# 产品需求文档PRD

**1.项目介绍**

**【爱骑旅】国内领先的以自行车为主题的企业团建服务品牌。专业资深的产品线路研**

**发及执行团队使我们对每个团建方案的趣味性、组织性、舒适性都有成熟的解决办法，**

**每个环节的配置均拥有严格的管理规范。提前排除安全隐患、专业装备保护、专业户**

**外领队等全程为客户保驾护航。爱骑旅旨在打造一款传统旅游资源和共享旅游经济相**

**结合的产品。为用户提供一款最好用的以骑行为主题的工具。通过认证用户分享来让**

**更多骑行爱好者参与。认证用户可以获得高额的返利，实现双赢。**

**2.目标用户和客户描述**

目标用户：喜爱运动，热爱旅行的人

用户特点：

1.爱好骑行的中高端人士，户外俱乐部老板和有丰富骑行经验并具有影响力的人。

2.用户年龄18岁以上，地域不限。

用户关注点：

1.线路风景优美，安全保障良好，专业的骑行团队，价格合理。

1. 在骑行方面有经验或参加过骑行活动的具有号召力的，希望通过旅游资源获得报酬的人。

**3.产品主要功能&特征描述**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **主要功能** | **描述** | **子功能** | **描述** |
| **1** | **注册，登陆** | **手机注册(QQ，微信，微博）** |  |  |
| **1.1** |  |  | **优惠卷** | **登陆新人注册获得** |
| **2** | **商品分类，游览，购买** | **商品购买流程** |  |  |
| **2.1** |  |  | **包团定制** | **公司或满足人数要求** |
| **2.2** |  |  | **线路商品** | **单人购买路线** |
| **2.3** |  |  | **VIP** | **会员卡购买** |
| **2.4** |  |  | **订单** |  |
| **2.5** |  |  | **购物车** |  |
|  |  |  | **搜索** |  |
| **3** | **商城** | **周边商品，赞助商商品，采购商品** |  |  |
| **4** | **一元试用** | **一元夺宝活动** |  |  |
| **5** | **骑行日志** | **发布心得** |  |  |
| **5.1** |  |  | **评论，收藏，点赞，转发** |  |
| **6** | **个人中心** | **各种常用设置** |  |  |
|  |  |  | **常用信息** | **路线商品，个人基本信息，常用地址** |
|  |  |  | **扫一扫** | **扫专属二维码，绑定认证用户粉丝** |
|  |  |  | **成就，积分，签到，二维码** |  |
|  |  |  | **申请认证** | **填写个人资料，后台人工审核** |
| **7** | **支付，退款** | **购买商品，无法参加时进行退款** |  |  |
| **7.1** |  |  | **平安骑行险** | **点击后跳转到平安页面** |
| **8** | **设置** | **修改密码，客服电话，清除缓存**  **，意见反馈，关于爱骑旅，退出登录** |  |  |

**其他功能说明：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **说明** | **入口路径** |
| **1** | 平安骑行险 | 二维码（是否可做成图片形式）  跳转到平安制作的购买界面，输入手  机号和验证码购买，购买成功之后收  到平安保险发送的短信通知，之后可  返回爱骑旅 |  |
| **2** | 周边 | 1，自动定位/手动选择城市  2，推荐活动  3，详情界面：分享，报名参加（免  费/收费，可取消免费报名的活动），  评论（点赞，发布评论）  4，周边订单在个人中心界面显示  5，代理商和大v要能发布约骑，便于  吸纳粉丝 |  |
| **3** | 客服 | 使用第三方插件 |  |
| **4** | 购物车 | 1，无登录状态不显示该账号内容，  点击购物车功能跳转到登录界面  2，无登录状态可编辑，删除，全选  ，全部删除，左滑动删除，结算  备注：已加入购物车的订单不可更改 |  |
| **5** | banner推文 | 1，首页banner推文，点击详情页可  推荐线路产品  备注：线路商品点击跳转到线路商品  详情页面  2，分享，收藏 |  |
| **6** | 搜索 | 1，APP首页搜索分为热门搜索和搜索历史  2，其余地方搜索需手动输入内容搜索 |  |
| **7** | 签到 | 每日签到获得2积分 |  |

**成就规则：**

1.地图：购买且评论过的线路商品轨迹

2.点击更多查看勋章界面，勋章可分享到第三方平台展示

备注：1线路商品购买评论之后获取；2评论地方的展示（用户名+勋章等级）；

3勋章等级根据购买过的线路商品获取的勋章数量显示

**优惠券规则：**

1，注册送新人红包，可跳转到对应商品界面进行消费

2，重启软件时首页弹窗打开，提示优惠券信息，可点击跳转使用

备注：①优惠券和会员卡可同时使用，特殊情况除外；②优惠券仅作新人用户注册，新人礼包用；和购买会员卡可获取的优惠券使用；③分为可领取，已使用/已过期，未使用三个状态；④在购买-支付界面显示选择

**积分规则：**

1.线路商品的购买，收藏，分享，评论

2.周边活动的分享，报名，收藏，评论

3.骑行日志的发布，分享，收藏，评论

4.每日签到，每日登陆

备注：1收藏，分享，评论，报名，发布，签到，登陆可获得2积分，购买获得10积分，生日送66积分；2.积分可以换取商城里的商品；3会员卡用户无积分系统，普通用户做积分系统 ；4.积分满一年无使用扣除一半（年底清零还是使用软件一年清零待沟通）5.积分稳定加入保留最终解释权

**包团定制说明：**

1，填写需求信息（公司名称，联系人，联系电话，联系邮箱，人数，预

算，出行日期，备注）

备注：无需注册，提交需求后工作人员在后台查看信息跟用户直接电话联

系

**线路商品说明：**

1，商品展示（图片，特色标签，价格，购买人数，线路特色，费用包含，行程安排，服务项目，用户评价，签证信息，预订须知） 备注：每个页签下面显示该页签的全部内容，内容做控制，切换页签查看其它内容

2，购买：定金购买/全款购买/一元购；具体日期/预约；双人套餐/单人购买 备注：单人可选数量和是否拼房，拼房补差价；一元购中奖后填写资料；定金购买付尾款的时候填写资料；购买方式可勾选，定金/全款/一元购；普通用户可定金/全款/一元购线路商品；会员卡用户定金购买模式的时候付尾款的时候全款的折扣，全款直接付直接做折扣优惠，一元购不做优惠

3，支付：H5：微信：支付宝，微信 备注：H5和APP银联接口预留

4，功能：收藏，分享，加入购物车，直接购买，咨询

5，线路首页：不分境内外，排序可根据价格，行程天数，出行日期排序（热门评论，阅读排序）

6，退款：旅游商品的特殊性，根据 退款时间的不同，退款金额不同 7，线路商品购买时可根据会员卡和 优惠券，可同时使用，特殊情况除外