

# HTML NotePad ++

---

## Sumário

Introdução .....	1
Definições Básicas .....	1
Convenções da linguagem HTML .....	3
Escrevendo o primeiro documento .....	4
Visualizando sua primeira Home Page .....	6
Formatação automática de texto .....	7
Formatação de texto .....	8
Utilizando acentuação e código especial .....	14
Formatando título da página .....	15
Incluindo Figuras .....	18
Listas .....	20
Links .....	21
Comentários .....	23
Formatando a página .....	23
Formatando a página .....	25
Inserindo imagem de fundo .....	26
Tabelas .....	27
Formulário de dados e seus componentes .....	28
Frames .....	31
Inserindo multimídia - Sons e Vídeos .....	33
Utilizando Notepad++ .....	34
Interação com outros serviços .....	35



# Introdução

Para quem pensa em desenvolver home-pages, programar em HTML é o passo inicial para desenvolver páginas mais complexas, pois mesmo as linguagens mais recentes para desenvolvimento de sites trabalham sobre um arquivo HTML. Existem milhares de empresas com interesse em marcar presença na Internet e apesar do mercado possuir bons profissionais no ramo de Web Design, ainda há pouca mão de obra capacitada para desenvolver este trabalho.

A linguagem HTML é fácil de aprender, até mesmo para quem nunca teve experiência em programação de computador. O curso adapta-se tanto para quem nunca programou um computador na vida, quanto para uma pessoa com muita experiência de programação.

Existem diversos programas que auxiliam no desenvolvimento de sites, mas o aprendizado da linguagem HTML é indispensável para quem deseja fazer e dominar o desenvolvimento de aplicações para Internet. Ela é o primeiro passo para quem deseja desenvolver aplicações de banco de dados, por exemplo.

## Definições Básicas

Antes de começar a programar em HTML, precisamos ter certo domínio de alguns termos utilizados quando trabalhamos com Internet.

É importante saber que o termo home-page aplica-se a um único arquivo inicial ou principal. O termo utilizado para identificar o conjunto desses arquivos e onde eles ficam armazenados é Web Site ou somente Site.

Os arquivos HTML necessitam de um programa chamado Browser para exibir os documentos do site, de maneira visualmente agradável, facilitando a interface com o usuário. Quando um endereço é digitado no browser, ocorre a seguinte operação:

`http://www.aluno.com.br`

1            2            3            4            5

1. Ativa o protocolo de transmissão de dados;
2. O endereço faz parte **da World Wide Web**;

3. Endereço específico e único de um site;
4. Categoria do site;
5. Localização do domínio.

O protocolo de transferência de hipertexto (http://) ativa um documento que está na World Wide Web, que pertence ao aluno, (endereço comercial hospedado no Brasil). Após essa operação, o computador faz uma cópia temporária (em código) de cada documento de hipertexto e o reconstrói para ser visualizado pelo browser.

Um endereço também pode indicar um FTP (Protocolo de Transferência de Arquivo) ou um endereço eletrônico (e-mail), por exemplo:

`ftp://ftp.aluno.com.br`

`mailto:aluno@microwaynet.com.br`

Acima, você pode perceber que o endereço termina em .br, pois o arquivo encontra-se hospedado no Brasil. Há um tipo de terminação para cada país, por exemplo:

- Argentina .ar
- Espanha .es
- Japão .jp
- Rússia .ru

Os computadores localizados nos Estados Unidos, normalmente não possuem terminação (www.microsoft.com, www.berkeley.edu), pois a Internet surgiu primeiro nesse país, e como no início, era o único país a possuí-la, não era necessário fazer uma diferenciação

Há também as especificações para endereços comerciais, governamentais, de organizações e outros:

- .com: Organizações Comerciais
- .edu: Instituições Educacionais
- .gov: Governo
- .int: Organizações Internacionais
- .mil: Organizações Militares
- .org: Organizações sem fins lucrativos

Após o endereço do computador, pode ser colocado o diretório onde está localizado o arquivo, por exemplo: o endereço `ftp://ftp.microway.com.br/pub/mirc.zip` está apontando o diretório pub; já o endereço `http://www.infocenter.com.br/microway` está apontando o diretório microway.

Você deve ter observado que a maioria dos endereços de sites, não possui o nome de um arquivo, mas ele pode ser especificado, como por exemplo: o endereço `http://www.microway.com.br/executive/mw02.html` indica o arquivo `mw02.html`, que está no diretório `executive`.

Quando o nome do arquivo de um site não aparece, é porque foi utilizado o nome `index.html`, ou `index.htm` que são nomes padrões procurados automaticamente pelo computador.

Talvez você já tenha observado que em vários locais apareceu a extensão `.html` para nomes de arquivos. Pois bem, todos os nossos arquivos que contêm uma página, devem ter a extensão `.html` em ambiente 32 bits (Unix, Windows 95, Windows NT), e `.htm` em ambiente 16 bits (Windows 3.x, versões anteriores do Windows NT).

## Convenções da linguagem HTML

Toda linguagem de programação possui uma padronização. Antes de começarmos a entender cada comando, é necessário conhecer alguns padrões.

Você pode utilizar editores de texto que salvem no formato texto, para escrever um documento HTML, ou seja, não é necessário possuir nenhum software específico para desenvolvimento de sites. Mas, não se esqueça de alterar a extensão do arquivo para `.HTML` ou `.HTM` ao gravá-lo.

Como o HTML é uma linguagem interpretada pelo browser, não é necessário nenhum compilador ou ambiente de desenvolvimento.

No ambiente Windows, você pode utilizar o Bloco de Notas para escrever os documentos HTML.

Os comandos executados na linguagem HTML são feitos através dos chamados Tags. Eles sempre são escritos entre os sinais de menor (<) e maior (>) por intermédio de letras maiúsculas ou minúsculas. Para esse curso, os comandos serão mostrados em maiúsculo, para melhor visualização. Exemplos:

`<P>`

`<BR>`

Alguns comandos da linguagem HTML precisam de um ou mais complementos, que são chamados de parâmetros. No exemplo abaixo, o tag indica que será mostrada uma figura, e como parâmetro, é passado o nome dela:

`<IMG SRC=" foto01.jpg">`

Outros comandos HTML precisam de um tag de abertura e outro de fechamento. No exemplo abaixo, utilizamos um tag para indicar o início do negrito e outro para indicar o término. A palavra MicroWay aparecerá em negrito:

```
<B> MicroWay</B>
```

Também é possível misturar configurações. No exemplo abaixo, a palavra MicroWay aparecerá em negrito e ao mesmo tempo em itálico:

```
<B><I>MicroWay</I></B>
```

Observe no exemplo anterior, que utilizamos o tag <B>, depois o <I>. Para fechar, usamos a sequência inversa, ou seja, primeiro </I> e depois </B>. Esta sequência de abertura e fechamento de tags deve ser respeitada, caso contrário poderá ocorrer problemas com a sua home-page, mas isto poderá variar de browser para browser.

Exemplo de uma sequência de abertura e fechamento correta:

```
<B><I> MicroWay </I></B>
```

Exemplo de uma sequência de abertura e fechamento incorreta:

```
<B><I> MicroWay </B></I>
```

Não se preocupe com os comandos vistos nesta lição, pois nosso único objetivo é que você entenda os conceitos básicos de tags, abertura e fechamento.

## Escrevendo o primeiro documento

Iniciando e terminando um documento HTML

Todo documento que você fizer em HTML deve iniciar com o tag:

```
<HTML>
```

E deve terminar com o tag:

```
</HTML>
```

## Cabeçalho

O cabeçalho de um documento HTML aparece logo após o tag de início do documento. Normalmente, ele contém informações da página que você está desenvolvendo. Também é necessário um tag para indicar o início do cabeçalho:

```
<HEAD>
```

E outro, para indicar o término do cabeçalho:

```
</HEAD>
```

## Título

Você já deve ter percebido que todas as janelas do Windows possuem um título. Este título está localizado na parte superior de cada janela.

É possível utilizar um tag para inserir um título na janela. No exemplo abaixo, aparecerá a frase MicroWay - Excelência em Informática no título da janela do browser:

```
<TITLE> MicroWay - Excelência em Informática </TITLE>
```

Os tags <TITLE> e </TITLE> devem aparecer entre os de abertura e fechamento de um cabeçalho (<HEAD> e </HEAD>).

## Corpo da página

Após o cabeçalho da página, deve aparecer o Corpo. Normalmente, este corpo é muito maior que o cabeçalho, pois diz respeito ao conteúdo da página, ou seja, o que realmente irá aparecer em sua home-page.

Os tags para abertura e fechamento do corpo da página, respectivamente, são:

```
<BODY> </BODY>
```



# Visualizando sua primeira Home Page

Depois que o arquivo com o documento HTML foi gravado, podemos ver como ficou nossa primeira home-page.

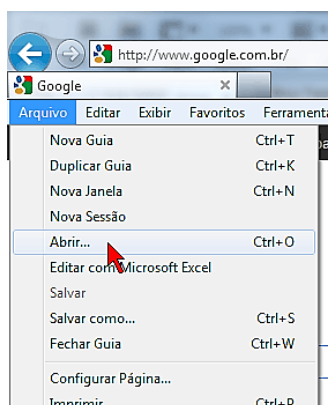
Para ver a home-page, precisamos de um navegador (browser). Provavelmente, você deve conhecer o Internet Explorer.

O Internet Explorer é utilizado para visualizar páginas que estão em algum computador na Internet. Para isto, basta ter o endereço do computador que desejamos acessar.

Em nosso caso, o computador é o mesmo que estamos utilizando.

Para isto, devemos selecionar o menu Arquivo e depois a opção Abrir.

Caso a Barra de Menus não esteja visível, devemos pressionar a tecla <Alt> que a mesma aparecerá na janela do navegador.



Na caixa de diálogo Abrir, devemos clicar no botão Procurar.

Após clicar no botão Procurar, surgirá a janela Microsoft Internet Explorer. Nesta janela, será informado o arquivo que será aberto no navegador.

Nela, devemos informar o caminho onde salvamos nosso documento no formato HTML e clicar no botão Abrir.

A página que o Internet Explorer mostrará é o resultado do texto digitado no Bloco de Notas onde:

<TITLE> Exercício 1</TITLE> - corresponde ao título que aparece no topo da janela do Internet Explorer.

Observe também o texto entre os tags <BODY> e </BODY>:

Minha primeira home-page

Ao compararmos esta frase com o corpo da página, pode-se retirar duas conclusões:

1- Se colocarmos um texto qualquer entre os tags <TITLE> e </TITLE>, este texto será mostrado como título da janela do Internet Explorer.

2- Se colocarmos um texto entre os tags <BODY> e </BODY>, este texto será mostrado no corpo da página.

## Formatação automática de texto

Quando você inclui um texto qualquer no seu documento, ele é formatado automaticamente. Ou seja, se você fizer um salto de uma linha ou iniciar um novo parágrafo, o HTML não interpretará desta forma.

Observe a comparação entre o código HTML escrito e sua visualização no Internet Explorer:

The diagram illustrates the automatic formatting of text in HTML. It is divided into two main sections: 'Código Digitado' (Typed Code) and 'Visualização no Navegador' (Browser Visualization).

**Código Digitado:** This section shows the raw HTML code as it would be typed into a text editor. The code is as follows:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Exercício 02  </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
CURSO DE INTERNET

PRINCIPAIS PROGRAMAS

FTP - Protocolo para Transmissao de Arquivos
Permite a conexao entre maquinas para transferencia de arquivos.
Existem empresas que oferecem esse tipo de servico com a finalidade
de divulgar seus produtos.

E-MAIL - Correio Eletronico
Troca de mensagens atraves da internet. A pessoa ou a empresa que for
Receber sua mensagem, deve possuir tambem um endereco eletronico.

WWW - Home Page
Paginas oferecidas na internet. Cada pagina possui um objetivo especifico,
como vendas, pesquisa, entretenimento, informacao, etc.
</BODY>
</HTML>
```

**Visualização no Navegador:** This section shows how the browser renders the code. The browser window displays the title 'Exercício 02' and the body content, which has been automatically formatted into paragraphs. The text is wrapped and aligned, reflecting the visual presentation of the document.

A linguagem HTML funciona dessa forma, ela adota uma formatação automática. Isto acontece, para que a página descrita por um documento HTML se adapte facilmente a qualquer configuração, de qualquer computador.

Lembre-se que você pode trabalhar em um computador padrão IBM-PC e outro usuário em um computador padrão UNIX, ou ainda, em um Machintosh.

A página que você estiver desenvolvendo poderá ser vista em qualquer um destes computadores.

Mesmo trabalhando em computadores de um mesmo padrão, podem existir configurações diferentes de tela. Por exemplo, uma pessoa pode trabalhar em uma tela de 640x480 pixels, e outra, numa tela de 800x600 pixels , e assim por diante. Novamente, sua página deverá ser capaz de se adaptar a qualquer uma destas configurações.

Ao alterarmos o tamanho da janela do Internet Explorer, podemos perceber que a distribuição do texto pela tela também é alterada de forma automática.

Estes ajustes automáticos do texto dentro da janela do Internet Explorer, acontecem em qualquer padrão de computadores (IBMPC, Unix, Machintosh, etc.), com qualquer configuração (640x480, 800x600, 1024x768, etc.) e em qualquer navegador (Netscape, Explorer, Mosaic, etc.).

## Formatação de texto

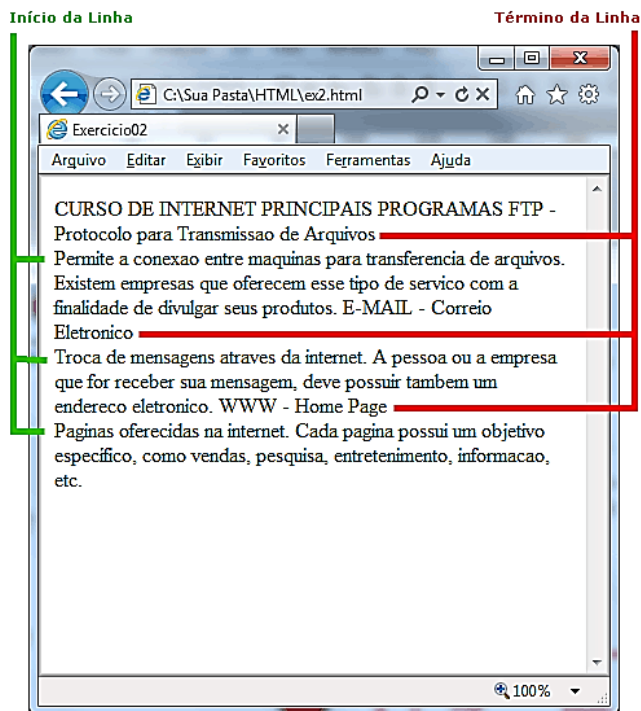
Nova linha

Observe a imagem abaixo, onde aparecem os tags responsáveis pela quebra de linha:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Exercicio 02 </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
CURSO DE INTERNET
PRINCIPAIS PROGRAMAS
FTP - Protocolo para Transmissao de Arquivos<BR>
Permite a conexao entre maquinas para transferencia de arquivos. Existem
empresas que oferecem esse tipo de servico com a finalidade de divulgar seus
produtos.
E-MAIL - Correio Eletronico<BR>
Troca de mensagens atraves da internet. A pessoa ou a empresa que for
receber sua mensagem, deve possuir tambem um endereco eletronico.
WWW - Home Page<BR>
Paginas oferecidas na internet. Cada pagina possui um objetivo especifico,
como vendas, pesquisa, entretenimento, informacao, etc.
</BODY>
</HTML>
```

Agora existem duas diferenças entre o texto acima e o texto sem os tags delimitadores de linha. A primeira é que tiramos os espaços antes dos títulos, pois sabemos que eles serão jogados fora pelo browser. A segunda diferença é que foram incluídos alguns tags <BR> no decorrer do texto.

Com a nova versão da nossa home-page carregada, observe as diferenças. É possível notar que em alguns pontos, uma linha termina antes de chegar até o final da janela. Isto acontece por causa do uso do tag <BR>.



Ao alterarmos o tamanho da janela do Internet Explorer, o texto continua se ajustando automaticamente, mas respeitando os pontos de término e início de linhas.

### Novo Parágrafo

O tag <P> diz ao browser que ele deverá terminar a linha atual, deixar uma linha em branco e continuar na próxima.

Observe a imagem abaixo, onde foram inseridos os tags delimitadores do parágrafo:

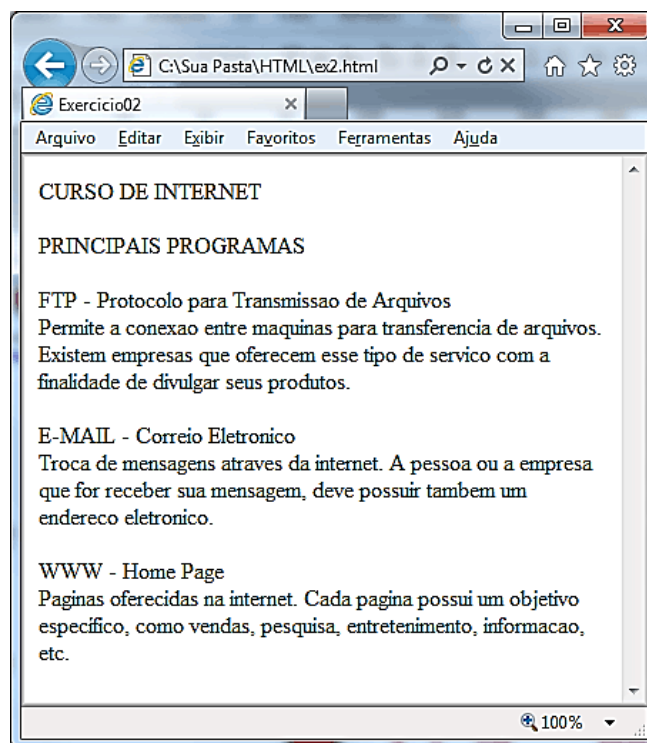
```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Exercicio 02 </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
CURSO DE INTERNET<P>
PRINCIPAIS PROGRAMAS<P>
FTP - Protocolo para Transmissao de Arquivos<BR>
Permite a conexao entre maquinas para transferencia de arquivos. Existem
empresas que oferecem esse tipo de servico com a finalidade de divulgar seus
produtos.<P>
E-MAIL - Correio Eletronico<BR>
Troca de mensagens atraves da internet. A pessoa ou a empresa que for
receber sua mensagem, deve possuir tambem um endereco eletronico.<P>
WWW - Home Page<BR>
Paginas oferecidas na internet. Cada pagina possui um objetivo especifico,
como vendas, pesquisa, entretenimento, informacao, etc.
</BODY>
</HTML>

```

Com o código acima sendo visualizado no browser, podemos observar que aparecem algumas linhas em branco no texto, estas linhas apareceram por causa do uso do tag <P>.

Veja que a página já ficou mais organizada, possibilitando melhor entendimento às palavras que nela estão presentes.



## Negrito

Este comando necessita de dois tags: um de abertura, que vai indicar o ponto para início do negrito e outro para fechamento, que vai indicar o ponto para término dele, ou seja, todo texto que estiver entre os dois tags abaixo, ficará em Negrito.

`<B> </B>`

## Itálico

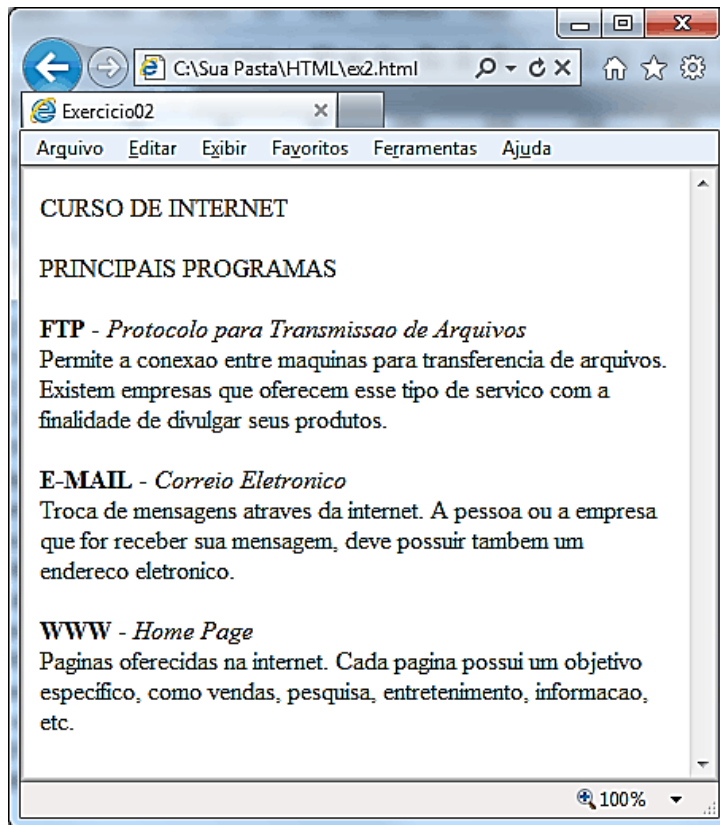
Da mesma forma que o Negrito, o comando Itálico também precisa de um tag de abertura e outro de fechamento.

`<I> </I>`

Observe a imagem abaixo onde o código HTML recebeu as formatações Negrito e Itálico:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Exercicio 02 </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
CURSO DE INTERNET<P>
PRINCIPAIS PROGRAMAS<P>
<B>FTP</B> - <I>Protocolo para Transmissao de Arquivos</I><BR>
Permite a conexao entre maquinas para transferencia de arquivos. Existem
empresas que oferecem esse tipo de servico com a finalidade de divulgar seus
produtos.<P>
<B>E-MAIL</B> - <I>Correio Eletronico</I><BR>
Troca de mensagens atraves da internet. A pessoa ou a empresa que for
receber sua mensagem, deve possuir tambem um endereco eletronico.<P>
<B>WWW</B> - <I>Home Page</I><BR>
Paginas oferecidas na internet. Cada pagina possui um objetivo especifico,
como vendas, pesquisa, entretenimento, informacao, etc.
</BODY>
</HTML>
```

Abaixo, é mostrado como ficará a visualização no browser:



Além do Negrito e do Itálico, existem outros tipos de formatações para caracteres. Eles são utilizados da mesma forma que o negrito e o itálico e precisam de um tag de abertura e outro de fechamento.

Sublinhado: aplica estilo sublinhado.

`<U>Sublinhado</U>` = Sublinhado

Riscado: aplica o estilo riscado.

`<S>Riscado</S>` = Riscado

Sobrescrito: faz com que o texto fique sobrescrito.

`m<SUP>2</SUP>` = m<sup>2</sup>

Subscrito: faz com que o texto fique subscrito.

H<SUB>2</SUB>O = H2O

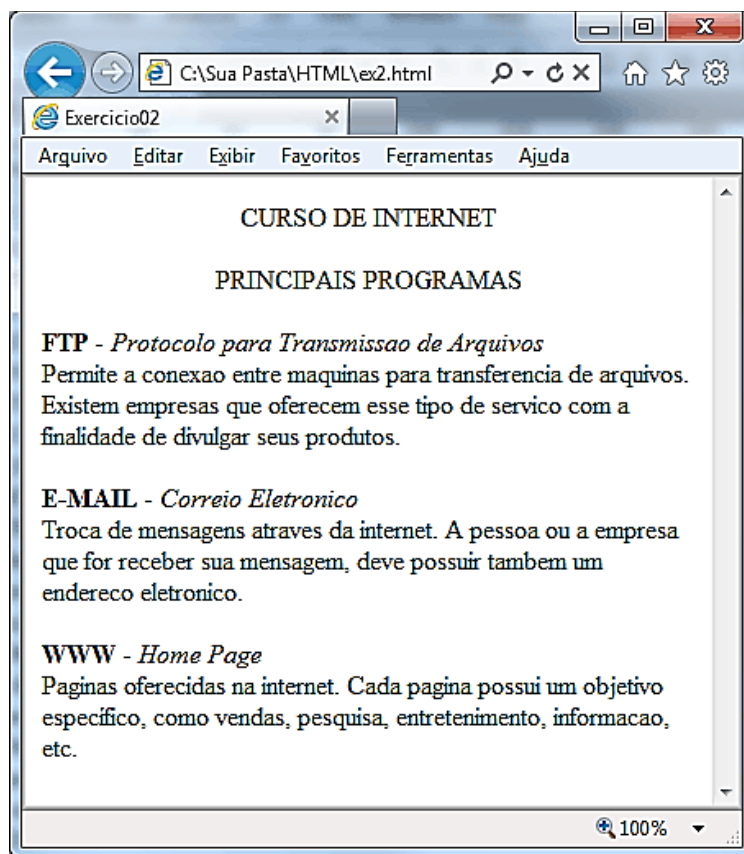
### Texto Centralizado

O HTML também possui o recurso de centralização de textos. Quando um texto é centralizado utilizando recursos do HTML, ele sempre estará centralizado, mesmo que o usuário tenha uma configuração diferente da nossa ou que ele altere o tamanho da janela.

Para centralizar um texto, também são necessários dois tags: um de abertura e outro de fechamento:

<CENTER> </CENTER>

Na imagem abaixo, foram inseridos os comandos para centralizar o texto referente ao título e subtítulo:





## Utilizando acentuação e código especial

Quando utilizamos o código de acentuação do HTML, o próprio browser (Netscape ou Internet Explorer) fica responsável por encontrar o código da acentuação de cada padrão de computador.

Assim, uma home-page desenvolvida em um computador IBM-PC poderá ser vista por um Unix, IBM, HP, Machintosh, etc. O inverso também é válido.

Estes códigos de acentuação do HTML podem parecer complicados, mas não são. Por exemplo, a palavra *acute* significa um acento agudo, portanto, se colocarmos a letra *a* antes de "acute", ela aparecerá com acento agudo. Para facilitar a visualização do código, sempre deve ser colocado o símbolo *&* (letra E em formato comercial), antes do código, e o símbolo ";" (ponto-e-vírgula) no final dele.

Da mesma forma, a palavra *circ*, significa acento circunflexo; *grave*, significa crase e *tilde* significa o til.

Abaixo, segue uma tabela de acentos e códigos especiais do HTML:

Tabela de Acentuação							
Á	&Aacute;	á	&aacute;	Â	&Acirc;	â	&acirc;
Ê	&Eacute;	ê	&eacute;	Ë	&Ecirc;	ë	&ecirc;
Í	&Iacute;	í	&iacute;	Î	&Icirc;	î	&icirc;
Ó	&Oacute;	ó	&oacute;	Ô	&Ocirc;	ô	&ocirc;
Ú	&Uacute;	ú	&uacute;	Û	&Ucirc;	û	&ucirc;
À	&Agrave;	à	&agrave;	Ä	&Auml;	ä	&auml;
È	&Egrave;	è	&egrave;	Ë	&Euml;	ë	&euml;
Ì	&Igrave;	ì	&igrave;	Î	&Iuml;	î	&iuml;
Ò	&Ograve;	ò	&ograve;	Ö	&Ouml;	ö	&ouml;
Û	&Ugrave;	ù	&ugrave;	Ü	&Uuml;	ü	&uuml;
Ã	&Atilde;	ã	&atilde;	Ñ	&Ntilde;	ñ	&ntilde;
Õ	&Otilde;	õ	&otilde;	Ç	&Ccedil;	ç	&ccedil;
Caracteres Especiais							
Å	&Aring;	å	&aring;	¢	&#162;	£	&#163;
Æ	&AElig;	æ	&aelig;	°	&#186;	ª	&#170;
Ø	&Oslash;	ø	&oslash;	¹	&#185;	²	&#178;
Ð	&ETH;	ð	&eth;	³	&#179;	½	&#189;
Ý	&Yacute;	ý	&yacute;	¼	&#188;	¾	&#190;
Þ	&THORN;	þ	&thorn;	±	&#177;	÷	&#247;
ß	&szlig;	"	&quot;	×	&#215;	‰	&#137;
<	&lt;	>	&gt;	«	&#171;	»	&#187;
®	&reg;	©	&copy;	ℓ	&#191;	¡	&#161;

Utilizando estas codificações, a palavra *coração*, em HTML ficaria:

cora&CCEDIL;&ATILDE;o

Observe que o código *&CCEDIL;* é para o Ç e o *&ATILDE;* é para o Ã.

## Formatando título da página

Para destacar um texto, que pode ser um título, subtítulo ou outro qualquer, podemos utilizar um recurso conhecido como Cabeçalho, onde o tamanho da letra é alterado, as letras são colocadas em negrito e uma linha é deixada em branco, após a utilização do código.

Este comando também precisa de tags de abertura e fechamento:

<h1> ... </h1>

<h2> ... </h2>

<h3> ... </h3>

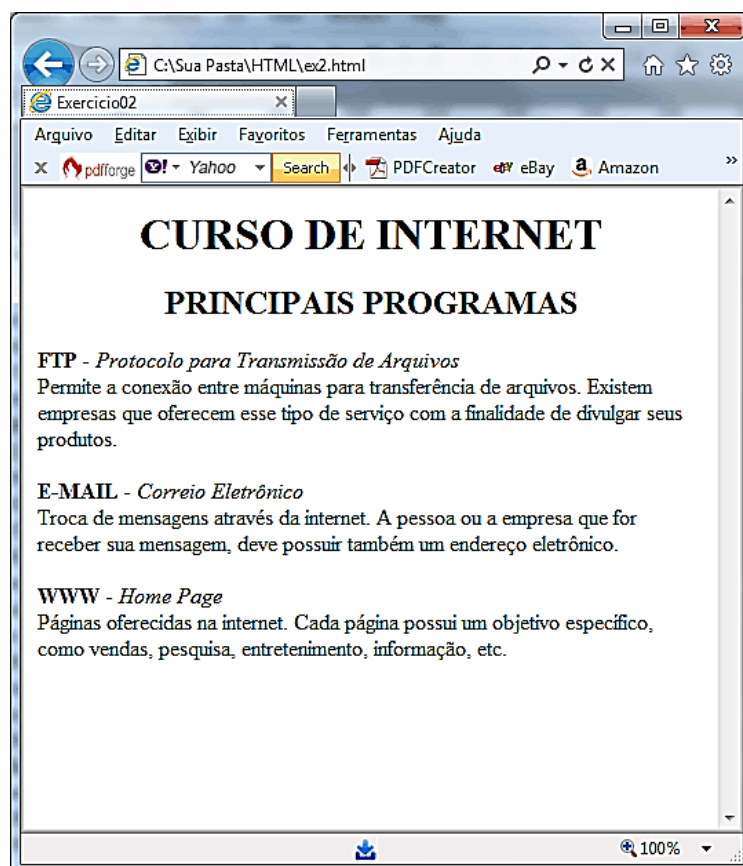
<h4> ... </h4>

<h5> ... </h5>

<h6> ... </h6>

Quanto menor o número, maior será a letra. Normalmente, os tamanhos 4, 5 e 6 são menores que o tamanho normal das letras.

Abaixo, podemos ver um exemplo onde foram utilizados os tags para aumentar o tamanho da fonte:



## Utilizando separadores

Quando temos uma página com vários assuntos diferentes e queremos dividi-la em partes, usamos um tag chamado Separador.

O comando que inclui um separador na página não precisa de um tag de fechamento. Seu formato é:

```
<HR SIZE=ALT WIDTH=larg ALIGN=alinha noshade>
```

Onde:

ALT: altura da linha em pontos.

Exemplo:

```
<HR SIZE=4>
```

larg: largura em pontos ou em % da largura total.

Exemplo:

```
<HR SIZE=4 WIDTH=300>
```

```
<HR SIZE=4 WIDTH=80%>
```

```
<HR WIDTH=50%>
```

Onde:

alinha: alinhamento, que pode ser left (esquerda), right (direita) ou center (centro). Quando não é informado, o center é assumido. Exemplo:

```
<HR ALIGN=left WIDTH=50%>
```

noshade: se usada, a linha fica sem o visual 3D. Exemplo:

```
<HR noshade>
```

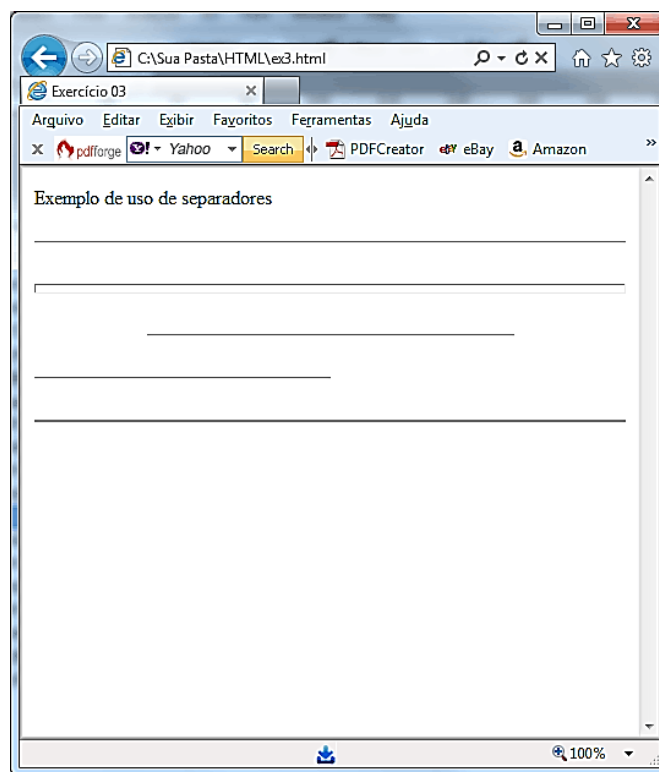
O código abaixo nos mostra como inserir separadores em um documento:

```

<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Exercício 03</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Exemplo de uso de separadores
<P>
<HR>
<P>
<HR SIZE=8>
<P>
<HR WIDTH=300>
<P>
<HR ALIGN=LEFT WIDTH=50%>
<P>
<HR NOSHADE>
</BODY>
</HTML>

```

Página com exemplos de separadores:



## Incluindo Figuras

A linguagem HTML aceita dois formatos diferentes de arquivo de imagem: o GIF e o JPG. Atualmente, o formato PNG (Portable Network Graphics) também vem sendo usado porém, alguns browsers ainda não suportam essa extensão de arquivo.

### Formato GIF

Significa Graphics Interchange Format ou Formato de Intercâmbio de Imagens. Foi desenvolvido justamente para ser um formato independente da plataforma (tipo de computador). Reduz o tamanho das imagens, quando existem grandes blocos da mesma cor. Não perde a qualidade na compactação e na descompactação.

O formato GIF é ideal para imagens com pouca variação de cores.

### Formato JPEG (JPG)

Significa Join Photograph Experts Group ou Grupo Unido de Peritos em Fotografia. É um sistema de imagens compactadas, que podem ter milhões de cores, mas o tamanho do arquivo é determinado pelo tamanho da imagem, não pelo número de cores. Na compactação de JPG, há perdas. Ideal para imagens que possuam mais de 256 cores, como fotos.

Estes formatos foram escolhidos porque conseguem gravar as imagens ocupando muito pouco espaço. Quando se pensa em Internet e que esta imagem trafegará pelos modems e linhas telefônicas, temos que ocupar o mínimo de espaço possível.

Só para ter uma ideia, vamos citar um exemplo: uma foto scaneada, normalmente é gravada no formato TIF (Tag Image File) e pode ter o tamanho de até 1 Megabyte. Se você convertê-la para o formato BMP (Bitmap), o tamanho do arquivo pode cair para 400 Kbytes, aproximadamente. Se convertê-la para o formato GIF, o tamanho cairá para aproximadamente 70 Kbytes e no formato JPG, para cerca de 20 Kbytes.

O ideal seria não ultrapassar os 200 Kbytes por página, isto é, somando o tamanho do arquivo HTML e todas suas imagens, o total não deve ultrapassar os 200 kbytes. Mas, nada impede que chegue aos 300 kbytes ou mais.

Para incluir uma imagem em uma página, basta utilizar o comando IMG, como é mostrado abaixo:

```
<IMG SRC="URL" BORDER=espessura>
```

Onde:

URL é o nome da imagem. Exemplos:

<IMG SRC="foto1.jpg">

<IMG SRC="paulo.gif">

<IMG SRC="http://www.ssnet.com.br/mail.gif">

Espessura define a borda da imagem. Exemplos:

<IMG SRC="foto1.jpg" BORDER=0>

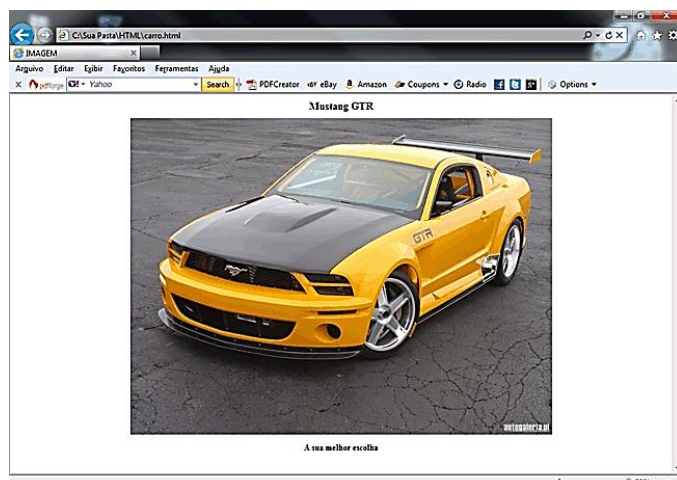
<IMG SRC="foto1.jpg" BORDER=5>

Não devemos esquecer de sempre adicionar a imagem que queremos incluir em nossa página dentro do mesmo diretório onde o arquivo com o código fonte está salvo.

Para adicionar uma figura na página, devemos utilizar do seguinte código:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>IMAGEM</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<CENTER>
<H1>Mustang GTR</H1>
<IMG SRC="carro.jpg">
<H2>A sua melhor escolha</H2>
</CENTER>
</BODY>
</HMTL>
```

Página com a imagem carregada no browser:



# Listas

As listas são utilizadas quando temos vários itens sobre um assunto qualquer. Existem dois tipos de listas: listas não ordenadas e as Ordenadas.

O exemplo abaixo mostra um exemplo de Lista não ordenada:

<UL>

.  
.  
.

</UL>

Cada item da lista deve ser precedido do comando <LI>.

Os comandos que permitem criar e terminar uma Lista ordenada são:

<OL>

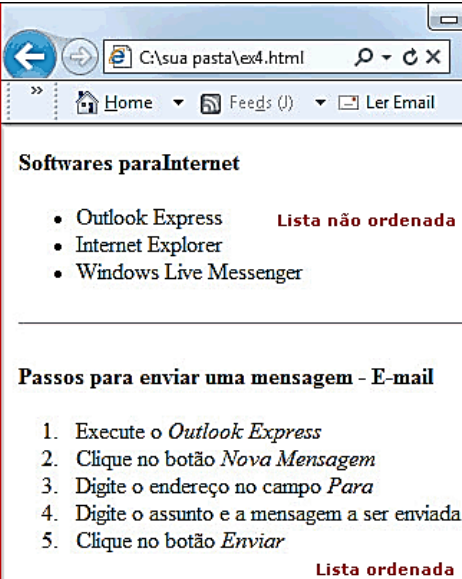
.  
.  
.

</OL>

Cada item da lista deve ser precedido do comando <LI>.

Abaixo, temos um exemplo de um documento com o código de Lista ordenada e não ordenada.

O resultado também está sendo exibido no browser:

<pre>&lt;HTML&gt; &lt;HEAD&gt; &lt;TITLE&gt; Exercício 04 &lt;/TITLE&gt; &lt;/HEAD&gt; &lt;BODY&gt; &lt;B&gt;Softwares para&lt;/I&gt;Internet&lt;/B&gt; &lt;UL&gt; &lt;LI&gt;Outlook Express &lt;LI&gt;Internet Explorer &lt;LI&gt;Windows Live Messenger &lt;/UL&gt; &lt;P&gt; &lt;HR&gt; &lt;P&gt; &lt;B&gt;Passos para enviar uma mensagem - E-mail&lt;/B&gt; &lt;OL&gt; &lt;LI&gt;Execute o &lt;I&gt;Outlook Express&lt;/I&gt; &lt;LI&gt;Clique no botão &lt;I&gt;Nova Mensagem&lt;/I&gt; &lt;LI&gt;Digite o endereço no campo &lt;I&gt;Para&lt;/I&gt; &lt;LI&gt;Digite o assunto e a mensagem a ser enviada &lt;LI&gt;Clique no botão &lt;I&gt;Enviar&lt;/I&gt; &lt;/OL&gt; &lt;/BODY&gt; &lt;/HTML&gt;</pre>	
--	--

# Links

Os Links também são chamados de Hipertexto, Hyperlinks ou Âncoras. É através de um link que permitimos que um usuário da home-page navegue por ela.

A palavra Navegar, utilizada com bastante frequência quando se fala em Internet, significa entrar em uma página, clicar em um link para acessar outra

Esses links tanto podem indicar uma outra página no site, como uma outra que está localizada em qualquer outro lugar do mundo.

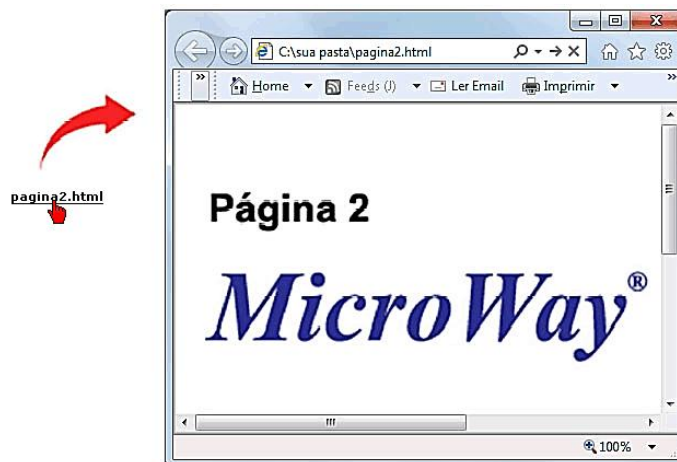
O tag utilizado para indicar um link é o <A>, utilizado no formato abaixo:

```
<A HREF="url"> . . . </A>
```

Tudo que estiver entre os tags <A> e </A> serão objetos clicáveis.

Onde URL é a localização do link. Exemplos:

```
<A HREF="pagina2.html">Página2</A>
```



No exemplo acima, se clicarmos sobre a frase pagina2.html, o arquivo pagina2.html será aberto.

```
<A HREF="http://www.microwaynet.com.br">
```

```
<IMG SRC="microway.gif" border=0>
```

```
</A>
```



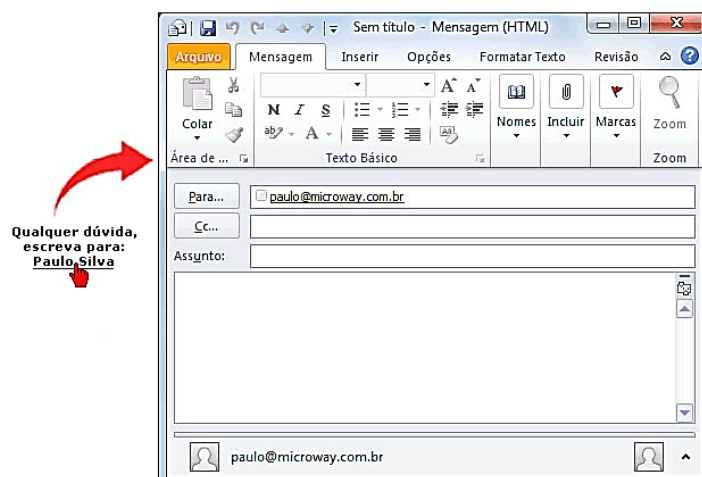


No exemplo acima, o arquivo microway.gif é o logotipo da MicroWay. Se clicarmos na figura, a página da empresa será aberta.

Qualquer dúvida, escreva para

<A HREF="mailto:paulo@microway.com.br">

Paulo Silva </A>



No exemplo acima, se for clicado sobre o nome Paulo Silva, será aberto seu programa para envio e recebimento de e-mails, já com o endereço paulo@microway.com.br, para que você escreva uma correspondência para esta pessoa. Isto acontece porque estamos utilizando o protocolo mailto:. Este recurso pode ser utilizado para que os usuários de sua home-page escrevam para você através de e-mails.

## Comentários

Quando você está desenvolvendo uma home-page, podem existir informações que você gostaria que fossem colocadas no documento HTML, mas que não aparecessem na página. Por exemplo: seu nome, a data que a página foi feita, a data da última alteração, a função da página e qualquer outra informação que você desejar. As informações que você não quer que apareça na página são chamadas de comentários.

Os tags para incluir comentários num documento HTML são:

```
<!--
```

```
-->
```

Tudo que estiver entre estes dois tags, será desconsiderado pelo browser, que você ou seu usuário estiver utilizando.

Este recurso é muito utilizado pelo desenvolvedor das páginas para trazer informações sobre a mesma.

Os comentários são visualizados apenas observando-se o código fonte da página e não quando a mesma está sendo visualizada pelo browser.

## Formatando a página

As cores dos objetos da página podem ser alteradas para torná-la mais chamativa. Adicionando atributos em um tag já vista: o <BODY>.

Uma observação muito importante é lembrar que as cores definidas dentro da tag <BODY> afetarão o documento inteiro. Outra observação também muito importante, é que só pode existir um tag <BODY> em cada documento, portanto, não é possível deixar parte da página com uma cor e outra parte com outra.

Formato do <BODY> para alterar cor:

```
<BODY BGCOLOR="#RRGGBB" TEXT="#RRGGBB" LINK="#RRGGBB" VLINK="#RRGGBB">
```

Onde:

BGCOLOR é a cor de fundo do documento.

TEXT é a cor dos textos.

LINK é a cor dos links.

VLINK é a cor dos links visitados.

RR, GG, BB são valores em hexadecimal (de 00 até FF) que definem as cores para vermelho (Red), verde (Green) e azul (Blue).

Ficar decorando qual código gera tal cor, realmente não é uma tarefa fácil. Para facilitar, foram criados nomes padrão de cores.

Tabela de cores:

	NOME	COR		NOME	COR
	Black	Preta		Marrom	Vermelha Escura
	Green	Verde Escura		Olive	Amarela Escura
	Navy	Azul Marinho		Purple	Roxa
	Teal	Ciano Escura		Gray	Cinza Escura
	Silver	Cinza-Prata		Blue	Azul
	Red	Vermelha		Lime	Verde
	Fuchsia	Magenta		Yellow	Amarela
	White	Branca		Pink	Rosa

Anteriormente, foi visto como se faz para alterar a cor de todo texto de um documento, mas aquele recurso não poderia ser utilizado, se desejássemos alterar apenas uma palavra ou frase de um documento.

É possível tratar um trecho de texto como fazemos em um editor de textos (o Word, por exemplo). Nos editores de texto, podemos alterar a cor da fonte, o tamanho dela ou ainda o seu tipo, em partes do texto. Tudo isto é possível no HTML, mas inicialmente, veremos como se faz para alterar a cor.

Os tags para alterar a cor de uma fonte de texto são:

```
<FONT COLOR=cor><<BR>
```

.

.

```
</FONT>
```

Todo texto que estiver entre os tags acima terão sua cor alterada.

As cores utilizadas no tag <FONT> são as mesmas definidas na lição anterior.

## Formatando a página

Os tags utilizados para alterar o tamanho de uma fonte de texto são:

```
<font size=tamanho> </font>
```

Todo texto que estiver entre os tags acima, terão seu tamanho alterado. As definições de tamanho e cor, podem aparecer em um mesmo tag <font>. O tamanho de uma fonte pode ser definido pelo número de pontos, como por exemplo:

```
<font size=16>
```

Ou o tamanho de uma fonte também pode ser definido em relação ao tamanho original, aumentando ou diminuindo um certo número de pontos, como por exemplo:

```
<font size=+3>
```

No exemplo acima, o browser verificará o tamanho normal dos textos e aumentará mais 3 pontos. Por exemplo: se o tamanho normal é de 10 pontos, o novo texto será de 13.

Alterando tipo de fonte

Os tags para alteração do tipo de fonte de um texto são:

```
<font face="tipo">
```

```
.  
.
```

```
</font>
```

Todo texto que estiver entre os tags acima terão seu tipo de fonte alterado.

As definições de tamanho, cor e tipo de fonte podem aparecer em um mesmo tag <font>. Os tipos de fontes são aqueles utilizados dentro do Windows, sendo os mesmos para qualquer editor de textos para ambiente Windows, o Word, por exemplo. Alguns tipos de fontes que podemos utilizar são: Arial, Times New Roman, Brush Script MT, Algerian e Arial Black.

Não é muito recomendável utilizar esse recurso, pois no computador do usuário deverá ter esses tipos de fontes. Caso não exista, o browser utilizará o tipo de fonte padrão para aquele computador.

# Inserindo imagem de fundo

É possível colocar imagens de fundo em uma home-page, como se fosse um papel de parede do Windows. Para isto, utilizamos também o tag <BODY>.

Formato:

```
<BODY BACKGROUND="imagem">
```

Onde:

imagem: é o endereço da imagem.

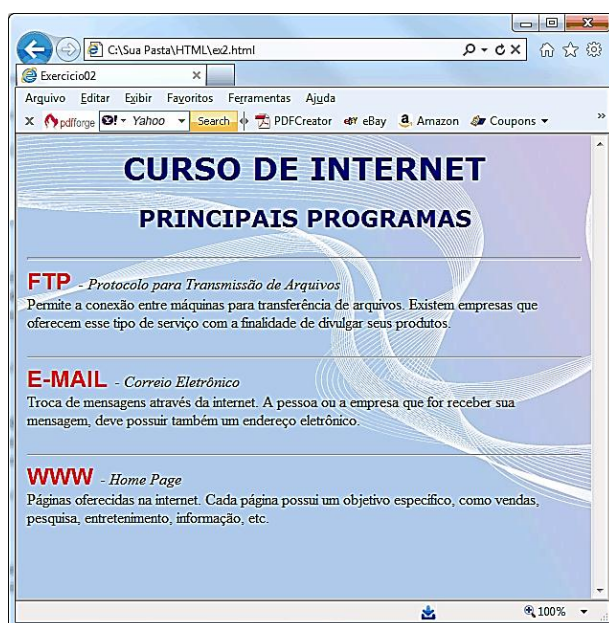
Exemplo:

```
<BODY BACKGROUND="fundo.gif">
```

Antes de colocar o fundo, devemos criar ou copiar a imagem que será utilizada para este fim. Esta imagem poderá ser desenvolvida por você, utilizando o Paint, o CorelDRAW ou qualquer outro programa que trabalhe com imagens. Não se esqueça de que os dois formatos suportados pelo HTML são: GIF e JPEG.

Também é possível copiar a imagem de fundo de uma página na Internet.

Imagem como plano de fundo da página:



# Tabelas

O uso de tabelas facilita bastante a compreensão de informações complicadas. Com elas é possível organizar os dados de maneira que facilite a leitura.

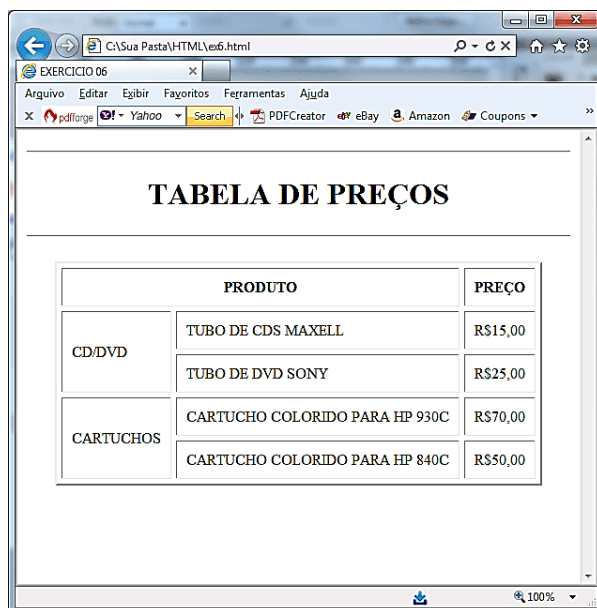
Para tornar fácil a compreensão de uma tabela, devemos projetá-la de maneira coerente para que os dados fiquem dispostos logicamente. Portanto, é aconselhável que se faça um planejamento antes de começar a elaborar a tabela em HTML.

TAG	FUNÇÃO
<TABLE>...</TABLE>	Início e fim de tabela
<TABLE BORDER=?>	Define espessura da borda
<TABLE CELSPACING=?>	Distância entre as células
<TABLE CELLPADDING=?>	Distância entre borda e conteúdo
<TR>...</TR>	Início e fim de linha
<TD>...</TD>	Início e fim de coluna
<TD ALIGN=?>	Alinhamento de texto (left, right ou center)
<TD VALIGN=?>	Alinhamento vertical de texto (top, middle ou bottom)
<TD COLSPAN=?>	Estabelece nº de colunas
<TD ROWSPAN=?>	Estabelece nº de linhas
<TD WIDTH=?>	Largura
<TH>...</TH>	Início e fim do cabeçalho (negrito automático)

Abaixo, podemos ver um exemplo de código HTML utilizado para inserir uma tabela na página:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>EXERCICIO 06</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<P>
<CENTER>
<P>
<HR>
<H1>TABELA DE PREÇOS</H1>
<HR>
<P>
<TABLE BORDER=2 CELSPACING=5 CELLPADDING=10>
<TR>
<TH COLSPAN=2>PRODUTO</TH>
<TH>PREÇO</TH>
</TR>
<TR>
<TD ROWSPAN=2>CD/DVD</TD>
<TD>TUBO DE CDS MAXELL</TD>
<TD ALIGN=RIGHT>R$15,00</TD>
</TR>
<TR>
<TD>TUBO DE DVD SONY</TD>
<TD ALIGN=RIGHT>R$25,00</TD>
</TR>
<TR>
<TD ROWSPAN=2>CARTUCHOS</TD>
<TD>CARTUCHO COLORIDO PARA HP 930C</TD>
<TD ALIGN=RIGHT>R$70,00</TD>
</TR>
<TR>
<TD>CARTUCHO COLORIDO PARA HP 840C</TD>
<TD ALIGN=RIGHT>R$50,00</TD>
</TR>
</TABLE>
</CENTER>
</BODY>
</HTML>
```

Resultado sendo visualizado no browser:



	PRODUTO	PREÇO
CD/DVD	TUBO DE CDS MAXELL	R\$15,00
	TUBO DE DVD SONY	R\$25,00
CARTUCHOS	CARTUCHO COLORIDO PARA HP 930C	R\$70,00
	CARTUCHO COLORIDO PARA HP 840C	R\$50,00

## Formulário de dados e seus componentes

Além das home-pages serem utilizadas como uma forma de propaganda para as empresas, também servem para aproximar os clientes, permitindo que eles dêem sugestões, façam críticas, tirem dúvidas sobre elas, etc.

Isso é possível com o uso de formulários, onde o cliente da empresa poderá preencher os dados e enviá-los à ela.

Esses formulários podem possuir os mesmos objetos de entradas de dados do ambiente Windows, tais como: caixa de texto, botão de rádio, caixa de verificação, etc.

Para iniciar e terminar um formulário de entrada de dados, utilizamos o tag chamado FORM com a seguinte estrutura:

```
<FORM METHOD="método" ACTION="ação">
```

.

.

```
</FORM>
```

Onde:

método: método utilizado para transmitir os dados; pode ser GET (solicita a um servidor um recurso) ou POST (envia dados a um servidor).

ação: nome da ação e o endereço do programa que receberá os dados enviados. Pode ser por e-mail (ex: mailto:aluno@microway.com.br) ou através de um programa executável, chamado CGI (ex: http://www.microway.com.br/cgi-bin/cad.exe). Entre os tags <FORM> e </FORM> devem ser colocados os objetos que receberão os dados.

#### Caixa de Texto

Permite que textos sejam digitados. Formato:

```
<INPUT TYPE="text" NAME="nome" SIZE="tam" MAXLENGTH="max">
```

Onde:

nome: nome do objeto que receberá o dado. Esse nome será enviado junto com a informação digitada.

tam: tamanho da caixa de texto que será mostrada na página, em caracteres.

max: quantidade máxima de caracteres que essa caixa vai aceitar.

#### Botão de Rádio

Permite a escolha da opção de um grupo. Somente uma opção do grupo poderá estar ativa por vez. Formato:

```
<INPUT TYPE="radio" NAME="nome" VALUE="valor" CHECKED>descrição
```

Onde:

nome: nome do objeto que receberá o dado. Um grupo é definido quando se tem vários objetos deste tipo com o mesmo nome. Esse nome também será enviado junto com a opção selecionada.

valor: valor que será enviado com o nome do objeto, se essa opção for selecionada. Esse valor não é mostrado na página.

descrição: descrição da opção para ser mostrada na página.

CHECKED: quando este parâmetro é digitado, ele define qual opção está selecionada inicialmente.

#### Caixa de Verificação

Permite selecionar ou não a opção. É possível ter duas opções ou mais dentro de um mesmo grupo.

```
<INPUT TYPE="checkbox" NAME="nome" VALUE="valor">descrição
```

Onde:

nome: nome do objeto que vai receber o dado. Um grupo é definido quando se tem vários objetos deste tipo com o mesmo nome. Esse nome também será enviado junto com a opção selecionada.



valor: valor que será enviado com o nome do objeto se esta opção for selecionada. Este valor não é mostrado na página. Quando mais de uma opção é selecionada, são enviados mais de um objeto com o mesmo nome, dependendo da quantidade de opções selecionadas.

descrição: descrição da opção para ser mostrada na página.

#### Lista de Opções

Permite selecionar a opção de uma lista. Formato:

```
<SELECT NAME="nome" SIZE="lin"> <OPTION SELECTED VALUE="valor">descrição </SELECT>
```

Onde:

nome: nome do objeto que receberá o dado. Este nome também será enviado junto com a opção selecionada.

SELECTED: quando esse parâmetro é digitado, define qual opção está selecionada inicialmente.

valor: valor que será enviado com o nome do objeto, se esta opção for selecionada. Este valor não é mostrado na página.

descrição: descrição da opção para ser mostrada na página.

#### Área de Texto

Permite digitar um texto, sem limite de tamanho. Formato:

```
<TEXTAREA NAME="nome" ROWS="linha" COLS="coluna">
```

inicial

```
</TEXTAREA>
```

Onde:

nome: nome do objeto que receberá o dado. Este nome também será enviado junto com o texto digitado.

linha: quantidade de linhas do objeto que será mostrado na página.

coluna: quantidade de colunas do objeto que será mostrado na página.

inicial: valor inicial.

#### Botão Reset

Quando pressionado, limpa todos os campos do formulário. Formato:

```
<INPUT TYPE="reset" VALUE="texto">
```

Onde:

texto: texto que aparecerá no botão.

Botão Submit

Quando pressionado, envia os dados do formulário para o destino indicado em action, do Form. Formato:

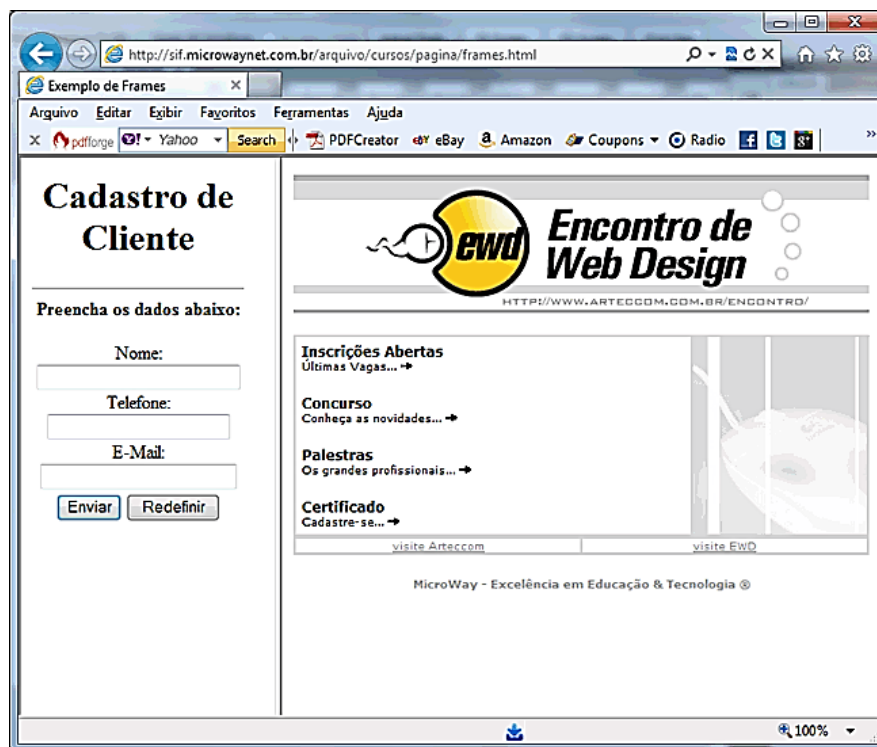
<INPUT TYPE="submit" VALUE="texto"> Onde:

texto: texto que aparecerá no botão.

## Frames

As vezes, é interessante manter fixa uma parte da página e outra variável. Isso é possível, dividindo-a em partes, isto é, em Frames. Ultimamente, apesar de pouco popular, esse recurso continua sendo um bom recurso.

Observe que a página abaixo está dividida em duas partes. A parte do lado esquerdo, geralmente é onde o menu do site é colocado. O lado direito, geralmente é onde o conteúdo da página escolhida é mostrado.



Estes lados são chamados de Frames. Neste caso, existem dois Frames verticais.

A estrutura de uma página com Frames é como a comum, porém, ao invés de usar o tag <BODY>, usa-se <FRAMESET>.

As estruturas dos tags utilizados são:

<FRAMESET ROWS="alt,alt">

```
<FRAMESET COLS="larg, larg">  
<FRAME SRC="fonte1" NAME="nome1">  
<FRAME SRC="fonte2" NAME="nome2">  
</FRAMESET>  
<NOFRAMES>  
...  
</NOFRAMES>
```

Onde:

ROWS: utilize esse parâmetro se você quiser dividir a página em linhas, ou seja, divisões horizontais.

COLS: utilize esse parâmetro se você quiser dividir a página em colunas, ou seja, divisões verticais.

ALT: altura em pontos, de cada uma das divisões do tipo linha. O asterisco indica o tamanho máximo. Podemos ter quantas divisões forem necessárias.

larg: largura em pontos, de cada uma das divisões do tipo coluna. O asterisco indica o tamanho máximo. Podemos ter quantas divisões forem necessárias.

<FRAME SRC>: esse tag será utilizado para cada divisão de página.

fonte1: localização do arquivo HTML, da primeira divisão.

nome1: nome da primeira divisão. Este nome poderá ser referenciado posteriormente.

fonte2: localização do arquivo HTML, da segunda divisão.

nome2: nome da segunda divisão. Este nome poderá ser referenciado posteriormente.

<NOFRAMES>: existem alguns browsers que não aceitam Frames.

texto: código HTML que será mostrado, se o browser não aceitar Frames.

Ao fazer uma página com Frames, são necessários, no mínimo, três arquivos HTML. O primeiro será o arquivo principal, que conterá as definições dos Frames a serem carregados. O segundo arquivo conterá as informações da primeira divisão e o terceiro arquivo, as informações da segunda divisão.

Através do parâmetro TARGET no tag <A HREF>, podemos indicar em qual parte da janela aparecerá a nova página, quando for clicado sobre este link.

# Inserindo multimídia - Sons e Vídeos

A partir da versão 2.0 do Internet Explorer, é possível inserir alguns arquivos de mídia, em uma página HTML, como os de vídeo, som e algumas imagens.

Para alguns desses arquivos, os browsers necessitam de plugins adicionais. Um plugin é um pequeno programa, capaz de fazer algo além dos recursos do browser, como exibir um vídeo digital ou reproduzir um som. Porém, ao invés de carregar um outro programa, o plugin mostra o arquivo multimídia no interior da janela do browser, como se ele fizesse parte da página.

Veja aqui, os formatos de multimídia para páginas da Web:

Formato de Arquivo	Tipo de Arquivo	Extensão
TIFF	gráfico	.TIF, .TIFF
Picture da Apple	gráfico	.PICT
Som de Sun System	áudio	.AU
Som do Windows	áudio	.WAV
Audio Interchange	áudio	.AIFF, .AIFC
Áudio MPEG	áudio	.MP2, .MP3
Voice da Sound Blaster	áudio	.VOC
Real Audio	fluxo de áudio	.RA, .RAM
Instrumentos digitais	áudio	.MID
Animações de fractais	animação	.FLI, .FLIC
VRML	realidade virtual	.WRL
Video MPEG	vídeo	.MPG, .MPEG
Quick Time	vídeo	.MOV, .MOOV, .QT
Video for Windows	vídeo	.AVI
Shockwave da Macromedia	multimídia	.DCR, .SWF
Flash	multimídia	.SWF
Texto ASCII	texto formatado	.TXT, .TEXT
Postscript	texto formatado	.PS
Adobe Acrobat	texto formatado	.PDF

É uma boa ideia incluir links para as empresas que distribuem os plugins que você utilizar em sua página.

## Som de Fundo

Para colocar um som de background em seu site, ele deve ter o formato .MID ou .WAV, mas observe que alguns arquivos sonoros são grandes e podem deixar a página pesada. Prefira arquivos MID, por serem menores e carregarem mais rápido. O tag para incluir som, é:

```
<BGSOUND SRC="som.mid" LOOP=tempo>
```

Onde:

LOOP determina a quantidade de vezes que o som será executado.

Se usar o termo infinite, o som rodará enquanto você estiver acessando a página.

## Vídeo

Os formatos de vídeos digitais mais comuns na web são: Quick Time (.MOV), MPEG (.MPG) e Video for Windows (.AVI). O tag para colocar um vídeo é semelhante ao do som de fundo, mas ele deve ser fechado. Exemplo:

```
<EMBED SRC="video.avi" WIDTH="larg" HEIGHT="alt"></EMBED>
```

O browser exibirá o vídeo imediatamente. Os atributos WIDTH e HEIGHT determinam a largura e altura da tela de exibição.

### Animação

O formato mais comum de animação para a Internet é o Flash (.SWF). O tag é o mesmo para vídeo:

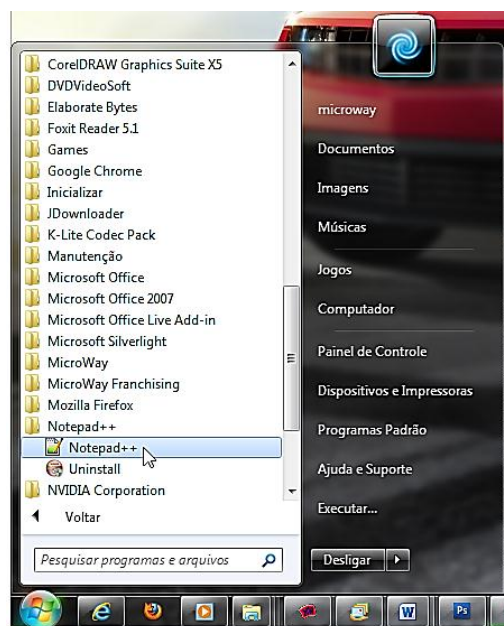
```
<EMBED SRC="anima.swf" WIDTH="larg" HEIGHT="alt"></EMBED>
```

## Utilizando Notepad++

Diferentemente do Bloco de Notas, o Notepad++ é um editor completo de códigos fontes nas mais diferentes linguagens, além de gerar recursos visuais que auxiliam e muito na navegação por entre as linhas do código.

O Notepad++ é um programa gratuito (ou seja, não necessita de licença paga para funcionar) e pode ser baixado facilmente em um site de downloads.

Para abrir o Notepad++, devemos abrir o menu Iniciar e, em seguida posicionar o mouse sobre Todos os Programas, abrir a pasta chamada Notepad++ e clicar em Notepad++.



Conhecendo o ambiente:

Área de Trabalho: é o local aonde iremos escrever as tags para a criação de nosso projeto.

Abas: com elas teremos uma maior organização quando estivermos elaborando nosso projeto.

Barra de Ferramentas: através dessas ferramentas podemos criar novos arquivos, salvar, copiar, recortar, colar dar zoom na página entre outras ferramentas.

Barra de Menus: possui vários menus aos quais temos várias outras ferramentas.

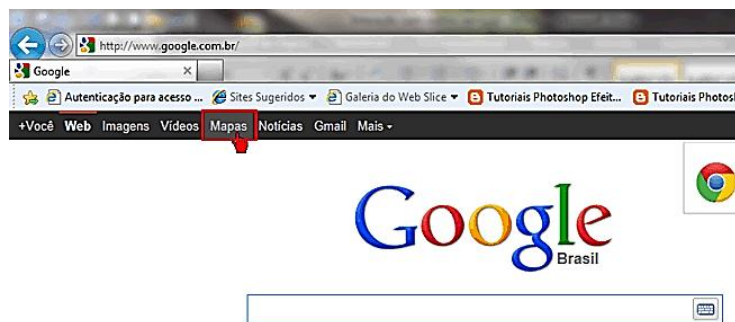
# Interação com outros serviços

Atualmente, vários websites oferecem o código HTML de seus aplicativos para que um site desenvolvido por você possa interagir com estes serviços de forma simples e fácil. Como exemplo, podemos citar o Youtube e o Google Maps.

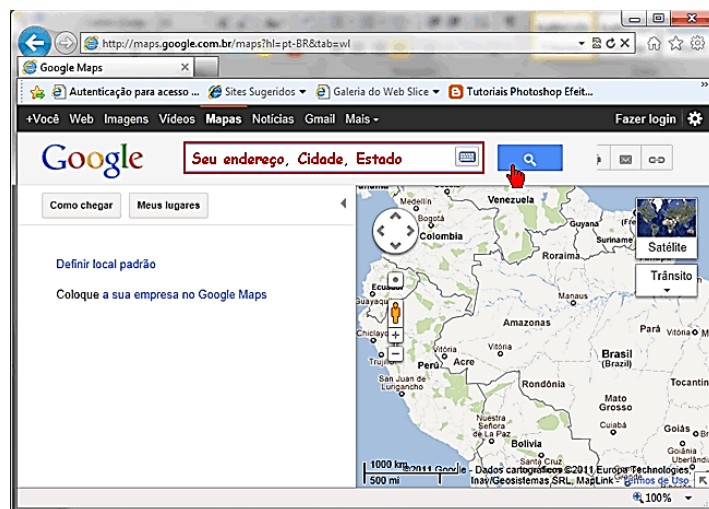
Durante o curso, foram criadas 3 páginas de uma pizzaria, onde inserimos os recursos do Google Maps e do YouTube.

Para copiarmos o código HTML do recurso de mapas do Google Maps, basta abrir o Internet Explorer e digitar o endereço [www.google.com.br](http://www.google.com.br).

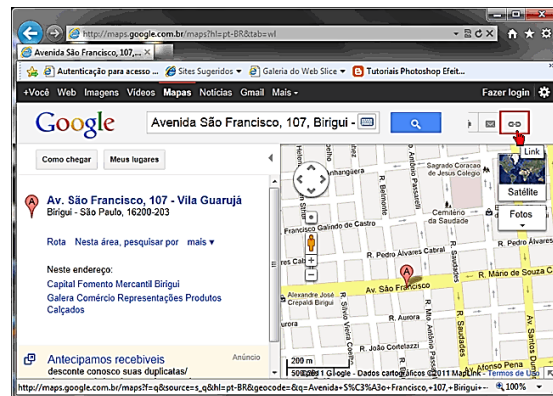
Com a página do Google carregada na tela, procure pelo link Mapas, localizado na Barra de Ferramentas que se encontra na parte superior da página:



Depois de carregar a página do Google Maps, basta inserirmos o endereço que desejarmos no campo de pesquisa e clicar sobre o botão Pesquisar.

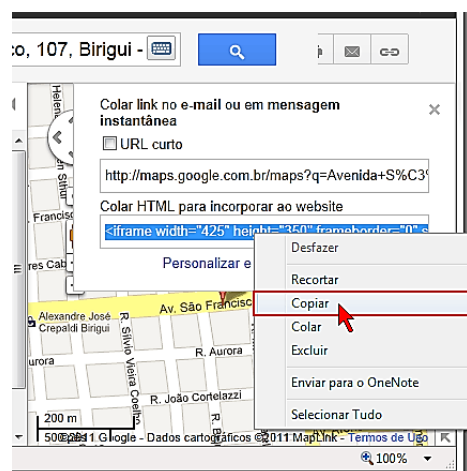


Logo após pesquisarmos o endereço desejado, o Google Maps traz um mapa na tela, mostrando em destaque o endereço desejado. Nesse momento, devemos clicar sobre o botão Link, localizado na parte superior direita da página, logo acima do mapa:



Ao clicarmos, aparecerá um sub-menu, com algumas referências muito úteis para desenvolvedores de sites, inclusive o código HTML que utilizamos para inserir a localização da pizzeria através de um mapa inserido em nosso site.

Com o código HTML do mapa sendo exibido na tela, basta selecionarmos e copiar para, depois, agregarmos esse trecho de código HTML ao nosso próprio site.



Com o código HTML do mapa já copiado, basta verificar o local onde desejamos que o mapa fique posicionado, suas dimensões e colar o código copiado.

Como resultado final, o mapa é carregado em nossa página de forma automática:



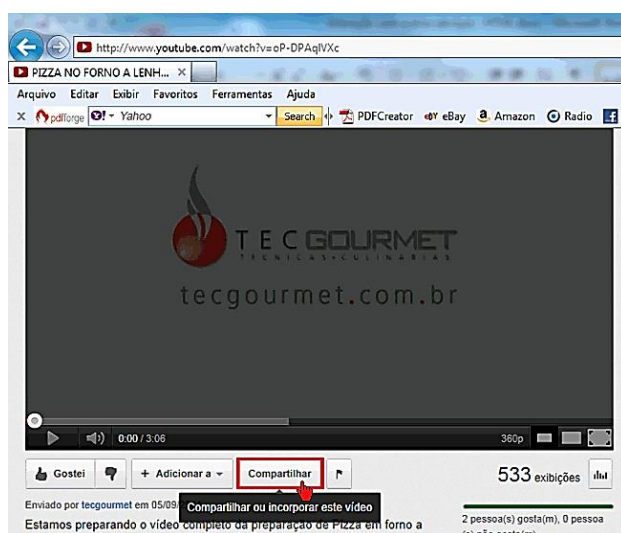
A outra interação que fizemos foi com o site YouTube, onde pesquisamos um vídeo relacionado ao site criado (pizzaria) e agregamos o mesmo em nossa Página Inicial.

Para que esse processo seja possível, basta acessar o site <http://www.youtube.com.br> e, no campo de busca, indicar qual o tipo de vídeo que desejamos pesquisar e clicar no botão Pesquisar.



Depois de encontrar um vídeo que atenda nossas expectativas, basta clicar sobre o mesmo para que possamos vê-lo com mais detalhes.

Com os detalhes do vídeo na tela (inclusive o próprio vídeo sendo visualizado em tamanho maior), basta clicarmos sobre o botão Compartilhar, localizado logo abaixo do vídeo.



Logo depois de clicarmos, será aberto um sub-menu com as opções de compartilhamento. Nele, devemos procurar pelo botão Incorporar para que seja exibido o código HTML que utilizaremos em nossa página.





Com o código na tela, basta copiarmos o mesmo e, no Notepad++ onde digitamos nosso código para criação da Página Inicial, colar o trecho de código HTML no local desejado. Vale lembrar que também podemos alterar as dimensões (altura e largura) do vídeo porém, esse procedimento não é muito aconselhado uma vez que partes do vídeo podem ser "cortadas", prejudicando a exibição do vídeo em nossa página.

Por fim, basta carregar o arquivo HTML no browser e verificar o resultado:

