

## Objet de l'application mobile (Web Mobile/Iphone/iPad/Android/)

L'objectif de l'application myNCE est de permettre l'expérimentation d'un réseau social à disposition des mairies, des institutions, des élus, et des réalités économiques (industrielles, touristiques, etc.) du territoire de la Région PACA (Provence Alpes Côte d'Azur) et des trois régions italiennes du Nord Ouest de l'Italie (Piémont, Ligurie et Vallée d'Aoste), c.à.d. des Territoires éligibles du programme ALCOTRA (Alpes Latines Coopération Transfrontalière France-Italie, aka MedAlp). Les objectifs principaux de myNCE sont :

- d'aider, à travers le mécanisme de « Matchmaking »<sup>1</sup> de myMed, à mettre en commun moyens, idées et d'en développer d'avantage dans le but ultime de pouvoir SOUMETTRE un projet Interreg Alcotra, ou MED ou FP7, ou toute autre forme de financement provenant de l'Europe (crédits FEDER) ;
- d'échanger des pratiques et des intérêts communs transfrontaliers dans le domaine du montage de dossiers de soumission de financements européens ;
- d'informer les inscrits au réseau social sur les appels d'offre de projets internationaux de toute sorte, ses dates limites et de toute information utile aux communautés transfrontalières pour une soumission rapide et proactive.

Ces discussions seront utiles aux députés français ainsi qu'à leurs homologues italiens pour être en contact permanent avec les habitants des régions françaises et italiennes limitrophes. Cela favorisera l'organisation d'activités transfrontalières (partenariats de projets européens, coopérations dans les domaines du tourisme, de la culture, etc.).

## Description de l'application myNCE

myNCE est un réseau social qui s'appuie sur le méta-réseau social myMed et permettra aux mairies de l'Eurorégion Alpes-Méditerranée (MedAlp) de trouver des partenaires (bien évidemment inscrits au réseau myNCE) dans l'interregion afin de pouvoir monter ensemble des projets communs, dans le cadre de l'appel Interreg Alcotra ou MED, FP7 ou autres.

Le matchmaking sera fait en temps réel avec l'aide des thématiques pré-saisies et inspirées par les appels d'offres en question. Un utilisateur saisira sa recherche de contenu/partenaire et myNCE sera en charge soit de trouver un match « exact » ou « quasi-exact ») soit de « mémoriser » la recherche jusqu'à ce qu'un match sera créé dans le réseau par un ou plusieurs autres usagers qui auront soumis, symétriquement un dépôt de contenu. La notification matchmaking se fera par envoi de mail. Dans le cas des choix multiples, le système de réputation de myMed aidera à bien choisir ses partenaires.

myNCE fonctionnera sur PC, Smartphone et tablette : il prendra avantage de la géolocalisation pour permettre des échanges interactifs en prenant en compte la distance et si possible tout cela en temps réel.

## Cas d'usage du réseau

1. **Inscription d'un membre/partenaire/utilisateur** : un utilisateur sera normalement une mairie, une association, une institution, une réalité économique etc. ; une confirmation via mail comme pour les autres services sera faite.
2. **Profil d'un membre**: un membre doit pouvoir modifier son profil (comme pour l'inscription le profil d'une mairie ou d'une association (tel, référents, email, etc.).
3. **Recherche d'un contenu ou d'un partenaire** : un utilisateur pourra lancer une recherche de contenu dans l'espoir que l'algorithme de matchmaking puisse lui suggérer quelque partenaire qui

<sup>1</sup> Voir <http://fr.wikipedia.org/wiki/Matchmaking>.

possède tel contenu. La liste étiquette (ou type) de contenu + contenu textuel nous sera fournie par des experts : en général les contenus seront dirigés par les sujets des appels d'offre des différents call Alcotra, Med, ANR, FP7, etc ... Exemple d'étiquette sont les « types » de catégorie de POI (« *point of interest* ») de l'application myRiviera. Exemples de contenu sont par exemple le contenu des POI de l'application myRiviera. Les résultats seront affichés selon les critères de notre algorithme de matchmaking : « *last but not least* » notre système de réputation du réseau myMed participera à suggérer la meilleure correspondance. Si l'algorithme de matchmaking ne trouve rien, il sera possible d'enregistrer la recherche dans sa base de donnée pour une utilisation future. Par exemple : quelques mois après la susdite recherche, il pourrait être vérifié que les critères de matchmaking soient satisfaits par un dépôt d'un autre utilisateur myNCE transfrontalier : dans ce cas le premier utilisateur sera immédiatement mis en relation au travers un mail qui lui permettra de se mettre en relation avec l'autre partenaire.

4. **Dépôt d'un contenu et offre de partenariat** : un utilisateur pourra déposer un contenu ou une offre de partenariat potentiel dans l'espoir que l'algorithme de matchmaking puisse lui suggérer des partenaires possédant des informations susceptibles de l'intéresser. Le contenu sera catégorisé dans le même style que dans l'application myEurocin. Si l'algorithme de matchmaking ne trouve rien, le réseau myNCE enregistrera le dépôt dans sa propre base de donnée pour une utilisation future. Par exemple : quelque mois après le susdit dépôt, il pourrait être vérifié que les critères de matchmaking soient satisfaits par une recherche d'un autre utilisateur myNCE transfrontalier : dans ce cas le premier utilisateur sera immédiatement informé par un mail.
5. **Dépôt d'un appel d'offre**: un utilisateur Institutionnel (ALCOTRA ? MED ? etc.) pourra déposer une « call for participation » d'un appel d'offre catégorisé dans le même style que dans l'application myEurocin. Ici ce n'est pas la recherche de partenariat qui prévaut mais plutôt l'information des utilisateurs de myNCE au sujet des appel d'offre (éligibilité, date limites etc...). L'utilisateur myNCE pourra décider de rechercher par « type » de catégorie les appels d'offres (saisie par onglet).
6. **Dépôt d'une bonne pratique** : même principe que un appel d'offre : le dépôt sera catégorisé dans le même style que dans l'application myEurocin. Un utilisateur pourra déposer « son histoire concrète/son point de vue/son commentaire » par rapport à un contenu ou un appel d'offre. Ici il n'y a aucune volonté de recherche de partenariat mais plutôt laisser son opinion au sujet d'un contenu, une sorte de « *my two cents* ».
7. **Signal de réputation** : une fois deux usagers mis en communication par l'algorithme de matchmaking, le réseau myNCE demandera aux deux utilisateurs (a) si les résultats de l'algorithme ont été selon lui pertinents et surtout (b) demandera (pas tout de suite, peut être une semaine après ?) de noter l'interaction avec son potentiel partenaire avec un nombre d'étoiles de 1 à cinq. Cette notation ne sera pas obligatoire mais ceux qui ne noteront pas seront pénalisés en quelque sorte par l'algorithme de matchmaking.