

Object de l'application myFSA

L'objectif du réseau social myFSA, qui s'appuie sur le méta-réseau social myMed, est de permettre l'expérimentation d'un « Réseau social d'échange d'informations, de bonnes pratiques, de savoir, d'aide aux déplacements doux entre membres (travailleurs et entreprises) et aide à l'implantation des "newcomers" sur le plateau de Sophia Antipolis ». myFSA s'avantagera de la géolocalisation des membres (pas obligatoire) pour matcher des contacts selon la distance et d'un système de réputation propriétaire au méta-réseau myMed pour préférer de match entre membres mieux « réputés ».

Constats : le site de Sophia Antipolis et sa communauté se prête à quelques constats :

- ✓ La communauté sophilopolitaine est une communauté multiculturelle et homogène dans un territoire restreint mais qui a tendance à s'enfermer dans son activité, et qui a tendance à très peu partager ;
- ✓ La technopole est connue à l'international mais peu visible au niveau local et national ;
- ✓ Il manque à cette communauté un lien centralisateur d'échange des projets, idées, actions, des bonnes pratiques ;
- ✓ Il manque de la visibilité sur l'expertise et les innovations produites par les acteurs de la technopole ;
- ✓ Les déplacements vers ou à partir du plateau de Sophia sont parfois (très) difficiles.

L'application myFSA essaiera de combler (en partie) ces difficultés : elle sera principalement à disposition des résidents comme des « newcomers » (nouveaux travailleurs du plateau ou des entreprises qui souhaitent y s'installer). Les objectifs principaux de myFSA seront donc :

- ✓ d'aider, à travers le mécanisme de « Matchmaking »¹ de myMed, à mettre en commun moyens, idées et d'en forger d'avantage dans le but ultime d'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE LA VIE ET DU TRAVAIL DE MEMBRES SUR le plateau de Sophia Antipolis ou de créer des synergies « inter entreprises » ;
- ✓ de fournir des informations sur la localisation des entreprises du plateau et de fournir des informations précises sur les moyens d'accès à travers les transports en commun (train+bus) ;
- ✓ d'échanger des pratiques et des intérêts communs dans une liste des domaines fournis par la FSA ;
- ✓ d'informer les inscrits au réseau social myFSA des actualités du plateau.

myFSA fonctionnera sur PC, Smartphone et Tablette.

Membres de cette application²

- ✓ Des Travailleurs, des Entreprises et des Associations installés ;
- ✓ Des « newcomers » qui voudraient s'installer ;
- ✓ Un « Community Manager, CM » membre de la FSA, qui s'occupera de transmettre (ou pas) tous les matching entre C2C c.à.d. « Citoyens to Citoyens » ou C2E c.a.d. « Citoyen to Entreprise » ou E2E c.à.d. « Entreprise to Entreprise ».

¹ Voir <http://fr.wikipedia.org/wiki/Matchmaking>.

² « Toute autre figure institutionnelle sera la bienvenue »