

Progetto: WHATSHOP	Versione: 1.0
Documento: Problem Statement	Data: 14/10/2016

Università degli Studi di Salerno
Corso di Ingegneria del Software

WHATSHOP
Problem Statement
Versione 1.0



Progetto: WHATSHOP	Versione: 1.0
Documento: Problem Statement	Data: 14/10/2016

Data: 14/10/2016

Partecipanti:

Nome	Matricola
Barone Gerardo	0512103264
Luigi Cerreto	0512102940
Giuseppe D'Avanzo	0512102892
Alessandro Manganiello	0512103246

Scritto da:	Gerardo Barone, Luigi Cerreto, Giuseppe D'avanzo, Alessandro Manganiello
--------------------	--

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
09/10/2016	0.1	Inizio stesura documentazione e problem statement	GB, AM, GDA, LC
11/10/2016	0.5	Stesura degli obiettivi e degli scenari	LC, GDA
12/10/2016	0.7	Stesura dei problemi funzionali e non funzionali	GB,AM,LC,GDA
13/10/2016	0.9	Completamento Project Statement	LC,GDA
14/10/2016	1.0	Inserimento logo progetto e revisione finale	LC,GDA,AM,GB

Progetto: WHATSHOP	Versione: 1.0
Documento: Problem Statement	Data: 14/10/2016

INDICE

1. OBIETTIVO	4
2. MODELLO	4
2.1 Problema	4
2.2 Scenari.....	4
2.3 Requisiti funzionali.....	6
2.4 Requisiti non funzionali.....	6
2.5 Ambiente di destinazione	6
2.6 Consegna e date di scadenza	6

Progetto: WHATSHOP	Versione: 0.1
Documento: Problem Statement	Data: 14/10/2016

1. OBIETTIVO

L'idea è quella di realizzare un sito di e-commerce per la vendita online di prodotti. L'utente deve poter interagire con il sito web per poter acquistare o confrontare vari tipi di prodotti. Il sito web è riferito ad un qualsiasi utente interessato ad acquistare prodotti online. Quest'ultimo si aspetta di visualizzare tutti i prodotti in vendita con le relative informazioni come ad esempio nome, prezzo, descrizione, o l'immagine del prodotto stesso. Il sito web sarà disponibile agli utenti 24h su 24.

2. MODELLO

2.1 Problema

Il sito web dovrà offrire la possibilità agli utenti di acquistare prodotti in sicurezza grazie alle descrizioni dettagliate e alle immagini del prodotto proprio come se si visitasse un negozio personalmente. L'utente inoltre potrà confrontare i vari prodotti e scegliere il prezzo più conveniente alle sue esigenze.

2.2 Scenari

Primo scenario:

- **Nome:** Update e manutenzione del sito.
- **Attori:** Amministratori.
- Gli amministratori del sito web possono effettuare operazioni di aggiornamento o modifica dei prodotti in vendita. Essi accedono ad un pannello di controllo con i dati di login e password di Super User, tramite questo pannello è possibile inserire, rimuovere o modificare i prodotti. Tutto ciò è gestito tramite un database collegato al sito web nel quale sono contenute tutte le informazioni.

Progetto: WHATSHOP	Versione: 0.1
Documento: Problem Statement	Data: 14/10/2016

Secondo scenario:

- **Nome:** Registrazione e login.
- **Attori:** Clienti.
- L'utente tramite un pannello può registrarsi inserendo le informazioni richieste. Una volta completata la registrazione potrà effettuare il login con i dati appena inseriti. A login effettuato, egli avrà privilegi rispetto ad un normale visitatore, come la possibilità di accedere al carrello elettronico ed aggiungerci tutti i prodotti a cui è interessato, per poi procedere all'acquisto degli stessi.

Terzo scenario:

- **Nome:** Scelta dei prodotti.
- **Attori:** Clienti.
- L'utente nella pagina contenente tutti i prodotti in vendita, sceglierà un prodotto che offrirà lo store. I prodotti saranno presentati con un'immagine e il prezzo. Se l'utente sarà interessato ad un prodotto, potrà cliccare sull'oggetto e accedere alla pagina dedicata interamente al prodotto. Il cliente avrà accesso alle informazioni aggiuntive quali la descrizione dettagliata e ulteriori immagini; da questa pagina potrà anche scegliere se aggiungere al carrello il prodotto che si sta visualizzando.

Progetto: WHATSHOP	Versione: 0.1
Documento: Problem Statement	Data: 14/10/2016

2.3 Requisiti funzionali

Il sito web mette a disposizione dell'utente un menu tramite il quale potrà accedere alle varie sezioni del sito. L'utente potrà registrarsi al sito e successivamente effettuare degli acquisti. Cliccando su una sezione, verrà reindirizzato alla pagina richiesta. Nella pagina di visualizzazione dei prodotti l'utente può cliccare su un prodotto per vedere maggiori informazioni. Il carrello elettronico servirà per acquistare i prodotti, egli può aggiungere o rimuovere i prodotti e una volta deciso all'acquisto di un prodotto potrà proseguire al modulo di acquisto online. L'utente che ha effettuato il login potrà accedere alla sua area personale, nella quale sono riportate tutte le sue informazioni.

2.4 Requisiti non funzionali

L'interfaccia grafica sarà implementata con linguaggio HTML. I prodotti sono memorizzati in un database implementato con linguaggio SQL. Il sistema garantisce massima affidabilità e per ogni operazione richiede un tempo di risposta inferiore ai 10 secondi ed è ottimizzato per ogni sistema operativo e per qualsiasi browser. Aspetto fondamentale è che il sistema non deve rendere pubblici i dati personali degli utenti che si registrano alla piattaforma, i dati di ogni utente sono personali e devono rimanere tali.

2.5 Ambiente di destinazione

Il sito è presentato in locale tramite il server Apache Tomcat connesso a un database in locale tramite Workbench.

2.6 Consegna e date di scadenza

il 14 ottobre 2016 c'è la prima scadenza per la consegna dei documenti riguardanti il Problem Statement.