
Entrevista

Proyecto: TrueCa
Identificación: 0001



Global Logic and Algorithms Management
03/2024

Preparada por: Global Logic and Algorithms Management Fecha de preparación: 11/03/24 Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de Requerimientos Documentos a que se hacen referencias:	
Lugar de la entrevista: Facultad de Informática, Universidad Nacional de La Plata Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 13-03-24 / 17.30hs / 20 minutos	
Entrevistado: Juan Cruz Rol: Representante de Cáritas Objetivo a lograr con esta entrevista: Conocer la idea de Cáritas, el contexto del problema y el objetivo general del Software a desarrollar.	
Pregunta u objetivo del administrador	Respuesta del entrevistado
Pregunta 1 ¿Podría proporcionar más detalles sobre cómo la crisis económica ha afectado a Cáritas este año?	Se percibe que la situación está más complicada para todos, con personas más vulnerables y una mayor necesidad de apoyo. Además cada vez hay menos participación de la gente, con las herramientas que venían utilizando hasta el día de hoy y con la notable crisis económica que se está experimentando a nivel regional, se hace difícil cubrir las necesidades mínimas, básicas e indispensables de muchísimas personas que hoy están siendo ayudadas por Cáritas.
Pregunta 2 ¿Existieron problemas similares anteriormente? Seguimiento: ¿Cómo los abordaron?	Si, siempre existieron estos problemas, pero históricamente había usado recursos que hoy ya no sirven.
Pregunta 3 ¿Podría contarnos de qué trata su nueva idea para ayudar a las filiales de Cáritas?	La idea principal es implementar un sistema de intercambios, similar al Marketplace de Facebook o Mercado Libre, pero sin el objetivo económico detrás. Se plantea un mecanismo donde dos personas puedan intercambiar artículos, como por ejemplo un

	<p>televisor por un lavarropas. Los interesados se comunican, acuerdan el intercambio y lo realizan en un centro de Cáritas. De esta forma, ambas personas conocen la organización, los centros disponibles, las campañas en las que pueden colaborar e incluso la posibilidad de ser voluntarios. La idea es integrar indirectamente toda la información de Cáritas en el proceso del intercambio entre particulares.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Cuál es el principal objetivo que espera conseguir con este proyecto? Seguimiento: ¿Qué tipo de ayuda específica están buscando brindar a las personas con este software?</p>	<p>Con este proyecto, se busca volver a atraer a la gente a Cáritas. Actualmente, las personas están en otros lugares y queremos adaptarnos a estas nuevas costumbres para conseguir que usen nuestro sistema y tengan más presente a Cáritas</p>
<p>Pregunta 5 ¿Quiénes serán los principales usuarios del software y cuáles son las actividades en las que este los ayudará?</p>	<p>Los principales usuarios son las personas comunes y corrientes que necesiten o quieran intercambiar productos.</p>
<p>Pregunta 6 ¿Existe algún software preexistente que considere relevante como punto de partida o algún software con el que haya que trabajar en conjunto? Seguimiento: ¿Qué funciones les resultan útiles?</p>	<p>No existe ningún software que podamos tener como punto de partida ni alguno con el que haya que trabajar en conjunto, pero como referencia podemos pensar en el marketplace de Facebook donde se pueden buscar productos por categorías.</p>
<p>Pregunta 7 ¿En qué medida y de qué forma este software busca mejorar la eficiencia operativa de Cáritas?</p>	<p>Buscan reintroducir a Cáritas en la conversación y que la gente sea consciente de su existencia. Quieren que este nuevo sistema de intercambio forme parte del día a día de las personas, buscando un impacto y beneficio indirecto. Ya que si alguien tiene dos colchones e intercambia uno podría donar el</p>

	<p>otro colchón, no esperan que esto ocurra siempre, pero de cada vez que ocurra le gustaría tener un registro.</p>
<p>Pregunta 8</p> <p>¿Existen restricciones específicas que debamos tener en cuenta para diseñar el proyecto? Ya sean requisitos legales, regulaciones específicas, restricciones culturales, regionales o religiosas.</p>	<p>No, solo que la gente que se registra para hacer el intercambio sea mayor de 18 años.</p>
<p>Pregunta 9</p> <p>¿Tienen alguna otra información, comentario o detalle que debamos conocer para entender mejor el dominio del problema?</p>	<p>Desconoce las barreras y los aspectos en los que podrían sacar más provecho en la implementación del sistema de intercambio.</p>
<p>Pregunta 10</p> <p>¿La aplicación tiene que ser exclusiva de Cáritas o no hace falta referenciar y que el intercambio se haga en Cáritas?</p>	<p>Tiene que ser de Cáritas, porque son quienes lo están financiando, pero tiene que ser discreto porque la idea no es reemplazar la web de Cáritas</p>
<p>Pregunta 11</p> <p>¿Lo que se busca es hacer una página web?</p>	<p>Se busca hacer una página web donde los usuarios puedan ofrecer sus productos, sugerir por lo que lo desean intercambiar y realizar el intercambio de manera cómoda. Además, desean que sea posible probar los electrodomésticos en el centro si es necesario.</p>
<p>Pregunta 12</p> <p>¿Se debería permitir que los usuarios tengan comunicación privada entre ellos?</p>	<p>La idea es que el sistema funcione como Mercado Libre, donde los interesados puedan comunicarse con el dueño de la publicación pero de manera pública, sin tener un chat privado. Que no haya chat privado es para que no puedan arreglar intercambios por fuera de la pagina. Si alguien tiene una pregunta sobre un producto, esa pregunta debería ser pública, ya que otras personas podrían tener la misma duda.</p>

<p>Pregunta 13</p> <p>¿La página debe tratar el tema de donaciones?</p>	<p>La idea es que las donaciones estén presentes pero de manera indirecta, no como parte del sistema, sino como algo que surge de forma natural. La intención es que la gente aproveche la oportunidad de llevar algo cuando va al centro. Por eso es importante que el intercambio se realice en el centro, para integrar a Cáritas en la vida cotidiana de las personas.</p>
<p>Pregunta 14</p> <p>¿Qué información de Cáritas debería aparecer en la página?</p>	<p>Deberá aparecer la información de los centros disponibles para realizar los intercambios, así las personas podrán elegir el centro más conveniente para ellos. También se incluirán algunas campañas publicitarias para darle a Cáritas un espacio de publicidad exclusivo sin ser invasivo y un apartado de “Quiénes somos”.</p>
<p>Pregunta 15</p> <p>¿Cómo se controlan los intercambios?</p>	<p>Es importante que algún voluntario en el centro confirme si se realizó o no el intercambio. Esto es crucial para los reportes y las estadísticas, ya que permite medir el impacto del proyecto. Se podrán obtener datos como la cantidad de intercambios realizados, en qué centro, cuántos no se concretaron, cuántas donaciones se generaron, cuántas personas participaron y en qué días se realizaron los intercambios.</p>
<p>Pregunta 16</p> <p>¿Es necesario que los voluntarios tengan permisos distintos que el resto de los usuarios para poder subir esta información?</p>	<p>Si, los permisos para subir los datos si el intercambio se realizo y si hubo donaciones, la ventaja es que los voluntarios suelen trabajar siempre en el mismo centro. Esto puede aprovecharse para asegurar una mayor consistencia en la recopilación de datos y facilitar el seguimiento de las actividades en cada centro.</p>

Conclusión de la entrevista

Informe final: Se pudo conocer más a detalle la problemática que busca resolver Cáritas, para esto quieren adaptarse a las nuevas tecnologías así estar al alcance de la gente. Se obtuvo la idea inicial para desarrollar el proyecto, la cual consiste en una web de intercambios poniendo los centros de Cáritas como punto de encuentro, con un voluntario como testigo de dicho trueque, y se pudo identificar primeramente como será la comunicación entre usuarios.

Información obtenida en detalle:

- La única restricción para poder registrarse es que los usuarios deben ser mayores de 18 años
- La web de intercambios debe estar seccionada por categorías
- Los intercambios serán validados en la web por un voluntario de Cáritas que fue testigo del trueque
- Toda comunicación entre usuarios debe hacerse de manera pública a través de los comentarios
- La información relacionada a Cáritas será únicamente los centros en los cuales realizar intercambios y eventualmente habrá un espacio donde podría promocionarse de manera no exorbitante los proyectos vigentes de Cáritas.

Información pendiente:

- Registro y acceso, datos de los usuarios y voluntarios
- Tipos de productos e información necesaria para publicarlos
- Evaluación de productos y usuarios, respecto a calidad y fiabilidad respectivamente
- Logística de intercambio
- Diseño y estética, nombre de página y logo
- Funcionalidades adicionales en profundidad, estadísticas y administración
- Acciones sobre publicaciones.

Documentos que se deben entregar: Entrevista 0001

Documentos que debe entregar el entrevistado:

Próxima entrevista: 20/03/24