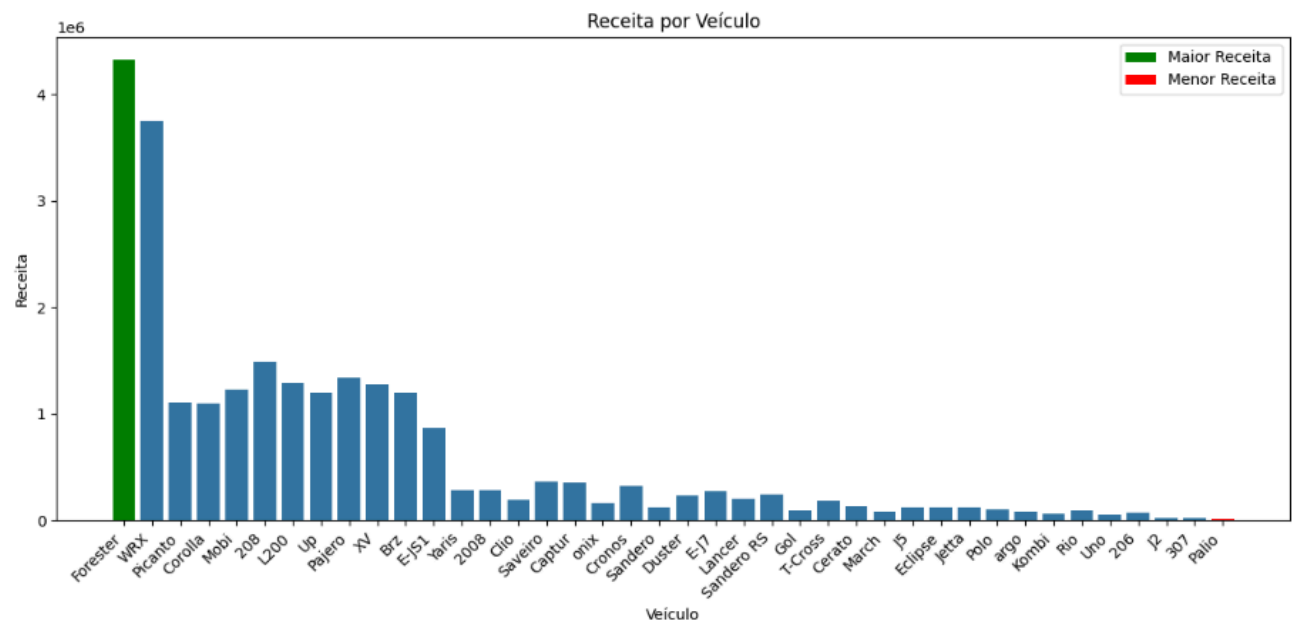
 Relatório Monks

1. Qual marca teve o maior volume de vendas?



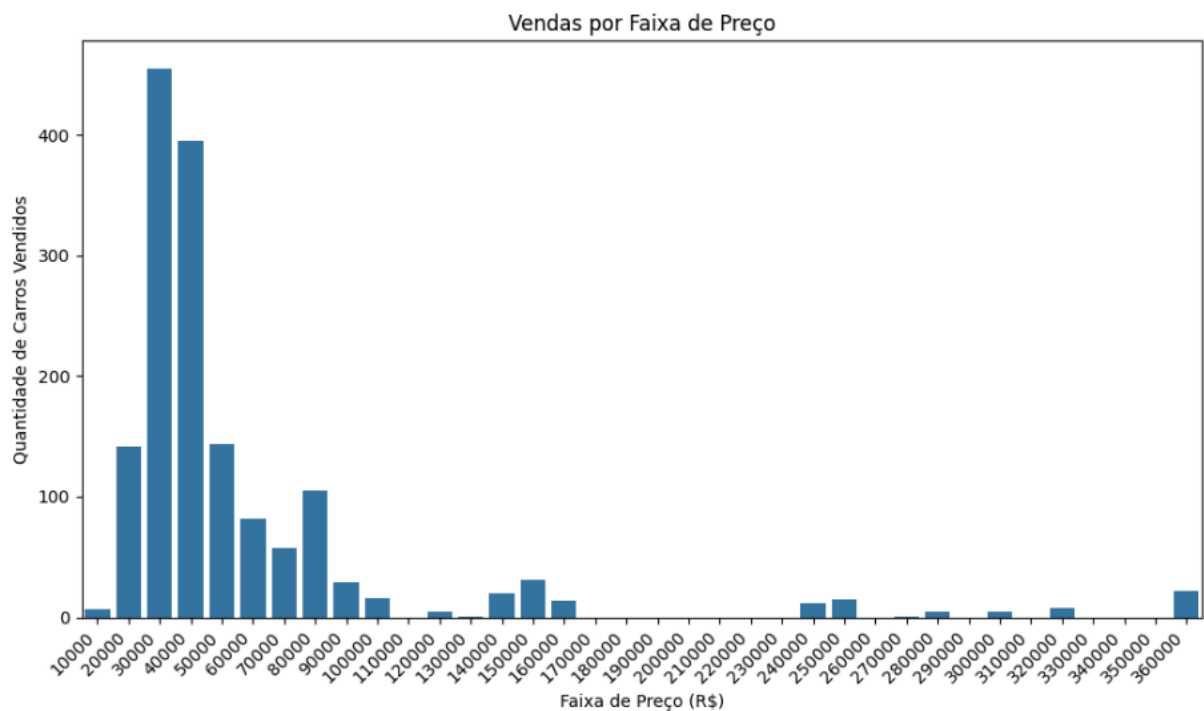
A marca com o maior volume de vendas é a Fiat.

2. Qual veículo gerou a maior e menor receita?



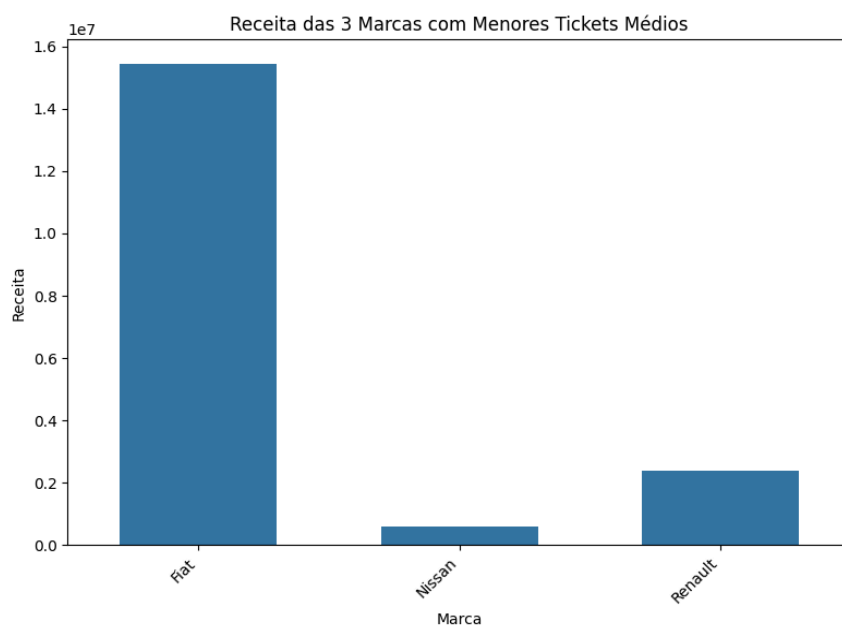
O veículo de maior receita é o Forester, e o de menor receita o Palio

3. Considere faixas de preço de venda dos carros a cada 10 mil reais.
Qual faixa mais vendeu carros? Quantos?



A faixa de preço que mais vendeu carros é 30.000, foram vendidos 455 carros nessa faixa.

4. Qual a receita das 3 marcas que têm os menores tickets médios?



Receita das 3 marcas com menores tickets médios:

Fiat: 15.447.000

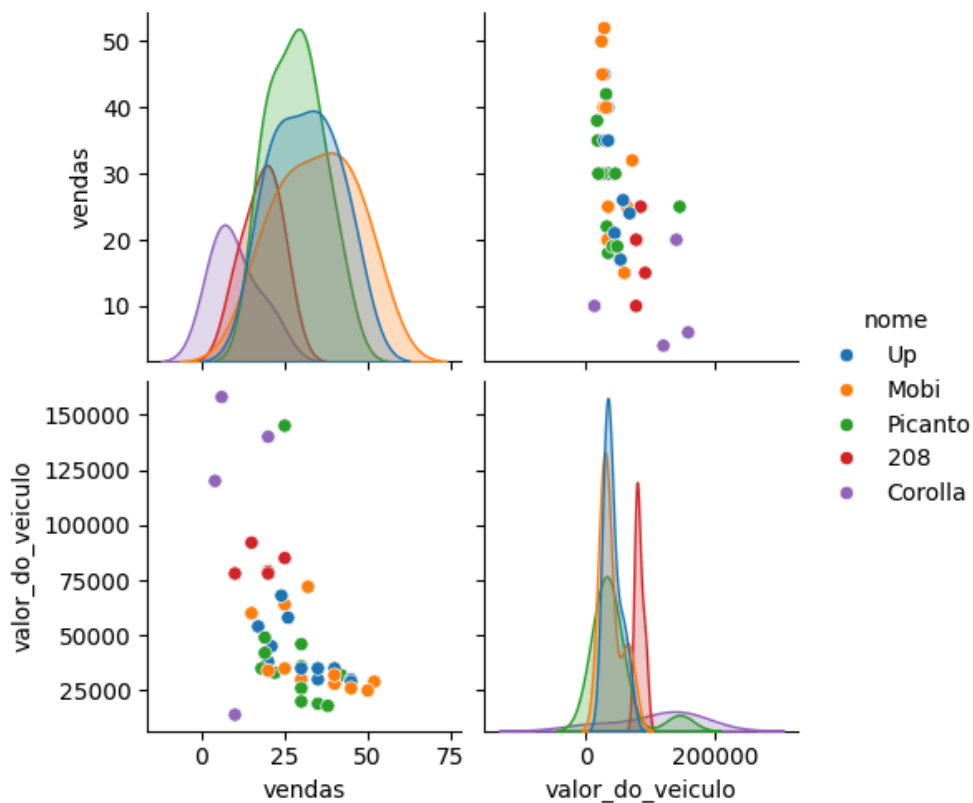
Renault: 2.403.000

Nissan: 601.000

5. Existe alguma relação entre os veículos mais vendidos?

Matriz de Correlação entre os 5 Veículos Mais Vendidos:

nome	208	Corolla	Mobi	Picanto	Up
208	1.000000	-1.000000	0.748347	0.637459	0.958457
Corolla	-1.000000	1.000000	0.973329	0.802538	0.819690
Mobi	0.748347	0.973329	1.000000	0.691183	0.902891
Picanto	0.637459	0.802538	0.691183	1.000000	0.724533
Up	0.958457	0.819690	0.902891	0.724533	1.000000



Conseguimos observar uma relação entre os veículos mais vendidos, evidenciada pela matriz de correlação e pelo gráfico de dispersão. As correlações negativas e positivas indicam como as vendas de um modelo podem influenciar ou ser influenciadas pelas vendas de outros, podemos observar também a correlação em carros compactos por conta do valor, revelando potenciais concorrentes e grupos de veículos que atendem a públicos alvos semelhantes.