



Universidad de La Sabana

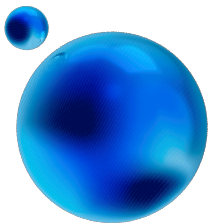
Menú

[ES](#) | [EN](#)

Universidad de La Sabana - Colombia - Universidad de La Sabana / Inscripción de horario 2021-2 / Facultades
/ Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

Inscripción de asignaturas 2021-2





Si necesitas ayuda para la inscripción de **asignaturas troncales y electivas de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas** por favor comunícate con nosotros **vía TEAMS** de acuerdo con tu programa, a continuación encontrarás los contactos de los encargados por área.

Recuerda que si necesitas ayuda para inscripción de **asignaturas transversales**, debes dirigirte a la **Facultad o unidad** correspondiente

Solicitudes

Asignaturas troncales y electivas

Dirección de estudiantes y otros

Ubicación semestral, nivel de inglés y reintegro

Doble programa, transferencias y convalidaciones

Prácticas

Contáctanos y realiza tu solicitud vía TEAMS

Mesa de ayuda interna

Horarios Administración de Mercadeo y Logística Internacional (AMLI): horariosamli@unisabana.edu.co

Horarios Administración de Negocios Internacionales (ANI): horariosani@unisabana.edu.co

Horarios Administración de Empresas (AE) horariosae@unisabana.edu.co

Horarios Administración & Servicio (A&S): horarioa&s@unisabana.edu.co

Horarios Economía y Finanzas Internacionales (EFI): horarioeyfi@unisabana.edu.co

Horarios Gastronomía (GAST): horariogastro@unisabana.edu.co

Horarios estudiantes que ingresan a primer semestre de cualquiera de los 6 programas de pregrado:

escuelahorariosprimersemestre@unisabana.edu.co

Si eres estudiante de primer semestre y tienes dudas acerca de usuario, contraseña, legalización de matrícula, becas y financiación comunícate vía teams con la **Coordinadora de Promoción y Admisiones de tu carrera**

Administración de Mercadeo y Logística Internacionales

Administración de Empresas

Administración & Servicio

Maria Alejandra Gaviria Barón – maria.gaviria3@unisabana.edu.co

Administración de Negocios Internacionales

Economía y Finanzas Internacionales

Gastronomía

Maria Manuela Mendoza Navarrete - mariamenna@unisabana.edu.co

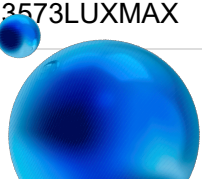
- Buscamos ser lo más eficientes, **no envíes el mismo requerimiento por diferentes canales**, solo se atenderá por el dispuesto según tu caso.
- **Cada requerimiento necesita de atención**, por lo cual un tiempo de respuesta, espera la tuya. Si tu respuesta no llega en las siguientes 24 horas hábiles después de haber realizado la solicitud escribe a teapoyamos@unisabana.edu.co, haremos seguimiento a tu solicitud.



Recuerda, la Universidad estará en **semana de receso del lunes 28 de junio al viernes 2 de julio**, por tanto, tendrás tener en cuenta que las 24 horas hábiles se completarán dependiendo del día de envío de la solicitud y hasta la semana del martes 6 de julio.

A continuación te presentamos las posibles **electivas de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas** que puedes cursar durante el semestre.

Catálogo	Nombre del curso	DEPARTAMENTO	TIPO	Informacion adicional
3383ABK	ADVANCED BAKING	ARTES CULINARIAS	ELECTIVA	Exclusiva para estudiantes de gastronomía
5574AEIS	ASOCIATIVIDAD E IMPACTO SOCIAL	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ELECTIVA	-
4345BTCO	BEB. TRAD. COLOMBIANAS	ARTES CULINARIAS	ELECTIVA	-
5264BECO	BEHAVIOURAL ECONOMICS	ECONOMIA	ELECTIVA	-
4914BRMA	BRAND MANAGEMENT	MERCADEO	ELECTIVA	-
5575CPDM	CÁTEDRA POLITECNICO DI MILANO	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ELECTIVA	-
1191CDCO	COMP DEL CONSUMIDOR - ESP	MERCADEO	ELECTIVA	-
3073TE	EL TE Y SU CULTURA	CIENCIA Y CULTURA DE LA ALIMENTACION	ELECTIVA	-
1910EMS	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	ELECTIVA	-
4237	FELICIDAD ORGANIZACIONAL	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	ELECTIVA	-
	FINANZAS APLICADAS A BLOOMBERG	FINANZAS	ELECTIVA	-

4518GMDW	GAST MARKETING DIG	ARTES CULINARIAS	ELECTIVA	-
2105GORCOP	GOBIERNO CORPORATIVO	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	ELECTIVA	-
5861803	LEADERSHIP	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	ELECTIVA	-
962604	LIDERAZGO EN SERVICIO	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	ELECTIVA	-
4887LOGA	LOGICA ANALITICA	GESTION DE OPERACIONES	ELECTIVA	-
4888LOHU	LOGISTICA HUMANITARIA	GESTION DE OPERACIONES	ELECTIVA	-
3909DIGMKT	MERCADEO DIGITAL	MERCADEO	ELECTIVA	-
4320MOFI	MODELACION FINANCIERA	FINANZAS	ELECTIVA	-
3799NEMA	NEUROC. APLICADAS AL MARKETING	MERCADEO	ELECTIVA	-
5588PRMA	PROJECT MANAGEMENT	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	ELECTIVA	-
3690SCDRC	SCIENCE DRIVEN COOKING	CIENCIA Y CULTURA DE LA ALIMENTACION	ELECTIVA	-
3115TRADEM	TRADE MARKETING	MERCADEO	ELECTIVA	-
3573LUXMAX	LUXURY MARKETING	MERCADEO	ELECTIVA	-
	PATRIMONIO, CULTURA Y MUNDO	SERVICIO, HOSPITALIDAD Y CALIDAD	ELECTIVA / PROFUNDIZACIÓN	-

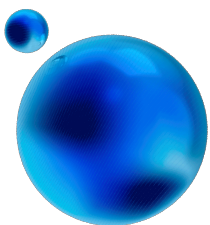
4916DGSM	360 DEGREES SALES EXPERIENCE	MERCADEO	MINOR EN OMNICHANNEL MARKETING	Inscripción a traves de Educación Continua
5558BANDI	BANCA DIGITAL	FINANZAS	MINOR EN FINTECH	Inscripción a traves de Educación Continua
4401BUIN	BUSINESS INTELIGENCE	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN MARKETING ANALYTICS	Inscripción a traves de Educación Continua
4921CEMR	COND. EMPRESARIAL RESPONSABLE	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	MINOR EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	Inscripción a traves de Educación Continua
4920CONS	CONSUMO SOSTENIBLE	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	MINOR EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	Inscripción a traves de Educación Continua
5559FMLE	FINTECH & MACHINE LEARNING	FINANZAS	MINOR EN FINTECH	Inscripción a traves de Educación Continua
4924GEAM	GESTION AMBIENTAL	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	MINOR EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	Inscripción a traves de Educación Continua
4667INFI	INCLUSION FINANCIERA	FINANZAS	MINOR EN FINTECH	-
4053BDCC	INTR BIG DATA MANAGEMENT	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN MARKETING ANALYTICS	-
4919ISEC	INTR SOSTENIBILIDAD Y ECONCIRC	ADMINISTRACION Y ORGANIZACIONES	MINOR EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	-
4912IOMC	INTRODUCTION TO OMNI-CHANNEL	MERCADEO	MINOR EN OMNICHANNEL MARKETING	-
	MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	MERCADEO	MINOR EN OMNICHANNEL MARKETING	Inscripción a traves de Educación Continua

4923MKVE	MARKETING VERDE	MERCADEO	MINOR EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	Inscripción a traves de Educación Continua
5555MIEM	MINDSET DEL EMPRENDEDOR	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL	-
4398MLTD	MOD MACHINE LEARNING T.D.	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN MARKETING ANALYTICS	-
5557MNFIN	MODELOS DE NEGOCIO FINTECH	FINANZAS	MINOR EN FINTECH	Inscripción a traves de Educación Continua
4922MONC	MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	MINOR EN SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR	-
5223MNDG	NEGDIGITALESME	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL	-
5553CSOA	OMNICHANNEL COMMUNICATION STRA	MERCADEO	MINOR EN OMNICHANNEL MARKETING	Inscripción a traves de Educación Continua
4668STDA	STORYTELLING CON DATA	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL	Inscripción a traves de Educación Continua
5222TRME	TEC DE LA 4R PARA EMPRENDEDOR	EMPRENDIMIENTO E INNOVACION	MINOR EN EMPRENDIMIENTO DIGITAL	Inscripción a traves de Educación Continua
5556TIAR	TRADING E INTELIGENCIA ARTIFIC	FINANZAS	MINOR EN FINTECH	-
1210CGE	CULTURA GASTRONOMICA DE EUROPA	CIENCIA Y CULTURA DE LA ALIMENTACION	ELECTIVA VIRTUAL	-
	E-COMMERCE	MERCADEO	ELECTIVA VIRTUAL	-
4	ELECTIVA PREPARACION CFA	FINANZAS	ELECTIVA VIRTUAL	-

4040NTSH	NUEVAS TEC EN EL SERV Y HOSP	SERVICIO, HOSPITALIDAD Y CALIDAD	ELECTIVA VIRTUAL	-
4669TEGA	TENDENCIAS GASTRONOMICAS	ARTES CULINARIAS	ELECTIVA VIRTUAL	-
3422EINT	ESTR. INTERNAC. DE EMPRESAS	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ENFASIS	-
3533ON	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ENFASIS	-
4304CALO	CATEDRA LOGYCA/MIT-SCALE	GESTION DE OPERACIONES	ENFASIS	-
3906CSMK3	CIENCIAS DE COM PARA EL MKTING	MERCADEO	ENFASIS AMLI	-
3425MUPODE	MULT. PRODUCT DESING	MERCADEO	ENFASIS AMLI	-
3427FIESP	PRICING STRATEGY	MERCADEO	ENFASIS AMLI	-
4407GFMA	GLOBAL FASHION MARKETING	MERCADEO	ENFASIS AMLI VIRTUAL	-
1134BAS	BUSINESS WITH ASIA	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ENFASIS ANI	-
1141BEU	BUSINESS WITH EUROPE	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ENFASIS ANI	-
	COSTEO DE EXPO. E IMPO.	NEGOCIACION Y COMERCIO INTERNACIONAL	ENFASIS ANI	-

3526ETS	TRADING STRATEGIES	FINANZAS	ENFASIS ANI	-
4312PFNE	PROF EN NEG DE HOSPITALIDAD	SERVICIO, HOSPITALIDAD Y CALIDAD	PROFUNDIZACIÓN	-
4388PFES	PROF EXPORTACION SERV	SERVICIO, HOSPITALIDAD Y CALIDAD	PROFUNDIZACIÓN	-
4313PFBA	PROFUNDIZACIÓN EN BANCA	SERVICIO, HOSPITALIDAD Y CALIDAD	PROFUNDIZACIÓN	-
4404EBSF	ECO BANCARIA Y SIST FINAN COL	ECONOMIA	SEMINARIO EYF	-
2865SDETJ	GAME THEORY	ECONOMIA	SEMINARIO EYF	-
3393MEDEC	MEDICION ECONOMICA	ECONOMIA	SEMINARIO EYF	-
2406MEDIDE	MERCADO DE DIVISAS Y DERIVADOS	FINANZAS	SEMINARIO EYF	-
2864SDEFI	SEM. DE FINANZAS I	FINANZAS	SEMINARIO EYF	-
5561PREC	SEM. DE PROGRAM FOR ECONO	ECONOMIA	SEMINARIO EYF	-

Para una mayor información de las electivas, puedes dirigirte al siguiente enlace dando click [aquí](#)



Universidad de La Sabana.

Código SNIES 1711
Personería Jurídica:

**Síguenos en nuestras
redes**

Sala de Prensa
Unidades Académicas
Donaciones
Política de Protección de

Resolución 130 del 14 de
enero de 1980. Ministerio
de Educación Nacional.

Carácter académico:
universidad.



@unisabana

datos
Política de Cookies
Protocolo de atención para
casos de acoso, violencia
sexual y basada en
género, así como de
comportamientos que sean
contrarios a los principios
fundamentales de la
Universidad o enfrentan la
dignidad de cualquiera de
los miembros de la
comunidad univesitaria

Contacto para notificaciones legales

Si tiene alguna notificación legal puede enviarla al correo: notificacioneslegales@unisabana.edu.co

Institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Copyright 2017. Universidad de La Sabana. Todos los derechos reservados.

Campus del Puente del Común, Km. 7, Autopista Norte de Bogotá. Chía, Cundinamarca, Colombia.

Contact Center: (601) 861 5555 / 861 6666. Apartado: 53753, Bogotá.

