

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

Edil CommerceDesign Problem statement Versione 1.0



Data: 14/10/2022

Partecipanti:

Nome	Matricola
De Chiara Luigi	0512109483
Ferrara Alex	0512106300

Indice

1.	PROBLEM DOMAIN	4
1.1	Obiettivo.....	4
2.	SCENARIOS.....	4/5/6
2.	FUNCTIONAL REQUIREMENTS.....	6/7/8
3.	NONFUNCTIONAL REQUIREMENTS.....	8/9
4.	TARGET ENVIRONMENT	9

1. Problem domain

Edil commerceDesign si pone l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei consumatori che hanno bisogno di prodotti edili e di arredo per interni/esterni.

La realtà di interesse vuole aiutare sia:

- *l'utente professionista* nel rifornimento della propria azienda per la realizzazione degli immobili
- *l'utente comune o consumatore* nella realizzazione di un progetto di arredo.

1.1 Obiettivi

Il sito prevede un'infrastruttura generica in modo da:

- Favorire la registrazione agli utenti per dare la possibilità di acquistare prodotti e ricevere le nostre newsletter inerenti agli aggiornamenti del catalogo.
- Offrire la possibilità di scrivere e visualizzare recensioni effettuate dalla community del nostro sito, in modo da favorire dei feedback a clienti futuri.
- Favorire uno storico delle interazioni dell'utente con i prodotti.

Inoltre, vi è presente l'infrastruttura amministrativa che deve garantire:

- La possibilità di *manutenere* il catalogo.
- La coordinazione degli ordini, sia in uscita verso l'acquirente, sia in ingresso da parte dell'utente.
- La gestione dei dati e delle richieste di assistenza degli utenti.
- Il controllo della contabilità web, analizzando costi e guadagni periodici.

2. Scenarios

2.1 Scenario utente

Acquisto multiplo e modifica dei prodotti nel carrello

Alex accede alla Homepage del sito. Effettua una ricerca per categoria e seleziona l'apposita icona relativa alla categoria "pittura". Alex visualizza l'elenco dei prodotti di tale categoria con la relativa immagine, prezzo e didascalia. Essendo interessato al prodotto "pittura verde", lo seleziona e viene reindirizzato nella sezione anagrafica articolo, dove visualizza le informazioni dettagliate del prodotto e le recensioni della community, così da assicurarsi di ricevere un prodotto di alta qualità.

Alex seleziona 2 barattoli di pittura da aggiungere al carrello e non avendo effettuato ancora l'accesso, il sito gli richiede le "informazioni utente" ai fini dell'acquisto del prodotto. Alex inserisce "ferraraalex" nel campo username e inserisce "Alex124" nel campo password. Il sito rifiuta tali credenziali rispondendo "username o password errate". Alex, dunque, inserisce "ferraraalex" nel campo username e inserisce "Alex123*" nel campo password. Il sito accetta le credenziali e mostra la pagina del carrello contenente l'articolo con la relativa quantità scelta.

Alex, grazie all'icona del sito situata in alto a sinistra, torna alla Homepage ed effettua una ricerca mediante l'utilizzo di un menù (categorie) a scorrimento, selezionando la

categoria “utensili”. Il sito mostra tutti gli articoli della categoria ricercata e Alex seleziona “rullo per esterni”, conoscendo già il prodotto inserisce un feedback positivo, basandosi sulle valutazioni rilasciate dagli altri utenti, dopodiché aggiunge tale prodotto al carrello, in modo analogo all’articolo precedente, senza rieffettuare il login.

Mediante la barra di ricerca, situata nell’header, Alex digita la parola “pennello”. Il sito *risponde* con la ricerca di tutti gli articoli che contengono la parola “pennello” nella descrizione. Seleziona l’articolo “pennello dalla punta morbida” e confronta le informazioni relative a quest’ultimo e a ciò di cui aveva bisogno.

Alex controlla i prodotti e le loro quantità nel carrello, modifica la quantità di “pittura verde” da 2 a 3 ed elimina il prodotto “rullo per esterni”. Alex procede al checkout, il sito mostra le possibilità di pagamento: carta di credito o contrassegno. Alex acquista con contrassegno e inserisce le relative informazioni di spedizione (via, Cap, tel., etc.). Infine, Alex conferma definitivamente l’acquisto e il sistema rilascia un avviso di presa in carico del suo ordine.

Alex naviga nel suo profilo utente per effettuare un controllo sullo storico degli ordini e ritrova l’ordine appena effettuato.

Il sistema genera una notifica di avvenuto pagamento per il gestore contabile che dovrà controllare se la transazione sia avvenuta correttamente e modificare lo stato dell’ordine: in preparazione.

Infine, il sistema notificherà l’ordine al responsabile delle spedizioni di magazzino, il quale dovrà scegliere il corriere per la spedizione e modificare lo stato dell’ordine “da in preparazione” a “in transito”.

2.2 Scenario gestore

Modifica del catalogo

Luigi (il gestore del catalogo), accede alla homepage del sito, seleziona la pagina di Login ed effettua l’accesso con le credenziali username: “luigi” e password: “Dechiaraluigi1*”. Il sito lo autentica riportandolo al pannello di controllo a lui dedicato. Luigi tra le funzioni offerte dal sistema sceglie: “modifica articolo”, ottenendo una pagina per la visualizzazione degli articoli. Luigi seleziona l’articolo “Tavolo in legno”, mediante il nome e il rispettivo codice Articolo, con l’obiettivo di ridurre il prezzo. Il sistema restituisce le informazioni del prodotto mediante un apposito form. Luigi modifica il campo prezzo da 150.00€ a 130.00€ e conferma la modifica, così che il sistema modifichi il prezzo dell’articolo nel catalogo.

Luigi volendo aggiungere l’articolo “Sedia in pelle bianca”, seleziona la funzione di “Aggiunta articolo al catalogo”. Il sistema restituisce una pagina avente un form da compilare per l’inserimento dei dati relativi all’articolo. Luigi inserisce il nome, la foto, la descrizione della sedia, il prezzo e seleziona una categoria tra quelle già presenti nel catalogo: “Arredamento Interni” e conferma l’aggiunta dell’articolo nel

catalogo. Il sistema comunica l'avvenuto inserimento del prodotto nel catalogo ed effettua un autorefresh del sito permettendo agli utenti loggati di visualizzare in tempo reale i prodotti appena inseriti o modificati.

3. Functional requirements

Utente

RFAU-1 Aggiunta articoli nel carrello (priorità alta)

Il sito deve fornire la funzionalità di aggiungere un articolo al carrello dalla scheda del prodotto.

RFAU-2 Eliminazione dei prodotti dal carrello (priorità alta)

Il sistema deve fornire la funzionalità di eliminare i prodotti dal carrello.

RFAU-3 Modifica delle quantità nel carrello (priorità alta)

Il sistema deve fornire la funzionalità di modificare la quantità dei prodotti scelti.

RFAU-4 Ricerca per categoria (priorità alta)

Il sistema deve offrire la funzionalità di effettuare la ricerca mirata per categoria, sia nella barra di ricerca e sia con il menù di navigazione.

RFAU-5 Ricerca per nome dell'articolo (priorità alta)

Il sito deve offrire la funzionalità di poter effettuare la ricerca per nome nella barra di ricerca.

RFAU-6 Rilasciare una recensione (priorità alta)

Il sistema deve offrire la funzionalità di rilasciare una recensione con voto e descrizione dell'articolo.

RFAU-7 Modificare una recensione già effettuata (priorità alta)

Il sistema deve offrire la funzionalità di rivedere la recensione effettuata e di modificarla.

RFAU-8 Visualizzazione delle recensioni degli altri utenti (priorità alta)

Il sito deve offrire la funzionalità di visualizzare le recensioni effettuate dagli altri utenti.

RFAU-9 Modifica le credenziali utente e le relative informazioni personali (priorità alta)

Il sistema deve offrire la possibilità di visualizzare e modificare le informazioni

personali dell'utente.

RFAU-10 Visualizzazione ordini (priorità alta)

Il sistema deve permettere di visualizzare lo storico degli ordini effettuati dall'utente.

RFAU-11 Visualizzazione delle recensioni effettuate (priorità alta)

Il sistema deve permettere la visualizzazione di tutte le recensioni effettuate dall'utente loggato.

RFAU-12 Inviare richieste ai gestori (priorità alta)

Il sistema deve permettere all'utente di inviare richieste di aiuto per problemi o indicazioni.

Gestore del catalogo

RFAC-1 Inserimento di un articolo nel catalogo (priorità alta)

Il sistema deve fornire la funzionalità di aggiungere un articolo nel catalogo con relative informazioni.

RFAC-2 Modifica di un articolo nel catalogo (priorità alta)

Il sistema deve permettere di modificare le informazioni di un articolo del catalogo.

RFAC-3 Eliminazione di un articolo dal catalogo (priorità alta)

Il sistema deve permettere di rimuovere la visualizzazione di un articolo dal catalogo.

Gestore di magazzino

RFAM-1 Gestione magazzino (priorità media)

Il sistema deve permettere la gestione degli articoli presenti in magazzino, con relative spedizioni.

RFAM-2 Rifornimento della giacenza (priorità bassa)

Il sistema deve permettere il rifornimento delle quantità del magazzino di un articolo

Gestore contabile

RFACO-1 Controllo delle transazioni (priorità bassa)

Il sistema deve permettere di controllare l'avvenuto pagamento di un ordine.

RFACO-2 Visualizzazione delle statistiche delle vendite (priorità bassa)

Il sistema deve permettere la visualizzazione mensile delle statistiche di vendita degli articoli per creare previsioni finanziarie.

Gestore degli utenti

RFAU-1 Gestione delle richieste degli utenti (priorità media)

Il sistema deve permettere al gestore degli utenti di rispondere alle richieste degli utenti.

RFAU-2 Gestione delle informazioni personali degli utenti (priorità bassa)

Il sistema permettere di gestire le richieste di modifica dell'account degli utenti registrati.

4. Nonfunctional requirements

RNFU Usability (priorità alta)

RNFU-1 Il sistema mette a disposizione dell'utente un supporto grafico, utilizzando icone rappresentative per facilitarne l'interazione.

RNFR Reliability (priorità alta)

RNFR-1 Il sistema deve garantire transazioni sicure, mediante l'utilizzo del protocollo HTTPS.

RNFR-2 La password viene criptata in fase di registrazione, in modo da non poter essere letta dall'esterno.

RNFP Performance (priorità bassa)

RNFP-1 Il sistema deve fornire un tempo di risposta massimo di 5 secondi. In caso di non risposta, verrà fornito un messaggio di errore.

RNFP-2 Il sistema deve garantire il proprio funzionamento H24.

RFNS Supportability (priorità media)

RNFS-1 Il sito si adatta in modo responsive alle caratteristiche dei dispositivi che lo consultano, sia per una visualizzazione scalata su smartphone che una visualizzazione periferica su dispositivi di larga scala.

RNFL. Legal

RNFL-1 Il sito fa riferimento al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE.

5. Target environment

Il sito è a disposizione per gli utenti su qualsiasi piattaforma: smartphone, tablet, computer e Smart Tv, attraverso l'uso di svariati Browser, in modo da raggiungere una fetta di utenza più ampia.