

# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 1 de 9</b>

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>ECONOMÍA I</b>
<b>CÓDIGO</b>	<b>2112</b>
<b>SEMESTRE</b>	<b>I</b>
<b>PRERREQUISITOS</b>	<b>NINGUNO</b>
<b>CORREQUISITOS</b>	<b>NINGUNO</b>
<b>COORDINADOR Y/O JEFE DE ÁREA</b>	<b>ANGÉLICA MERCEDES RODRÍGUEZ PEDRAZA</b>
<b>DOCENTE (S)</b>	<b>LUIS FRANCISCO GOMEZ LOPEZ</b>
<b>CRÉDITOS ACADÉMICOS</b>	<b>4</b>
<b>FECHA DE ELABORACIÓN/ ACTUALIZACIÓN</b>	<b>2021-09-21</b>

## JUSTIFICACIÓN

La formación integral del administrador de empresas implica el conocimiento de aspectos relacionados con múltiples disciplinas para gestionar estratégicamente organizaciones en el contexto global. Una de las disciplinas que mayor trascendencia tiene para dicha formación es la economía, pues esta le permite diagnosticar el entorno económico en el que se desenvuelven las organizaciones en las que se desempeñará o creará a futuro

El proceso de formación en el ámbito económico exige a los futuros profesionales contar con una serie de herramientas teóricas y prácticas que le permitan tomar decisiones con el objetivo de utilizar de forma óptima los recursos con los que cuenta la empresa.

Por consiguiente, el conocimiento base de la disciplina económica es esencial para que el administrador de empresas pueda enfrentarse a procesos de toma de decisiones que involucren criterios económicos y que le permitan entender tanto el funcionamiento de los mercados como el comportamiento económico de sus clientes, intermediarios, proveedores y competidores.

### **DIMENSIÓN EPISEMOLÓGICA**

El proceso de formación del administrador de empresas debe permitir el entendimiento del contexto mediante el uso, comprensión y apropiación de información y de datos para la toma de decisiones.

### **DIMENSIÓN SOCIOLÓGICA**

La formación en economía le permite al administrador de empresas tener las capacidades para entender y comprender el contexto económico en el cual se desarrollan las organizaciones y de esta manera tener los elementos para una mejor toma de decisiones.

### **DIMENSIÓN ANTROPOLÓGICA**

Esta asignatura contribuye a la formación de un administrador de empresas integral con habilidades en idioma inglés, capaz de comprender en un contexto globalizado el comportamiento e injerencia de los agentes económicos (Gobierno, familias y empresas) y su interacción dentro de una economía.

### **DIMENSIÓN BIOÉTICA**

Esta asignatura suministra herramientas al administrador de empresas para entender el comportamiento general de una economía de mercado y su responsabilidad en la toma de decisiones dados los impactos no sólo en el bienestar y la caída de vida de los agentes sino las posibles repercusiones en el medio ambiente.

Para el fortalecimiento en el aprendizaje de profesionales integrales de administración de empresas se llevarán a cabo actividades en grupo para el desarrollo de proyectos que contribuyan al análisis y apropiación de la información que contribuya a una mejor toma de decisiones y entendimiento del contexto y del país, así mismo se busca desarrollar habilidades para el manejo de un segundo idioma a través de la revisión de literatura económica general en idioma inglés.

El uso no autorizado así como la reproducción total o parcial de su contenido por cualquier persona o entidad, estará en contra de los derechos de autor.



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 2 de 9</b>

## OBJETIVO GENERAL

*Introducir a los estudiantes con los principales conceptos económicos utilizando herramientas técnicas simples para comprender el entorno en el que opera una organización haciendo énfasis en la coyuntura económica colombiana.*

## COMPETENCIA GLOBAL

*Diagnosticar el entorno de la organización mediante la utilización de la teoría económica para contribuir al mejoramiento competitivo de la empresa.*

*El alcance de esta competencia de la asignatura permite que el/la estudiante de Administración de Empresa desarrolle habilidades que junto a otras asignaturas alcanzará las siguientes competencias profesionales del programa:*

*1. Formular estrategias mediante técnicas de planeación y prospectiva para contribuir al mejoramiento competitivo de la organización*

*5. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos con base en la información financiera de la organización y el entorno para generar beneficio y/o rentabilidad.*

*El alcance de la competencia global de la asignatura junto a otras asignaturas del programa de Administración de Empresas que componen el área de Económica contribuye al desarrollo de las siguientes competencias de la Política de Formación para la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento:*

- 1. Competencias*
  - a. Conocimiento de las bases teóricas de la investigación científica y los diversos métodos científicos*
  - b. Pensamiento lógico*
- 2. Habilidades*
  - a. Habilidad de trabajar en equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios*
  - b. Habilidades en un segundo idioma: inglés*

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

*1. Identificar la situación externa de la organización utilizando herramientas de la teoría económica para desarrollar y formular estrategias*

*2. Interpretar la información económica que afecta la organización para tomar decisiones de inversión y financiamiento*

*Las anteriores competencias específicas contribuirán, junto a otras asignaturas, al alcance de los siguientes elementos de competencias profesionales:*

*E1. Diagnosticar la situación interna y externa de la organización por medio de herramientas de planeación y prospectiva para la toma de decisiones.*

*E2. Analizar el entorno de la organización con base en herramientas diagnósticas para el diseño y formulación de estrategias*

*E5. Reconocer oportunidades en el entorno a partir de la información y conocimientos disponibles para mejorar e innovar procesos en la organización.*

*E18. Interpretar la información económica y financiera de la organización aplicando conocimientos matemáticos básicos para tomar decisiones de inversión y financiamiento.*

# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	Fecha Emisión: 2018/02/09	AC-GA-F-8
	Revisión No. 3	Página 3 de 9

## CONTENIDO

<b>Semana</b>	<b>Tema o actividad presencial</b>	<b>Actividades de trabajo independiente</b>
1	Temas: 1. Estructura de la economía  1.1 Principales características de la economía colombiana 1.2 El método en economía 1.3 Definición de economía y su diferencia con otras ciencias sociales 1.4 Las variables en economía, flujos y stocks	Capítulo 1 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
2	Temas: 1. Estructura de la economía  1.5 Medición de la producción en economía y comparaciones internacionales 1.6 El Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia 1.7 El PIB desde el punto de vista de la demanda y la entidad macroeconómica	Capítulo 2 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
3	Temas: 1. Estructura de la economía  1.8 El PIB desde el punto de vista de la oferta, factores de producción y tecnología 1.9 Diferencias de ingreso entre países 1.10 Determinantes del crecimiento económico	Capítulo 3 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
4	Temas: 2. Instituciones, sector externo y público  2.1 Instituciones políticas y su relación con la economía 2.2 Impacto del conflicto en la economía colombiana 2.3 El papel de las instituciones en la economía colombiana	Capítulo 4 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
5	Temas: 2. Instituciones, sector externo y público en la economía colombiana  2.4 Contabilidad y conceptos relacionados	Capítulo 5 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)

El uso no autorizado así como la reproducción total o parcial de su contenido por cualquier persona o entidad, estará en contra de los derechos de autor.

# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 4 de 9</b>

	con el sector externo 2.5 Política comercial 2.6 Transacciones de bienes y servicios 2.7 Movimiento de capitales	
6	2.8 El papel de Estado en la economía 2.9 Definiciones y conceptos básicos del sector público en Colombia 2.10 Tributación 2.11 Gasto público	Capítulo 6 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
7	Temas: 3. Principales mercados: mercado de dinero, mercado Financiero y mercado Laboral  3.1 La relación entre dinero, precios y tasa de cambio 3.2 Índice de precios al consumidor, inflación y devaluación 3.3 Política cambiaria 3.4 Política monetaria	Capítulo 7 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
8	Temas: 3. Principales mercados: mercado de dinero, mercado Financiero y mercado Laboral  3.5 Estructura general del sistema financiero 3.6 Tipos de intermediarios e instrumentos en el mercado financiero 3.7 Regulación y supervisión del mercado financiero	Capítulo 8 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)
9	Temas: 3. Principales mercados: mercado de dinero, mercado financiero y mercado laboral  3.8 Oferta laboral 3.9 Demanda laboral 3.10 Salarios 3.11 Desempleo, subempleo 3.12 Regulación laboral 3.13 Informalidad	Capítulo 9 Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)

# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



## CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Fecha Emisión:  
2018/02/09

AC-GA-F-8

Revisión No.  
3

Página 5 de 9

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

En el artículo 69 del Reglamento Estudiantil de Pregrado (Acuerdo 002 de 2015) se establece entre otras cosas que “La valoración porcentual para determinar la calificación definitiva de una asignatura será la siguiente:

Primer parcial: 30%  
Segundo Parcial: 30%  
Examen final: 40%  
TOTAL: 100%

Para el caso de la asignatura Economía II (Microeconomía) y estando en armonía con lo que establece el Reglamento Estudiantil de Pregrado (Acuerdo 002 de 2015) en el artículo 69 se desagregan las actividades de la siguiente manera:

Nº. DE CORTE	ACTIVIDAD	VALOR EN %
Primer	Primera actividad complementaria	15%
	Primer Parcial	15%
Segundo	Segunda actividad complementaria	15%
	Segundo Parcial	15%
Final	Tercera actividad complementaria	27%
	Examen Final	13%
TOTAL		100 %

### BIBLIOGRAFÍA

1. Índice con referencias de páginas y citas bibliográficas:

2. Libros textos

3. Libros electrónicos:

Mauricio Cárdenas Santamaría (2013). *Introducción a la Economía Colombiana 3ed. (Tercera Edición)*. Editorial Alfaomega, ISBN 139789586829120. Disponible para consulta en la base de datos virtual - AlfaOmega - de la biblioteca de la UMNG.

Alfonso Ortega Cárdenas. *Economía Colombiana 5ed. (Quinta Edición)*, Editorial Ecoe. ISBN 9789587712933. Disponible para consulta en la base de datos virtual – Ebooks 7-24 - de la biblioteca de la UMNG.

4. Datos estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

### MATERIAL COMPLEMENTARIO DE APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES

1. Glosario

2. Preguntas de repaso

3. Material Multimedia

4. Enlaces en la red

5. Curso virtual:

### COMPETENCIA DEL DOCENTE

El uso no autorizado así como la reproducción total o parcial de su contenido por cualquier persona o entidad, estará en contra de los derechos de autor.

# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 6 de 9</b>

*Educación: Título profesional en Economía  
Título de Especialista en Gobierno, Gerencia y Asuntos Públicos*

*Formación: Fundamentos en Economía  
Teoría microeconómica  
Conocimientos básicos en sistemas de información*

*Experiencia: Mínimo tres (3) años en experiencia profesional  
Mínimo un (1) año en experiencia docente en instituciones de educación superior*

*Nota. Para los docentes Públicos de Carrera, el perfil se encuentra determinado en las convocatorias de las Facultades.*

## CONTROL DE CAMBIOS

<b>CAMBIO REALIZADO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO</b>	<b>ACTA DE APROBACIÓN</b>
<b>Armonización de la sección “Contenidos” con los contenidos de los Objetos Virtuales de Aprendizaje dentro del aula virtual, inclusión de videoconferencias bajo la herramienta BlackBoard Collaborate y adición explícita de las actividades de trabajo independiente</b>	<p>Mediante acta No 7 del 30 de Abril de 2018 de Comité de Currículo se adquirió un compromiso por parte del Jefe de Área de Economía (Luis Francisco Gómez) donde se presentan los contenidos en el nuevo formato. También se estableció que estos contenidos se ajustarán cuando se unifiquen las competencias con el programa de Administración de Empresas Presencial.</p> <p>Mediante correo del 4 de Mayo de 2018 el asesor pedagógico de la Facultad de Estudios a Distancia, Edgar Arnulfo Beltrán Villamil, señaló lo siguiente:</p> <p>“Respetado Profesor Luis Francisco, reciba un cordial saludo. En atención a su amable inquietud puesta de manifiesto en conversación personal sobre la sección “CONTENIDO” del formato de Contenido Programático, nos permitimos indicarle lo siguiente:</p> <p>En el campo “Tema o actividad presencial” para el caso de la modalidad a distancia se deben registrar los temas que se tratarían</p>	<b>Acta No 8 del 28 de Mayo de 2018 de Comité de Currículo</b>

El uso no autorizado así como la reproducción total o parcial de su contenido por cualquier persona o entidad, estará en contra de los derechos de autor.

# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 7 de 9</b>

<p>en las tutorías desarrolladas mediante videoconferencias, teniendo en cuenta que su periodicidad estaría supeditada al número de créditos de la correspondiente asignatura, así:</p> <p>-2 créditos: una (1) videoconferencia por cada corte -3 créditos: dos (2) videoconferencias en cada uno de los dos primeros cortes, una (1) en el último corte. -4 créditos: tres (3) videoconferencias en cada uno de los dos primeros cortes, dos (2) en el último corte.</p> <p>En el campo “Actividades de trabajo independiente” se registrarían todas aquellas actividades asincrónicas que desarrollarían los estudiantes, por ejemplo, los debates o discusiones propiciadas en foros ó los ensayos que entregan mediante las actividades tipo tarea.</p> <p>Sin otro particular y en espera de aclarar sus inquietudes, nos suscribimos de usted, muy atentamente,”</p>	
<p>En la sección bibliografía en la parte de “Índice con referencias de páginas y citas bibliográficas” inclusión de lecturas en inglés. En la parte de “Libros electrónicos” inclusión de este material que se encuentre disponible en las Bases Virtuales de la Universidad Militar Nueva Granada.</p> <p>En la sección “Material Complementario de</p>	<p>En el Proyecto Educativo del Programa se indica en la sección “18. Segundo Idioma” la necesidad de incluir por lo menos una lectura en inglés dentro de las asignaturas del área profesional. También se incluyen libros electrónicos dentro de la bibliografía debido a la modalidad a distancia para que puedan ser consultados en línea por parte de los estudiantes.</p> <p>En concordancia con los estipulado en el Proyecto Educativo del Programa en la</p>

<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 8 de 9</b>

[illegible]

El uso no autorizado así como la reproducción total o parcial de su contenido por cualquier persona o entidad, estará en contra de los derechos de autor.



# UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>	<b>Fecha Emisión:</b> 2018/02/09	<b>AC-GA-F-8</b>
	<b>Revisión No.</b> 3	<b>Página 9 de 9</b>
