

---

## Entrevista

Proyecto: TrueCa  
Identificación: 0002



Global Logic and Algorithms Management  
03/2024

Preparada por: Global Logic and Algorithm Management Fecha de preparación: 16/03/24 Fase en la que se encuentra el proyecto: Elicitación de Requerimientos Documentos a que se hacen referencias: Entrevista 0001	
Lugar de la entrevista: Sincrónica por videoconferencia Fecha/Hora/Duración de la entrevista: 20-03-24 / 17.30hs / 32 minutos	
Entrevistado: María Rol: Representante de Cáritas  Objetivo a lograr con esta entrevista: Conocer en profundidad los detalles de la idea de Cáritas, el registro y acceso, los tipos de productos e información, la evaluación de productos y usuarios, logística de intercambio, diseño, estética, estadísticas y administración, manejo de publicaciones.	
Pregunta u objetivo del administrador	Respuesta del entrevistado
<b>Pregunta 1</b> A la hora de publicar los productos ¿los usuarios se tienen que registrar para realizar los intercambios? ¿Y para visitar el sitio? <b>Seguimiento:</b> ¿Qué datos son necesarios para poder registrarse? Además de ser mayor de edad ¿Hay alguna otra restricción que haga que un usuario no pueda registrarse?	Para ver las publicaciones no va a ser necesario registrarse. Sin embargo, para realizar un intercambio, publicar un artículo o elegir otro artículo para intercambiar, se requerirá un registro con los siguientes datos: nombre, apellido, número de DNI o cédula, edad, correo electrónico y un dato de contacto opcional (por ejemplo teléfono). A excepción del nombre y el apellido la información será privada, la utilizara únicamente Caritas para contactarse en caso de que sea necesario.
<b>Pregunta 2</b> ¿Los voluntarios tienen un logueo especial? <b>Seguimiento:</b> ¿Qué datos son necesarios para que puedan registrarse?	Los voluntarios necesitan tener permisos diferentes que le den acceso a una grilla específica de los intercambios donde pondrá: cómo se desarrolló el intercambio, si se pudo realizar o hubo algún inconveniente, agregar un comentario relevante y si a raíz de ese intercambio se generó alguna donación. Al registrar un voluntario, además de sus datos personales, se debe asignar a qué centro

	pertenece.
<b>Pregunta 3</b> ¿Los voluntarios también pueden hacer intercambios?	No, en un principio no se mezclan esos roles
<b>Pregunta 4</b> ¿Qué acciones pueden hacer los usuarios sobre sus publicaciones? Como editarlas, eliminarlas, etc	Los usuarios podrán crear una publicación, editarla y darla de baja. Esto ultimo significa que la publicación ya no estará disponible para intercambios pero quedará un registro de que la publicación existió.
<b>Pregunta 5</b> ¿Los usuarios podrían tener un inventario de sus productos? ¿Y una lista con publicaciones que le interesen?	En un principio no.
<b>Pregunta 6</b> ¿Hay alguna penalización para los usuarios por comportamientos indebidos? <b>Seguimiento:</b> En caso de respuesta afirmativa: ¿Qué cosas se consideran motivo de penalización y cuál sería la penalización en cada caso?	No, la idea es que no haya penalización. Pero después del intercambio los usuarios podrían dar una opinión, que podría ser en formato de texto o mediante un sistema de puntuación.
<b>Pregunta 7</b> ¿Qué información y datos del producto al momento de subir una publicación son de carácter obligatorio? <b>Seguimiento:</b> ¿También debe existir algún dato de carácter opcional?	Para publicar un articulo se requiere un nombre, la descripción y al menos una foto. Como opcional la persona que lo está publicando podría poner un listado de centros posibles donde puede hacer el intercambio, así puede verlo la persona que está interesada.
<b>Pregunta 8</b> Al momento de hacer una publicación, ¿podría un usuario indicar los productos en los que tiene interés por intercambiar?	No, en este punto no.

<p><b>Pregunta 9</b></p> <p>A la hora de subir una publicación, ¿Se hace por región, se sube en un centro específico o en un listado general?</p>	<p>A la hora de hacer una publicación, el usuario podrá seleccionar centros en los que prefiere hacer el intercambio.</p> <p>De esta forma si un usuario quisiera buscar las publicaciones por centro, solo las que tienen a este seleccionado se mostrarían</p>
<p><b>Pregunta 10</b></p> <p>Una vez hecho el intercambio ¿Qué sucede con la publicación?</p> <p><b>Seguimiento:</b> ¿Es necesario guardar algún tipo de dato o llevar un registro de las publicaciones hechas?</p>	<p>Una vez hecho el intercambio la publicación se da de baja, es decir, queda registro que en algún momento existió pero ya no es visible al público.</p>
<p><b>Pregunta 11</b></p> <p>Hablando un poco de los intercambios: ¿Qué tipos de productos podrían intercambiarse?</p> <p><b>Seguimiento:</b> ¿Hay algún producto que no esté permitido? ¿por qué?</p>	<p>Tienen pensado comenzar con cuatro categorías: alimentos, útiles escolares, ropa y elementos de limpieza.</p>
<p><b>Pregunta 12</b></p> <p>¿Qué información es necesaria registrar del intercambio?</p>	<p>Se tiene que registrar si se realizó o no el intercambio, algún comentario que se quiera agregar y si surgió una donación.</p> <p>En caso de que no se haya realizado el intercambio especificar la razón.</p>
<p><b>Pregunta 13</b></p> <p>¿Ambos productos deben estar publicados para que sea posible un intercambio?</p>	<p>Si, tienen que estar publicados.</p>
<p><b>Pregunta 14</b></p> <p>¿Existe algún tipo de sistema de valores para un intercambio o es puro acuerdo entre las partes?</p> <p><b>Seguimiento:</b> ¿Se puede intercambiar un producto por varios?</p>	<p>No, es un intercambio de solo el artículo. Lo único que se debe respetar es que se hagan intercambios de la misma categoría para evitar que haya una diferencia grande entre ellos.</p>

<p><b>Pregunta 15</b> ¿Los usuarios podrían ponerse calificaciones entre ellos (tipo estrellas)?</p>	<p>Sí, un sistema de estrellas.</p>
<p><b>Pregunta 16</b> ¿Quieren que alguien verifique el estado del producto y rechazarlo en caso de que no cumpla con lo publicado?</p>	<p>No, eso se verá al momento del intercambio.</p>
<p><b>Pregunta 17</b> Si los usuarios deciden cancelar el intercambio estando en el centro, ¿Cómo se resuelve esta situación?</p>	<p>El voluntario tendrá que informar que se canceló el intercambio, el motivo de dicha cancelación, si aún así se realizaron donaciones y algún comentario, si es que lo quiere agregar.</p>
<p><b>Pregunta 18</b> Una vez hecho el intercambio en la sede ¿Cada persona es encargada de llevar su producto o ustedes proporcionarán alguna facilidad con el tema? Como medio de transporte.</p>	<p>Por ahora se va a hacer cargo cada persona, quizás en un futuro podrían proporcionar algunas facilidades.</p>
<p><b>Pregunta 19</b> ¿El intercambio se puede hacer en cualquier centro?</p>	<p>Siempre que estén de acuerdo las partes, el intercambio se puede hacer en cualquier filial.</p>
<p><b>Pregunta 20</b> ¿Los intercambios tienen que ser si o si con ambas personas presentes o se puede hacer de manera asincrónica? <b>Seguimiento:</b> ¿El horario se acuerda libremente entre los usuarios o hay horarios predefinidos por ustedes? Si se acuerda libremente entre los usuarios, ¿Cómo es la comunicación? ¿Pública o hay chats privados una vez que se confirma el intercambio?</p>	<p>Para realizar el intercambio deben ir ambas personas en el horario acordado al centro, con su DNI así el voluntario puede verificar la identidad de los interesados para que se pueda realizar el intercambio y hacer el registro en la web. El horario debe ser en el rango que tiene el centro seleccionado para hacer el intercambio pero la hora exacta se acuerda entre los usuarios. La comunicación es a través de los</p>

	comentarios.
<p><b>Pregunta 21</b></p> <p>¿Qué información es necesaria de los centros de intercambio?</p> <p><b>Seguimiento:</b> ¿puede suceder que ustedes cambien el centro donde se hace el intercambio por algún inconveniente?</p>	<p>Solo la ubicación.</p> <p>Si, puede pasar que alguno no abra o que cambien de dirección, dado el caso que hayan elegido un centro y de repente ese día no se puede hacer el acuerdo, se podría enviar una notificación a las partes y que tengan que pactar en otro horario, día y/o centro.</p>
<p><b>Pregunta 22</b></p> <p>¿Desea que la página tenga algún nombre en particular?</p>	<p>No llegaron a pensar en eso. Están abiertos a escuchar opiniones sobre nombres.</p>
<p><b>Pregunta 23</b></p> <p>¿Quieren que la página tenga un logo? ¿Ya tiene un logo diseñado?</p>	<p>No tienen logo diseñado todavía, pero aceptan sugerencias.</p>
<p><b>Pregunta 24</b></p> <p>¿Cuál es la paleta de colores que quieren usar en la página?</p>	<p>Creen que lo mejor respetar los colores de Cáritas, pero si se quiere explorar es algo que se puede hablar.</p>
<p><b>Pregunta 25</b></p> <p>¿Desea que se muestre alguna información de la página? como los intercambios realizados, cantidad de intercambios por un periodo de tiempo, la cantidad de donaciones conseguidas con los intercambios, proyectos en realización, etc.</p>	<p>Si, para los reportes estaría bien tener una pantalla que permita ver los intercambios que se realizaron, en que centros, si se llevaron a cabo o no y si se hizo o no una donación. Esta información es privada y solo podrán verla los administradores.</p>
<p><b>Pregunta 26</b></p> <p>Los administradores en caso de encontrar una publicación indebida, ¿tienen el poder de darla de baja?</p>	<p>Si.</p>

<p><b>Pregunta 27</b> ¿Qué información debe mostrarse en el menú?</p> <p><b>Seguimiento:</b> ¿Desea algún banner o imágenes para definir aún más la estética de la página?</p>	<p>En principio no, quizás en la sección de "quienes somos" poder poner las campañas actuales pero que sea algo opcional, que si la persona quiera investigar que tenga la posibilidad.</p>
<p><b>Pregunta 28</b> ¿Cómo quiere que aparezcan los productos en el inicio (por zona, en general, por categorías, etc)? ¿Es necesaria alguna forma de buscar o filtrar productos?</p>	<p>Queda a decisión nuestra.</p>
<p><b>Pregunta 29</b> Mostrar diseños de páginas para determinar cómo le gustaría al cliente que sea y definir cómo se distribuye la información dada por las respuestas anteriores</p>	<p>Página sencilla similar a las mostradas.</p>
<p><b>Pregunta 30</b> ¿Tiene pensado alguna característica que diferencie y destaque esta página de otras similares?</p>	<p>Se busca que la pagina sea intuitiva, lo más simple posible.</p>
<p><b>Pregunta 31</b> ¿Existe alguna característica o idea que quieran llevar a cabo que no estemos teniendo en cuenta?</p>	<p>Un tema importante es la de representar un cargo más alto (Como el de María) que pueda ver los reportes, cargar alguna filial y dar de alta algún usuario.</p>

#### Conclusión de la entrevista

**Informe final:** Se especificaron los datos necesarios para que las personas se registren y puedan realizar intercambios; Se distinguió los diferentes roles de usuarios, los que serían usuario normal, voluntario y administrador; Se detallaron las operaciones que puede realizar un usuario normal sobre sus publicaciones; Se definió que los productos involucrados en un intercambio deben estar publicados, no es posible intercambiar un producto por varios; Los voluntarios y administradores son roles separados del usuario normal por lo que dichos roles no pueden hacer u ofertar a publicaciones; Los intercambios deben hacerse entre productos

de la misma categoría; Los usuarios pueden calificarse entre si con un sistema de estrellas; Cada usuario es responsable de llevar su producto al centro de intercambio; Los intercambios pueden hacerse en cualquier centro acordado por las partes; La página debe ser sencilla e intuitiva; Sin logo y nombre definidos; Los administradores deben poder acceder a estadísticas de informe sobre intercambios realizados o no realizados, cantidad de intercambios por centro y totales; Los administradores y voluntarios pueden dar de baja publicaciones indebidas.

**Información obtenida en detalle:**

- Los usuarios deberán ingresar: nombre, apellido, dato de contacto (teléfono y correo), dirección, número de DNI o cédula;
- Los administradores pueden dar de alta cuentas de voluntarios utilizando la misma información que un usuario y agregándole el centro al que pertenece;
- Los usuarios pueden crear, editar y dar de baja sus publicaciones;
- Se definió que los productos involucrados en un intercambio deben estar publicados, no es posible intercambiar un producto por varios;
- Los voluntarios y administradores son roles separados del usuario normal por lo que dichos roles no pueden hacer u ofertar a publicaciones;
- Los intercambios deben hacerse entre productos de la misma categoría;
- Los usuarios pueden calificarse entre si con un sistema de estrellas;
- Cada usuario es responsable de llevar su producto al centro de intercambio;
- Los intercambios pueden hacerse en cualquier centro acordado por las partes;
- La página debe ser sencilla e intuitiva, respetando los colores de Cáritas idealmente;
- Sin logo y nombre definidos, pero es importante un apartado donde se puede presentar Cáritas a los usuarios;
- Los administradores deben poder acceder a estadísticas de informe sobre intercambios realizados o no realizados, cantidad de intercambios por centro y totales;
- Los administradores y voluntarios pueden dar de baja publicaciones indebidas.

Documentos que se deben entregar: Entrevista 0002

Documentos que debe entregar el entrevistado: Excel con Centros y Horarios

Próxima entrevista: